

重庆市委常委、宣传部长燕平调研垫江县宣传思想文化工作时强调

弘扬正能量 发出好声音

刘云海 本报记者 何沙洲

“宣传思想文化工作要强化理论武装,不断提高理论素养,加强舆论引导,筑牢思想舆论阵地。”12月11日,重庆市委常委、宣传部长燕平到垫江县调研宣传思想文化工作时强调,要弘扬正能量,发出好声音,并集中优势,打造群众性文化活动精品,提高垫江的美誉度和知名度,提升整体形象,为全县经济社会发展凝聚强有力的精神力量。

燕平一行在垫江县委书记罗德、县长梅时雨,县委常委、宣传部长魏崇荣,副县长苏灿等陪同下视察了澄溪镇南华社区、牡丹湖湿地公园、沙坪镇乐天谷,并看望慰问了宣传部干部职工,参加了垫江县经济社会发展和宣传思想文化工作汇报座谈会。

在听取汇报后,燕平指出,垫江城市建设日新月异,经济发展势头良好,社会和谐稳定,民生改善成效显著。在县委、县政府的领导下,宣传思想文化工作效果良好,成绩值得充分肯定。

对做好下一步全县宣传思想文化工作,



燕平(中)一行在调研中

燕平希望垫江广大干部职工要进一步强化理论学习,用理论武装头脑,不断提高理论素养,以适应新形势的发展。要用通俗易懂、群众喜闻乐见、生动活泼、形式多样的方式加强理论宣传,及时有效宣传党的路线方针政策、

国家重大决策和部署,将党和政府的声音传到千家万户,做到人人皆知、家喻户晓。在做大做强传统媒体的基础上,要高度重视新兴媒体发展,充分发挥好新兴媒体的作用,加快推进手机报和新闻APP建设,占领移动互联

网高地,弘扬正能量,发出好声音,扩大新闻宣传覆盖面,让更多老百姓了解天下事、了解垫江经济社会发展情况,不断扩大影响力和舆论引导力。要进一步健全舆情掌控机制,前移关口,上下联运,第一时间发现舆情、第一时间研判处置,正确引导网络舆论。

燕平指出,垫江公共文化服务设施有规模、有品质、运用得好,群众性文化活动蓬勃开展,很有特色。他希望我县要集中优势,在某一行业、某一领域,集中优势,打造出文化精品,提升垫江的美誉度和知名度。要按照“抓大扶小”发展战略,以改革、创新的发展理念,推进文化产业发展。而文化产品的集聚也是文化产业发展的一部分,要引进龙头企业,形成集聚效应,提升城市品位。要大力提倡群众性文化活动,让更多人参与到体育文化活动和强身健体中来。要大力发展志愿服务,从有效组织、降低门槛、开发需求三个环节上努力,开展好志愿服务工作,倡导大家为社会作贡献奉献爱心。从身边做起、从小事做起,共同营造“人人为我,我为人人”的社会氛围。



文化企业 上下游企业融资兴起

刘传军

目标市场的选择模式一般适用于跨国电影企业,以获取“金融支持+目标市场”组合式资源为特色,由制作公司向票房目标国的电影制作或发行企业融资。

以美国电影业为例,美国有华纳兄弟、派拉蒙、环球等六大电影公司,其出产的大片制作成本动辄数亿美元,六大公司通常并不会以单一投资或合作投资的方式为主导,来获取制片及发行所需资金,而是多采取融资模式,其中国际合作制片是最常用的融资方式。这一方式的优势,不仅在于解决资金问题,更重要的是其选取的合作方往往是目标市场所在地,可以显著降低进入合作方市场的难度,并获取当地政府的支持政策。

园区运营领域的“保姆式”模式将园区内的企业视为一个独立环节,将园区运营方视为另一个独立环节,两个环节构成一个特殊的“产业价值链”。园区运营方可以向这一价值链环节上的所有企业提供以担保或混合为主的融资服务。这种模式可以有效巩固园区内产业生态系统的稳定,确保园区内企业健康发展。因园区运营方还提供基础设施、日常生活及商业服务,因此曰“保姆式”模式。

