

茶叶是一篇做不完的增收文章

——访宜兴市御茶农林生态园有限公司总经理张宝发

■ 雪 兰

生态:好茶必须有好土

宜兴市御茶农林生态园有限公司坐落在驰名中外的旅游胜地龙池山风景区的阳羡茶文化产业园内,这里群山环抱、竹林茂盛、山峦叠翠,环境优美,地理位置得天独厚,十分适宜茶叶生产,是历史上著名的阳羡贡茶核心产地,公司现有茶园 5000 余亩。

张宝发,在茶叶行业摸爬滚打 30 年,如今是江苏宜兴御茶农林生态园有限公司总经理。御茶农林生态园已成为从种茶到制茶、从售茶到出售茶叶及衍生产品、从“打包”全套茶叶产品到打造集观光休闲旅游为一体的生态茶园。

这次采访张宝发,他首先谈起种茶技术。他十分看重种茶的土壤,认为这是宜兴茶不可替代的优势。“茶园土壤改良对提高茶叶质量、保持茶叶品质优势至关重要。”张宝发说,在茶叶生产实践中,他发现,安溪铁观音之所以有特殊的韵味,除了茶树品种和加工工艺等因素的作用外,更主要的原因还在于产地土壤中含有的特殊矿物质和微量元素,能有效促进茶树次生代谢,合成较为特殊的茶叶芳香物质,形成所谓的观音韵。然而,上世纪 80 年代后,茶农大多通过大量使用化肥来提高茶叶单产,造成对土壤有机质、矿物质、微量元素的掠夺性攫取,而茶园管理时又未能及时补充,导致土壤营养失衡、肥力下降,影响茶叶质量。

“好茶必须有好土。”张宝发总结道。为了引导茶农实施土壤改良,宜兴市御茶农林生态园有限公司首先进行肥料改革,大力推广使用以羊粪为主的农家肥,少施或不施化肥,增加土壤有机质。其次是推广配方施肥和推行茶园覆盖。另外还组织引导茶农在茶园间种植豌豆、黄豆等经济作物,增加茶园有机质。

近年来,张宝发坚持在“生态”二字上大做文章。他入园后实施的第一个工程,就是将产业园入口处一片低值茶园进行整体改造,以强调“崇尚自然,追求绿翠,讲究真色、真香、真味”的引种原则,早中晚搭配,观光、效益兼顾,种植成活率高、丰园快、树冠漂亮的良种茶苗,建设公园式茶园。接着实施第二个工程:生产环境的改造。漂亮的制茶车间、先进



● 宜兴市御茶农林生态园有限公司生态茶园及公司总经理张宝发

的制茶机械在园内竣工投用,不仅美化了产业园环境,而且为产业园提高科技种茶水平增添了亮色。他信心十足地说:“茶叶是一篇做不完的增收文章。”

历史:努力发掘内涵价值

自古以来,阳羡茶以汤清、芳香、味醇的特点而誉满全国。早在三国孙吴时代,就名驰江南,当时称为“国山茶”。国山,即今之离墨山。据《宜兴县志》载:“离墨山在县西南五十里……山顶产佳茗,芳香冠他种。”到了唐代,被称为“茶圣”的陆羽曾在阳羡(宜兴的古称)南山进行长时间的考察,为撰写“茶经”一书积累了丰富的原始资料。阳羡茶自古享有盛名,不仅深受皇亲国戚偏爱,而且得到文人雅士喜欢。“天子未尝阳羡茶,百草不敢先开花”,宜兴阳羡紫笋茶历来与杭州龙井茶、苏州碧螺春齐名,被列为贡品。它的特点是形美、色鲜、香高、味醇。

但张宝发并不满意,他认为阳羡茶有盛名却无品牌,阳羡茶可供发掘的东西也还不少。张宝发特别不满意的是,宜兴的茶叶品牌不集中。他觉得,品牌是一个企业的形象与生命,于是决定把手头多个品种的茶叶重新组合,统一打“御茶”这个品牌。

2010 年 1 月,张宝发果断投入 800 万元,收购了原宜兴市御茶村茶场有限公司,成立了宜兴市御茶农林生态园有限公司,又投资 400 多万元进行厂房改造、购买机器等。“这样的投入值!”张宝发说,在阳羡茶产业园成立公司,他看中的是这里的三大优势:一是这里的茶

