

国有煤炭企业“诚信品牌”建设的探索与实践

■ 翟金伦

诚信是中华民族的优良传统。党的十八大提出的 24 字的核心价值观,其中,“诚信”作为重要内容。同时,党的十八大报告对诚信建设提出了具体要求,指出要加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。人无信不立,企无信不兴,国无信不强。诚信对一个企业来说,它是一种“形象”,一种“品牌”,一种信誉,一个使企业兴旺发达的基础。多年来,国有煤炭企业新矿集团对“诚信品牌”建设进行了有益的探索和实践,把诚信融入企业精神、哲学和道德观等企业文化核心内容中,贯穿到企业安全、管理和经营等各项工作始终,入于心、践于行、固于制、成于效,营造出了“人人讲诚信、时时用诚信、事事重诚信、处处见诚信”的浓厚氛围,铸就出了国有煤炭企业诚信特色品牌。

安全诚信是企业“诚信品牌”建设的基础保障。员工安全是企业安全的基础,人人自主保安,企业长治久安。推行“三信”模式,培养“诚信员工”,实现人人事事讲诚信、时时处处保安全。一是理念立信。创新运用“诚信是个人道德品质的具体体现”、“诚信安全是员工的第一准则”、“不安全就是不诚信”等一系列启发人自觉安全、引导人自主安全的新理念来武装全员头脑,牢固树立起了遵章守纪光荣、违章违纪可耻的观念,规范全员安全行为。二是机制守信。通过组织“践行安全誓言、兑现庄严承诺”宣誓、“讲诚信、守信用,争做安全诚信员工”征文演讲、“诚信员工事迹报

告会”、安全诚信案例剖析等活动,引导全员形成“人人讲诚信、事事保安全”的安全诚信氛围;启动诚信员工“一帮一”结对子帮扶活动,通过“思想引导、示范影响、责任监督”三步骤,实现对安全薄弱员工的全过程帮教,促使安全薄弱人物向安全诚信员工转化;构建全员安全承诺机制,组织权属单位、区队、班组、个人逐级签订安全诚信承诺书,形成“个人有承诺、团队有公约、承诺有监督、践诺必兑现”的一级对一级承诺、一级对一级负责的诚信承诺管理体系,确保将“有诺必践、违诺必究”落到实处。三是行为践信。引导员工立足岗位践行诚信诺言,做到自觉履行岗位责任、自觉遵守守纪,争当“安全诚信员工”,实现员工由“要我安全”向“我要安全”的转变。周涛是山东能源新矿集团协庄煤矿回采一区的一名班组长,凭着对工作的严谨细致、对企业的忠诚热爱,不管干什么工作,他都坚持带头讲诚信、践诚信,带领的班组连续 12 年从未发生过一起破皮工伤,工程质量合格率始终保持 100%。

班组是企业的细胞,细胞强则体魄健,班安则企安。坚持以构建安全企业为目标,进一步强化区队、班组自主安全管理,深化“手指口述”安全确认制度,大力倡导班组“安全诚信”。新矿集团积极组织开展了“安全诚信班组”创建活动,构建起了企业安全生产诚信“承诺、建档、选树、考评”四项工作机制,制定安全诚信班组“安全管理、工程质量、创新创效、团队建设”四项“消灭三违、杜绝工伤等”

18 条评选标准,月考核,季公布、年表彰,实现班组由“管理安全”向“本质安全”转变,充分发挥出了班组在本质安全型企业建设中的基础作用,促进了企业整体安全生产形势稳定。

管理诚信是“诚信品牌”建设的要义所在。“诚信至上,相融共生”既是管理理念也是管理方法。“诚”是诚实、诚恳,“信”是信任、信用。“守合同 重信用”就是要把“诚信”融入到企业管理的全过程,全途径。国有煤炭企业要以促进社会发展实现国富民强为己任,以实现企业和客户同生共赢为目标,以 24 字核心价值观为指导,通过开展“守重”诚信活动,内强管理,外树形象,提高企业的美誉度和市场竞争力。

合同管理作为现代企业管理的一项重要内容,合同的订立、履行及其管理的好坏,直接关系到企业的效益和社会信誉。随着国有煤炭企业的做大做强,经营地域的不断扩大,经营业务的不断扩展,对外经济交往日渐增强,传统的合同管理模式难以跟上企业快速发展的步伐。新矿集团把合同管理融入到企业诚信管理的全过程,严格按照合同化管理,实现了经济往来合同化,合同文本统一化,审查订立程序化,合同与经营管理一体化,促进了企业管理水平的提高。通过搭建“合同签订、管理信息化”全过程监控平台,推行全面合同管理模式,堵塞合同管理漏洞,防范合同管理风险,推动企业规范、稳定发展。