艺术品“预收购人模式”。抵押物变现难、风险高是艺术品融资领域的重要障碍。该模式将艺术品的远期交易对象纳入融资链,有效实现了风险转移。因艺术品在进入市场后,其产业价值链以多次交易为特色,因此,此模式也属于典型的“产业链式融资模式”范畴。

潍坊银行是该模式的实践者。笔者在2012年参与潍坊市艺术品中心发展战略规划项目的过程中,接触到这个案例。

潍坊市是我国艺术品尤其是书画艺术品的交易的大市,但艺术品融资领域的鉴定、评估、托管机制,尤其是风控链条中的变现机制构建一直是个难题。

潍坊银行引入的“预收购人”模式,较好地解决了变现机制问题。该模式的运营流程是,银行在放款前,要找到一个对质押艺术品鉴定评估结果和质押价值认可的专业机构或艺术品投资业内人士担当质押艺术品的预收购人,由预收购人与借款人签订“质押艺术品远期交易合约”,一旦借款人到期部分或全部违约,预收购人可以按照借款本金收购质押品,代为偿还银行借款。

创新服务内容 打造行业品牌 建立信息服务平台

四川省茶叶流通协会成立大会在龙和茶城隆重举行

本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 丹曼

12月8日,四川省茶叶流通协会成立大会在成都龙和国际茶城隆重举行。四川省民政厅副巡视员王小平宣读了《关于同意四川省茶叶流通协会成立登记的批复》。四川省茶叶流通协会秘书长陈书谦向大会作了筹备工作情况报告。严格按照规定程序举行第一届会员代表大会,研究通过了协会《章程》、《协会会费缴纳办法》、《协会会徽标志图案》,选举产生协会第一届理事会领导机构。刚成立的四川省茶叶流通协会旨在推动四川省茶叶标准化、产业化的一项重要举措,是加快四川省农业结构调整、加快产品快速流通,增加农民收入的迫切要求,是适应国内外市场变化的需要。

四川省人民政府原副省长王恒丰、中国茶叶流通协会常务副会长王庆、中国茶叶学会理事长江用文、中国国际茶文化研究会副会长孙前、云南省茶叶流通协会会长陈劲儒、四川省民政厅副巡视员王小平、四川省商务厅杨春轩副厅长、四川省供销社副巡视员李林、四川农业大学、成都市涉茶相关部门负责人和来自北京、广州、杭州、云南以及四川茶叶主产区、宜宾、乐山、雅安涉茶部门负责人,协会会员共计300多人参加了成立大会。

四川省农科院茶研所所长王云当选为四川省茶叶流通协会会长,竹叶青茶业唐先洪董事长当选为常务副会长,川茶集团颜泽文、



四川省茶叶流通协会成立合影

峨眉雪芽汪志敏、龙都茶业谢进平、花秋茶业喻长根、蒙顶皇茶韩东、米仓山茶业何旭伦、龙和茶城覃中显当选为副会长,陈书谦当选为秘书长。选举产生了嘉竹茶业、文君茶业等17家单位当选常务理事,川红集团、跃华茶业等50家单位当选理事单位。

在大会上,王云会长表示,四川省茶叶流通成立之后,首届理事会肩负光荣使命。协会将充分发挥联系政府与企业、农户的纽带和桥梁作用,立足自身职能,发挥市场、信息、人才等方面的优势,以服务为宗旨,以市场为导向,以诚信为准则,引导茶叶消费,加强市场的调研,掌握行业发展状况和趋势,为政府职能部门的决策提供意见和建议;努力促进技术与生产、流通和销售的紧密结合,加强行业自律自检,着力提高全市茶叶质量,增创品牌,拓展市场,加快茶叶产业化发展步伐,为

推动我省茶叶产业持续快速健康发展而努力。

四川省茶叶流通协会的成立,是贯彻省政府《关于加快川茶产业转型升级,建设茶业强省的意见》1号文件的重大举措,是四川茶产业发展进程中的一件大事,目前,四川省茶叶产业总体规模不大,茶叶企业市场竞争力不强。协会将肩负光荣的使命和责任,发展壮大四川茶产业,让川茶走出四川、走向全国、走向世界。

