

编者按

借壳 ST 贤成冲刺上市的最后关口,青海春天“遭遇”了王海“打假”的“持久战”。自面世以来一直屡受质疑的虫草含片品牌极草,近期与打假名人王海之间就产品有效性的激辩已上升至法律诉讼程序,再度成为舆论关注的焦点。12月3日起,曾经向蓝月亮洗衣液、苹果手机等众多国内外品牌进行打假质疑的知名人士王海,开始将矛头对准了近年来重金营销的极草品牌。在送检测试有效成分后王海对外宣布,称极草产品未检测出虫草素涉嫌虚假宣传,此后向北京工商等部门进行举报。对于青海省食药监局紧急发出的说明公告,职业打假人王海表示“不能接受”,并称其已构成“严重渎职”并已上报国家食药监总局和中纪委。而与此同时,漩涡中心的青海春天药用资源科技利用有限公司(“青海春天”)以诋毁之名,向所属地西宁城东区人民法院起诉王海并得到正式立案受理。

青海春天极草被质疑:借壳上市陡生波澜

极草产品被疑未含虫草素

■ 陈时俊 石千里 报道

自面世以来一直屡受质疑的虫草含片品牌极草,近期与打假名人王海之间就产品有效性的激辩已上升至法律诉讼程序,再度成为舆论关注的焦点。

12月3日起,曾经向蓝月亮洗衣液、苹果手机等众多国内外品牌进行打假质疑的知名人士王海,开始将矛头对准了近年来重金营销的极草品牌。在送检测试有效成分后王海对外宣布,称极草产品未检测出虫草素涉嫌虚假宣传,此后向北京工商等部门进行举报。

自此,极草一方的生产商青海春天药用资源科技利用有限公司(下称“青海春天”)以及核心代理商北京极草苑商贸有限公司(下称“极草苑商贸”)被置于聚光灯之下。

在此后一周内,王海与极草双方就产品有效性在各大舆论渠道开始了多轮过招,青海春天正式向当地法院对王海进行了起诉。

12月9日,极草苑商贸有关负责人在接受记者采访时表示:“王海在其微博上呈现的质疑,大多是推论性的东西,我们并不认可。公司现已对部分证据进行了公证,同时将王海在送检环节中不合理的做法也一并公布。”

目前,青海春天正处于借壳上市冲刺期,双方的口水战于关键时刻再生波澜。

另一边,王海方面在接受采访时也明确表示将会就诉讼进行到底。

有效性之辩

以传统名贵中药材冬虫夏草与工艺创新为核心主打,极草品牌自创立之初,便因其宣称的老牌名药再创造与天价市场营销战,而引来不少的质疑声。

青海春天官网上介绍称,公司历时数年潜心研究,开创了极草 5X 冬虫夏草体系,使虫草细胞级微粉精髓释放比原草提升至少 7 倍。实现了冬虫夏草药力速释,改变了冬虫夏草吸收率低、大量浪费的落后状况。

近三年来,青海春天先后在央视黄金时段和大量平面媒体投放了巨额营销广告,迅速打开了市场知晓度。在业内,极草产品也被视为目标客户年薪 50 万以上精英人士的高

价滋补品,而高价的依托,正是青海春天所突出宣传的有效性。

这也成为王海狙击极草的最核心要点。根据王海介绍,其在 11 月 17 日委托北京一家检测中心对其提供的极草产品进行了检测,检测项目是重要有效成分“虫草素”。而 12 月 1 日得到的检查报告显示,“未检出”相关成分。

王海告诉记者,极草身上所谓的创新,就是把虫草粉碎压成片,这种工艺在西药领域至少已有几十年的历史,谈不上太大的创新。青海春天宣传的功效没有科学的验证,其提出的 7 倍溶出精华,究竟指的是哪些精华既无明确指出,也未给出相关的数据。

面对质疑者的发问,极草一方对王海方面出具的检测报告的准确性提出了反驳。极草苑商贸方面有关人士向记者指出,王海送检的这一检测机构并无虫草检测的资质,参照的检测标准也不是国家认定的实验标准,而是以该实验室自己设定的标准测试的。“不仅如此,检测方在取样和测试设定值等方面都可能存在相当的偏差,因而最终得出的结论很难保证客观性。”该人士表示。

此外,青海春天公司客服人员曾对外解释称,极草产品的保健效果并非冬虫夏草的某一单一成分决定的,而是综合作用。

据悉,有意以青海贤成矿业股份有限公司(*ST 贤成,600381)为壳资源曲线上市的青海春天,现正处于上市前的缄默期。一旦被证实不含有有效成分,极草一方或涉嫌虚假宣传。

因此,青海春天已于近日采取了法律手段,向王海及相关单位就网络侵权责任纠纷一案提起诉讼,现已被青海省西宁市城东区人民法院受理。

“试点产品”的尴尬身份

相较于各执一词的有效性质疑,极草产品介于保健品与食品之间的模糊身份,确实也造成了监管的麻烦。

今年 7 月 28 日,青海食药监宣布撤消《青海省冬虫夏草中药饮片炮制规范》,这也使得极草无法再以饮片形式做保健品与药品的备案。当月,青海食药监同时发布了一份通



知,允许将冬虫夏草纯粉片“极草 5X”作为“试点产品”继续合法生产销售。

如今在市场上销售的极草产品并无“蓝帽子”(由国家食品药品监督管理局批准的保健食品标志)保健食品资质认证,而在我国,无“蓝帽子”便不可以保健食品身份宣传产品功效。但在极草产品的销售环节,不乏对虫草产品有效性的宣传。

