

宾利:巨额价差阻碍在华销量增长

◎中国市场举足轻重 ◎中国市场价格是美国的三到四倍 ◎车主对质量“零容忍”

<< [P6]

诱惑与困惑、坚持与创新

徐留平诠释互联网时代的中国制造业



中国长安汽车集团董事长 徐留平

在互联网时代,各国制造业在发生着一系列的变化。首先看德国,德国制造业在全球无疑是处于高端、精密的一个位置。原来的高端精密的制造向智能化,就构建了德国的未来制造业的竞争力的优势。再看美国,美国提出了再工业化。美国是以创新见长的一个国家,通过多年的技术、产品、管理的创新当中,发觉制造业的老本不能丢,因此提出再工业化。我认为美国是利用其创新的能力根本来挖掘制造业新的商机,这是一个根本点。那么对于中国来说,中国处于 2.0 和 3.0 的一个区间,中国制造业面临的问题,我个人体会有几个。

第一,中国制造业经过多年的努力与经营,在全球制造业当中的份额绝对的量比较大,但是相对在低端,本质上还没发展成真正的精密的高端制造业。

第二,中国这几年倡导两化融合,用工业化和信息化来融合提高制造业的能力和水平有了初步进展,但是还不充分。现在是互联网时代,本届论坛主题也是叫“互联网思维下的中国制造”,在美国、在德国以及全球工业化国家,在倡导 4.0 的时代,我们中国制造业应该怎么办?是超越,是弯道超车,还是说我们还要从头再来。互联网时代,中国面临了诱惑和困惑。诱惑就是既然已经到了 4.0 的时代,中国完全可以弯道超车,同时我们也看到中国在互联网一系列行业当中也创造了若干个神话,但是这个神话对于中国制造业本身是不是它普遍的规律?其次是困惑。第一个困惑就是能不能刚学会走就跑。工业化没过,产品和技术还比较糊涂,怎么忽然间几个概念一吹就变成一个变形金刚了?第二个是没有根本、没有基础,企业就没有着力点。所以制造业应该具备两个能力,一个能力叫做基础的能力,第二个能力叫做腾飞的能力。

其实我对工业 4.0 这个概念还有不同的理解。第一就是制造业要坚守住本质,没有对本质的坚守和坚持,没有精益求精,就没有未来的发展。第二就是制造业的创新需要腾飞的能力。信息化提供了一个飞跃,但是互联网时代,更提供了一种无限想象的可能。第三个就是互联网让中国制造业插上翅膀。这首先体现于消费者的体验,比如说汽车发展到今天,消费者的体验已经构成了汽车制造业当中非常重要的一个因素,驱动着制造业的发展,而互联网能够提供给消费者这种强大的体验;其次,可以看到互联网在对产品和技术进行创新;第三就是互联网把整个制造业从市场调研、消费者开发到最后提供消费者的服务和体验全过程当中进行了一系列的重构。第四,互联网让企业的组织,包括社会的组织、人力和管理进行了一个全新的创新。所以互联网能够让中国制造业插上翅膀。第四个方面,互联网时代制造业的品牌打造。品牌

是消费者长期的心理积淀,特别是到互联网时代是制造者和消费者互动的结果。

第三,中国制造业的未来之路。我觉得就是四个字,一个是坚守,第二是创新。对于全球制造业来说,有两个基本判断,第一,制造业的本身的技术正在酝酿着比较大的变化,比如材料技术、3D 技术。第二就是互联网的技术和 IT 技术重塑制造业。这两者共同的力量让全球制造业和中国制造业发生变化。我觉得对于中国制造业来说,第一,消费者的力量将是决定中国制造业最本质、最根本的推动力。中国经济这几年的发展,凡是发展的比较好的都是能够给消费者提供最佳体验的行业。第二,产品来满足消费者体验的智能化和互联化是中国制造业一个最大的事。第三,产业过程的智能化和互联网。一系列的虚拟的智能的技术让整个产业的过程实现了资源利用效率的最大化和成本的最小化。第四,装备的智能化和互联化。

第四个方面简要报告一下长安汽车的实践。长安汽车有志于也立志于打造一个世界一流的汽车企业,今年长安汽车在中国汽车业增长的速度比较快,这是长安汽车坚持中国自主品牌的结果。品牌树立是一个长期坚持、表达美、实现品质的体验过程。第二点,就是坚持产业的本质。第三点,拥抱互联网。这其中包括产品如何是智能的,如何互联的,如何提供给消费者最大的体验。其次,在长安的整个产业形成过程当中,这种数字化的工厂、数字化的管理、数字化的人力资源已经成为长安汽车最基本的要素。第四点,整合全球资源。把这个品牌作为一个全球化的品牌来树立,才能够让长安汽车真正的实现世界一流汽车企业这么一个目标。

