

2 热点透析 Hot Dialysis

兗煤菏泽能化赵楼煤矿攻克矿井“热害”老大难 建成国内首家井上下联合制冷降温系统

作为千米深井的菏泽能化赵楼矿，“热害”一直是困扰矿工安全生产的“老大难”。12月3日，笔者前往该矿新闻调研时获知，随着国内首家井上下联合制冷降温系统在赵楼矿井下投用，标志着该矿井下作业职工自此告别了“光膀子”干活的历史，这座成立6年多的煤矿在高温热害处理领域跨出了实质性的一大步。

赵楼煤矿位于巨野煤田中部，井深916.158米，地温原岩温度高达43度，属二级

热害矿井。2008年投产初期，曾采用井下集中式降温系统对采煤工作面和掘进迎头进行降温处理，但每到夏季井口大巷温度仍旧高达33度，湿度达到95%。“即便什么活也不干，一到井下也是汗流浹背。严重影响出勤，损害职工身心健康。”该矿分管通防工作的副总工程师王保齐如是说。

为有效治理矿井热害问题，赵楼煤矿下决心给井下职工营造一个清凉舒适的工作环境。通过反复调研论证，该矿投资2700余

万元，仅用88天时间，就于今年夏季来临之际，建成了地面降温系统，成为国内第一家实现井上下联合制冷降温的矿井。为此，该矿井井热害处理技术攻关项目先后获得山东省科技进步二等奖、中国煤炭协会科技进步三等奖。

“地面降温系统投入使用后，大巷温度由原来的33度降到了24度，湿度由以前的95%降到了70%。职工的出勤率节节攀升，今年我们将完成年产300万吨的核定能力，实

现建矿以来的首次达产。”该矿矿长郭念波说。

“在今后的热害治理上，矿上设计再打一条二号回风巷，通过采取对主通风机升级改造等措施，进一步增加采煤工作面和掘进迎头送风量，确保15年内井下有热无害。”“我们要在以赵楼煤矿为蓝本制定山东省煤矿制冷降温技术标准的基础上，争当千米矿井高温热害处理示范化矿井！”郭念波信心满满。（董庆明）

【紧接 P1】

不断开创为企业和企业家服务工作新局面

省工商联共同推进和谐劳动关系企业和工业园区创建活动，努力形成全方位、多层次的创建局面。要明确企联系统雇主工作重点和任务，创新工作方法，加强工作交流，不断推动地方企联雇主工作能力建设，形成省企联工作到位，市级企联组织完善，县级企联建设逐步推进的工作目标。

三、积极发展会员单位

会员是企联的组织基础，省企联是省政府授权的企业(雇主)代表组织。要针对企业发展变化，在原有国有企业占主体的基础上扩大发展多种所有制，特别是非公企业和民营企业，同时还要吸收发展各种企业的行业组织加入企联。盘活现有企业存量，发展增量，力争发展30家以上企业入会。对于规模较大民营和非公企业的企业家应吸收充实到企业联合会和企业家协会的领导层里来。

四、加强国内外交流与合作

不断拓展省企联国内外交流与合作的范围和领域，积极扩大为我省企业服务范围，改进服务方式，推动企业履行社会责任，实现可持续发展。

五、继续加强全省企联系统建设

按照建设品牌协会的要求，不断强化制度建设、作风建设，加强与各地企联、行业协会的联系，发挥全省企联系统整体优势和作用。认真查找工作中存在的不足和问题，不断提高本会工作机关管理效能。要加强作风建设，形成求真务实、真抓实干工作作风。要积极推进协会文化建设，通过文化建设培养储备人才，汇聚力量，协调行动，促进协会的健康发展。要不断建立和完善与各地企联、省级行业协会相互联系、相互促进的工作机制，互相学习、借鉴好的工作经验和做法，不断提高工作水平。

同志们，中共贵州省委、省人民政府制定实现科学发展、后发赶超、同步小康的宏伟目标，对全省企联系统工作提出了新的更高要求，任重道远。我们将充分发挥桥梁纽带作用，在省委、省政府的坚强领导下，坚持服务宗旨，开拓创新，扎实工作，努力把贵州省企联各项工作提高到一个新的水平，不断开创为企业和企业家服务工作新局面，为贵州经济社会发展和企业的改革发展作出新贡献！

爱心企业 扶贫济困 回报社会

扶贫济困，乐善好施，是中华民族的传统美德。近两年来，湖南湘蜜乳业有限公司积极组织员工开展扶贫帮困、捐资助学等社会公益活动，先后资助隆回县30余名贫困学子顺利入学。为推动地方经济发展、促进社会和谐发挥了积极作用。

图为湖南湘蜜乳业有限公司代表在慰问隆回特困学生和贫困家庭。 罗理力 摄影报道



安徽淮北矿业集团 “四不两直”保安全

不分白天黑夜、不发通知、不打招呼、不听汇报，直奔基层、直插现场。临近年底，安徽淮北矿业集团抽调精干人员，采取“四不两直”的方式，对基层24对矿井和6家地面生产单位的安全环境、安全体系建设和行业质量标准化进行认真检查，确保安全生产。