一是硬性制度管理合同。新矿集团推行分级审查,统一授权,归口负责的合同管理体

制,先后修改完善《合同管理办法》,制定了合同网上申报制度、合同归口管理制度、合同立项、市场调研(尽职调查)、谈判会签、合同审查与复审、法人授权制度、建立兼职合同管理员制度以及合同履行与纠纷的处理、合同履行情况的反馈和定期检查、合同管理进行考核奖惩等措施;合同管理实行部门会签,企业领导批示把关;细化合同复审与审核,提高合同的合法、合规性与可操作性;实行合同履行监督制度,保证合同完全、适当履行;实行兼职合同管理员制度、建立法人授权委托制度,将合同签订率作为合同管理的考核指标,加强合同管理监督考核。二是网络全程管理合同。新矿集团运用合同管理信息化平台,合同申报、审查实现了信息化网络传输,公司与权属单位、权属单位与权属单位之间签订合同以及招标类合同的签订,网络进行合同立项、谈判会签、验收结算三个流程,实现了合同的网上审查与复审,便于集团及权属单位领导能够实时在线监督。全面合同管理信息化平台的开发与使用,拓宽了集团合同管理地域范围,提高了合同签订、审查的速度与质量,平台运行仅 5 个月就通过退签合同避免损失 1.05 亿元;实现了无纸化、信息化办公,预计一年仅较传统合同报审所需人工和交通费就可节约近 50 万元。

经营诚信是“诚信品牌”建设的核心内容。质量是产品的生命。国有煤炭企业的煤炭销售,要切实做好煤炭售前、售中、售后服务,诚信迅速、公平妥善地解决用户异议和投诉,落实“24 小时响应、一日答复”制度,坚持用户

提出异议必访;建立用户信息反馈机制,通过落实用户回访制度、意见反馈制度、质量跟踪服务制度,实施持续改进,不断增强客户满意度;对客户在产品营销中提出的各类问题,提供一站式便捷服务,用文明的语言、良好的态度留住用户、巩固用户。立足“能源综合解决方案供应商”定位,新矿集团严把“现场采样、洗选、工艺、调运”五道关口,提高煤炭质量;同时,公司以“引导客户消费、创新客户需求”为核心理念提升服务质量,持续加深与重点客户的战略合作关系,扩大新兴煤炭产品的市场占有率。

首先,配方服务,优化气肥煤、气煤炼焦配比方案,为客户提供能源综合解决方案,2013 年对莱钢、马钢供煤量分别突破 170 万吨、100 万吨。其次,品牌服务,依托“新矿肥煤”、“龙固”、“鲁巨肥煤”和“鲁巨肥煤一号”四个商标实施品牌战略,向高端客户推出“私人订制”服务,围绕煤炭产品特性、质量等,满足客户不同需求。再者,平等服务,新矿集团在满足不同客户对煤炭产品的需求的同时,贴近市场定价格,开通了新矿商务网,搭建了煤炭产品网上竞价平台,并制定了《新矿集团电子商务平台竞价销售规则》8 条,为客户提供公开、公平、公正的市场环境。通过该平台,能够便捷地为客户提供煤炭发运计量查询、结算清单(发票信息)、煤质化验单据等会员专享服务;通过该平台能够实现市场煤炭的竞价、溢价销售,为企业创造巨大的经济效益。(作者单位:山东能源新汶矿业集团党委工作部)

肥矿集团“四项教育”凝聚转型发展正能量

■ 石凯

深化国有企业改革是党的十八大做出的重要部署。山东能源肥矿集团紧紧围绕改革发展主题,扎实推进“四项教育”,为企业深化改革转型发展凝聚了正能量。

开展形势任务教育。统一思想、凝聚力量、激发调动各方面的积极性,是推动企业转型发展的重要前提和保证。以“理性看形势、转型快发展”为主题,强化奋进肥矿、国企改革宣传,深入开展“五讲”,即讲差距,增强进取意识;讲担当,增强责任意识;讲压力,增强竞争意识;讲前景,增强发展信心;讲措施,增强实干精神。增强“六种意识”,即增强危机意识、忧患意识、市场意识、发展意识、改革意识、大局意识。组织全员深入学习能源集团、肥矿集团一系列会议精神,切实明确工作方向,理清工作思路,推动工作开展。向员工讲清当前宏观经济形势、煤炭行业市场变化、企业面临的新挑战和发展新机遇,讲清中央及省委、省国资委全面深化改革的新思路和新

