

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014 年 12 月 19 日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

9

进口奶井喷掉价 代理商挣钱难

进口常温奶蜂拥进入中国市场并低价抛售,进口牛奶代理商大面积陷入亏损困境。而据乳业专家王丁棉透露,在大规模走量井喷的背后,今年代理商挣钱难度颇高。

据其介绍,调查了解到目前进口牛奶代理商有 50% 亏本经营,1/3 持平,只有剩下 20% 有所斩获。此外,记者还采访获悉,奶粉也在大打价格战,有企业透露,成分添加其实成本增加微乎其微,消费者不要被忽悠。

有进口奶跌破 10 元 / 升

今年进入中国市场的进口常温奶可谓呈井喷状,厮杀也越来越激烈。王丁棉告诉记者,一位女代理商三年前牛刀小试销售了几货柜进口牛奶,次年就销售了几十个货柜,第三年规模已达到几百个。

“早两三年进入这块新兴领域的代理商很少,产品售价高,一线城市受追捧,所以进口牛奶奇货可居十分吃香,早期的代理商应该大部分都挣钱了。”一位业内人士告诉记者。

但今时不同往日,目前的状态已变为品种多、价格平。

据王丁棉介绍,目前中国市场进口牛奶品牌约有 80~100 个,来自约 27~28 个国家,其中德国品牌有 22 个,法国品牌达到 12 个,澳大利亚和新西兰有 8~10 个,品类选择上可



谓百花齐放;就价格而言,今年无论奶粉、液态奶都呈现价格持续走低的态势,远不同于早两三年约合 30~38 元/升的高价位,目前市面上 15~25 元/升的产品比比皆是,不少新品在电商渠道促销,甚至跌破 10 元/升,此前一款德国常温奶,上市初期仅叫价 9.9 元/升。

“进口液态奶集体掉价的原因有多种,首先选择多了、市场充分竞争,自然不少代理商会选择让利走量,甚至恶性竞争开打价格战;其次目前越来越多进口常温奶销售从传统商超渠道转向了电商平台,节省了不少中间环节的经销商费用;此外,在欧美不少国家,都习惯将牛奶当水喝,1 升的牛奶售价不过几块钱人民币,所以此前价格高高在上的液态奶也的确还存在让利空间。”该业内人士认为。

中国乳业协会数据显示,2010 年至

2013 年,中国液态奶进口量分别为 1.59 万吨、4.05 万吨、9.38 万吨、19.5 万吨;近四年内,常温奶进口增长率高居乳制品品类第一,今年前十个月,进口常温奶已超 20 万吨。

代理商 50% 亏本经营

而据王丁棉日前透露,进口额高速扩容的同时,代理商挣钱却越来越难。其介绍,通过调查了解到,目前进口牛奶代理商有 50% 亏本经营,1/3 持平,只有剩下 20% 有所斩获。

赚钱难的关键在哪?一位业内人士表示:新品认知度低、市场难打开,另外加上检测存在不合格等风险,到消费者手上的保质期过短都使得代理商经营难度系数超高。

“现在我国对包括奶粉、牛奶等在内的食品进口检测非常严格,而且出口国、进口国两边的申报过关时间都不短,这使得即使部分进口液态奶相较国产奶有更长的保质期,但到消费者手上时却已失去日期优势,而且液态奶本就是市场会追求其新鲜度的产品。”该业内人士介绍,这也是为何超市经常看到进口奶堆头抛售的原因。

其还表示,进口液态奶近两年虽然在一线城市逐渐打开局面、站稳脚跟,但想开拓更为广袤的二三四线城市却非常艰难,消费者短时间难买账,渠道费用也会大幅增加,如果不走量的话,物流成本也会高企。

▼ 相关链接

奶粉价格战趋烈 成分概念营销多

与此同时,奶粉价格战也趋烈,概念营销或逐渐被打破。“奶粉本没有低端与高端之分,高端奶粉其实是高价背后的概念营销,而实际成本仅相差 3~4 欧元,终端售价却高出 1~3 倍。随着行业神秘面纱被揭开,奶粉暴利时代预计很快结束,价格回归理性指日可待。”君乐宝奶粉事业部总经理刘森森 15 日接受记者采访时表示。

另一位业内人士则表示,今年奶源收购成本低,不少品牌奶粉都在大力促销,明年奶粉价也难快速回暖,消费者可以少花钱且有更多选择。

刘森森透露内幕,以目前市场热点 OPO 添加为例,君乐宝一段 OPO 含量为 4.5g/100g,二段、三段达到 3.5g/100g,但尽管含量增加,成本增加却微乎其微。