当被问及如今极草产品的身份如何定义,极草苑商贸方面未给出确切答复,只是向记者强调,“该产品被定义为试点产品,公司在销售时不会刻意强调产品的功效,消费者前来购买该产品时本身对虫草的背景已有了解,无需多做解释。”

“近年来,随着监管政策的不断完善,极草产品的属性也在不断演变,这是十分正常的行为。”极草苑商贸负责人向记者指出,“该品牌自创立至今也一直受到各种质疑,但也一直走到了现在。作为经销代理商,只要确保产品的合法性就会继续销售。”

以介于食品和保健品之间“试点产品”的身份行销于市的商品,目前我国鲜有先例。对于青海药监局“特事特办”的处理结果,王海一方提出了自己的质疑。

“这是非常典型的行政违法,这个文件没有任何依据,也超越它的职权范围。国内对于食品与药品历来都有着明确的界限。”王海说。

虫草经济一直是青海等省份地方经济的一大支柱。值得注意的是,上世纪 90 年代,国内市场虫草平均价格为每公斤 2000 元左右,2007 年一度飙至每公斤 12 万元左右的高位,如今价格也维持在十余万元的水平。

“打假”戳到“痛处” 青海春天反击王海

■ 任明杰 报道

12月10日晚间,*ST 贤成公告称,公司收到借壳方青海春天的声明。针对近一段时间打假人士王海对公司产品“极草 5X”冬虫夏草纯粉片的质疑,青海春天表示,公司极草牌冬虫夏草纯粉片产品均为 100%纯冬虫夏草。而对于王海咄咄逼人的攻势一直因为处于“静默期”而保持沉默的青海春天,此次忍不住奋起反击。

一颗虫草片引发的争端

青海春天在声明中指出,公司产品极草牌冬虫夏草纯粉片原料为青海野生天然冬虫夏草,无任何添加,严格遵循《药品生产质量管理规范》(GMP)的要求进行生产加工。

据相关媒体报道,10 月中下旬,打假人士王海在北京朝阳大悦城的“极草 5X 冬虫夏草店”花 29888 元购买了一盒至尊含片,但发现该商品外包装既无保健食品认证标识和保健食品批号,也无药品批号。一个月之后,王海委托北京一家检测中心对其提供的极草产品进行检测,检测项目是“虫草素”,报告显示检测结果为“未检出”。

对此,青海春天表示,按照青海省食品药品监督管理局《关于冬虫夏草纯粉片相关事宜的通知》要求,公司制订了高于《中华人民共和国药典》中冬虫夏草的质量标准,产品依据《中华人民共和国药典》规定检测方法进行检测,出厂产品检测均符合质量标准规定。公司极草牌冬虫夏草纯粉片自上市以来,始终承诺极草牌冬虫夏草纯粉片均为 100%纯冬虫夏草,如有不实,愿承担消费者购买产品价格的百倍赔偿。

此事还将青海省食品药品监督管理局牵连其中。王海在接受相关媒体采访时表示,青海食药监局发布 53 号文件,明知极草没有食品生产许可、也不是保健食品,还特批准为“试点产品”,仍然任其生产、销售,违反《食品安全法》,涉嫌严重渎职。

对此,12月8日,青海省食品药品监督管理局在其官网发布了《关于冬虫夏草纯粉片相关事宜的说明公告》。公告称,青海春天利

用青海省冬虫夏草优势资源,研究开发出的冬虫夏草纯粉片等创新产品,是青海省出产的冬虫夏草经加工制成的产品,为青海省综合开发利用优势资源的试点产品。基于青海春天研发的冬虫夏草纯粉片的创新属性,不属于既有监管体系中的药品,也不归属于既有监管体系中的食品或保健食品,其产品作为滋补类特殊产品进行管理。

打到要害奋起反击

此前,面对王海咄咄逼人的攻势,青海春天一直沉默以对,原因是公司正处于“静默期”。而“极草 5X”冬虫夏草纯粉片业务对于青海春天极为重要的作用,王海的“打假”的确让公司难以忍受。

今年 9 月 29 日晚间,*ST 贤成发布重组预案称,以发行股份的方式购买西藏荣恩等七名交易对方合计持有的青海春天 99.8034% 股权。其中,发行股份数量为 4.9 亿股,发行价格 8.01 元/股,总收购对价为 39.2 亿元。通过借壳 *ST 贤成后,青海春天也将成为 A 股“虫草第一股”。

根据南方医药研究所统计,从 2011 年至 2013 年,青海春天在冬虫夏草深加工产品市场中的市场占有率在 50%左右,为行业第一位。而能够生产“极草 5X”冬虫夏草纯粉片这类以冬虫夏草为原料不含任何添加成分的企业,只有青海春天一家。

“极草 5X”冬虫夏草纯粉片在青海春天的营收中占有极为重要的作用。青海春天披露的上半年经营数据显示,2014 年上半年,公司实现总营收 10.78 亿元。其中“极草 5X”冬虫夏草纯粉片的营业收入约 10.2 亿元,占到公司总营收的 95%,是绝对的主力产品。

“极草 5X”冬虫夏草纯粉片自 2009 年面世以来的热销也助长了公司业绩的快速增长。*ST 贤成发布的重组预案显示,青海春天 2011 年、2012 年、2013 年净利润分别为 2.00 亿元、3.37 亿元、2.93 亿元。7 名交易对方承诺,本次重大资产重组完成后,青海春天 2014 年度、2015 年度与 2016 年度经审计的扣除非经常损益后的归属于母公司的净利润分别不低于 3.18 亿元、3.63 亿元、3.98 亿元。



中国重汽集团
2015年商务大会
THE 2015 BUSINESS CONFERENCE

变革创领价值
科学·诚信·和谐·共赢

热烈祝贺

中国重型汽车集团有限公司 2015年商务大会胜利召开

