火锅究竟有多火？权威数据最能说明问题。中国烹饪协会发布的《2013 年度中国餐饮百强企业分析报告》显示，2013 年餐饮百强中，火锅是惟一平均单店收入、平均每平劳效、净利润率都呈现正增长的业态。

火锅缘何在餐饮寒冬一枝独秀

餐饮企业转型，调菜品、开副牌都偏爱火锅。呷哺呷哺成功港交所过会，让火锅成为今年餐饮业在资本市场成活的独苗。中国烹饪协会最新发布的《2014 年火锅行业发展报告》显示，在餐饮业整体遭遇寒冬形势下，火锅一枝独秀，成为餐饮市场惟一呈现正增长的业态。消费者基础好、标准化程度高，让火锅业呈现高速爆发式增长。而同质化带来的惨烈竞争，又将迫使火锅企业加速向着特色化、精细化的方向发展。

一枝独秀的火锅

前不久，居住在北京石佛营某小区的赵女士发现，常去的一家经营了六七年的中餐馆“爱味燃食”悄然换上了“羔羊涮肉”的招牌，经营起了老北京火锅。

像这样的业态更替，近期在全国很多地方都在持续上演。

高端餐饮企业净雅转型的重要举措之一就是进军火锅业态。为了充分利用现成的物业资源，净雅在原有的中餐厅内，以“店中店”的形式推出了精品海鲜火锅品牌“么豆捞”，目前已经在北京、沈阳、济南、郑州开出多家门店。此外，净雅旗下另一经济型火锅品牌“品尚海鲜火锅”，也于今年 7 月在簋街开出京城首店，并且采取了时下流行的“自助式”就餐模式。

另据记者了解，高端餐企乙十六也正积极注册新的火锅品牌，欲以火锅为突破口向大众餐饮转型。因参演《爱情公寓》而出名的影视演员邓家佳，去年跨界餐饮，也开起了火锅店。就连上月末举办的第三届国际餐博会上，中国烹饪协会推出的“未来餐厅 3.0”都以火锅店作为样板间。

火锅同样受到资本市场的青睐。商务部一则公示曝出重庆小天鹅火锅易主的消息，柳传志的弘毅投资收购小天鹅火锅九成以上的股份。以吧台式小火锅著称的呷哺呷哺，更成功敲开了资本市场大门，本月 17 日就将在香港联交所正式挂牌。

火锅究竟有多火？权威数据最能说明问题。中国烹饪协会发布的《2013 年度中国餐饮百强企业分析报告》显示，2013 年餐饮百强中，火锅是惟一平均单店收入、平均每平劳效、净利润率都呈现正增长的业态。另据 11 月最新发布的《中国餐饮产业发展报告》显示，与 2013 年相比，火锅发展依然强劲，营业收入同比增长 11.2%，占百强餐饮企业总营收的比重上升 1.2 个百分点，达到 25.4%，是所有业态中上升幅度最大的。

经营者看中了什么

除了消费基础好外，相比其他业态，经营火锅的优势也十分明显。据资深业内人士介绍，上游供应链的完整，大大简化了火锅企业的加工环节，说白了就是上游供应商什么都能提供。以经营一家海鲜火锅店为例，目前供应商能够提供的海鲜火锅产品种类已经超过了 700 种。像“用海带包一个虾球，再用海带丝扎上口”，这种一般餐饮店都做不了的复杂产品，现在上游工业企业都能完成。这意味着，基本上不用去开发任何产品，供应商都研究完了，直接采购来就能用。这让经营火锅基本没有什么技术门槛。

加工环节的简化让火锅企业厨房更小，也不像风味饭庄一样需要高技能人才，同时，半自助式的就餐方式也不需要大量餐厅服务员，这些都为企业大大节省了经营成本。在当前餐饮业房租压力日益加大的情况下，火锅店压缩了厨房面积，将更多面积提供给顾客使用。火锅的加工也相对简单，比如切肉，只要设定薄厚程度，在机器上就能完成；调味料、锅底等，都有现成的工业产品，因此不需要高级别厨师去人为控制质量。像呷哺呷哺的吧台式火锅，颠覆传统火锅的布局让店铺单位面积内的顾客容量增加了 30%以上，并且一名服务员最多能同时为 20 位顾客服务，大大降低了人力成本。

同时，火锅可以有不同的载体和内容。比如在传统的碳火锅之外，有电磁火锅、水晶火锅、养生火锅、一锅三吃、轨道式旋转火锅、吧台式火锅等。除了老北京涮肉，还有融入不同地域文化的重庆辣火锅、广式海鲜火锅、鸡火锅、鱼火锅、韩式火锅、各色干锅……丰富的表现形式也给经营者提供了充分发挥创意的舞台。

