

全球轴承市场恢复增长 或在2015年实现剧增

■ 伍荃

近期发布的《2015-2020年中国轴承制造行业产销需求预测与转型升级分析报告》显示:全球轴承市场将在2015年实现剧增。轴承工业可以算得上是历史悠久的行业,在全世界已经有一百多年的发展历史。20世纪60年代以前轴承工业主要被欧美国家所垄断;随着日本汽车、摩托车、办公自动化设备、家电、机床等行业的大力发展,20世纪60年代以后,日本在微、小型轴承领域已逐步取代了欧美国家的垄断地位。

全球轴承市场恢复增长

进入20世纪90年代以来,随着我国生产技术的不断进步,中国轴承企业开始与日本企业正面竞争,并逐步占领了微、小型轴承的中、低端市场及部分高端市场。

上世纪50年代初期,世界轴承总产量不过9亿套,60年代初已达18亿套,70年代初为40亿套,80年代初上升到70亿套,90年代后期已超过100亿套;1997年世界轴承总产量超过100亿套,总销售额约300亿美元。2010年,全球轴承制造行业总产量为566亿套。前瞻产业研究院预计,到2015年,全球轴承总产量将达到1557亿套。

据前瞻产业研究院发布的《2015-2020年中国轴承制造行业产销需求预测与转型升级



分析报告》数据显示,2005-2008年,全球轴承行业市场规模持续增长。2009年,受全球金融危机影响,全球轴承行业市场规模下降12.5%,至568亿美元。到2013年,全球轴承行业市场规模为620亿美元。

从具体国别看,美国市场最大,占全球的23%;欧盟国家次之,占21%;日本占19%;俄罗

斯占6%;印度占4%;中国占10%。

中国是未来轴承制造行业的主要市场

统计数据表明,世界轴承市场70%以上的份额,被十大跨国轴承集团公司所分享,包

括日本NSK等五大公司、瑞典SKF公司、德国FAG等两家公司、美国Timken等两家公司。同时,世界轴承行业的高端市场被上述企业所垄断,而中低档市场则主要集中于中国。

若按地区分,全球轴承市场可划分为亚洲及大洋洲市场、欧洲市场、北美洲市场、拉美市场、非洲市场五大块,分别占有40%、31%、25%、3%和1%的份额。

经济危机过后,全球轴承市场将在2015年实现剧增。随着工业化逐步增加,OEM的需求有望上升。尽管发达国家近年来汽车等耐用品的生产不太景气,以致严重影响到轴承的需求。然而,在未来几年里,发达市场的耐用品和汽车生产将有可能增加。因此,发达市场的增长将作为增长型市场特别是中国市场的终端部门强劲增长的进一步补充。在2011年,中国超过美国这一传统主力市场成为世界最大汽车生产国家,而在过去几年里也一直保持领先地位。



2018年 平板应用处理器市场 收益将达72亿美元

■ 齐梓

近日,Strategy Analytics 手机元器件技术(HCT)服务发布最新研究报告《平板应用处理器预测(2010-2018):未来五年市场收益规模将以两位数的速度增长》发布,报告指出2013年至2018年全球平板应用处理器将获得惊人的年复合增长率,为14.6%,到2018年市场收益规模达72亿美元。

报告指出,未来五年平板应用处理器市场收益规模将录得两位数的增长。除此之外,得益于来自高通、联发科、展讯和其他厂商的低成本四核3G/4G芯片的推动下,集成基带芯片在平板应用处理器的渗透率将从2012年仅有的2%升至2018年的17%。2013年多核芯片在平板应用处理器中的渗透率接近90%,这一状况可能还将持续。

Strategy Analytics 高级分析师斯拉万昆杜杜拉(Sravan Kundojjala)谈到:“Strategy Analytics 指出,与智能手机应用处理器相比,进入平板应用处理器的门槛相当低。因此,Strategy Analytics 预测,尽管引进了64位芯片,到2018年平均售价(ASP)增长仍将缓慢。除此之外,高度集中在这一市场的低成本平板电脑芯片厂商将导致价格战,这有望对平均售价产生重大影响。”