总结今天这个主题,就是中国制造业要从一个大国向强国这个方向迈进,一定要克服掉一些不必要的困惑,一定要解开曾经拥有的困惑,坚持产业的本质,同时拥抱互联网时代的创新,让两者充分的结合,中国制造业一定能够有一个新的春天。

(本文系 2014 年 11 月 14 日徐留平出席第十一届中国制造业管理国际论坛的演讲。)

“一带一路”战略升温 高铁出海订单不断

欧阳春香

12 月 15 日,高铁基建概念股再迎涨停潮,中国中铁、中铁二局、中国电建、中国交建、葛洲坝、中材国际等多股冲击涨停。当天

李克强总理会见俄罗斯总理梅德韦杰夫时表示,将同俄方加强高铁合作,落实好两国业已签署的高铁合作备忘录。市场人士预计,“一带一路”将成为李克强总理出访中亚、中东欧、东南亚三国的重点议题,将加速中国企业

走出去步伐,国际工程承包类企业和机械出口类企业有望迎来爆发,铁路、港口等交运及高端装备也有将迎来发展机遇期。

“一带一路”再掀热潮

李克强总理定于 12 月 14-20 日出访中亚、中东欧、东南亚三国,吹响了中国“一带一路”外交全面推进的号角。

自从 2013 年 8 月国家首次提出“一带一路”战略之后,在高层推动下,2014 年,“一带

一路”作为国家战略持续升温。国家高层在 APEC 峰会等多个场合强调“一带一路”战略。日前的中央经济工作会议,将“一带一路”放在区域三大战略之首,凸显该战略的重要程度。

申银万国研报认为,总理此次欧亚之行,对于提升“一带一路”的纵深具有极强的战略意义。“一带一路”概念将由 APEC 会议参与国延伸到中亚国家、中东欧国家和东南亚国家,上合组织、中国——中东欧、大湄公河次区域

经济合作会议等将成为新的“一带一路”战略合作平台,与上述三国之间合作项目的优先推进也将为“一带一路”在三个区域的有序扩展提供现实的样板,起到带动作用。以铁路建设为主的一批基建项目有望实质性落地。

统计数据显示,“一带一路”沿线总人口约 44 亿,经济总量约 21 万亿美元,分别约占全球的 63%和 29%。随着“一带一路”战略的持续升温,高铁基建迎来多重利好,有望成为未来较长一段时间内的投资热点。 [下转 P2]

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 35 天

本期导读 Highlights

成飞集成重组梦破: 大牛股变身“黑天鹅”

重组失败,13 亿元融资盘将逃向何处? 成飞集成上周发布的一纸公告,将自己飞成 A 股年度最大的“黑天鹅”。15 日成飞集成复牌跌停,开启了深不见底的下山之路。

<< [P2]

走过平凡 酝酿非凡

——2014 世界经济大盘点

说平凡,是因为在国际金融危机后续影响下,世界经济总体增长乏力,复苏进程凹凸不平,有陷入以低增长、高失业率等为特征的“新平庸”之虞。说非凡,是因为世界经济正孕育着新变量、新业态、新势能,具有改写全球经济格局与商业生态的潜力。

<< [P2]

解密:顶级汽车企业 如何保证产品全流程品质

上海通用逐步建立了一套从设计研发至生产制造、覆盖全流程的品质保障体系,践行其“精品车”制造商的理念。这一套理念以及上海通用的执行力,帮助上海通用在今年再次拿下“2013 年度上海市市长质量奖”。

<< [P3]

美的借小米“触网” 获小米科技 12.66 亿战略入股

美的集团日前宣布与小米科技有限公司达成战略合作,美的集团将以每股 23.01 元的价格向小米科技定向增发 5500 万股,募资不超过 12.66 亿元。

<< [P3]

宝洁:内部提升的四个步骤

作为一家国际性的大公司,宝洁有足够的空间让员工描绘自己的未来职业发展蓝图。无论他是一个技术型的人才还是一个管理型人才,他未来的发展空间都会足够地大。

<< [P5]

谋渠道互补

五粮液“牵手”百富门开发新品

百富门是排行世界前五的烈酒企业,与五粮液一起合作,在业内看来,五粮液谋求国际化,而百富门或借前渠道来布局中国市场,双方未来谋求渠道互补的可能性较大。

<< [P8]

iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并开通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTIAN FOOD STUFF CO., LTD

酿造品质生活 成就非凡人生
四川省泸州玉蝉酒业有限公司
联系电话:4009-919-979

中国游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我们放心

国酒茅台
酿造高品位的生活

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》

- 通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版,共 12 版。
- 通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订: 邮发报刊订电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订。
★网上订: 登录中国邮政报刊订网:bk.11185.cn,按照提示,完成订。