

原料奶卖出矿泉水价 乳制品行业价格战打响

在去年经历了全球奶价冲高以及中国市场面临的奶荒之后，今年以来全球及国内奶价迅速回调并一路走低。随着原奶价格的下跌，一些地区的原料奶收购价格甚至低于了矿泉水价格。而由于国内乳业与国际接轨程度越来越深，国内乳制品行业价格战已经全面打响，不仅中低端液态奶产品都在促销，奶粉也全年都加入了促销。

国内多地原料奶价比矿泉水便宜 最受伤的是小散户户

自 11 月初以来，国内多地奶价暴跌，山东、河北等地原料奶价格普遍下降。其中山东省原料奶收购价从春节前 4.1 元/公斤降至 2.6 元/公斤，而山东奶业协会统计发现，部分地区甚至出现 1.5 元/公斤的收购价格。

日前有媒体报道，青海大通、湟中等奶牛养殖主产区，牛奶价格一路走跌，原料奶回收价跌至 1.6 元/公斤，1 斤牛奶的价格甚至不及 1 瓶矿泉水。青海良教乡一家鲜奶收购站负责人表示，今年以来，乳品企业从这里买走的奶源越来越少。

在业内人士看来，青海奶农实际上是大背景下的个别案例。“今年奶价大跌，小的工业奶粉生产企业不收奶，全部押给伊利、蒙牛以及区域乳品企业，1 斤牛奶的价格甚至不及 1 瓶矿泉水。青海良教乡一家鲜奶收购站负责人表示，今年以来，乳品企业从这里买走的奶源越来越少。

在业内人士看来，青海奶农实际上是大背景下的个别案例。“今年奶价大跌，小的工业奶粉生产企业不收奶，全部押给伊利、蒙牛以及区域乳品企业，1 斤牛奶的价格甚至不及 1 瓶矿泉水。青海良教乡一家鲜奶收购站负责人表示，今年以来，乳品企业从这里买走的奶源越来越少。

观点：奶价下行 奶企为何竞相“追高”

在奶粉总体价格呈下行的同时，高端以及超高端产品的价格则相对较为稳定，而且由于其高利润率，使得更多的企业参与其中，新品不断涌现。

近日，达能旗下婴幼儿配方奶粉品牌多美滋宣布，公司将向中国市场投放一款高端产品——致粹系列，以此占据中国奶粉市场更多配额。据悉，这是多美滋年内第三次向中国市场投放新品，推新力度在所有洋奶粉品牌中罕见。

据多美滋官方介绍，致粹系列的一、二、三阶段每罐售价分别定为 308 元、288 元和 258 元，先期该产品的渠道将通过天猫商城等电商进行铺货发售，2015 年后还将进入大润发、乐购、爱婴岛、孩子王等线下渠道。这是多美滋年内第三次推出新品，价格已经覆盖洋奶粉品牌各个价位。

天猫淘宝京东三大电商销售 13 种假蜂蜜

12 月 15 日，中国蜂产品协会公布的 2014 年网售蜂蜜抽检结果显示，在淘宝、天猫和京东商城销量较好的 20 款蜂蜜中有 13 款产品掺假，掺杂了大米糖浆、甜菜糖浆等非蜂蜜物质，这些经过“加工”的蜂蜜产品仍以“土蜂蜜”自称，令消费者真假难辨。

根据中国蜂产品协会抽检结果通报，协会共抽检了淘宝、天猫、1 号店和京东商城销量较好的 28 批次标称蜂蜜的产品。结果显示，“蜂品世家”、“宜蜂尚”等品牌的 13 批次产品样品被检出大米糖浆、甜菜糖浆等非蜂蜜物质，其中，11 批次问题产品来自淘宝和天猫，2 批次问题产品来自京东商城。