“除了添加 OPO 概念外,市面各种概念产品都比较多,有在生产工艺上、有在添加其他物质,也有在奶源产地等方面进行概念营销,只要有营销就会不停地有各种概念的炒作。但实际成本相差只有几欧元,终端售价却高出几倍,一旦打破概念营销,奶粉价格将越来越便宜。”刘森森说。(涂端玉)

湘鄂情系列商标卖了 2.3 亿元

在创立整整 20 年、登陆上交所 5 年之后,老板孟凯最终选择了彻底放弃“湘鄂情”。上周末,中科云网宣布,拟将湘鄂情系列商标授予深圳市家家餐饮有限公司。这一次,曾经的餐饮第一股彻底作别湘鄂情。

164 项湘鄂情商标遭甩卖

北京湘鄂情酒楼有限公司成立于 1999 年 9 月。10 年之后的 2009 年 11 月 11 日,湘鄂情在深圳中小板挂牌上市,成为国内首家在 A 股上市的民营餐饮企业,同时成就了孟凯的餐饮首富神话。上市首日,实际控制人孟凯身家高达 35.8 亿元。

2012 年年底,一道“三公”消费禁令宣告由公款吃喝和商务宴请支撑的高档餐饮市场的黄金时代彻底终结。次年,湘鄂情全年巨亏 5.64 亿元,为扭转局势,孟凯踏上转型之路,并越走越远。从最初的环保加餐饮的“大健康”,到进军影视公司,最终改行“大数据”,2014 年 7 月公司名称变更为“中科云网”,其间公司餐饮主业被一再剥离,直至从 A 股市场消失不见。

据中科云网 12 月 12 日晚间发布的公

告,公司拟转让北京湘鄂情快餐连锁管理有限公司、北京湘鄂情速食食品有限公司、上海楚星湘鄂情餐饮服务有限公司 100% 股权及湘鄂情系列商标,交易对方为深圳市家家餐饮服务有限公司,交易金额合计 3 亿元。其中湘鄂情系列商标共 164 项,包括“湘鄂情”、“湘鄂缘”、“荷舍”等,评估价 9189 万元,转让价格为 2.3 亿元。家家餐饮同时将受让湘鄂情速食、湘鄂情连锁和上海楚星 100% 股权及相应的权益、义务,转让款分别约为 2200 万元、300 万元和 4500 万元,共计 7000 万元。

4.8 亿元湘鄂债面临回售

从高端餐饮一再转型直至进军大数据的湘鄂情,目前债台高筑。数据显示,2012 年湘鄂情公开发行 4.8 亿元公司债,发行利率 6.78%,根据“12 湘鄂债”债券发行文件的约定,在该债券存续期的第 3 年末,投资者可选择将其持有的部分或全部债券回售给公司。也就是说,超过 5 亿元本息的湘鄂债即将在 2015 年 4 月进入回售期,公司将面临较大的集中偿付压力。

中科云网直言,上述转让标的资产所

得资金将放入公司债券偿债专户,以备付 2015 年公司债券本息的兑付工作。业内分析,中科云网通过转让湘鄂情系列商标及三家下属公司股权,获取 3 亿元资金,加上此前 1.82 亿元的增信资产,合计 4.82 亿元。若不算利息,正好可以满足 4.8 亿元公司债券的兑付。此外其变卖资产不仅能为公司债券提供增信所需资金,同时也有望通过此次交易实现扭亏。

一年注销 10 家公司

上述出售商标等交易,还有待于 12 月 29 日召开的临时股东大会审核。

而据中科云网的系列公告,在转让商标之前,已经宣布注销湖北湘鄂情餐饮投资有限公司汉街分公司等 10 家子公司和孙公司,这些公司均已处于停业状态。最新的情况显示,已有 2 家子公司完成工商注销手续,其余 8 家拟注销公司已启动注销工作。 中科云网表示,这些子公司多为亏损企业,将其注销有利于公司优化资源配置,降低管理成本,提高公司资金使用效率。

(北青)

小南国牵头一线餐饮品牌组建中国餐饮最大 B2B 平台

据中国之声《央广新闻》报道,小南国等国内一线餐饮品牌联合新加坡第一家集团等海外企业,组建了中国最大的餐饮饭店产业链 B2B(企业对企业)服务平台 16 日正式上线。传统餐饮业“触网”带动了怎样新的玩法?又是否会对行业生态带来新的影响?