王云介绍,2015年协会工作将开展重点,推进市场化建设进程;创新服务内容,争取政府委托,打造行业品牌;建立信息服务平台,形成四川茶行业的舆论中心和互联网电子商务中心;加强职业技能鉴定及人才培训工作。

当天下午,四川省茶叶流通协会主办的

“四川茶产业发展高峰论坛”在龙和茶城隆重举行,来自北京、杭州、广州、云南的茶业专家、品牌专家和全省100多家茶叶负责人参加此次论坛。论坛以“品牌、市场和可持续发展”为主题,参会嘉宾和茶叶负责人就关注的品牌、市场等问题发表意见。会上,茶企负责人一致认为茶叶品牌的建立须依托政府部门和行业平台的双重作用,只有具有较高品牌知名度的企业才能在新形势下开拓新市场,企业也才能可持续发展。

记者了解到,四川省的茶叶产业在最近几年里发展很快,到2014年,全省共有130余个产茶县,占全省181个县的69.6%,其茶园面积为420.6万亩,茶叶产量21.9万吨,茶园面积、茶叶产量居全国第3位,茶叶综合总产值为300.0余亿元,其中,毛茶产值113.0亿元,茶叶总产值居全国第四位。百万元以上的加工企业达1750余家,其中,销售收入5000万元以上的有23家,逾亿元的企业有10余家,省级重点龙头企业29家,国家级龙头企业6家,中国驰名商标9个,四川省著名商标20余个,名牌产品42个。

记者获悉,四川省生产的茶类丰富,除白茶外,有绿茶、红茶、黄茶、黑茶、青茶、花茶等茶类。建成了川西、川南、川东北三大优势茶叶产业带。370万茶农实现人均收入1854元,人均增收227元,为促进四川省农业产业结构调整、农业增效、农民增收做出了突出贡献。

从“藏隐深山”到“绽放神州”

——四川华蓥市坚持20余年发展旅游札记

杨洪野 杨天军

资源富集、特色鲜明的华蓥旅游,在20世纪80年代前,它犹如一位锁在深闺、藏在深山的“佳丽”,人们未曾相识。华蓥市经过20余年坚持不懈的发掘与开发,这位“美人”笑容绽放,辉映神州。

发展旅游 矢志不渝

华蓥山是川渝的一座宝山,是四川盆地东部一道巨大的天然绿色屏障,巍峨浩瀚,古老神奇,集雄、奇、险、雅、幽于一身,融山、寺、湖、史于一炉,聚人文、自然、科普景观于一体。璀璨的红色文化、奇秀的自然风光、悠久的佛教文化、厚重的南宋文化、尘封的“三线”文化,使这座大山灿烂光耀,曾被大文豪郭沫若誉为“天下第一雄山”。

华蓥市委、市政府很早就认识到发掘旅游文化的重要性,并着手开发。早在1988年,该市就组织人力物力,编辑出版发行了《华蓥古今》一书;1990年,搜集、整理、编印了《华蓥山志》;1992年,组织力量拍摄出版了《华蓥山》画册;1992年6月19日,时任全国政协主席的李先念为该画册题写“大力开发华蓥山,加快建设华蓥市”的珍贵墨宝;1992年至1993年,组织力量,重修溪口黄龙寺至宝鼎的5999步人行石梯,逐步恢复宝鼎寺;1993年,华蓥市邀请意大利和中国洞穴专家,对华蓥山的30余个溶洞和石林进行了科学(探险)考察;1995年,邀请杨益言来华蓥为中小学生作报告,传播红色文化;同时,该市还发掘、整理、展演了《华蓥山滑竿抬么妹》、《做歌堂》非物质文化遗产……这些,为开发华蓥旅游做了大量的准备。