据了解，被检出的非蜂蜜物质主要为糖浆，因糖浆价格便宜，为目前蜂蜜掺假的主要形式。按照新《蜂蜜》国标，验证蜂蜜是否掺假的方法主要是检测产品中果糖和葡萄糖含量的含量，这两者是蜂蜜的主要甜味成分和重要质量特性指标。按照强制性国家标准《食品安全国家标准·蜂蜜》(GB·14963—2011)规定，蜂蜜中的果糖和葡萄糖含量必须≥60 克/100 克。果糖和葡萄糖含量减少，会大大降低蜂蜜的营养价值和口感。

中国蜂产品协会在蜂蜜抽检中还发现，网售低价蜂蜜掺假严重，一些网售蜂蜜以远低于成本的价格在销售，根据对每斤售价低于或等于 10 元的 5 款蜂蜜产品进行检测，均发现非蜂蜜物质。还有部分网售商家用普通蜂蜜冒充特种蜜、土蜂蜜等，存在欺诈行为。

在近日国家食品药品监督管理局公布的蜂产品监督抽检结果中，20 款不合格产品有 7 款产品的果糖和葡萄糖含量不足，包括湖北神农保健品有限公司生产的“神农”野菊花蜂蜜样品(500 克/瓶)、醴陵市德园蜂业有限公司生产的“乡里纯”乡里纯蜂蜜样品(700 克/瓶)等，实测果糖和葡萄糖含量最低的为 23.8 克/100 克。

(娄奕娟)



重的是小的奶农，全国范围内，国内并没有出现大规模的奶农倒奶事件。“照这种趋势下去，小散户户退出历史市场是早晚的事情，目前小散户户的比重不足 5%。”

国际国际奶价暴跌 30% 恒天然“勒紧裤腰带”

国际原奶价格的下跌更加触目惊心。“今年以来新西兰的奶价暴跌 30%。”宋亮对记者表示，这一跌幅远远高于国内原奶。宋亮指出，今年以来进口奶粉大幅降价，包括新西兰、欧盟在内，今年原奶价格跌幅达到 30% 至 40%，进口大包奶粉的价格则遭到了腰斩，“年初新西兰进口奶粉完税价格在每吨 5.5 万左右，现在价格则在 1.8 万至 1.9 万之

间。”奶价的大跌使得乳业巨头不得不节衣缩食。全球最大的乳制品出口商、新西兰乳业巨头恒天然日前宣布下调其对 2014/15 产奶季奶场牛奶的价格预期，恒天然预计 2014/15 产奶季，奶场牛奶的价格将创下 2007 年后的新低。恒天然同时表示，将调低中国市场乳品消费增长预期。恒天然高管表示，公司将“勒紧裤腰带”，采取包括紧缩开支等在内的多项措施，与奶农一起共度难关。“我们正处于一个相当波动的全球乳业市场之中。”恒天然董事长约翰·威尔逊说。

宋亮表示，由于新西兰供给增加今年初进口奶粉价格下降，因此很多非乳制品食品加工企业买涨不买跌，造成订单下降；而国内乳品企业已经库存了大量奶粉，基本都在消化库存中，因此订单量也随之下降，导致价格变动。

宋亮表示，由于新西兰供给增加今年初进口奶粉价格下降，因此很多非乳制品食品加工企业买涨不买跌，造成订单下降；而国内乳品企业已经库存了大量奶粉，基本都在消化库存中，因此订单量也随之下降，导致价格变动。

宋亮表示，由于新西兰供给增加今年初进口奶粉价格下降，因此很多非乳制品食品加工企业买涨不买跌，造成订单下降；而国内乳品企业已经库存了大量奶粉，基本都在消化库存中，因此订单量也随之下降，导致价格变动。

茶叶残渣竟有这些妙用

大家都知道喝茶有益健康，那你知道喝剩的茶在日常生活中也有许多妙用吗？

茶叶有独特的清洁效果。喝剩的湿茶渣用来擦拭炊具，可将油垢擦去。用纱布包裹喝剩的茶叶渣，擦拭家具，会使家具格外明亮。需要注意的是，用茶叶渣擦拭后须把茶渍擦干净，以免残留渍影响家具色泽。用茶叶渣擦洗镜子、玻璃、门窗及皮鞋上的泥污，去污效果也很好。