据了解,建众美联(香港)投资公司由小南国和浙江向阳渔港作为发起人,味千及外婆家其他 42 家作为联合发起人。小南国和向阳渔港投资 1.2 亿元人民币。目前,该平台已得到 120 亿元的订单。

数据显示,去年我国餐饮酒店行业的

食材成本和设备成本上升了近两成,但是行业利用率却上升了不到 5%,在这种情况下,餐饮行业也开始采用 B2B 电子商务模式,来压缩行业的过多环节,增加行业透明度,减少成本。建众美联集团董事长朱晓霞也表示,该平台首先可以减少餐饮酒店行业和采购商之间的环节,解决产业上下游信息不对称问题,减少企业的采购成本。目前签的 120 亿定单比线下渠道节省成本至少 10%,企业的预存率约可提高 5%。

另外,推动专业平台对行业上下游进行监管,确保食品安全,食品安全对于餐饮

行业有决定性意义,一旦食品安全出现问题,企业就会关停。因此采购平台在建立之初全国地面招商时就已碰到了非常严峻的课题。前期他们招募了 7000 多家食品供应商,但是真正进入被选择平台的只有不到三分之一。这也说明餐饮酒店行业的供应源头企业能够达标的很少。食品安全问题依然严峻。

B2B 服务平台可以通过筛选和监管供应商及餐企,提高整个行业的食品安全,今后还会引进第三方机构设立政府的职能部门来监管食品安全。(张闻)

外卖监管不应一刀切

■ 陈玺撼

近期层出不穷的外卖监管政策,让许多做外卖的餐饮单位负责人很纠结。

比如商务部等发布的《餐饮业经营管理办法(试行)》,规定提供外送服务的餐饮经营者要按时、按质、按量送达消费者,否则可能面临 1 万元以下的罚款。又如上海出台的《餐饮单位送餐活动食品安全指南》,要求不得外送拌黄瓜等冷菜,或含奶油糕点、提拉米苏、芝士蛋糕等冷加工糕点食品。

小店人手少、规模小,中午外卖忙起来实在难以保证时间,这点订外卖的基本都能理解;可若依上述规定,饭店可能会因为单一外送而遭遇罚款,那谁还敢送外卖?再看上海对外送食品的限制,奶油糕点、提拉米苏、芝士蛋糕等冷加工糕

点赫然位列“黑名单”,这让“21Cake”、“Mcake”等时下走俏的糕点电商们情何以堪?

平心而论,近年餐饮外卖行业的一些“脏乱差”被曝光的有不少,有关部委和地方出台规定,对规范外卖行业进而保障食品安全和消费者权益有积极意义。不过,一些具体规定是否具有实际针对性也值得进一步思考。比如,实际执行起来能否确保有效的可操作性?再如,规定所有餐饮单位都不得外送冷加工糕点,让一批生意做得好、食品安全也有一定保障的餐饮单位措手不及。这样的举措恐怕不能有效规范餐饮外卖市场,反倒挫伤了一些本来遵纪守法企业的积极性,甚至可能严重影响到他们的正常经营。

是否可以换一种思考方式?比如在外

送食品“黑名单”的制定上,不用一刀切,而是考虑采取“过滤”方式:先对企业提出一些保障食品安全的条件。如配备全套冷链设备并能提供规范的操作流程和人员培训记录、规范食品包装、明示生产日期及最佳食用日期。对于符合要求的企业,允许他们外送冷加工糕点,并对他们外送的过程加强事后监管,而不是简单地一禁了之。这样的做法,兼顾广大消费者的食品安全和经营者的感受,更具人性化。

此外,在具体处罚上,监管部门也应当给经营者和消费者缓冲的空间,除了食品安全或严重危害消费者财产安全等问题,对于小摩擦,可以设置一些附件条款,让发生问题的商家先和消费者就特殊情况进行协商。相比直接罚款,这是不是更能让人接受呢?