Strategy Analytics 手机元器件技术(HCT)服务总监斯图尔特罗宾逊(Stuart Robinson)补充到:“Strategy Analytics 基于x86的架构的芯片处理器在平板中的渗透率将从2012年的2%升至2018年的30%。Strategy Analytics 预计,英特尔在安卓解决方案方面的投入将赢得未来的市场份额。”

许继集团13个新项目 通过豫科技成果鉴定

■ 汪上

近日,受河南省科技厅委托,许昌市科技局在郑州主持召开科技成果鉴定会,许继集团申报的“BSE-R100 电池箱更换设备”等13个项目成果顺利通过河南省科技成果鉴定,主要技术性能达到了国内领先水平。

本次鉴定的科研成果涉及智能变电站、智能配电网、新能源发电控制、电动汽车充换电、智能中压开关和电力一次设备等技术领域。鉴定委员会由郑州大学、中原工学院、国网河南电力科学研究院、河南电机工程学会、以及河南省变压器行业协会专家组成。与会专家分别听取了许继集团各项目成果汇报,审查了鉴定材料,最后经过质疑和讨论,一致认为许继申请鉴定的13个项目产品设计合理、使用维护方便,实用性强,主要技术性能达到了国内领先水平。

这些成果包括:FCK-851B/G 数字式测控装置、TJK-8600 智能流域调度系统、WYD-811 微机远方装置、WGL-801B 智能变电站录波装置、WEA-850 网络记录及录波分析装置、DGA-810A 变压器油中溶解气体监测单元、BSE-R100 电池箱更换设备、BPA10 纯电动客车快换电池箱、ZN(VEM)-12B 系列户内高压真空断路器、ZN(VEM)-40.5B 系列户内高压真空断路器、WFC-601A 微机电箱变测控装置、WGB-861 无源智能配电装置、ZDJ-35-43/500 中性点接地电阻器13个产品。

万年永康五金城 打造赣首个“一站式”五金机电品牌集散地 将于今年年底试营业

■ 吉贤

日前,数百名来自浙江东阳的五金家电生产商在工作人员的陪同下,现场验房、交接钥匙、咨询装修设计相关事宜……商业大厅内挤满了前来交付的业主,一派繁忙景象。据了解,国家级专业五金批发市场——四海物流·万年永康五金城已落户江西万年,该项目将成为江西省首个“一站式”五金机电品牌集散地。

“四海物流·万年永康五金城项目是由全国流通领域巨头——四海物流、国内著名五金生产企业及中国科技五金城商会强强联手,携手打造的国家级专业五金批发市场,项目总投资3亿元,商业建设面积达12万平方米。”万年永康五金城项目负责人张东武向记者表示,经过一年多的紧张建设,

目前该项目已完成仓储楼、办公楼和配送中心建设,商业区大楼正在装修,预计今年年底试营业。

该项目地处赣东北商业黄金枢纽——万年互通经济区,半小时可达鄱阳、余干、乐平等县市,辐射人口500万;一小时可达南昌、景德镇、鹰潭、上饶、九江部分地区,辐射人口2000万。项目依托中国科技五金城数十年的市场运营经验,直接引入永康厂家及商户进驻,五金终端商户可以减少40%的中间环节成本,最大化增加利益空间。项目投入运营后,可吸纳品牌五金机电研发、生产、加工、销售、服务企业1000余家,成为赣东北地区规模最大、产品种类最为丰富、配套最为齐全、功能最为完善的一站式五金机电品牌集散地,预计年销售收入超百亿元。

“这个项目等于是把浙江的永康五金城搬到了江西,并且还有专业的物流配套。它带来的最现实的意义就是砍掉了以往层层代理的中间成本。”张东武说,万年永康五金城积极探索全新市场发展模式,集货运、电子信息优化配载、仓储、五金机电、汽车、农用机械销售服务、电子商务平台、互联网、微网等功能于一体,实现线上线下销售一体化。项目致力于建设完整物流配套体系,设立五条配套专线,涉及15个县市区,并在每个县市区设立配送中心。

“项目为当地加工配套行业提供了更多发展机会,数千个店铺将有效解决5000多个就业岗位。目前,已与江西交通职业技术学院签约,安排该校100多名大学生就业。”张东武对万年永康五金城未来的发展前景信心满满。