遴选供应商是关键

低门槛在助力火锅业态快速发展的同时，大量同质化门店的涌入也导致了惨烈竞争。根据《2013 年度中国餐饮百强企业分析报告》显示，尽管火锅是惟一呈现正增长的业态，但撤出部分城市、关店的企业中，同样是以餐馆酒楼、火锅企业居多。

激烈的竞争迫使火锅企业纷纷在创新模式、细化管理上下功夫，比如在传统菜单式火锅之外，自助式火锅开始兴起。自助式火锅增加了食客和菜品之间的交互，让食客能更加自助地选择菜品。不仅让顾客有更多的选择余地，而且减少了用工数量，有效地解决了餐饮企业用工难与人力成本不断高企的困扰。新颖的就餐方式尤其受到年轻人的喜欢。

不过，近年来接连曝出的“化学火锅”、“老油火锅”、“罂粟壳”、“假羊肉”等事件，让火锅业经常处于舆论的风口浪尖，一不小心就可能“摊上大事”。食品安全始终是悬在所有餐饮企业头上的达摩克利斯之剑。

据了解，首部《火锅店安全管理规范》已着手启动制订，未来火锅消费安全将有章可循。新标准将从食品、消防、经营和操作安全等角度，对火锅食材以及火锅门店设施安全、后厨管理、组织机构设置等进行全面严格管控。在服务方面，对员工行为标准和突发事件处理办法等做明确说明。

此外，引导消费者科学进食、倡导食物的合理搭配、普及涮火锅时的一些食物加工知识等，也是火锅企业应尽的社会责任。(徐慧)

兴文县打造 100 亩澳洲茶树基地

●大河基地的澳洲茶树

■ 陆婷 刘静思 本报记者 何沙洲

记者日前获悉，四川省兴文县努力挖掘农业资源优势，致力于澳洲茶树农业新品种的成功引种，今年 11 月已开始在大河苗族乡建设 100 亩澳洲茶树基地，成为该县农业产业结构调整的新亮点。

澳洲茶树品种优质，从其新鲜枝叶中提取的茶树精油，属天然油脂，具有强效的杀菌作用，广泛应用于化妆品、药品、食品香料、有机生物农药等诸多领域。

经实地考察认证，四川省林科院专家一致认为兴文县的气候环境、土壤成分等十分适合澳洲茶树的种植，提议在大河苗族乡试种 100 亩，选育出适合本县自然条件的澳洲茶树品种，发展兴文特色高效现代林业。

据悉，该基地建设基础设施完备，采取“合作社+基地+农户”的模式，由农民流转土地，合作社建设管理，农民种植、管护，解决农村就业人口 1000 余人。两年后采收枝叶亩产量约达 500kg，三年即可全面投产，亩产量约达 2 吨。按照鲜枝叶出油率 1.0–1.8%，茶树油市场销售价 180–240 元/公斤计算，预计亩产值在 8000 元左右。

60 多岁的老白干真的老了

老白干终于不再老“白干”，最大的标志就是不久前终于上马的“混改”方案，深度“酝酿”5 年终于迈出了实实在在的第一步。

然而，发展了 60 多年的衡水老白干依然在本省“深耕”，就连在本省至今也难称“王”的局面依然没有改变。

跟风做小酒

自 2012 年初，凭青春小酒概念在市场杀出一片江湖的“江小白”，其“小酒模式”被频繁地“复制”着。时隔两年以后，衡水老白干也“顺势”推出了自己的小酒产品“白小乐”。

“‘白小乐’是一个基于互联网的尝试，融合了一些互联网文化的因素，体量很小，当时都要以瓶来计算。”和君咨询副总裁林枫告诉媒体。

另有专家曾表示，衡水老白干“白小乐”酒品牌定位为“中国快乐派小酒”，“快乐”一词比较宽泛，容易把品牌诉求流于形式，需要个性化的文案创作来强化品牌特色。

媒体连线了衡水老白干负责白小乐销售的鲁经理，据他表示，白小乐目前在网上只有在衡水老白干天猫店上有售，其他都已转向线下销售。至于白小乐的市场表现，鲁经理只是以“还可以”带过。早在 2013 年底，衡水老白干就在微信、微博以及电商为白小乐做了有针对性的推广。然而，媒体查阅了这些平台发现，目前能够搜索到的信息已寥寥无几。

