

内需不振的根本原因在哪里？

■ 高峰

2013 年全球奢侈品市场面临诸多压力，但全球奢侈品市场总容量仍达到创纪录的 2170 亿美元，全年增长率 11%，其中，中国人买走了全球 47% 的奢侈品。

在北京一家外贸公司工作的李红这次要到迪拜出差，她决定此行一定要买一块劳力士手表犒劳自己，毕竟在国外买高档手表，免税！

抵达迪拜后，她直奔商场而去。经过一个多小时的反复挑选、砍价，她拿出银行卡痛快地刷了 5 万元。这款她钟情很久的金色劳力士手表终于收归囊中。

很多西方人对当今中国人的第一印象是：购物狂！许多纽约的名表名牌珠宝及名牌包的高级主管常私下说：“金融风暴后，若不是靠着中国游客的支持，他们的业绩就会很惨！有些奢侈品店超过 50% 的销售额是从中国游客身上挣来的！”

这并非夸大其词。财富品质研究院的统计数据表明，2013 年全球奢侈品市场面临诸多压力，但全球奢侈品市场总容量仍达到创纪录的 2170 亿美元，全年增长率 11%，其中，中国人买走了全球 47% 的奢侈品。

然而，在国人出境游火热的背后，暗含了由出境游支出导致的我国服务贸易长期持续逆差的隐忧。

中国出境旅游支出全球最高

出国购物已经成为中国人的习惯。根据世界旅游组织的数据，2013 年中国以近 1 亿人次出境旅游成为世界第一大出境客源市场。同时，中国也以境外旅游消费 1020 亿美元，一举超过美国和德国，成为世界第一。

而在 10 年前，中国在全球的出境游消费份额仅为 1%。世界旅游组织预计，这一数字到 2023 年将增长至 20%，这意味着，未来 10 年中国的出境旅游人次可能将再翻一番。

来自其他方面的数据也披露了中国出境游的现状。2013 年，国际酒店预订网站 Hotels.com 针对 3000 名中国游客以及 1500 家酒店做了一项调查。调查显示，随着中国中产阶层的迅速壮大，出境游已不再是富人的专属，

影视税收利好政策不断 中小企业仍焦虑

■ 陈汉辞 报道

制片人胡总投资了一部中小成本电影(投资在 1500 万~2500 万元间),票房(制片方与院线的分成为 43%-57%) 上亿才能收回成本,该片能否在今年上映还是问号。

“贺岁档都差不多满了,若硬挤进去,我们这种略带惊悚类的影片估计就是炮灰,连炮灰都找不到。”胡总在接受记者采访时表示。

按照近日财政部、海关总署、国家税务总局联合下发的《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》(下称《通知》),胡总未上映的一部影片的运营成本有所降低,他的焦虑或将有些许减缓。

《通知》明确,电影企业销售电影拷贝收入、转让电影版权收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入,自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日,免征增值税。

要学会精打细算

作为投资风险较大的一个细分产业,胡总的焦虑,是中国电影产业较为普遍的一种状态,无论你是大导演大制作大公司,还是低成本制作,都有成为炮灰的可能性。

“尤其是几大上映档期,这种拼杀更为激烈,当然,谁赚钱谁亏得一塌糊涂也是显而易见的。”包括胡总在内的三位电影制片人苦笑着告诉记者。

以贺岁档为例,在 2013~2014 长达 78 天的贺岁档中,上映新片 71 部,创下 1.8 亿观影人次、64 亿元总票房的贺岁档新纪录。

截至今年 11 月底,国内的银幕数已激增至 2.2 万块,业内预测,2014~2015 贺岁档总票房突破 80 亿元并非难事。

不过,吴宇森导演的贺岁大片《太平轮》却没有打响,该片尽管集合了章子怡、金城武、宋慧乔、黄晓明、佟大为、长泽雅美等一众具有票房号召力的明星,排片量达 37.22%,首日票房仅 2700 万元,直到 12 月 7 日才勉强过了 1 亿元。

被寄予厚望的《一步之遥》也是一波三折,12 月 7 日夜,片方亦亦乐乎影业发布了一篇“你懂的”声明,称影片因审查原因,预计 12

中国中产阶层的游客正在增多。

中国的出境旅游人数和购买力双双跃居世界第一，中产阶层的游客持续增多，怎么看都是一则好消息，至少说明中国人民从此富裕起来了，也悠闲起来了。但是，漂亮的出境游数字却引发了业内人士的担忧。