京食药监局通报

瑞丰馒头 4 批次菌落超标

北京市食药监局近日通报全市下架 14 种不合格食品,“京乐”二锅头酒被检出氰化物超标。来自北京建海春食品有限公司生产的“瑞丰”牌馒头,此次一连查出 4 批次,全是菌落总数超标,超标最严重的精制馒头菌落总数是实测值的 34 倍。(廖爱玲)

贝因美放弃股权激励计划

12 月 11 日,贝因美公告称,自公司推出股票期权激励计划以来,受市场环境变化、配方奶粉行业变革和公司进行业务转型和流程再造等综合因素的影响,公司经营业绩与股权激励考核指标有较大偏差,若公司继续实施该计划,将很难真正达到预期的激励目的和效果。因此,公司决定放弃实施股票期权激励计划。不过,在放弃股权激励计划的同时,贝因美酝酿员工持股计划,但公告并未透露详细的内容。

根据 7 月披露的股权激励计划,此次激励对象包括公司 950 人,拟向激励对象授予 3800 万份股票期权,约占本计划签署时公司股本总额的 5.95%。(曾亮亮)

光明完成收购意大利公司

记者 16 日获悉,光明食品集团旗下子公司上海益民食品一厂(集团)有限公司 15 日在意大利米兰与 Salov 集团完成股权交割,成功收购意大利知名橄榄油企业 Salov 集团 90% 股权,这也预示着光明食品集团正式进军橄榄油市场。

此次收购也标志着光明至今完成了 5 家海外公司的收购。

潘建军表示,光明的国际化进程才刚刚起步,未来还将继续在国际市场寻求收购对象,未来并购的产业领域将聚焦乳业、糖业,加强全球分销网络、品牌运营代理的运作,并布局奶牛、饲料、葡萄酒资源等现代农业领域。从并购区域上看,重点选择澳大利亚和新西兰地区,另外还将适度进入欧洲、北美以及东南亚地区。(胡笑红)

北京年末现另类餐饮营销

长得胖、长得高、戴眼镜,有什么好处?有一个答案您可能没想到,那就是在餐馆吃饭可以享优惠,甚至免费吃大餐。

本月初,北京蓝色港湾一家名叫薛蟠烤串的餐馆在微信上发帖,称每桌只要有一位胖子—男士体重 150 斤以上、女士体重 120 斤以上,即可以桌为单位享受相应优惠。体重越重,优惠幅度越大。无独有偶,东三环海南航空大厦内一间名叫“花都开好了”的火锅店也发布消息,12 月 18 日—24 日,凡在该店内用餐,每桌有一位高个子净身高达相应标准,即可享受优惠,个子越高优惠越大。而在上海闸北区的末餐厅,2014 年的最后一个月,带上眼镜妹,就可以到该餐厅享受免费烤猪蹄。韩寒做老板的“很高兴遇见你”餐厅也在 12 月 9 日—11 日推出了体重达标即享优惠的活动,最低 1 折。(徐慧)

食药监总局

严查违法销售“止咳水”企业

食品药品监管总局日前联合公安部发布通知,要求严厉查处药品批发企业违法销售含可待因复方口服溶液案件,坚决切断含可待因复方口服溶液非法销售的链条,切实保护青少年身心健康。

含可待因复方口服溶液俗称“止咳水”,属于必须严格凭处方购买的药品。因其含有少量麻醉药品成分“可待因”,大量使用容易成瘾。

为此,食品药品监管部门不断加大监督检查力度,并通过提高管理级别、控制生产规模、限制购销渠道、规定往来票据,实施电子监管等措施严格加强管理。截至目前,已查实湖北诺盛医药有限公司、湖北宁康药业有限公司等多家企业违法销售含可待因复方口服溶液案件,吊销该企业《药品经营许可证》,并已移交公安机关查处。(王思北)

贵州建“食品安全云” 护航“舌尖上的安全”

经过近一年的建设,贵州省在全国建成首家省级“食品安全云”平台(一期工程),保障群众“舌尖上的安全”。记者从贵州省食品药品监督管理局了解到,“食品安全云”是通过云计算、云存储等技术汇集,打通分散在政府部门、检测机构、企业等环节互相分割的数据,面向用户群需求建设的食品安全检测、监管等应用平台。目前,已累计搜集食品安全监管、检测、标准等数据 100 余万个,涵盖食品生产、流通等各个环节。

据贵州省食品药品监督管理局相关负责人介绍,“食品安全云”重要产品之一“食安测”手机应用软件已在 360 等手机应用市场提供下载,消费者可以通过“食安测”对进入数据库的超市食品扫码,方便、快捷获取食品安全相关信息。

(王新明)



四川省泸州玉蝉酒业有限公司
联系电话:4009-919-979