残茶叶还可以充当干燥剂，这是因为茶

线上成为白酒业新战场

中国白酒市场正在从无序走向有序，从市场分散走向市场集中。2013 年，是整个酿酒行业的发展面临严峻挑战的一年，在日趋严峻的经济形势下，酒类行业及相关产业的发展受到一定程度的影响，行业增长速度放缓，市场不稳定和不确定因素也有所增加，今年这种影响还继续存在。

国家统计局最新数据显示，全国酿酒行业规模以上企业完成白酒酿酒总产量 612.65 万千升，同比增长 7.02%，完成销售收入 2500 亿元，与上年同期相比增长 5.85%，但是累计实现利润总额与上年同期相比下降 12.14%。

如今，白酒市场细分标准已经呈现出多元化态势，如按香型、按文化、按性别、按年龄、按区位、按功用、按渠道等。但是，不管白酒企业怎样细分市场，确保市场规模化以及细分市场才是关键。总体来说，白酒销售渠道主要有流通型渠道，如批发市场、商超、专卖店、名酒店等；餐饮型渠道，如中高端酒店、KTV、酒吧、咖啡厅等；庆典型渠道，如家庭聚会、同学聚会、商务聚会；团购渠道，企事业单位福利性购买，或者消费者联合起来的集团性购买等七大类。

即使销售渠道细分已经十分明显，但是

间的。”

奶价的大跌使得乳业巨头不得不节衣缩食。全球最大的乳制品出口商、新西兰乳业巨头恒天然日前宣布下调其对 2014/15 产奶季奶场牛奶的价格预期，恒天然预计 2014/15 产奶季，奶场牛奶的价格将创下 2007 年后的新低。恒天然同时表示，将调低中国市场乳品消费增长预期。恒天然高管表示，公司将“勒紧裤腰带”，采取包括紧缩开支等在内的多项措施，与奶农一起共度难关。“我们正处于一个相当波动的全球乳业市场之中。”恒天然董事长约翰·威尔逊说。

宋亮表示，由于新西兰供给增加今年初进口奶粉价格下降，因此很多非乳制品食品加工企业买涨不买跌，造成订单下降；而国内乳品企业已经库存了大量奶粉，基本都在消化库存中，因此订单量也随之下降，导致价格变动。

影响乳制品业价格战打响 奶粉全年都在促销

国际原奶价格的下跌也被认为是拖累国内奶价的主要原因。业内人士指出，伴随国内乳业与国际接轨程度越来越深，国际市场价格对本土企业影响越来越大。瑞银指出，中国国内原奶价格于 2009 年至 2013 年间差不多翻倍，但因为供应增加及过高价格导致的低需求，以及中国乳企的海外公司及国际采购的供应转变，国内原奶收购价格面临较大下行压力。

业内人士对记者表示，今年国内进口奶粉价格大幅下跌，使得国内奶粉生产企业出现严重亏损，中小工业奶粉生产企业基本停产。宋亮指出，国内乳粉生产企业，每生产一吨干粉成本价是 4.4 万元，而目前进口大包

就推出飞帆系列，单价也定在 300 元以上，而其高端系列还将进行升级。

奶粉企业之所以竞相“追高”，推出高端产品，是因为奶价“追涨”不起来。今年以来，国内的奶粉行业出现了少有的“降价潮”，尤其是之前一年至少涨一两次的进口奶。统计数据显

示，目前部分地区原奶的收购价格一直在 3.6 元/公斤至 3.9 元/公斤之间徘徊，而去年同期在 5 元/公斤左右。

在政策影响下，以进口奶粉为主导的价格体系及形成的上下游利益格局被打破，个别龙头企业降价促销引起行业连锁反应，推动中国奶粉价格止跌回落。而市场固有益格局的瓦解及电商等新兴渠道的快速发展，进一步加快推动奶粉企业和相关渠道的转型、升级。