出境购买奢侈品 导致服务贸易逆差增大

商务部统计数据显示，1995 年至 2013 年中国的服务贸易已连续 19 年逆差，而且逆差规模不断扩大。2013 年创下历史新高，服务贸易进出口总额 5396.4 亿美元，仅为美国的一半左右，而服务贸易逆差额就达到 1184.6 亿美元。

旅游业是服务业的龙头产业,中国的服务贸易逆差中的大部分恰恰是“出境游”造成的。

世界旅游组织发布的数据显示，2013 年中国的境外旅游消费 1020 亿美元，而在 2013 年，我国的服务贸易逆差额 1184.6 亿美元，两个数据不相上下。国际旅游是中国具有优势的传统服务业和创汇来源，这 10 年却发生了很大的逆转。现在中国人出去拼命花钱，国际旅游已经是逆差了，而且逆差增长还挺快。

而出境购买奢侈品支出是导致服务贸易逆差增长的原因之一。

中国香港、欧洲、美国和韩国是中国（内地）游客购买奢侈品的 4 个主要地区。在 2013 年通过中国香港和欧洲购买过奢侈品的中国游客分别占到 64.6%和 46%。相比而言，在国内购买过奢侈品的仅为 12%。

中国中产阶级游客之所以偏爱出于购物目的的海外游，很大程度上是由于国内外奢侈品巨大的差价。业内人士指出，导致我国境内奢侈品价格偏高，是奢侈品品牌的定价策略起了主导作用。

目前，我国市场上大部分奢侈品的定价权掌握在外商手里。而奢侈品售价的高低更多地取决于品牌商、代理商的利润，以及场租、广告、物流费用等，这些成本无疑也会由消费者来承担。

而我国在上述方面的价码往往高

于发达国家。在巨大的价差面前，在国外购买奢侈品能够节省大量的花销，那些有奢侈品消费需求的人自然会选择到境外购物。

此外，中国的消费环境差，国内商品流通的低效率、高成本和假货横行，也是导致国人到境外购物的重要原因。

同样质量、同样品牌的服装，国际市场上的售价要比国内便宜，这恰恰是因为老百姓手中没钱，才蜂拥至国外购买这些奢侈品。你看中国那些大款们出去买这些吗？他们买的是珠宝、高档手表，不会去买西装、买裤子，他们不在乎这点差价，而老百姓正因为收入低，才会到国外扛个大包回来。

改善国内旅游环境及购物环境

当中国学者正在为出境游导致服务贸易逆差而忧心忡忡时，日本却由于“旅游顺差”而眉开眼笑。

日本财务省公布的经常项目数据显示，今年 4 月，外国游客消费总额要比日本居民海外旅游消费多出 177 亿日元（约合 1.72 亿美元），创下了这项顺差的历史最高纪录，是 1970 年 7 月以来日本首次实现“旅游顺差”。

日本实现了近 44 年以来的首个“旅游顺差”，而亚洲是其主要客源地。日本财务省公布的数据显示，今年 2 月到日本旅游观光的游客中，来自泰国的游客数量同比增长近一倍，来自印度、菲律宾以及越南的游客数量同比增长 50%至 60%。尽管中日两国政府间的政治关系颇为紧张，但是来自中国的游客数量还是飙升了 140%。

旅游业支撑了日本经济反弹，中国该何去何从？专家建议：加强国内服务贸易的软环境建设，进一步扩大开放，引入一些竞争性较强的合作。尤其要加强入境游和海外工程等一些服务贸易领域的发展，让这些原本是顺差的领域，从现在的逆差再转变为顺差。

中国应努力改善国内的旅游环境及购物环境，吸引更多的国际游客到中国来消费，这样才可能对我国的服务贸易发展作出贡献，同时亦可以增加国民福利。

(作者系中国科学院教授)

十三五规划进入预热期 涵盖经济社会各个领域

■于涛 白丽萍 报道

近期,中办、国办联合派出 8 个督查组分赴全国 16 个省份,就重大决策部署贯彻落实情况及发展规划督查调研。随行的新华社记者了解到,各地围绕“十三五”规划积极谋篇布局,前期工作已全面启动,设立的前瞻性研究课题和专项规划已达数百项,涵盖经济社会发展各个领域。

继续深化改革 为实现“中国梦”提供制度保障

在“十三五”规划前瞻设计中,各地以十八大以来党中央、国务院重要决策部署为纲领,全面贯彻落实深化改革,在行政体制、经济结构、环境治理等诸多方面制定了详细的规划设计方案。

