

四川中小企业“触网”如何从0到1

中国(德阳)中小企业电商发展论坛上,嘉宾热议发展路

王城西

上个月结束的天猫“双十一”活动中,四川网友花掉19.6亿元,排名全国第六。但四川电商的表现却赶不上四川消费者的网购热情——“双十一”当天品牌销售榜单上,川企仅一家上榜。

“如果用数字1到5来形容,四川中小企业的电商化程度在0到1之间。”在12月5日举行的中国(德阳)中小企业电子商务发展论坛上,四川世纪义商网络技术有限公司总裁曾严直言,“当然,从0到1也是最难的跨越。”

会诊:有潜力但起步晚

今年9月初,省委、省政府确定将电子商务作为四川省重点培育发展的五大新兴先导型服务业之一,点燃全省众多行业“触网”热情。

阿里巴巴集团产业研究专家、《阿里商业评论》主编崔瀚文表示,四川电子信息产业发达,资源丰富,人力等成本较低,发展电子商务具备潜力。但不足同样明显:多数川内地级市电子商务起步晚,观念较沿海地区差距大。

曾严在四川从事电子商务运营及解决方案服务已有4年,孵化了两个电商品牌,并帮助多家川企建立起电商业务。他告诉记者,尽管四川不少产业适宜发展电商,但结合度始终不理想。比如全省在农产品、家具、女鞋、丝绸、纺织等行业都有实力,但很少有企业能够在天猫、淘宝等平台打开市场。

今年“双十一”期间,来自成都的全友家居打出“28年历史最低价”,实现销售额突破亿元,位列“双十一”家居榜第二位。但曾严提醒,“全友模式”很难在大多数中小企业身上复制,“今天的电子商务比拼的是供应链、资源和资本,与大品牌相比,中小企业在上述领域的交锋中容易处于劣势。”

支招:先练信息化“内功”



来自德阳市商务局的资料显示,为企业提供电子商务改造的服务企业不多、电商人才缺乏等成为困扰德阳企业发展电子商务的瓶颈。“另外,‘触网’企业主要集中在大众消费品领域,机械、化工等德阳传统优势行业电商

化程度较低。”德阳市商务局综合法规科科长张方宏表示。

对此,成都市电子商务协会秘书长徐震认为,提高企业的电商化程度有赖于信息化管理的升级,“目前开网店门槛已经很低,川企要想在电子商务领域获得成功,练好信息化‘内功’是第一步。”

徐震所指的“内功”,是利用云计算和大数据服务,现代公司有望实现治理结构、市场策略和布局、供应链配合、物流配送体系等的全面信息化。“比如当初戴尔利用先进的供应链系统,在中国实现零库存运营。”

“在四川电子商务的版图上,成都无疑拥有技术、运营服务和人才等方面的优势和资源。”徐震表示,川内中小企业可以与成都的服务商展开合作,逐步建立自己的电商业务。

四年“长跑”引来环卫设备制造企业 仁寿抢占环保机械装备业高地

孟斌 颜婧 文铭权

12月5日,在第十五届西博会上签约的天府新区仁寿视高片区中联重科环保设备制造项目,正式落户仁寿,厂房设计、工商注册等已展开。这不仅是仁寿连续四年跟踪并成功引进的重大项目,更是其抢占环卫设备制造业高地的关键性一步。

中联重科拥有十大类180多个品种的环卫机械产品。在视高园区内设立的西南分公司,将成为辐射国内西南片区和南亚市场的环保设备制造、塔机生产和销售维修中心。据中联重科环境产业公司常务副总经理方国浩透露,落户仁寿,除了不断被仁寿的诚意打动外,更是看重视高园区的区位优势。他认为,随着天府新区上升为国家战略,更大的市场潜力将被激发,“在这里放置产业项目,更利于发展。”

据了解,2010年视高园区招商局得知中联重科有望布局西南的信息后,仁寿县委主要领导立即赶赴集团所

在地长沙,亲自邀请,以后每年都去邀请,而园区人员的拜访更是不计其数。视高管委会招商引智局局长文英告诉记者,首次造访时,对方完全不知仁寿在哪里。随着成渝经济区、天府新区规划陆续出台,并启动建设,仁寿县要“拿下”中联重科的决心愈发坚定:“环保产业的制造、研发未来将成为热门,仁寿要从农业大县转身,就一定要抓住这个竞争力极强的产业。”