跟风做小酒、缓慢的商业灵敏度，老白干在“小酒”概念横空出世两年后才缓慢跟进，加之微信、微博以及电商等营销手段已经不再新鲜，寄希望于通过小酒赚一笔早已成为白日梦。

白干的养猪事业

老白干酒是河北唯一的上市的酒企，而早在 2002 年 IPO 时，这只股票的前身是裕丰股份。这是一家由包括河北衡水老白干在内的六家公司发起设立的公司。裕丰股份早期的发展思路也围绕老白干和“猪链”(饲料、养殖、肉加工)两大主营业务。由于养猪业务日渐不景气以及白酒价格的攀升，2007 年，股票简称更名为“老白干酒”。

2014 年 7 月，老白干开始在产权交易中心挂牌公开转让其养猪业务单元，以增值后的 2777.84 万元为挂牌价转让该笔亏损资产。然而，挂牌后却一度乏人问津。终于在老白干在两次自打九折之后，以 2250.05 万元被一家省内公司买走，较此前宣称的价格少了 527.79 万元。

据了解，“割肉”前，养猪业务曾占上市公司总营收的 2.6%左右。然而，近年来的猪周期让养猪业遭受了巨大亏损，猪价进入谷底，甚至低于饲料成本。这些最终成为压倒“骆驼”的最后一根稻草。

没用的文化资源

资料显示，衡水老白干自古享有盛名。明代、衡水酒有“隔墙三家醉，开坛十里香”之誉。据传，明嘉庆年间建造衡水木桥时，城内有家“德源涌”酒店，很有名望，建桥工匠常到此聚饮，饮后赞曰：“真洁，好干！”后取名：“老白干”。所谓“老”，是指历史悠久；“白”，是指酒质清澈；“干”，是指酒度高，达 67 度。其味“闻着清香，入口甜香，饮后余香”。1934 年，衡水老白干参加巴拿马物赛会，1948 年在匈牙利进行展出。1952 年曾作为祖国的名特产之一，慰问朝鲜战场上的士兵。河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司成立于 1996 年 11 月，其前身是河北衡水老白干酒厂，始建于 1946 年，衡水解放后，党和政府把当时的十八家个体酿酒作坊收归国有，成立了“冀南行署国营制酒厂”。经过六十多年的发展，规模不断扩大，现已是中国白酒行业老白干香型中生产规模最大的生产厂家。

令外界不解的是，老白干却并未在这样的金字招牌上做文章，这也难怪六十余年的发展历程并未造就一个来自河北的全国名酒。不仅如此，就连其坚守的河北土地上，外来的白酒也占据着与其相当的市场份额。自 2013 年起，各路酒企开始关注河北市场：五粮液高调宣布控股河北永不分梨酒业，随后，泸州老窖与石家庄桥西糖酒合作兴建泸州老窖河北鹿泉生产基地，布局河北市场，此外，沱牌舍得布局河北保定，郎酒聚焦河北唐山。

衡水老白干董事长张永增近日表示：“不能躺在传统温床上享受历史，白酒更需要创新。”需要创新的确不错，一味追新真的就对吗？林枫告诉媒体，“这是一个策略的选择问题”。(芦超)

我国原料奶现行国标被指落后 专家建议重新修订生乳国标

三年前曾被行业人士指为“全球最差”的我国生乳(即原料奶)国标再次被建议重新修订。日前，中荷奶业发展中心成立一周年暨荷兰奶业技术示范中心启动仪式上，由中荷专家编写的首份《中国奶业白皮书》(下称白皮书)发布，鉴于我国生乳品质已大幅提高，而我国现行生乳国标已落后，中外专家建议对国标中生乳乳蛋白、细菌总数等指标重新修订。

■发布
生乳细菌总数大幅下降

中荷奶业发展中心由中国农业大学、荷兰瓦赫宁根大学及荷兰皇家菲仕兰坎皮纳乳业公司共同筹建，目的是通过分享荷兰乳品专业知识提升中国乳品产业链的食品质量、安全及生产水平。此次由两国专家共同编写的白皮书显示，目前我国生乳质量水平比 2008 年三聚氰胺事件以前有了大幅提高。

报告引用 2008 年的一份调研报告显示，三聚氰胺事件以前，中国规模牧场生乳的乳脂率和乳蛋白率为 3.62%和 2.94%。国家奶牛产业技术体系中 200 家示范规模牧场监测数据显示，2013 年示范牧场生乳的乳脂率、乳蛋白率分别达到 3.81%和 3.13%，细菌总数和体细胞分别为 20.8 万个/毫升和 34.5 万个/毫升，比 2010 年降低了 26.5%和 5.1%。