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

从长期来看，奶价将步入下行通道。随着

粉的价格是 1.8 万到 2.2 万元，价格严重倒挂。

奶价下跌使得乳制品行业的价格战全面打响。“过了年后中低端液态奶产品都在促销，奶粉则全年都在促销。”一名业内人士指出。

“中国一年卖出的婴幼儿奶粉超过 60 万吨，明年会严重供大于求。”君乐宝奶粉事业部总经理刘森森对记者表示，在跨境电商、奶价下跌等多种因素综合作用下，奶粉价格正在回归理性，也降至 200 元价格空间。

趋势奶牛养殖业 明年渡难关 专家：政府应该加大补贴力度

农业部监测数据显示，11 月第 4 周，全国生鲜乳主产区的平均价格为 3.83 元/公斤，创下 14 个月以来的最低位。国内原奶的价格下跌趋势还将持续，业内人士指出，由于受到进口低价奶和乳企库存高企的影响，预计短期内国内奶价仍处于下跌趋势。

银河证券表示，进口奶价格的大幅下跌是影响国内原奶价格下滑的主因，随着上游需求进一步转向进口端，原奶价格或将持续下跌。“目前全球乳粉价格接近 2009 年，粮食和饲料价格低迷下没有复苏迹象。”瑞银指出，目前内地乳粉对比国际有溢价，估计国内原奶价在 2016 年会跌 13%，届时国内原奶价将接近大型奶农场的现金成本水平。

“今年收奶情况还不算太差，明年会更差，届时养殖户的冬天才真正来临。”宋亮对记者表示，如何帮助中小规模牧场过冬成为业内关心的问题。“中小养殖户占规模化养殖 70% 左右，是目前的中坚力量，也是未来要推行的合作社的主体。”宋亮认为，政府应该出台补贴措施，加大对扶植力度。

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

(陈琼)

新闻集装箱

●国家工商总局日前发出通知，要求各级工商部门和市场监管部门依法加强食品市场监管，尤其要针对食品市场中存在的“山寨食品”、“傍名牌”等现象，严厉打击侵犯假冒、不正当竞争和虚假广告等违法行为。通知指出，各级工商、市场监管部门要针对食品市场中存在的突出问题，有针对性地强化监管执法，积极做好食品市场监管相关工作。包括按照商事制度改革的要求，依法加强对食品市场主体的监管；强化食品市场违法案件查办工作，及时向社会公开曝光严重违法虚假食品及保健食品广告；强化食品行业信用监管，对严重违法的食品经营者要及时记入信用档案，通过多种手段加大信用分类监管工作力度，用社会的力量惩戒违法经营者。

●北京市食药监局日前通报，北京市京乐坊酒业有限责任公司生产的一款京乐二锅头酒，被检出“氰化物”超标近 1 倍，已责令下架。这款二锅头酒，规格型号为 56%vol、500mL，生产批号为 20140710。据了解，氰化物属高毒类，在加热或与酸作用后释放出的氰化氢或氰离子都具有与氰化氢同样的剧毒作用。氰化物即使是小剂量中毒，也会使人感到口腔及咽喉麻木，并且伴有流涎、头痛、恶心、胸闷以及抽搐、昏迷等，最后意识丧失而死亡。白酒中之所以会含有氰化物，是因为一些酿酒原料中含有氢氰酸，在制酒过程中经水解产生氰化物。

●12 月 16 日，韩寒投资的餐厅“很高兴遇见你”南京旗舰店正式开业，吸引大批“韩粉”前往。韩寒当天也现身餐厅，为顾客签名。据了解，到明年年底，“很高兴遇见你”将在全国范围内开设 40 家门店。