在仁寿屡抛“橄榄枝”的同时,中联重科于2011年已在成都周边区县,以租用厂房的形式,展开简单的设备组装、维护等业务。但天府新区启动建设的全新机遇来临,且落户企业有了越来越多的世界500强面孔,中联重科开始“动心”。今年初,集团高层最终将布局西南的中心放在仁寿。11月,随着天府新区升级为国家级新区的消息公布,中联重科也加快签约后的落户步伐。

据悉,该项目预计在视高累计投入达2亿元,最快于明年上半年投产。

医药电商新规元旦后或出台

倪铭

中国医药流通体系将迎来一场彻底的变革。据经济参考报消息,记者获悉,《互联网食品药品经营监督管理办法》有望在元旦后正式出台,届时,处方药网上销售将逐步放开,而对于医药流通企业而言,则意味着广阔的医药电商市场开启。

“该《办法》在过去文件的基础上有了很大突破和发展,弥补了食品、药品、化妆品、保健食品、医疗器械等食药总局监管产品在网络上销售的空白地带。”上述人士透露。对于目前市场最为关注的“处方药放开销售”等问题,该消息人士指出,考虑到国外一些发达国家并未放开,而从目前国内数据来看,网上药店出售最多的产品是避孕套、隐形眼镜及其他非处方药,处方药所占比例并不高,不到15%的水平,因此国家食药总局对此持非常谨慎的态度,内部分歧意见较大。

“目前,内部达成的一个意见是,对于网络可销售处方药的品种以正面清单进行规范,而网售医疗器械范围将采用负面清单形式禁止。”上述消息人士表示,处方药中的精麻药品将不在正面清单的范围内,处方药的销售只能有限制地逐步放开。

医疗器械中第三类医疗器械中高风险器械将禁止网络销售,手术器材也不太可能网络销售,但对市场上常用的第三类医疗器械产品——隐形眼镜等,将允许网络销售。

网售处方药有限放开后,接下来面临的最大问题是如何辨识处方、是否采用电子处方等。业内人士告诉记者,尽管电子处方在国内大多数医院已普及,但并未做到医院之间互相流通、医院与药店联通,药店与医保系统联通。因此,放开网售处方药政策后,网上药店如何辨识处方真伪、如何传递处方成为最现实的问题。据悉,目前全国仅有河北省开始试点医院、医保、药店系统全联通的工程。

据了解,2004年,原国家药监局先后颁布了《互联网药品信息服务管理办法》、《互联网药品交易服务审批暂行规定》。但这两个部门规章已不符合目前我国电子商务市场的发展需要。中国电子商务研究中心的数据显示,2010年整个医药电子商务市场规模约为2亿元;2011年

规模翻一倍至4亿元;2012年则增长到15亿元;2013年线上医药市场规模达到40亿元。

2014年5月28日,食药总局发布了《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》,“《办法》遵循的原则是,注重风险、抓住重点、减少审批范围、下放审批权限。”上述消息人士说,《办法》对医药电商审批做出了重大调整,只要符合资质和条件的企业都可以开办医药电子商务活动。

一是A证(第三方交易平台)过去由国家食药总局审批,国家局以后不审批了;二是B证(批发对批发企业)过去由省级药监部门审批,以后不再需要审批也不需备案;三是C证(零售对消费者)过去也由省级药监部门审批,以后不再需要审批,到省局告知性备案即可;四是第三方交易平台下放到省食药监局审批;五是互联网信息服务网站过去由省级药监部门审批,以后只需到省级药监部门备案。

在业内人士看来,随着《办法》的正式出台,中国医药电商行业将产生巨大市场。上市公司一心堂董事会秘书田俊在接受记者采访时表示,受政策影响,明年医药电商行业将迎来爆发性增长,一心堂在此方面已经进行布局。

有业内人士预计,如果网售处方药开放,市场预期值达1万亿元的处方药将有30%转投线上,市场规模或达3000亿。实际上,目前包括京东、天猫等电商巨头均对处方药的网上销售虎视眈眈,顺丰、邮政物流等都等待食药总局对第三方物流承接药品配送的相关细则出台。此前,京东选择与拥有牌照的好药师网站合作,不过,股权争执最终导致这次合作在维持数月后戛然而止。天猫医药馆则在因没有资质而受到监管部门处罚后,选择跳转到有牌照的B2C网站的收银台页面来实现线上交易。

