

成都百强

栏目投稿邮箱:862274226@qq.com 系列报道 新闻热线:028-87310078

地奥集团 立足之本在于创新

本刊 蒋二二

地奥集团,一个企业的不老传说背后,呈现出一段有别于其他药企的发展历程。作为国内非常具有影响力的制药企业,其崛起离不开李伯刚带领地奥人进行的辛勤劳作。日前,本刊采访了地奥集团董事长李伯刚,从李伯刚的讲述中我们将了解到这家成都百强企业是如何做大做强的。

下海经商 所向披靡

记者:公司是如何起步的,经历了怎样的发展过程?

李伯刚:回想起26年前决定下海,我还是感慨万千。

1988年,“下海”者可谓络绎不绝。然而,对于像我这样一个擅长且醉心于科学研究的人来说,却并不是一件简单的事。科研人员自己创办企业来实现科研成果的转化,在当时很罕见。可以说这样的形式本身就是一种创新,也注定了这种创新精神会贯穿企业发展的始终。

1988年,我怀揣着50万元贷款,在中国科学院成都分院旧图书馆租了个角落,开始了艰辛的创业。

在这之前,作为中国科学院成都生物研究所研究员,我和课题组发现我国有一种特有药用植物,含有对心血管有作用的甾体皂甙。经过艰难攻坚,一种以甾体皂甙特制而成的纯中药制剂“地奥心血康”诞生,并被卫生部批准为我国预防和治疗冠心病新药。

应用性科研成果只有转化为商品,才能造福社会、造福人类。我决定,把科研成果转化为现实产品,让更多人受惠。

50万元,买完设备,连广告都挤不出钱来做。为打开市场,我亲自带领团队背着“地奥心血康”科研成果资料到全国各大医院上门宣传。

凭借确切的疗效和低廉的价格,“地奥心血康”很快畅销全国29个省份的9000多家医院,年销售收入达5亿元,已累计实现产值100亿元。但我并没有停止科技创新的脚步,我把税后利润大部分都投入了科技开发。20多年来,只要是科技人员的研发需求我少有拒绝,对于经费更是分文不吝。

我认为,地奥立足的根本在于创新。说到创新,地奥从娘肚子里就开始了!我和我的团队,最初都是从科学院出来的,大家骨子里都有一种追求创新的精神。我们是先有



●地奥集团董事长李伯刚

自主知识产权的科技创新成果,再办企业发展的。企业的强项始终在科研这一块,靠的是产品的优势,通过药品的疗效、安全性、服用方便与否等,赢得患者的信赖。

记者:地奥集团以科技创新支撑中药标准化、国际化,你认为中药国际化面临的最大的困难是什么?

李伯刚:2014年4月,第一批地奥心血康胶囊缓缓驶出地奥集团仓库,销往荷兰,真正实现了我国具有自主知识产权治疗性药品进入发达国家主流市场零的突破。我个人认为,中药国际化的最大困难在于“理解障碍”。中药要想“走出去”,为国际上所接受,首先是“学术思想上的沟通和交流”,一定要下功夫把药品的物质基础和作用机理弄清楚、搞明白,通过长期的临床表现资料,让对方认可药品的有效性、安全性。同时,从原料加工到生产销售,都要严

格按照生产管理规范来操作。

坦率地说,地奥心血康成功进入荷兰市场只是心血康国际化进程的第一步。接下来,地奥心血康胶囊产品不仅要进一步全面进入欧盟市场,更要为国内中医药企业的国际化项目起到带头和示范作用,为发展中药和壮大中国民族医药产业作出贡献。

致力本土 扎根成都

记者:针对这次成都百强企业评选结果,你觉得成都的政策和市场环境对企业有没有影响?

李伯刚:这个肯定是有影响的,首先还得感谢政府为我们搭建这个平台,能够上成都百强企业榜是一件很荣耀的事。成都百强企业的竞选是一个让我们在找准自己位置的同时不断迈向更高的台阶;我们是成都高新区的首批企业。去年,成都高新区提出三次创业的口号。事实上,目前我们也处于第三次创业阶段。行业发生很大变化,内部也发生很大变化,我们也像高新区一样提出第三次创业,重新梳理自己的资源和计划。

面对当前形势,是守成还是创业?守成和创业的效果是不一样的,地奥本身就是创新和创业的代名词,丢了它就丢了灵魂。

企业发展与政府宏观经济息息相关。成都的各项鼓励政策,支撑着公司新药研发、人才引进的顺利实施,是我们地奥发展壮大的基石。

记者:你如何看待成都的市场环境和生物医药行业在成都的发展前景?