各地把继续深化改革作为“十三五”规划首要任务,并启动一系列研究课题,如努力打造廉洁高效的政务环境、建立公平公正的法制环境、规范守信的市场环境等。

推进新型城镇化成为各地长远规划中的必然选择。各地设置了相关预案,加快城镇化建设,消除城乡二元结构带来的矛盾,缩小社会成员在财富分配、发展机会、享受公共服务等方面的差距,以促进社会和谐。

能源安全事关国计民生。各地制定针对性举措,积极推进能源改革。煤炭大省山西已着手推动煤炭产业向市场主导型、清洁低碳型、集约高效型方向转变。

资源开发可持续、生态环境可持续的绿色发展之路成为各地共识。海南完善地方发展考核指标体系,加大了生态指标权重,取消了中部生态核心区 4 个县市的 GDP 考核。青海今年启动了三江源新一轮综合治理工程,预计在“十三五”末期三江源地区生物多样性将显著恢复,生态系统步入良性循环。

培育发展新增长极 构建经济发展“新常态”

各省份在制定“十三五”前期规划中,充分利用自身优势,结合国家发展战略,培育经济社会发展的增长极和突破口。

我国提出“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”发展战略,为各地经济发展提供了一个包容性巨大的发展平台。在“十三五”规划前期准备中,“一带一路”沿线省份纷纷提出符合当地实际的发展规划和方案。

作为丝绸之路经济带核心区,新疆已启动亚欧交通枢纽、商贸物流、金融、文化科教和医疗服务“五大中心”规划编制工作。吉林省充

分利用沿边近海优势,推进长吉图开发开放先导区战略,开启国际经贸合作新模式。黑龙江省提出建设以哈尔滨为中心、连接欧亚的“东部陆海丝绸之路经济带”的战略构想,打造跨境产业链,促进产业提档升级,着力构建全方位对外开放新格局。

随着信息技术的发展普及以及我国新型工业化步伐的加快,各省对新兴产业扶持力度不断加大。各地在“十三五”设计规划中,积极拓展云计算和大数据产业,组织实施试点示范工程,深化部门间协作,带动产业链上下游协调发展。

在当前的“微经济时代”,众多小微企业是促进经济持续增长的重要基础。各地分别制定了符合当地的扶助办法,进一步优化小微企业政策环境,放宽小微企业创业准入门槛,把支持小微企业发展作为当地可持续发展的长期性、战略性任务。

聚焦民生建设 构建和谐家园

民之所望,施政所向。全民享有国家发展红利,是“十三五”前期规划中的主导理念。各地在规划研究中,从群众最直接、最贴近的实际利益出发,为方便群众日常生活中的“吃穿住行用”出谋划策。

在“十三五”前期规划论证中,各地普遍认为,良好生态环境是最普惠的民生福祉。自然生态建设和城乡环境治理成为“十三五”前期工作中的重要组成部分。甘肃开启实施大气污染防治行动计划,拆除各类燃煤锅炉,老百姓实实在在能感觉到兰州的空气质量明显改善,优良天数大幅增加。

铁路交通建设是多个省份“十三五”前期规划一个突出亮点。随着兰新高铁逐段通车,预计在“十三五”初期,新疆至北京高铁将全线贯通,届时乌鲁木齐至北京的时间将由现在的 41 个小时缩短为 16 个小时。同时,以郑州为交通枢纽,辐射重庆、广州、北京、徐州、合肥等地的“米”字形高铁网也将在“十三五”期间获得突破性进展,各地群众的交通出行将更加便利、快捷。

为保障和改善城乡居民日常生活,各地积极探索新型模式,进一步抓好肉、蛋、奶、鱼、菜、果等产品生产和运输工作,实现生产布局合理、总量满足需求、品种更加丰富、季节供应均衡。

各地在“十三五”前期课题中专门研究稳定就业岗位、以创业带动就业、扩大培训规模等一系列积极的就业政策。作为我国最大的产棉区,新疆结合自身优势,计划加快发展纺织服装产业,促进百万人就业,力争以产业带动和拓宽各族群众的增收渠道,将惠民落到实处。

“营改增”试点 利好影视行业

示。将影视服务行业纳入“营改增”试点,有利于完善税制,优化影视产业结构。而营业税的弊端很明显,即重复征税,推高运营成本。例如,影片映后,院线与发行公司结算,发行公司已经承担了部分进项税,然而在发行公司与制片公司结算时,仍然以总营收为税基,前一个环节的税负转移到下一个环节,“营改增”的好处是避免重复征税,理顺经济关系。