不过,业内人士分析指出,医药电商至今未找到适合的盈利模式,即使食药总局放开医药电商政策,医药电商行业要实现长足发展也不容易。数据显示,九州通旗下好药师大药房2013年的B2C线上业务实现交易额2.04亿,较上年同期增长167.05%,但净利润仅为192.5万元。天猫医药馆内25类店铺排行第一位网上药店康爱多截至2014年7月31日总资产为4362万元,净资产2625万元,实现营业收入1.81亿元,但净利润仅为626万元。



四川省科技型中小企业发展存在的问题

汪雯

科技型中小企业是构造市场经济主体的基础力量,在促进经济增长、缓解就业压力、优化经济结构、推动技术创新等方面,发挥着不可替代的重要作用。近年来,四川省加大了对科技型中小企业的培育,取得一定的成效。但是,科技型中小企业发展仍面临诸多困难。

用工难的问题普遍存在

我国适龄劳动人口从2011年开始已正式进入负增长的历史拐点,劳动力供给格局开始发生转变,劳动力紧缺已经成为制约科技型中小企业发展的重要难题之一。随着用工费用的不断上涨,企业发展的人员红利时代已经过去,人力成本上升导致科技型中小企业在员工招聘上存在很大困难。

创新创业人才缺乏

不少地方的企业在人才引进上都存在着较大困难,主要原因有:一是引进科技人才成本高,比如报酬、住房、子女就学等,导致科技型中小企业无力承受;二是三、四线城市专业对口的科技人才总量不多;三是政府和园区在制定优秀人才的引进政策上还存在一些不足;四是企业的管理制度和文化建设还有待于加强,欠缺留住人才的激励机制和创新创业氛围。

企业融资困难

四川省的科技型中小企业普遍存在融资难的问题,一是由于交易和监控成本高,银行不愿对企业放贷;二是科技型中小企业规模小、资本金较少、资信等级较低,很难从作为融资主渠道的银行和担保公司贷到款;三是缺乏成熟的风险投资机制。

企业自身创新能力亟待加强

一是企业科技人才匮乏,导致对引进技术的消化吸收能力较弱;二是企业的经营理念和创新意识较差,重生产轻研发;三是有利于自主知识产权产生和转移的法制环境尚不完善。

科研成果与企业需求存在缺口

产学研的结合在实践中还存在着不少问题,尚不能做到无缝链接。对于企业而言,其生产创新、技术开发、产品销售都是围绕着获得最大经济效益而开展的,强调的是价值规律。而对于高校和科研院所,比较强调研究成果的理论重要性,从而导致科研与市场脱节,导致产学研的耦合效应未能得到充分发挥。

科技投入对企业创新的支撑不足

四川省只有不到30%的科技型中小企业承担过各类科技计划项目;专门针对科技型中小企业的资金非常小,对于企业的实际支撑有限;目前对科技项目的评审采取统一的标准和指标体系,科技型中小企业申报的项目在评审时与大企业的项目同台竞争,处于相对劣势。

内江节能环保企业呈强劲发展势头

陈梨媛

加快发展节能环保产业,对拉动投资和消费,推动产业升级和发展方式转变,实现经济可持续发展具有重要意义。日前,笔者从四川省内江市发改委了解到,10月份,相关部门对全市的环保企业进行了摸底调查,初步统计,目前该市从事节能环保产业的企业共有20余家,去年从事节能环保产业的企业主营业务收入达120多亿元。

近年来,内江市节能环保产业得到较快发展,产业总体规模不断扩大,运行质量和效益不断提高。“十二五”期间,全市节能环保产业规模年均增长率在30%以上。如今,节能环保产业已成为内江市新的经济增长点。

在产业体系上,内江市节能环保产业基本形成了跨行业、涵盖领域广的综合性产业体系,包括节能环保装备生产企业、环保产品生产企业、资源综合利用企业、新材料生产企业、节能技术企业等。全市20余家节能环保企业覆盖面广。