李伯刚:生物医药产业作为成都市战略性新兴产业之一,成都的生物医药产业所积累的巨大优势,越来越受到业界和资本市场的关注。特别是作为成都生物医药产业主要孵化基地的高新区,目前正在拟定出台更多支持生物医药发展的相关政策。其扶持的核心是鼓励创新,对研发的支持力度比原来更大,而在生产制造的投入方面,政府也会加大鼓励和支持力度。

通过引进高端人才和团队,四川本土的生物医药企业也获得了长足进步。可以预见的是,未来成都在现代中药、化学药、生物技术等领域实现重大突破,成为西部重要的生物医药产业基地。

记者:集团是否打算一直扎根成都?对于未来的规划是怎样的?

李伯刚:成都有着非常好的医药发展基础,而且这次百强企业榜的评选对我们影响很大,成都有着非常丰厚的人才渠道,药材资源非常丰富。公司1988年在成都建立,也在成都成长,经历26年的发展,地奥从某一种角度已经成为成都的一张名片,目前我们暂时没得要把总部迁移到其他城市的规划,但公司项目遍布全国和澳大利亚。

下一步,公司将继续坚持深入创新发展医药产业,依托矿业能源、地产开发等业务板块力争实现产业的多元化发展。

在制药板块,公司对未来的研发格局进行了部署,重点聚焦三个板块:一是对以天然药物为主的产品进行技术升级换代,研究其机理,提升其科技内涵;二是在仿制中创新,对化学和生物药物的制造工艺等方面进行研究,开创更有效率的药物制造技术;三是在肿瘤、糖尿病等领域从源头上进行科技创新,开发具有完整自主知识产权的新药。

2020年中国有望成为世界第二大医药市场。“十二五”期间,国家高度重视重大新药研制,加大对生物技术药物、抗感染、心血管、消化系统和抗肿瘤药物研发的支持。我对未来充满信心。

企业简介

成都地奥集团是1988年8月18日借款50万元创办的高新技术企业,经过8000余名地奥人20多个春秋不懈努力,已成为集天然药物、合成药物、基因工程药物、微生物药物、药物制剂研制为一体的大型骨干制药企业,是国内实力最强的药物研制、中试、生产基地之一,是世界上最大的高纯度甾体皂甙和高纯度胸腺肽生产企业,矿业能源领域极具发展潜力的生力军。

20多年来,地奥集团在董事长、博士生导师李伯刚二级研究员的带领下,8000多名员工以“务实、创新、诚信、奉献”的精神,奋发图强开拓进取,实现了跨越式发展。集团净资产已超过50亿元,原始投资增值10000倍。连续十四年利税总额居全国同行业前列,连续十五年综合效益居四川同行业第一位。



●欧盟GMP检查官员检查地奥心血康原料药生产车间



●地奥科研综合大楼



●2009年11月,地奥心血康生产线顺利通过欧盟GMP检查认证

成飞集团 高举航空报国旗帜

本刊 李成成 综合报道

成都飞机工业(集团)有限公司是中国航空工业的领军企业之一,代表了我国航空领域的顶尖水平。其是隶属于中国航空工业集团公司的特大型企业,集科研、生产、试验、试飞为一体的大型现代化飞机制造企业,也是我国研制、生产歼击机的重要基地。

四川的军工业、制造业等具有一定的发展优势和基础,而成飞公司则是其中的代表。据了解,成飞公司发展历史较长,其创建于1958年,建成于1964年,原名“国营132厂”,1998年组建为集团公司。经过数十年的发展,成飞公司已经取得了突出发展,研制出多种独立自主的机型,为国家的防务建设和国民经济发展做出了贡献。

此外,成飞集团也多次获得各级各类荣誉和奖项,在2014年成都百强企业排行中,成飞集团亦名列其中,作为地奥集团大企业,为成都的经济的发展立下不可磨灭的功劳。

军民合用 多方合作

成飞集团坐落于成都市西郊黄田坝,拥有综合性机场和专用公路、铁路货运线,紧邻成都火车货运西站,交通运输十分便利,地理位置得天独厚。公司占地近500万平方米;在册职工14000多名,其中工程技术、管理人员约占三分之一,形成了一支素质高、能力强、专业化的航空人才队伍。

可以看到,成飞集团是一个高科技的航空企业,在半个世纪的发展中,按照“航空为本、军民结合”的发展战略。在军机方面,主要研制生产歼击机和教练机,并已先后研制了歼5、歼教5、歼7、歼教7、歼10、歼20、枭龙等机型。而在民用产品方面,主要有飞机零部件转包,包括为波音、空客、麦道和法国达索提供民用飞机的零部件,此外还涉及摩托车、汽车模具、柴油电喷、磁悬浮列车等方面。在客机方面,2007年成飞生产的首架国内支线客机ARJ21翔凤客机机头完成交付,2009年首架C919大型客机工程样机机头交付。成飞集团还与国内其他民营企业多有合作,据了解,今年9月份,成飞集团才与四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司达成了合作。