小松张全旺: 中国工程机械市场潜在需求巨大

■ 毛程

时隔四年,再次参加上海宝马展的全球第二大工程机械制造商——日本小松展现了对于中国市场的信心,携四款全新发布的符合国III排放标准的挖掘机,小松的参展引得行业极大关注。展会期间,小松(中国)副总经理张全旺同笔者畅谈了他对于中国市场的看法。“信心”是张全旺提到最多的一个词,而这种信心不仅是对中国市场的长远考量的结果,也是出于小松对于中国市场清晰而明确的规划。

潜在需求巨大 政策效应不会立显

2014年,中国工程机械市场并没有跳出下滑的“泥潭”,国家在重点整治煤炭、钢铁等产业产能过剩的过程中,对于工程机械销售产生了一定的影响。但张全旺认为这种调整是暂时的,以挖掘机为代表的工程机械市场未来将呈现稳定发展的态势:“2014年挖掘机销量会在8万台左右,而高峰期的销量是16万台,尽管销量下滑了接近一半,但中国仍然是全球最大的挖掘机市场。”张全旺表示:“对于中国市场来说,现在的销售水平是常态,小松要适应发展的‘新常态’。相比欧美市场,中国潜在的工程机械需求仍然十分巨大,小松会强化在中国市场的布局。”

对于近期国家出台的众多利好政策,张全旺认为会对工程机械销售产生一定的刺激作用,但难以改变工程机械目前的发展大势。首先是,产能过剩的矛盾没有得到根本解决,刺激政策首先消耗的是业已大量存在的存量设备,对于新机销售的推动将会是一个很缓慢的过程;同时代理商的债权和二手机问题并没有得到解决,政策的效应难以立刻显现。



●小松(中国)副总经理张全旺

规范二手市场 打开新机销售瓶颈

对于中国市场的二手机械,张全旺认为还有很多规范性的制度有待健全。中国市场目前以旧换新的比例很高,达到20%-30%。现在是买方市场,为了保证销售,必须回收二手机械,厂家和代理商目前都存在大量的二手机械库存。

面对残酷的市场竞争,很多厂家在推动以旧换新时抬高了二手机械的回收价格,这提高了消化的成本。另外,国内没有二手机械的权威评价标准,没有合理的流通机制。张全旺认为,只要解决目前二手机械领域存在的以旧换新的恶性竞争,形成规范性的评价和流通体系,就可以借此理顺二手机械市场,打开新机销售的瓶颈,而他对于二手机械市场的规范化发展很有信心。

零部件或可成为 工程机械电商突破口

在传统市场销售低迷的情况下,新的销售模式和成为行业关注的焦点,电商和海外市场的开发无疑是热点话题。张全旺坦言,他并不认为电商将在短期内改变工程机械销售模式,因为工程机械是生产资料,价值较高,而且不同的工况对于产品的需求也不同,线上体验短期内还无法满足用户需求。网上销售还存在同代理制的冲突以及银行按揭方面的风险等诸多问题。张全旺认为,工程机械行业电商时代的到来会是一个漫长的过程,如果要取得突破,或许零部件这样的领域可成为突破口。

对于中国工程机械企业在海外的发展,张全旺认为对于中国工程机械行业的提升是有极大帮助的,一些中国企业已经具备了开拓海外市场的能力,他们所要做的除了提供优质的产品之外,更为重要的是建好服务网络,而服务配套的完善在张全旺看来也是开拓海外市场的前提。

在谈到对于2015年的展望时,张全旺表示小松将从售前、售中、售后三个方面进行全面规划布局。首先,小松要继续推出环保产品,这也是小松作为行业领军企业所必须履行的产品社会责任。目前,小松挖掘机产品中90%的产品已经符合国三标准,余下机型也计划在2015年6月前达标,小松挖掘机全系产品达到国三标准的时间将比国家规定提前一年。未来,小松将进一步深入用户工作现场,了解实际工况,从用户的需求出发,为客户推荐提供他们真正需要的产品。

张全旺将后市场比作一个宝藏,只要投入就会有回报,尤其是在零配件领域。小松将进一步做好后市场领域的规范化,比如要对代理商的服务资质进行认证,在设备和人员资质等方面制定硬性标准。还有就是发挥厂家的优势,联合代理商保证客户的工程进度,通过提供代用发动机、代用车等,满足客户需求。