据此，报告指出，中国规模牧场生乳乳脂率和乳蛋白率 5–6 年内分别提高了 5.3%和 6.5%，带动我国生乳品质的总体上升。

■问题
现行国标低于发达国家水平

生乳品质上升，然而，相关国标中的主要指标却已落后。

白皮书对中国规范生乳质量标准出台的一系列标准、法规给予了肯定，但同时指出，2010 年我国通过并颁布的《生乳》(GB19301–2010)标准在乳蛋白、细菌数等指标的规定上均低于 1986 年颁布的标准。

白皮书指出，该标准是在 2008 年三聚氰胺奶粉事件后，基于中国奶牛以散养为主的养殖现状而发布的，随着中国近些年规模化养殖的发展，生乳质量和安全水平大幅度提升，有必要考虑重新修订标准。据悉，这也是三年来，该标准再次被提及不够先进。

据了解，三年前该标准在行业和国内媒体曾引起广泛讨论和争议。争议的核心主要体现在“细菌总数”和“蛋白质含量”两项指标。2010 年以前，我国生乳收购标准是每毫升细菌总数不超过 50 万个，蛋白质含量最低每百克含 2.95 克。而 2010 年新修订标准，则将每毫升生乳细菌限量总数提高到 200 万个，蛋白质最低含量每百克下调至 2.8 克。为此，有不少专家认为，新标准中生乳蛋白质含量远低于发达国家 3.0 克以上的标准；而菌落总数放宽 3 倍后，是美国、欧盟(10 万个)标准的 20 倍，这一标准堪称“世界最低，全球最差”。

■说法
标准落后会影响奶粉选择

“国家标准中关于生乳细菌总数等指标若真比国外发达国家宽松那么多的话，那加工成的奶粉就算合格，我也不会给孩子吃。”有个一岁宝宝的李女士告诉记者，自己给孩子买的都是进口奶粉，主要还是买个放心。

不过对乳品行业比较了解且有个 6 个月大宝宝的王先生则告诉记者，自己给孩子吃的有进口奶粉也有国产品牌奶粉，感觉都不错。他说，自己对国产奶粉的信任主要还是源于自己的工作性质，对当前的中国乳业比较了解，但是对于大多数消费者来说，他们若知道国标中主要指标落后，那肯定会影响消费选择，因此修订国标是有必要的。

乳品协会提高国标是行业发展需要

乳业专家、原中国奶业协会常务理事王丁棉表示，该标准早就应该重新修订，目前国内很多大型乳企也都制定了严于国标的企标，但是一方面三聚氰胺事件的影响还在，另一方面我国原料奶标准低，消费者的信心还是很难恢复，宁可选择进口产品。

国内多家大型乳企相关负责人日前接受记者采访时均表示，公司目前执行的生乳标准是高于国家标准的。君乐宝有关负责人表示，君乐宝奶粉的生乳细菌总数每毫升在 10 万个以下，对于婴幼儿奶粉的原奶，我国应当修订更加严格的国标，其他产品方面，生乳的标准越高，对消费者也越有保障。另一家乳企负责人表示，关于修订国标需要根据中国奶业的实际情况来决定。

中国乳制品工业协会有关负责人 12 月 2 日表示，当前我国乳制品行业从设备到加工，水平都大大提高，从奶源上看，企业都在自建牧场，应该说，规模化牧场越来越多，管理水平、原料奶水平都大幅提高，既然如此，适当提高国家标准，是行业发展的需要，也是消费者的需要。

(胡笑红 贾婷)

新闻集装箱

●近日，国家质监总局公布了 2014 年国家级出口食品农产品质量安全示范区名单，其中山东省 40 个，潍坊市青州、高密、安丘、诸城、寿光五市的国家级出口食品农产品质量安全示范区入选。经审核及考核，188 个示范区符合相关规定要求，该省的青州市国家级出口食品农产品质量安全示范区、高密市国家级出口食品农产品质量安全示范区、安丘市国家级出口食品农产品质量安全示范区、诸城市国家级出口农产品质量安全示范区、寿光市国家级出口食品农产品质量安全示范区入选。