公开资料显示,在国际合作上,成飞集团已经与美国波音、欧洲空客等公司建立了良好的合作关系,转包生产了波音787方向舵、波音757尾段、空客A320/340登机门

等民机大部件。此外,与巴基斯坦、法国等国家和地区都有合作。公司因优质、准时交付产品赢得客户的信赖,成为国际民机大部件优秀转包商,成飞航空项目被法国国家航空宇航公司评为3A级供应商,A320生产线被欧盟评为“海外明星生产线”。

拥有领先的技术水平

此前有媒体报道,据估算,到2015年,全球战斗机和教练机的总产量为3800多架,总价值达到1500多亿美元。成飞公司的军机研制和成产水平处于国内顶尖水平,并在国际上享有声誉。

值得注意的是,成飞集团在军机研制方面实现了“生产一代、试制一代、预研一代、探索一代”的格局,军机外贸占领了国际军机市场的一席之地。其中,歼10飞机工程荣获国家科学技术进步奖特等奖;枭龙/FC-1飞机荣获国防科技工业武器装备型号研制(重大阶段)银奖。

成飞集团拥有几十年军机的研发和生产经验,并已研制出多款战斗机和教练机,一次又一次地让人们看到其改造、研制的新机型翱翔于蓝天之上。据了解,2011年成飞公司的歼7E飞机优质生产技术改造项目就通过了国家的验收,2003年超7(枭龙)飞机首飞成功,2011年1月11日,由其设计并制造的歼-20重型隐形战斗机成功首飞。

另外,无人机目前越来越受到重视,很多企业和国家都早已开始无人机的研制,无人机在民用核军方面都将



●翼龙无人机



●成飞集团

起到很大的作用,并且此前有业内人士预测,第五代战机很有可能是以无人机为主。在这样的背景下,成飞集团也在积极研制和生产无人机,曾经有媒体报道,成飞集团为了完成无人机的交付差点暂停“枭龙”项目。

在技术和科研方面,成飞集团拥有雄厚的基础和先进的能力,而在生产上,也具有强劲的能力,无数成飞干部职工奋战在生产的第一线。今年下半年,成飞集团的试飞站组织了9架飞机实现交付的优异成绩,为“大干百日,实现全年各项任务”目标奠定了基础。

据悉,成飞集团拥有雄厚的技术实力和国际接轨的质量保证体系,曾获得过国家、省部级科技进步奖500多项,一批具有世界先进水平的新技术、新设备、新工艺、新材料被广泛应用于产品的设计制造过程中。该公司是国家“CIMS应用领先奖”的航空企业。

成飞集团坚定“航空报国,追求第一”的理念,积极贯彻落实科学发展观,举航空报国旗,走和谐成飞路,激情进取,志在超越,公司获得了快速发展,实现了连续20多年保持盈利。

凭借多年的发展经验以及发展成果,成飞集团取得了多项各级各类荣誉,其荣获了全国文明单位、全国质量奖、全国“五一”劳动奖状、全国模范职工之家、全国思想政治工作先进单位、全国精神文明创建工作先进单位、全国企业文化建设先进单位、中央企业先进集体、航空报国重大贡献单位等荣誉称号,也是中国企业形象AAA级单位。

注重企业文化建设

在发展企业技术和经营的同时,企业文化建设在近年来越来越受到重视,企业文化是一个企业的发展灵魂。成飞集团在近些年来,结合实际,找准载体,在公司文化体系内不断丰富文化建设内涵,形成了具有成飞特色的企业文化体系。

经过不断的建设,成飞集团的文化建设荣获了中国文化管理先进单位、全国企业文化建设优秀单位、国防科技工业军工业文化建设示范单位、型号文化教育基地、中航工业集团企业文化建设示范单位、四川省企业文化建设示范单位等荣誉。

具体而言,成飞集团在“航空报国,强军富民”、“敬业诚信,创新超越”集团宗旨理念引领下,公司制定了《企业文化管理制度》,着力提升文化践行度,推进了型号文化、质量文化、保密文化、安全文化、服务文化、廉洁文化、军民文化、创新文化、和谐文化等9个子文化体系的建设。

此外,成飞集团的企业文化建设还注重创新载体、打造品牌,以鲜明的特色传承优势文化,并且搭建了企业文化建设DPSS平台,以促进企业文化建设。经过多年的建设和维护,成飞集团形成了“成为技术领先、管理卓越的世界一流航空制造企业”的发展愿景,“巩固军机领先地位,着力发展民机产业、有选择地发展重点民品、探索发展相关新业务”的发展策略,以及“航空为本、军民结合、专业引领、聚合发展”的战略方针。