园规范,采用的是日本先进的管理模式,基础优势强;二是这里的环境没有遭到破坏,还保持着完美的山体;三是这里选种的茶树皆为优良品种,更有如日本数北、奥绿等宜兴其他地区没有的良种茶树。

宜兴市御茶农林生态园有限公司引种日本数北茶,在业界被认为是一项巨大的成功。数北茶树由于品质好、产量高、长势旺、株棵大,深得日本茶农喜爱,栽培面积扩大很快,至 2006 年,数北品种栽植面积已占日本全国茶园面积的 85%。宜兴市御茶农林生态园公司现有有机茶园 1500 亩,其中日本引进的数北茶树园 1050 亩,是江苏最大的数北茶生产基地。

由于数北茶氨基酸含量高,咖啡碱含量低,十分有利于高端名茶生产。近几年,宜兴市御茶农林生态园有限公司利用独特的茶叶生产环境和优势,坚持科技兴茶,品种调优、品质调高,不仅实现了茶树品种的良好化、加工清洁化、产品无公害化,而且还全面推进了产品质量的优质化,其生产的“阳羡雪芽”、“善卷春月”、“竹海金芽”、“珍稀白茶”等系列名茶,多次在全国“中茶杯”、江苏“陆羽杯”名茶评比中荣获特等奖,有效发挥了农业产业化龙头带动作用。

在品牌构建的过程中,张宝发更是独具慧眼。他认为,阳羡茶和紫砂壶都是宜兴的特产,二者之间的关联又十分接近。于是,他决意将二者有机整合,通过厚重的茶文化把茶叶、紫砂壶以及观光旅游业等松散的产业集中在一起,“打包”销售,做得风生水起。

规划:力创高效农业品牌

凭借设备先进、工艺科学、技术精湛,张宝发的企业生产的“阳羡雪芽”“善卷春月”“竹海金芽”“珍稀白茶”等品种日臻完美。对此,张宝发相信品牌将产品赋予更多的活力,公司这些年来的经营也证明了这么一点。他的公司在全国、省品质评比中多次名列前茅,产品深受消费者厚爱。与此同时,通过售卖历史与文化,传播宜兴御茶的口碑,在推进茶产业发展上多有建树。

2010 年,张宝发尝试将茶叶研磨成粉,做成超细粉茶叶出口日本。由于茶粉不需高温冲泡即可食用,甚至可以作为食品添加剂、调味品和天然色素,故成为一种多用途的茶叶新制品,颇受欢迎。此举实际上代表了公司生态理念的成功实践。

在阳羡茶产业园,记者看到,此地山清水秀,天蓝地绿。在满目翠绿的大地中,观茶、赏茶、采茶、制茶成为最亮丽的一景。山坡上一片片茶树中连片,伴随阵阵微风,散发着诱人的清香,这一切似乎都在述说着张宝发的激情与成功。宜兴御茶农林生态园有限公司通过产业链融合、通过历史文化重塑,有望把茶叶打造成高效农业的王牌。

张宝发向记者透露了他企业的发展规划,伴随着宜兴大力打造茶产业的步伐,公司将紧紧抓住这一良好的发展机遇,把“御茶农林生态园”这篇大文章做好,在茶叶品种改良、品牌建设、新技术应用、深度加工、休闲观光、茶文化发扬光大上力求突破,把茶叶打造成宜兴更具魅力、更具实力的高效农业品牌。

北方股份荣获内蒙古自治区主席质量奖

12 月 8 日,内蒙古自治区人民政府副主席常军政主持召开内蒙古自治区质量奖审定委员会会议,对拟授予 2014 年(第四届)内蒙古自治区“主席质量奖”的企业进行审议。经过认真审议,会议通过了 2014 年自治区“主席质量奖”获奖企业名单,并决定在新闻媒体予以公示。

我国矿车行业龙头企业——内蒙古北方重型汽车股份有限公司及其他 4 家企业,共同荣获 2014 年度自治区主席质量奖。

据了解,全区共有 7 个盟市 15 家企业申报 2014 年自治区“主席质量奖”。“主席质量奖”评审严格依据《内蒙古自治区主席质量奖评审办法》、《卓越绩效评价准则》GB/T19580-2012 和《卓越绩效评价准则实施指南》GB/Z19579-2012,同时参考《中国质量奖》评审细则。经过专家组严格的材料评审和现场评审,建议推荐 5 家企业为 2014 年内蒙古自治区主席质量奖获奖企业,分别是:内蒙古伊利实业集团股份有限公司(产品类)、内蒙古北方重型汽车股份有限公司(产品类)、内蒙古东达生物科技有限公司(产品类)、中冶东方控股有限公司(工程类)、内蒙古永业农丰生物科技有限公司(服务类)。(赵亚男)

