

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 334 期 总第 8146 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2014.12.19

星期五
甲午年 十月二十八
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

当好新生代企业家学习探索的“充电宝”

——记浙江省余姚市陆埠新生代企业家联谊会

<< [P2]

“我的事业就是要用一生去建设社会主义新农村”

——“中国红木家具第一村”浙江东阳花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥谈发展



■ 本报记者 赵敏 特约记者 王江红

带动经济发展。因此,他要求花园集团下属各企业在注重环保以及安全的前提下,继续做大做强做优工业,让工业“好声音”传递更远。今年,花园集团虽然审时度势关停创办了 30 多年的发家企业——花园服装公司,但是通过相应措施培育出花园高科公司、花园铜业公司、花园包装公司、花园药业公司、花园电子公司等“新五朵工业金花”。

项目是工业发展的基础,今年以来,花园集团非常重视项目的引进、开发、创新。花园高科公司正在开拓维生素 D3 产品上下游产业链等 3 个新项目有序推进;花园铜业公司实现年产 10 万吨高精度宽幅铜板带生产线项目;花园包装公司正在实施二期纸箱和新型环保彩印生产线项目;花园铜业公司在推进新药产品的快速生产与销售;花园电子公司则落实了新型波纹管 and 电子式温控器生产线项目,一系列的项目让花园集团的工业延伸到了更宽的领域。

值得一提的是,花园高科公司自 1996 年与中科院合作研发以来,经过近 20 年的时间,已成为花园集团生物医学产业代表企业,是全球最大的维生素 D3 生产和出口企业,今年 10 月 9 日在深交所创业板挂牌上市,为打造全球

最大维生素 D3 上下游产业链奠定基础。

实施转型创新 驱动企业快发展

早在上世纪 90 年代,由于缺乏核心技术和产品,花园集团进入艰难的维持阶段,产值还是一直停留在 2 至 3 亿元之间。当时,邵钦祥就认识到,花园集团必须实施高科技战略,拥有自主知识产权,铸造企业核心科技,才能在市场竞争中有立足之地并赢得辉煌的明天!于是,才有了今日的上市公司“花园生物”。

可见,转型创新是企业发展的驱动力,今年以来,邵钦祥为了实施经济大投入大发展战略,通过引进新人才、建设新项目、收购新企业等方式,为企业转型创新提供了强有力的支撑。一方面,加大综合型高级人才的引进力度,给企业转型升级以及持续发展带来了新思路;另一方面,重视项目的引进、开发和创新,拓展出了企业发展的新领域,为集团产业多元化发展提供了强大后劲。

去年开始,花园集团还不忘通过收购新企业来助力产业新发展。花园药业公司通过并购以及合作的方式,扩大企业经营模式,组建医药销售公司,快速提升企业总销售规模。花园电子科技有限公司也收购进入军供领域,充

实了产品结构,提升了技术实力,站在了一个新的台阶上展翅高飞。

引导浙商回归 发展红木全产业链

2004 年底以来,花园村新农村建设层层推进,村庄面貌发生了翻天覆地的变化。花园村红木产业也一,借助东阳木雕的工艺优势以及南来木匠的人才优势,整合资源,规划产业,筑巢引凤,无木不成林,红木产业企业如雨后春笋般成长起来,形成了规模化、产业化、集聚化经营局面。

特别是 2009 年开始,邵钦祥敏锐地感受到,在广东、深圳以及福建创办红木家具的大企业基本上都是东阳人,他们几十年创业漂泊在外,恰好东阳市委、市政府倡导“东阳人经济回归”工程,于是,邵钦祥在开辟花园原木市场、板材市场,工艺雕刻一条街、红木家具生产一条街的基础上,又开始实施东阳红木家具产业园——花园核心区块和花园红木家具城项目,吸引广大东阳人回乡创业发展。

今年,花园红木家具城五期市场于 11 月 16 日正式对外营业,至此,花园红木家具城总面积达 38.6 万平方米, [紧转 P2]