●记者 9 日从内蒙古自治区食品药品监督管理局了解到，今年以来，该局针对群众反映强烈的问题和抽检监测发现的风险隐患，重点开展了肉制品等重点品种、农村牧区等重点区域、小饭桌等重点单位、鲜奶吧等新兴业态的专项整治和综合治理。据了解，截至 10 月底，全区组织开展各类食品专项整治行动 20 余项，检查包括食品小作坊在内的各类食品生产企业、食品经营户、食品市场、学校食堂 308213 家(户)次；立案查处案件 6688 起，移送司法机关 15 起，取缔无照经营户 1174 户，吊销各类证照 367 件，捣毁制售假冒伪劣食品窝点 39 个，查扣假冒伪劣食品 379.1 吨，罚没款 1339.3 万元。组织开展了药品化妆品专项整治，对特殊药品等重点品种、批发市场等重点场所、采购等重点环节进行了专项监督检查，并组织开展了医疗器械“五整治”专项行动，查获假劣药品、医疗器械 1428 批次，销毁假劣药品、医疗器械 978 批次；立案查处案件 2571 起，移送司法机关 24 起，罚没款 1361.94 万元。

●日前，“2015 米兰世博会日”活动在福州中欧文化沙龙·三和工夫茶道馆举行。这是继 11 月 21 日 2015 年意大利米兰世博会中国路演福州站活动之后，米兰世博会组委会再次在福建举办的重要官方推荐活动。现场，福建三和茶业董事长吴荣山与意大利世博会官方代表阿尔泽塔进行签约。根据双方达成的协议：三和茶业成为 2015 米兰世博会“中国茶产品官方赞助商”，并获得在公关、广告、内部和合作交流中关于 2015 米兰世博会标志、名字和形象使用的唯一授权。这是福建也是中国首家与米兰世博会官方直接合作的茶企。三和茶业董事长吴荣山表示，对于米兰世博会而言，三和茶业不仅能够提供最精致、最原汁原味的中国功夫茶产品和服务，更可以让活动期间前往观展的 100 多万中国游客在欣赏异国风情之余，还能品尝到来自中国的香茗。更重要的是，它有利于三和品牌的国际化线路和进入意大利市场，让更多的国际人士真正了解中国茶。

●为促进川茶产业的发展和市场的拓展，12 月 8 日，由四川省农科院茶叶研究所发起，竹叶青、川茶集团等近 100 家川茶企业抱团参与的四川省茶叶流通协会在成都成立，旨在推动川茶标准化、产业化和抱团拓展市场等方面发挥平台载体作用。 据了解，截至目前，该省产茶面积已达 420.6 万亩，茶产量 21.9 万吨，该两项指标均位居全国第三位。然而，川茶“会产不会销”的情况仍然存在，本土茶叶品牌在市场拓展、品牌化运作等方面与茶叶发达省份仍有差距。据四川省茶叶流通协会会长王云透露，协会将创新服务内容，争取政府委托，加速打造行业品牌，同时建立信息服务平台，形成四川茶行业的舆论中心和互联网电子商务中心，并搭建起政府与企业之间的桥梁，建立企业沟通、资源互换互补的良好平台，成为四川茶叶走出去的重要窗口。

●12 月 8 日，佛山市茶叶流通协会紫金城国际茶都举行新闻发布会，宣布佛山市第二届中国茶文化节将于 2015 年 1 月 16 日~19 日在东方广场举行。文化节由佛山市茶叶流通协会、佛山市零售商业行业协会联合主办，佛山紫金城国际茶都、广东迎海国际茶都协办。现场共设 432 个展位，还将远赴台湾，邀请台湾知名茶品到场展示，打造“专业、诚信、慈善”的茶行业展会。这届茶文化节将运用全新的办展策略与高新科技，打造一个专业化、品牌化的展会。现场设置各类特色展区，还有精彩的节目表演。

●国家质检总局近日在官网公布 287 批不合格进口食品名单，一些来自新西兰、荷兰等热门奶粉进口国家的部分产品，质量并未过关。像新西兰的 8197 千克纽睿智金装婴儿配方奶粉，因“品质不合格”被退货。质检总局的名单显示，法国的爱卡沃脱脂牛奶、荷兰的瑞贝恩金装较大婴儿配方奶粉标签不合格；荷兰朵茵倍可婴儿配方奶粉 1 阶段，生物素含量不符合国家标准要求；新西兰的纽睿智金装婴儿配方奶粉，品质不合格。

●肖某和其母亲李某联手勾兑假酒，两个月勾兑 300 多箱“牛栏山”、“红星”等白酒，价值 20 余万元。记者获悉，该假酒窝点被北京通州工商分局取缔，两人也被警方行政拘留。今年 12 月 3 日，通州工商分局根据举报，联合公安部门查处了这个造假酒窝点。执法人员依法对 353 箱价值 20 余万元的商标侵权白酒和造假工具、造假原料予以查扣，仅侵权白酒就足足装了 4 辆卡车。目前，肖某和李某已被公安部门行政拘留。 (编者整理)