天津众品公司荣获天津三奖项

本报讯(记者 李代广) 12 月 9 日,天津众品实业有限公司荣获天津市工商联、中共天津市非公有制经济组织工委、天津市光彩实业促进会联合举办的天津市民营企业健康成长工程颁发的“销售收入百强企业”、“社会责任(捐赠)百强企业”、“促进就业百强企业”等三个奖项。

天津市民营企业健康成长工程自 2012 年启动以来,已成功举办三届,活动旨在通过评先进、树典型,激励引导更多民营企业以“健康成长工程”为指导,立足创新,加快发展,提高实力,回报社会。

摩托罗拉全球总裁兼首席运营官里克奥斯特罗首谈未来规划 并购后不会单一依靠联想

一个半月前,联想正式完成了对摩托罗拉移动业务的收购。日前,摩托罗拉全球总裁兼首席运营官里克奥斯特罗(Rick Osterloh)在京首次面对媒体讲述了摩托罗拉手机未来的发展规划。

“加入联想后,摩托罗拉移动仍是独立运作,借助联想的渠道优势,摩托罗拉的产品将更大范围地向之前覆盖不到的国家全延伸,但中国依然是最重要的市场。接下来我们依据全球统一战略聚焦精品,提供消费者可选择的高性价比产品。”里克在接受专访时表示。

里克透露,产品方面,摩托罗拉移动在中国市场依然会采取覆盖高中低三个档次的产品策略,具体价格区间和款数其没有具体透露。除手机之外的其他移动设备,如平板电脑、智能穿戴设备等是否会引入到中国市场也仍是未知数。此外,供应链借势联想将更加强大,而原有摩托罗拉移动在中国的生产制造仍将继续。

在谈到是否会与母公司联想的手机产品产生竞争时,他表示,摩托罗拉和联想是两个不同品牌,产品之间的重复度非常小,但互补性很强,比如在价格、档次和地理覆盖区域。

渠道方面,他坦言,回归中国之后,相关战略还没有最终敲定,依照在其他国家地区的经验,会保持多渠道的做法,不仅仅只是依靠联想的渠道,还会大力发展自主渠道,在中国市场还会尝试之前没有做过的电商渠道。

在业界看来,谷歌通过出售摩托罗拉移动,甩掉了一个低利润的包袱;对于联想而言,则更加提振进军全球市场的信心。但此前摩托罗拉糟糕的业绩想要扭转并非易事,尤其是在竞争异常激烈的中国市场。而对于如何改善这一问题,里克也没有透露具体计划,只是一味强调摩托罗拉移动未



来在中国市场推出的产品不仅是硬件卓越,在软件服务等方面也会大大提升。

腾讯科技了解,目前摩托罗拉移动的手机产品在巴西、印度、北美等地区呈现上升趋势。在巴西已占到该市场的 20% 份额,今年 2 月重新进入印度市场,目前已位于该市场份额第四位。

谈到印度市场,里克表示与回归中国市场有很多相似之处,在这两个市场摩托罗拉都曾有过辉煌,对于其再次回归有很大帮助。其次,这两个市场的竞争都非常激烈,尤其是中国市场,众多的国产手机品牌发展速度很快。

据了解,正式收购完成后,摩托罗拉将有近 3500 名来自全球的员工加入联想,其中包括在美国的约 2800 名员工,他们专责设计、策划、销售和支持摩托罗拉的产品。目前,摩托罗拉在印度市场共有员工 400 名,中国市场的招聘已启动。

摩托罗拉在中国市场的表现至关重要,因为收购摩托罗拉移动将会使联想手机稳固在全球第三大手机厂商的位置上,并有望对前两名的三星和苹果公司展开有力的挑战,而这一切的基础要看中国市场的表现,但从目前不太详尽的规划来看,摩托罗拉在华复兴之路将会比较艰难。

(腾讯)

茅台与美国喜达屋合作 开发三亚度假村

11 月 18 日,茅台集团三亚投资实业有限公司与美国喜达屋酒店及度假村国际集团在贵阳喜来登酒店举行签约仪式,标志着三亚海棠湾茅台度假村正式与全球最大的饭店及娱乐休闲集团进行深度合作,必将成为三亚海棠湾又一靓丽风景线。