致力坚守实业 发展工业不动摇

邵钦祥始终这样认为,工业夯实了才能

每周时评 Observation

政府官员要善于和企业家交朋友

■ 胡光华

在第四届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会上,全国政协主席俞正声希望与会人士转告各级党委领导,要善于和企业家交朋友,每个地方都有优秀和著名企业家,不与著名企业家交朋友怎么谈发展。统战部、工商联领导更要与企业家交朋友,谈情况谈问题谈发展,要有兴趣交朋友才能谈发展。与企业家交往不能勾肩搭背,反腐败不是反交朋友,出问题不是工作联系多了,而是个人有问题。一个地区领

导不与企业家交朋友是不称职的表现。

“这话说得真好!”近日,一位企业家朋友致电笔者,希望笔者在媒体上将俞正声主席这个声音更广泛地传播,让更多的政府官员知道。这位企业家说,自从中央出台八项规定之后,许多政府官员没有正确地理解中央精神,不愿意与企业家靠近,更别说交朋友。

可能这些官员心想,如果与企业走得太近,难免会给别人留下自己与企业之间存在利益输送的嫌疑。既然如此,为避免给别人落下官商勾结的口舌,那么多一事不如少一事,还是离企业家远点好,以免惹来一身“骚”。

企业家是中国特色社会主义事业的建设者,是社会财富的创造者,他们自觉承担社会责任,为推动经济发展和经济结构调整,促进社会和谐稳定作出了重要贡献,在现在企业普遍日子没以往那么好过的时候,政府官员不仅不应该远离企业家,而是更应该对他们嘘寒问暖,和他们交朋友,听取他们的意见,在合法的条件下,帮助他们解决困难。只有这样,才能让企业家感到来自政府部门的温暖,增添攻坚克难的信心和决心。

身正不怕影斜,如果政府官员自身不贪不占不拿,站得正行得端,大可不必忌讳和企

业家交朋友。否则,就走极端了,也违背了中央出台八项规定的初衷,更违背了党全心全意为人民服务的宗旨。

俞正声强调:“各级党委和政府要认真贯彻中央关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展的各项方针政策,下大力气解决非公有制企业面临的实际问题。”窃以为,要真正解决非公有制企业面临的实际问题,就的确要像俞正声所说,需要政府官员敢于、善于和企业家交朋友。清者自清,政府官员如果自身公正廉洁,完全可以大大方方地和企业家交朋友,而不是因噎废食。

新汽车销售管理办法曝光: 4S 店品牌授权改为 5 年

作为汽车流通领域的“基本法”,实施近 10 年、饱受业界非议的《汽车品牌销售管理实施办法》将迎来“大修”。

<< [P2]

滴滴狂砸亿元 开打品牌营销战役

这将是滴滴公司成立两年多来,首次发起的最大规模营销投放,也是中国移动出行领域最大的一轮品牌营销 Campaign。

<< [P3]

汇源携手“饿了么” 创新互联网营销

这是继汇源果汁全面入驻中石化易捷便利店体系后,汇源再次和体系外企业的深度营销合作。

<< [P3]

颐阳酒业 创“先”争优保康健 ——山东颐阳酒业有限公司侧记

一直以来,山东颐阳酒业以品质立企,用地道的药材,并以做药的标准生产保健酒。企业生产的颐阳补酒获得 GMP 认证,享誉中外,自然也引起了当地政府领导的重视与关怀。

<< [P5]

看历史品美酒 体验式旅游消费火了

近年来,作为全国工业旅游示范点,古城酒业立足古丝绸北道“旱码头、金奇台”的文化积淀,提出“弘扬酒文化,开拓酒市场,发展地域经济”的全新理念。

<< [P6]

移动互联时代 广告做得好不如“伪装”得好

广告要打造得如“大象无形,大音希声”般不露痕迹,达到的效果要像“随风潜入夜,润物细无声”般让人在不知不觉中被广告“感化”。

<< [P7]

iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