总投资20亿元 精密铸造件项目 落户山西

日前,总投资20亿元精密铸造件项目落户山西太谷。

山西太谷恒达能源产业集团是集选煤、炼焦、化工、电力、冶金、集中供热、学校、运输等为一体的综合型企业。旗下有8个子公司,园区总投资107亿元,占地面积3600亩,是太谷县规划建设四大工业园区之一,总的规划发展思路是通过项目的建设,构建新产业链和最大程度的延伸产业链,使园区内形成完善的资源循环利用产业链体系,废水被全部循环利用,达到“零排放”,所有进入园区的资源被“吃干榨尽”。其发展目标是:“十二五”期间形成以煤、焦、化、电、热、钢、电石渣水泥、甲醇、1,4-丁二醇、精密铸造等为一体的循环经济产业体系。

该集团新建的20万吨精密铸造件及机加工生产线项目是园区资源循环利用产业体系的重要组成部分,系2014年山西省重点建设项目之一。项目总投资20亿元,其中固定资产投资19.4亿元,铺底流动资金6000万元;项目占地面积322亩,总建筑面积15万平方米。主要用于建设各类生产车间及其他配套的后勤保障建筑。该项目已于2014年10月底建成投产。

目前,铸造车间、机加工车间、综合办公楼、研发楼、食堂等设施已建设完工。从德国kw公司引进的全自动静压造型生产线已经到位,砂处理工部的双盘冷却器、混砂机、型砂输送和旧砂回收系统已安装完毕,造型线和浇注机的机械部分已安装就位,液压部分和电气部分等德国kw公司的工程师进行安装调试;从美国应达公司引进的电炉正在进行出厂前的测试,其他配套工作正在有序进行;与美国超越公司合作的“3d”模具系统已达成初步意向。

项目达产达效后,预计年产汽车发动机缸体、变速箱壳体、刹车轮毂等精密件20万吨,年新增产值32亿元、上缴利税3.8亿元,可为社会提供就业岗位2800多个。(晋中日报)

坚守严格的招商进入门槛 浙江阳光集团 落子南开 打造天津世贸城

■ 新致

天津世贸城项目是浙江阳光集团在成功开发运营五金城项目后的又一力作。公司致力于利用五金城既有的成熟商圈优势,进行业态扩容和商业升级,实现五金城商圈与服装百货商圈的强强联合。依托南开西区这一商贸福地,打造华北地区首屈一指的综合型商贸中心。世贸城具有两大优势,一方面表现在项目落位于中外环之间,向内可承接都市繁华和时尚,外拓则可享受便捷的交通和物流;另一方面商城将打造购物中心级的硬件配置,重新定义人性化采购新标准。同时,世贸城平台将坚守严格的招商进入门槛,保障商城的专业品质,

世贸城总商业面积30万平方米,是天津首个以服装、服饰、家居、百货业态为主题的现代商贸综合体。该项目分为两期建设,一期为服装服饰展示中心,主要经营服装、配饰、箱包、童装、内衣家居服、袜品以及针织用品等衣着类商品;二期为家居生活用品交易中心。一期服装服饰展示中心总建筑面积14万平方米,定位为环渤海服装服饰展示中心,商城建筑为地下两层,地上5层,其中地下2层为车库,地下一层到5层为经营楼层,预计将引入1500家商家入驻,形成品牌运营、批发、工厂直销、电商四位一体的经营模式。

2008年,在浙江阳光集团的运作下,有着百年历史的南马路五金城整体迁入南开,黄河道密云路地块,开启了传统专业市场转型升级之路。目前商城日均客流量达5万人,年交易额超过150亿元,是名副其实的“华北五金第一城”。经过8年的潜心经营,南开西区已经从传统工业基地蜕变为商贸聚集的繁华商贸中心,围绕五金城商圈已经形成包括物流配送、仓储、停车、集采配货、商务中介等综合配套,正是这些细致而密不可分的经营脉络将南开西区与天津乃至华北大地密切相连,形成辐射与被辐射的商贸网络。

天津世贸城相关人士表示,世贸城将成为天津商贸业升级发展的代表作,也是提升城市商贸物流业辐射能力的重要窗口。它既是财富的发动机,也是产业的接入点。2015年,将是天津商贸业再造辉煌的历史元年。