茅台集团公司党委委员、副总经理高守洪,美国喜达屋集团亚太区投资拓展副总裁、耀主,共同签订了三亚海棠湾茅台度假村合作合约。

三亚海棠湾茅台度假村与喜达屋合作项目包括茅台精品酒店、五星级福鹏喜来登酒店、四星级雅乐轩酒店、四星级源宿酒店等不同风格、不同定位、不同需求为一体的大型开放式度假村。

高守洪在仪式上指出,美国喜达屋集团在世界酒店中名列前茅,具有非常先进的管理和经营理念。通过这次强强联合,茅台度假村必将形成独具一格的集现代化和智能化为一体的综合性旅游和商业服务设施。

张耀主表示,茅台作为最知名的中国民族品牌,拥有广泛的世界影响力,喜达屋集团将以最好的方案设计、执行标准和经营介入度假村,共同打造展示国酒文化的重要窗口和平台。

集团公司总经理助理、对外投资公司董事长游亚林及置业公司、对外投资公司、文旅公司、进出口公司相关负责人参加签约仪式。

据悉,美国喜达屋酒店与度假村国际集团是世界酒店与休闲服务业中的领袖企业之一,在全球 100 个国家和地区拥有一千多家酒店。作为世界知名的品牌,美国喜达屋是一个集酒店业主、经营与销售等功能于一身的综合集团,旗下拥有瑞吉、W 酒店、威斯汀、喜来登、福朋、雅乐轩和源宿等多个知名酒店品牌。

(文轩)

太钢通过国家循环经济试点示范单位验收 公司获中国安全生产协会多项表彰

本报讯 近日,国家发改委、环保部、科技部、工信部、财政部、商务部、国家统计局七部委联合公布了第一批通过验收的国家循环经济试点示范单位名单,太钢榜上有名。这对于推动太钢加快发展循环经济、提高绿色发展水平具有重要意义。

2007 年,太钢被确定为全国循环经济试点示范单位。多年来,太钢把绿色钢厂建设作为生存的前提、发展的基础,不断加大节能减排循环经济工作力度,通过淘汰落后、技改升级置换,对矿山、焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢等工序进行全面升级改造,配套实施了一系列节能环保循环经济示范项目,率先推广应用了一大批具有世界先进水平的节能减排循环经济工艺技术,实现了燃料结构优化和能源结构梯级利用,进一步提高了资源循环利用效率,显著改善了环境质量。

目前,太钢生产过程产生的固体废弃物全部综合利用,工业废水基本实现无外排,各类污染物排放大幅降低,形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固、液、气三大循环经济产业链,吨钢综合能耗、吨钢新水消耗和各类污染物排放指标行业领先,成为行业节能环保先进技术集成创新基地、推广应用基地和绿色产品生产基地,为都市型钢厂的绿色转型走出了一条新路。

下一步,太钢将继续实施绿色发展战略,以建设全球绿色钢厂的典范为目标,不断创新循环经济工作,推动循环经济标准化建设,构建更加完整的气态、液态、固态废弃物循环经济产业链,加快实现企业内部的小循环向社会的大循环转变,建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂,做强做大绿色产业,实现更高水平的绿色发展、循环发展、低碳发展。

第一批国家循环经济试点示范单位的验收工作由国家发改委、环保部等七部委联合组织开展,委托有关第三方咨询机构进行审核后初步确定。为发挥社会各界的监督作用,拟通过验收的第一批国家循环经济试点示范单位名单面向社会进行了公示。

又讯 日前,太钢四个班组及三名班组长分别荣获中国安全生产协会组织评比的全国“安全管理标准化示范班组”和“优秀班组长”荣誉称号。

在人民大会堂召开的“安全管理标准化示范班组创建活动表彰会”上,太钢炼钢一厂电炉乙班、不锈钢冷轧厂原酸 1 号热线甲班、不锈钢材厂轧钢丁班、冷轧硅钢厂电气作业区甲班获得“安全管理标准化示范班组”荣誉称号,不锈钢冷轧厂郑永峰、峨口铁矿董会文、炼钢一厂康凯获得“优秀班组长”荣誉称号。太钢号召全体班组长向以上先进班组及班组长学习,落实太钢“0123”安全管控模式,扎实推进标准化班组建设工作。

另外,太钢还被评为“安全管理标准化示范班组创建活动优秀组织单位”。(黄传志)