要求,讲清工作思路、主要目标、重点任务和实现目标任务的具体措施。强化管理、苦练内功、内涵挖潜,按照集团公司应对严峻形势强化管控工作的意见,深化“5F 协同管理法”,抓好“三控三降三提三保”,落实“八项综合措施”,做到“九个强化”,引导全员以奋发向上的精神状态投入到各项工作中去,做到用心谋事、用心想事、用心干事,以实际行动与企业同呼吸、共命运,使各项工作整体推进、协调发展。

开展安全教育。作为煤炭企业,安全生产是天字号大事。没有安全这个前提,一切无从谈起。紧紧围绕安全生产目标开展安全教育,理顺“安全、生产、专业”之间关系,做到“生产必须安全,专业服从安全”“安全为了生产,专业服务生产”,牢牢把握“八个关系”。完善“安全心智模式培训七步法”,落实打造安全文化培训学院升级版方案,提高办学境界,创新教学内容,提高办学质量。持续宣贯“安全第一”价值观,学习安全一号文件,全面落实“双七条”,引导全员强化红线、底线、生命线意识,层层

传递安全压力,激发生产激情,强化生产组织,实现稳产高效。注重“文化铸魂”,丰富全面标准化智慧矿山建设文化内涵,用先进文化引领发展、指导实践,提高全员安全意识,真正变“要我安全”为“我要安全”。各级党工团组织紧扣一季一主题,狠抓安全教育载体推动,丰富“三基”建设内涵,在基层建设、基础管理、提升基本技能上下功夫,推进安全管理重心下移、关口前移,筑牢安全根基。群监会、青安岗、协管会组织加强制度和队伍建设,发挥安全监督、宣传帮教作用,筑牢安全立体“防线”。深化“金牌班组”建设,完善“金牌班组”管理考核办法,优化考评内容和流程,推动“5F 协同管理法”班组落地。

开展“三观”教育。世界观是总开关,有什么样的世界观就有什么样的人生观、价值观,各级党组织巩固群众路线教育实践活动成果,深入开展“三观”教育。强化理论和实践学习。加强党性修养和锻炼,不断提高理论素养、道德修养,增强政治敏锐性、政治辨别力,时刻把住人生底线,守住思想防线,增强对各

种诱惑的抵抗力,在难题面前敢于开拓,在矛盾面前敢抓敢管,在风险面前敢担责任。广泛开展讨论。管理人员围绕“为谁工作、怎么履职、达到什么标准”进行讨论,主动查找思想境界低、工作标准低、诚信履职不到位等问题,激发想干事、会干事、干成事的内在动力。广大员工围绕“爱岗敬业诚信履职”进行讨论,引导员工增强命运共同体意识,着力解决敬业精神退化、大局意识不强等问题。讨论要在各层次、全方位广泛进行,做到人人参加、个个发言,使管理人员和员工相互教育,相互启发,相互促进,共同提高,真正讨论出新观念、新思路、新面貌、新干劲。摆问题找差距。组织管理人员和员工紧密联系实际,从思想观念、工作作风、业务水平、创新能力、工作业绩等方面摆问题、找差距、寻根源。通过搜查,使管理人员和员工明确自己的努力方向,树立正确价值取向,增强责任意识、大局意识和担当意识。

开展法纪意识教育。党纪国法合规是每一名员工应当遵守的行为准则,教育引导员工遵章守纪、依法办事是企业管

理的重要内容。领导人员牢固树立“法律面前人人平等、制度面前没有特权、制度约束没有例外”“不履职、不尽责、不作为就是消极腐败”“在岗要尽责,不负责就问责”意识,不断提高规范管理能力、自我约束的能力、自我管理的能力、执行落实的能力。一般党员重点学习《党章》《中国共产党党员纪律处分条例》等应知应会内容。各级党员管理人员重点学习《刑法》《公司法》《劳动合同法》《安全生产法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《肥矿集团责任追究暂行规定》等应知应会内容。广大员工学习《安全生产法》《治安处罚管理法》《信访条例》《劳动合同法》《肥矿集团员工奖惩规定》及本单位工作岗位规章制度等应知应会内容,引导员工群众自觉学法、守法、用法,依法表达合理诉求。运用法治思维和法治方式着力解决思想解放程度不够、基层单位动力活力不足、层级管理诚信履职不到位等问题,用法治凝聚改革共识、推动民生改善。依靠法律的手段维护企业正常的生产经营秩序,降低企业生产经营风险,努力实现企业经济效益最大化。