2002年,华蓥市逐步引入业主,分别对石林、仙鹤洞、水杉山庄等开始进行开发,使这些沉睡千年万年的景点慢慢露出“真容”,接

纳游客。从此,华蓥历届班子,都坚持“旅游兴市”战略不动摇,高起点规划,高标准建设,成效卓著,华蓥山游击队遗址进入全国红色旅游总体规划,被纳入全国12个重点红色旅游区、30条红色旅游精品线、100个红色旅游经典景区;华蓥市创建为“中国优秀旅游城市”,华蓥么妹节成为“四川十大名节”等,接待游客人数、实现旅游收入连年快速增长,华蓥旅游逐步响亮全国,走向世界。

创新开发 成就美好

今年,该市坚持“旅游强市”发展战略,围绕“工业城、旅游市”发展定位,以规划编制为抓手,以建设华蓥山旅游大景区为重点,不断加大基础设施建设投入,完善旅游要素和功能,用创新的理念引领全市旅游产业的发展,全市旅游产业再次站在了新的起跑线上。今年1至11月,全市接待游客529万人次,实现旅游收入38亿元,同比增长24.5%、25.3%,固定资产投资完成7.6亿元,旅游项目入库完成11.68亿元,旅游项目投资完成6.25亿元,各项经济目标任务超额完成,较上年同期均有大幅增长。

为推进华蓥旅游健康快速发展,该市在全国遴选6家甲级资质旅游规划单位对华蓥旅游进行创意策划,高起点、高标准、高品位,高规格编制了《华蓥山旅游产业园区创意策划》、《华蓥山旅游区华蓥市片区总体规划暨控制性详细规划》,提出了打造“国际立体山地休闲度假旅游目的地”的总体目标要求,在各区市县率先完成规划编制工作。今年,华蓥创新体制,率先成立了华蓥山旅游产业园区管理委员会;同时,成立了以市委书记任组长的华蓥山旅游产业园区开发建设领导小组。这些举措,掀开了华蓥旅游体制机制创新的新篇章。

该市在各级大力支持下,今年8月,建成



抬起洋么妹,么哥好安逸



抬起么妹从石林中来



么妹绣球抛

了华蓥山大熊猫野化放归培训基地,成为全国第三个大熊猫野化放归培训基地。8月21日,“云涛”、“阳花”两只大熊猫成功入住华蓥山。同时,旅游项目申报立项和资金争取跃上新的台阶,今年共争取旅游项目资金1352万元。该市坚持“农旅结合”,全域规划休闲农业与乡村旅游,乡村旅游实现新突破,吸引业主投资兴建君兰天下、海棠博览园等乡村旅游项目13个,实施禄市镇梨园、凉水井等7个新村建设和中国梨园建设,华蓥山葡萄酒景观被评为2014年“中国美丽田园”十大“果园景观”,阳和镇成功创建为“四川省乡村旅游示范镇”,高兴林家新村、阳和偏岩子新村成为全省产村相融、农旅互动的典范。该市坚持以园区建设为中心,全力打造旅游目的地,投入6000余万元对天石路全面实施路面黑化改造、民房风貌塑造、绿化美化工程,天石旅游通道面貌焕然一新。该市创新手段,宣传促销强劲有力,华蓥旅游精彩亮相海外,借助各种宣传平台,通过媒体投放、网络宣传以及举办、参加各种节庆活动等手段广泛宣传华蓥旅游。策划举办了华蓥山第二届冰雪节等系列活动9次,组织参加首届四川国际旅游交易会博览会等旅游宣传活动10余次,在上海、西安等地开展旅游产品推介活动9次;邀请了海内外媒体等到华蓥山拍摄采风21次;华蓥旅游精彩亮相台湾中视《大陆寻奇》、央视《国宝档案》、央视三套综艺频道等,在新华社、中国网等新闻媒体发表旅游新闻1500余篇,提升了华蓥旅游的知名度、美誉度和影响力。同时,重拳整治、行业监管扎实有力,华蓥旅游连续14年实现“零事故”。

该市分管领导告诉记者,华蓥在广安大旅游的统领下,依托华蓥山旅游产业园区,大力发展全域旅游,全面掀起华蓥山旅游二次大开发,通过3-5年的努力,把华蓥建成在全国有影响力、在世界有知名度的旅游名山、旅游名市。