●“趁着没有下雨，我们得抓紧育苗、插苗。”9 日，湖北咸宁崇阳县铜钟乡茶叶育苗基地里，基地负责人毛建华边指导群众栽茶苗边说。为打造“茶叶之乡”提供茶苗保障，该乡以招商的形式引进项目，投入 110 万元在独石村建起占地面积 80 亩的茶叶育苗基地，培育的茶苗品种有鄂 1 号、中茶 108、龙井 43 号、安吉白茶、乌牛早、紫茶、黄茶等。目前，该基地已完成了土地平整 50 亩，计划栽种茶苗 2500 万株。截至目前，铜钟乡已规划建设连片茶叶基地 5000 亩，完成土地平整 2000 亩，落实茶叶栽种 1000 亩。

●日前，“媒眼看国茶”论坛正式在广州茶博会上演，与会的众多茶行业品牌企业家、茶文化专家、行业协会领导、主要产茶区领导等嘉宾投票推选出 2014 年最具影响力的十大茶叶行业新闻，“福鼎白茶号”冠名动车组、白茶逆势上扬同时入选。与福建省宁德市福鼎白茶相关的两大新闻聚焦事件为：在茶市整体疲软的同时，以福鼎白茶、云南古树茶、老茶为代表的茶品却逆势上扬，持续高温不退。一方面供不应求、价格持续走高，另一方面关于价格泡沫的言论再度引发市场关注；8 月 5 日，往返于福州南、上海虹桥的高速列车中，被冠名为“福鼎白茶号”动车组列车正式启动。为打造“茶叶之乡”提供茶苗保障，该乡以招商的形式引进项目，投入 110 万元在独石村建起占地面积 80 亩的茶叶育苗基地，截至目前，铜钟乡已规划建设连片茶叶基地 5000 亩，完成土地平整 2000 亩，落实茶叶栽种 1000 亩。

●摩尔多瓦与法国、意大利、西班牙、德国一起，为国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)的五大创始成员国之一。早在 2001 年 11 月，当时的摩尔多瓦总理瓦西里·塔尔列夫访华期间，曾经参观烟台张裕葡萄酒公司。据统计，摩尔多瓦现有 11.2 万公顷葡萄酒园，年产葡萄酒 130 万百升，其中出口 6700 万瓶，主要出口市场为东欧国家。目前，摩尔多瓦葡萄酒协会(Wine of Moldova)正致力于开发包括中国在内的新兴市场，在上月举办的上海 ProWine 酒展期间，参展摩尔多瓦葡萄酒生产商不少于 19 家，分别来自摩尔多瓦四大葡萄酒产区——Valul lui Traian(西南部)、Stefan Voda(东南部)、Codru(中部)、Balti(北部)。在为期 3 天的酒展期间，摩尔多瓦葡萄酒协会还邀请现居香港的葡萄酒大师黛布拉·梅宝(Debra Meiburg MW)主持了 5 场大师班讲座，为 106 位学员讲解了摩尔多瓦葡萄酒概况。在摩尔多瓦种植的葡萄当中，白葡萄酒品种占 70%，主要有白羽、长相思、霞多丽、阿里高特等；红葡萄酒品种占 30%，主要有赤霞珠、美乐、黑比诺、晚红蜜等。摩尔多瓦的本土葡萄品种主要有阿尔巴公主(Feteasca Alba)、瑞吉拉公主(Feteasca Regala)和黑拉雅(Rara Neagra)等，种植比例约占 10%。

●宋河酒业股份有限公司总裁王祚杨：酒业电商不是把线下销售搬到网上。在目前这个阶段，酒业电商与传统厂商之间确实存在利益冲突，这个问题不用回避。但电商这个趋势不可逆转，我们不能只是抱怨抵触，而是要积极行动起来，去寻找更好的解决方式，共同发展。从今年“双 11”来看，线上卖得火的产品，几乎全都是名酒线下热销产品，其实等于是把线下销售搬到了网上，这很难避免各方利益冲突。要做真正意义的酒业电商，必须解决两个问题：一是培养优秀的线上产品，二是培育白酒的线上消费者。产品有针对性的区别，消费形式和消费行为更要精准把握，才能实现酒业电商的真正飞跃。

(编者整理)