国有企业践行社会主义核心价值观的思考

■ 潘志军

十八大报告提出,倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育社会主义核心价值观。社会主义核心价值观,渗透在每一个国企业员工的生活轨迹中,与企业的发展和进步有着水乳交融的联系。因此,国有企业在开展各项科研生产经营活动时,都必须遵循社会主义核心价值观。国有企业要培育和践行社会主义核心价值观,就是要使其成为整个企业的普遍价值准则,成为企业员工的价值实践,才能达到核心价值观建设的目的,收到实效。在具体的实践活动中,要把握以下三点。

规划先行 融入企业文化建设顶层设计

针对践行社会主义核心价值观的问题,国企业要加强组织领导,坚持规划先行,通过做好顶层设计,将践行社会主义核心价值观有机融入企业文化建设之中,逐步形成符合企业实际、具有自身特点的企业文化体系。

1、融入文化建设纲要。企业要明确培育和践行社会主义核心价值观的基本原则、总体目标和主要任务,要将其融入企业文化建设纲要。要组织开展专题研讨,对企业文化建设整体推进的实施步骤、目标任务、主要内容以及预期效果进行科学评估,制定出台相关《企业文化建设实施纲要》,确保文化建设稳步推进。

2、融入核心价值体系。融入企业核心价值体系是培育和践行社会主义核心价值观的首要任务,要从构建和完善核心价值体系入手,汲取社会主义核心价值观文化基因,丰富企业文化内涵。一是发挥社会主义核心价值观的引领作用。二是体现振兴民族工业的文

化特色。三是形成企业文化的核心价值理念体系。从而为企业文化的顺利推进奠定坚实的思想基础。

3、融入制度体系。就是按“一次规划、分步实施”的原则,将社会主义核心价值观有机融入企业制度体系,分清轻重缓急,实现管理体系全面提升。所谓体系建设全面提升,即对标一流企业,做到“三个”系统化:一是做到制度完善到位,做到制度完善系统化。具体做到执行力度到位、执行教育到位、执行整改到位。

4、融入员工行为规范系统。以精心培育行为文化,作为贯彻社会主义核心价值观的切入点,将社会主义核心价值观融入员工行为规范,通过大力宣传、践行,使全员的工作作风、工作方式、服务意识得到提高,使员工行为规范内化于每位员工的行动。

重在行动 自觉践行社会主义核心价值观

在以满足员工群众精神文化需求、肩负民族汽车工业自主事业责任为出发点和落脚点上,要更加自觉、更加主动地发挥社会主义核心价值观的引领作用,加快建设对自主事业的凝聚力强、引领力强、影响力强、人才队伍强的文化强企,更好地发挥文化引领作用、教育员工、服务自主、推动发展的作用。

1、全方位展示,营造“入其门知其教”的文化环境。要培育和践行好社会主义核心价值观,要社会主义核心价值观落地生根,我们要努力营造进入企业就是进入一个大家庭的文化环境。一是布置“价值理念墙”。要在办公大楼大厅、车间大厅及车间外墙等全面布置“文化理念墙”,让企业各部门员工一进门、一抬头就能看见醒目的“社会主义核心价值观”。二是制作系列专题片增强

员工归属感。可采用拍摄“践行社会主义核心价值观”系列专题片,如优秀共产党员事迹展示、企业发展大事记、创业功臣专题片等系列视频,并发到每个企业员工家庭,增强员工践行社会主义核心价值观的自豪感。三是充分利用宣传栏、展板、内部简报、手机报、网络网站等传播载体,开展高频次、多形式的核心理念宣传。

2、分层次培训,提高全员对文化理念的认知度。为提高职工对社会主义核心价值观的认知度,企业可组织进行分层次的培训。一是对企业领导干部进行培训,强调培育和践行社会主义核心价值观的重要意义。二是对对各部门宣传委员、通讯员等企业文化建设执行层人员进行企业文化知识、文化理念识别系统、行为规范等内容的培训。三是把社会主义核心价值观教育作为新入职大学生入厂教育的第一课,让大学生们在上岗前就全面了解社会主义核心价值观,让他们从思想上认同文化,顺利实现由学生向企业人的转变。四是组织厂级专项小组推行。厂级专项小组深入车间、班组推进社会主义核心价值观教育。分层次、分阶段开展培训活动,对广大党员干部群众普及企业文化知识,有利培育共同的价值理念和行为规范。