远景很美好,执行起来却有诸多难处。此次三部门联合下发的《通知》,免征增值税范围包括:新闻出版广电行政主管部门(包括中央、省、地市及县级)按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司(含成员企业)、电影制片厂及其他电影企业、取得的销售电影拷贝(含数字拷贝)收入、转让电影版权(包括转让和许可使用)收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入等。一般纳税人提供的城市电影放映服务,可以按现行政策规定,选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。

《通知》出台后,一家影视类上市公司则略显兴奋,该公司负责人表示,利好消息带来的是对影院投资的加大。若仔细观察的话,包括华谊等影视传媒公司在上市之初,在“优势渠道决定话语权”的经营理念下,对全产业链的布局均野心勃勃,但在近几年,几家上市公司的院线扩展力度并不大。根据华谊兄弟 2013 上半年度财报披露的信息,截至当年 6 月 30 日,华谊兄弟的影院数量只有 15 家,其中包含参股影院 1 家。

至于背后原因,除了黄金位置多被院线型企业占据外,院线的投资成本高也是一个重要原因,当然,高额的租金占据大头,若税收还增加的话,投资者是需要考虑的。

有趣的是,今年包括万达院线、上影股份等以院线为主要业务的公司掀起了上市高潮。

“其实包括此《通知》在内的一系列优惠政策,给投资者很大的信心。”上述影视类上市公司负责人说。

“营改增”利好 影视行业将受益

少项目已经率先通过该政策获益。但对于大多数制片为主的企业,主要是以票房分成为主要收入,最终成本却是上升的。”几位制片人表示。

胡总给记者算了一笔账,“营改增”之前,发行公司向制片公司支付款项,制片公司应该上缴 5.5%的税(5%的营业税+其他附加税),但因为有税收优惠政策,各个环节不必单独缴纳营业税,而是在影院终端的票房总收入中直接扣除 3.3%的税金;实行“营改增”税制后,制片公司与发行公司作为“一般纳税人”则按照 6%的税率缴纳增值税,“小规模纳税人”的企业则按照 3%的税率缴纳增值税。

“尽管 6%的税收对许多中小企业是很重,但在现实的操作中,也可以有一些方法,因为增值税的税赋高低,取决于能否获得实际可抵扣的进项税票。”一位制片人告诉记者。

假设获得 6000 万收入,成本为 5000 万,这 5000 万都能取得进项税票,那么就会以 1000 万为税基进行纳税;如果只有 500 万取得了进项税票,就得以 5500 万为税基纳税。

所以,圈内人士表示,理论上是交 6%的增值税,但抵消掉进项税金之后,实际缴税额是可以小于 6%的。

引发投资者关注

而影院的日子也没那么好过。按照过去的税收政策,3.3%的营业税是直接 在影院票房总额中扣除,也就是可由电影产业中的上中下游共同承担。营改增之后,是上中下游都需要单独缴纳增值税。

影院则需单独缴纳增值税,税率从 3.3%上升到 6.6%左右,且可抵扣的成本少,这使得影院压力很大。

去年 6 月份举行的横店夏季全国电影院线影片推介暨市场研讨会上,各大院线联合草拟了《落实 2013 年度中国电影发行放映协会理事会精神的倡议》,特别提到了对营业税改增值税政策的担忧。

“从国际税制改革发展趋势看,全世界多个国家和地区开展了增值税,在新形势下,我国以增值税取代营业税,符合国际惯例。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表



月 8 日举行的全球首映礼推迟,但又保证 12 月 18 日的公映日期不会发生变化。

如此背景下,倒成就了一些轻松的喜剧,比如《撒娇女人最好命》等,但至于谁能赚到钱还是问号,公开数据显示,《太平轮》的投资成本在 1.5 亿~2 亿元,《撒娇女人最好命》集结周迅等大牌演员,成本并不低。

“这跟过日子一样,还是要精打细算的,尤其经营成本要控制,减少一分是一分。”胡总笑称。

中小影视企业的无奈

按照之前的税收政策,电影产业的经营成本有一种哭笑不得的无奈。

2009 年,《财政部、海关总署、国家税务总局关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知》规定:销售电影拷贝收入、转让电影版权收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入免征增值税和营业税,这一优惠政策执行期限为 2009 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日。

而 2012 年 12 月 4 日,财政部、国家税务总局下发《关于交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点应税服务范围等若