在技术水平方面,全市节能环保企业90%以上为规模以上工业企业,基本上纳入了战略性新兴产业或高新技术产业。各企业注重产品技术含量,先后与中科院、浙江大学、四川大学、电子科技大学等建立了协作关系,技术水平不断提高。通过技术引进与自主创新,节能环保产业逐步由原材料初级加工向精深加工方向发展,由低档初级产品向高新技术产品方向发展。

四川省大企业大集团培育专项资金开始申报

钟文

记者日前从四川省经信委获悉,为充分发挥四川省大企业大集团培育专项资金的使用效果,引导和支持该省大企业大集团加快发展、创新发展、转型升级,提升核心竞争力,2015年四川省大企业大集团培育专项资金申报工作于日前正式启动。根据要求,年营业收入在10亿元以上的工业企业和符合相关标准的大型工业企业均可申报。

根据要求,此次申报对象为:纳入省大企业大集团培育名单的企业及其在川子(分)公司;或在四川省行政区划范围内登记注册并缴纳税收,年营业收入在10亿元以上的重点工业企业;或符合国家企业划型标准的大型工业企业。同时要求申报企业需在2014年无重大安全及环境污染事故,企业主要负责人无违法违纪行为。

此次专项资金共分三类,包括兼并重组、核心竞争力培育以及产业带动三个专项。其中,2014年企业通过股权并购、增资扩股、股权置换、合法拍卖等方式成功实现兼并重组(不含企业内部子分公司间的资产重组),并已完成所有相关手续,可申报兼并重组专项;2014年大企业大集团通过服务外包、采购、协作等方式带动省内中小企业实现产业集聚发展,且效果显著的,可申报产业带动专项;核心竞争力培育专项则细分为国家重点实验室建设子项和设备(技术)采购子项。在2014年企业的核心研发人才获得了国家科学技术奖励大会表彰,申报企业获得国家企业技术中心(重点实验室或工程技术研究中心)、国家技术创新示范企业、国家级高新技术企业和国家级工业设计中心认定的,可申报国家重点实验室建设子项专项。

高档盆花栽培产业落户攀枝花

晓梅

近日,在四川省攀枝花市西区格里坪镇庄上村,阵阵微风吹来,空气中淡淡的花香令人心旷神怡。循着花香,记者走进3000余平方米的展示温室,红掌、竹芋等各种盆栽分门别类摆放在花架上,几名花农穿梭其中打理着花卉。记者获悉,截至今年年底,攀枝花丽新园艺技术有限公司有6.5万平方米环控智能温室投产,仅今年就向市场供应盆花60多万盆。

攀枝花早春气温回升快,气温年较差小,光热资源十分丰富,进行高档盆花生产可有效节约冬季温室增温成本,具有进行规模化生产的气候地理优势。但攀枝花夏季高温、低温、光照强等气候特点对盆花竹芋、红掌等的生长发育具有不利影响。为此,2013年4月,攀枝花市科学技术局和知识产权局将“高档盆花生产技术集成应用及产业化生产”项目,下达给攀枝花丽新园艺技术有限公司。

项目组针对攀枝花气候特点,设计了有自主知识产权的高位通风系统,并对温度、湿度、光照调节系统进行优化改进,建设了高档智能环控温室12栋6万平方米。根据项目区水质情况,对灌溉用水进行了净化处理。通过基质、营养液实验,筛选出适合攀枝花地区盆栽培育安祖花(红掌)、竹芋的基质和营养液配方,缩短了盆栽花卉的生长周期,提高了商品盆花的观赏品质,有效降低了生产成本。该公司利用上述研究成果,建成花卉产业示范区1个,年生产盆花100万盆,达产后可解决农民就近就业岗位100余个,带动当地农户均增收6000余元。

项目设计的高位通风新型节能温室、水处理循环和有害元素去除设施,筛选出的安祖花营养液配方、竹芋无土栽培基质配方,在攀西干热河谷地区均属首次,申报专利3项,获得实用新型专利授权1项。今年6月,该项目通过市级科技成果鉴定。

据介绍,接下来,攀枝花丽新园艺技术有限公司将继续利用公司已形成的科技成果,扩大庄上花卉基地生产规模,将该基地打造成西南地区重要的高档盆花产地。