3、丰富文化主题,提高员工对企业文化的认同度。一是唱响社会主义核心价值观。可以专门为企业创作一首融入和体现社会主义核心价值观为企业的歌。由企业员工在参加庆祝建厂周年活动、企业各类重大活动场合都唱起这首歌。二是举办立功竞赛活动。每年定期表彰弘扬社会主义核心价值观的先进典型,以多种形式展示企业员工培育和践行社会主义核心价值观的奋斗足迹。三是举办文化艺术节。大力弘扬社会主义核心价值观。四是举办二年一届体育运动会。通过一系列丰富多彩的企业文化主题活动,使职工对社会主义核心价值观的认同度不断提升,职工的

责任感、使命感和与企业的命运共同体意识得到增强。

4、建设和谐文化,保障员工权益。要进一步深化厂务公开,重点加强重大工程项目的监督检查。更加注重构建和谐劳动关系,加强渠道建设,强化有效沟通,坚持“三走进”及“面对面、心贴心、实打实”服务员工的宗旨,继续发挥党员红娘队关爱进所未婚青年等联系基层、青年志愿者服务员工的好做法,在调查研究基础上把群众需求把握准、解决措施定得实、工作成果能效长。

立足长远 不断提升文化建设水平

针对培育和践行社会主义核心价值观贯彻实施的问题,在成功建立企业文化系统的同时,明确提出实施文化提升战役,把企业文化落地摆在重要位置,通过夯实文化根基,将文化建设的软任务转化为实现企业科学发展的硬实力。

1、推进理念落地生根常态化。文化培训、宣讲是推进文化落地的重要手段。企业要坚持把文化宣贯落地作为文化建设的重点工程和关键任务,坚持分步骤、分阶段,积极推进企业文化宣贯工作。建立主要领导企业文化建设联系点制度,企业领导带头深入基层一线对企业文化建设的背景、意义、要点以及核心理念、行为规范等内容进行宣讲;中层领导干部也结合部门工作实际,主动深入基层大力宣传企业文化,协助领导扎实开展文化建设实践活动,促使广大员工不断增强文化认同感与归属感;各服务窗口通过装点反映企业精神、企业品牌、企业文化的标志、标语,反映企业面貌、企业管理、员工生活的展板、摄影书画作品等,营造良好的工作、生活和服务环境,有效焕发员工的工作热情。

2、加强文化建设的考核评价。考核是推

进文化落地的有力保证。要建立考评机制,加大对企业文化实施工作的考核力度,将培育和践行社会主义核心价值观的企业文化建设列为工作目标责任制绩效考核的重要内容,通过季度考核、半年检查等方式,对企业文化普及宣贯、深化落地、提高巩固情况进行持续考核评价,并引入奖惩机制,对企业文化建设措施不得力、成效不明显的部门给予警告,对企业文化建设成效明显的部门给予奖励和表彰,切实做到有实施、有检查、有考核、有奖励、有反馈,确保文化建设效果。

3、积极开展典型选树活动。在培育和践行社会主义核心价值观的企业文化建设中,要注重用先进人物和模范事迹引领,注意收集企业科研管理工作中涌现出来的典型人物和典型事例,编制《企业员工培育和践行社会主义核心价值观故事集》,使培育和践行社会主义核心价值观不断具体化。在全企业范围内广泛开展“服务先锋、创新先锋、学习先锋、敬业先锋、节约先锋”先锋人物双月评选活动为重点的一系列争创活动,在全企业范围内营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才的良好氛围,使全体员工学有榜样、赶有目标。

4、培育特色文化品牌。建立培育和践行社会主义核心价值观的企业文化服务需求反馈机制,拓展服务领域,丰富品种内容,提供优质均等便捷的企业文化服务。一是企业成立书画摄影、集邮等各类文化兴趣小组,积极参与企业文化服务。二是深入开展全员阅读、全民健身活动,推动职工书屋进家庭、文化卫生进家庭、高雅艺术进企业、企业科教大讲堂等活动经常化、制度化。三是各支部广泛开展群众性文化体育活动,开展争创“一支部一特色”、“一部门一品牌”活动。努力通过提高全所企业文化建设水平,培育基层践行社会主义核心价值观企业文化品牌。(作者单位:中国第一汽车股份有限公司无锡油泵油嘴研究所)