12月10日，检查组成员一大早来到岱河矿业公司直奔井下。图为检查人员进入罐内等候下井。

程伟 摄影报道

中铁二局四公司引黄项目部

开展隐患排查活动

本报讯（通讯员 梁明清）12月9日，山西省迎来今年入冬以来首场大范围降雪、降温天气，中铁二局四公司山西引黄项目部迅速启动雪天施工安全生产组织工作应急预案，立即在管段范围内全面开展了冬季安全生产隐患大排查活动，以确保打赢冬季硬仗。

为保证降雪天气施工安全生产工作有序

进行，该项目部牢固树立安全生产无小事的思想，进一步健全了安全生产责任制，把安全生产工作责任落实到人头，形成分工明确、齐抓共管促安全的局面。此次重点排查了设备安全状况及维修保养情况、易燃易爆物品管理措施、生产设备安全防护情况、生活驻地及施工现场灭火器的配置和效用情况、生产生活用电隐患情况。并严格按“定

问题项目、定整改措施、定整改责任人、定完成时间、定整改落实人”的“五定”原则做好整改，遏制各类事故发生，确保生产安全。此外，该项目部还发动全员为冬季施工安全生产建言献策，开展了“我给作业提个醒”、“我给管理支个招”、“我给安全找缺陷”系列活动，将“冬季安全生产隐患大排查”活动不断引向深入。

心系工会 情暖职工

——记湖南省隆回县工业园区职业化工会主席陈炉炖

■ 罗理力 刘芳春 文 / 图

有一种情叫“真情”，有一种爱叫“大爱”。陈炉炖自2011年担任湖南省隆回县工业园区职业化工会主席，4年间栉风沐雨，始终坚持职工为本、实干为基、创新为魂的工作理念，善思善谋、善作善为，以对党的工运事业的一片忠诚、对职工群众的一腔热情，用真情谱写了一曲大爱之歌。

给职工一个温暖的“家”

工会能给予职工什么？这是陈炉炖走马上任后给自己的思考题。当时的隆回县工业园区，工会组建情况不容乐观，许多职工根本不知道工会是做什么的，一些外资企业也不愿意组建工会。通过走访摸底，陈炉炖很快有了答案：给职工一个“家”，让职工充分感受“家”的温暖。

想到就要做到，在县总工会的大力支持下，陈炉炖大刀阔斧在园区企业中展开了工会规划化创建活动，通过建立会员(代表)大会制度，健全完善了职代会、民主选举和会务公开等制度，依托非公企业工会开展职工岗位练兵、技能比赛活动，各企业基层工会均达“有机构、有牌子、有场所、有经费、有制度、有活动、有计划、有总结”的“八有”目标。企业工会亮牌子，工会主席亮身份。园区32家投入生产企业建立了基层工会组织，会员达5460



陈炉炖在园区企业走访职工。

人，企业建会率和员工入会率均达90%以上。先后有8家企业工会参与创建模范职工之家，其中4家企业工会被评为市级模范职工之家，2家企业工会正在申报省级模范职工之家。成功实现园区企业工会从“无”到“有”、从“有”到“像”、从“像”到“是”的华丽转型。

乐当职工的“娘舅”

工会就是广大职工的“娘舅”，这是陈炉炖经常说的一句话。他是这么说的，也是这么做的。几年来，陈炉炖始终把解决职工就医、子女上学、购买保险、维权帮困等关系职工切身利益的事情作为自己的主要工作。

职工有难，陈炉炖总热心相帮。凯有鞋业一名会员叫谢新贞，夫妇都在公司工作，下班回家途中摩托车发生车祸，碰伤了别人，赔偿

对方6.9万元，意外致困。为帮助谢新贞脱离困境，陈炉炖组织该公司工会开展爱心帮扶捐款活动，139名工会会员踊跃捐款5800元，其中企业主谢银先生捐款2000元，副总颜扬社先生捐款1000元。陈炉炖同时把谢新贞意外致困的情况报告总工会，总工会又捐助了2000元，使谢新贞渡过难关，解决了燃眉之急。事后，谢新贞感慨地说：“工会真是员工之家。”公司老板亦发感慨：工会不是给企业添麻烦，而是为公司稳定员工，提高效益、保障生产的一个平台，工会是员工与老板联系的桥梁和纽带。

为建立扶贫帮困长效机制，陈炉炖组织凯有鞋业、和诚化工、湘丰特纸、群丰生物、南方水泥、广志运动、福鸿工艺、视维特八家企业成立邵阳市职工维权服务(帮扶)站。尤其是南方水泥公司升格为帮扶中心，制定了一套有效的管理实施办法，自筹资金，社会供应商赞助5.2万，职工个人捐款3.5万，行政拨款10万，合计筹集帮困资金18万余元。2013年使用1.25万元，10个困难职工得到救助。据不完全统计，近三年来，园区企业工会共发放各种困难补助20余万元，300余名员工受益。南方水泥、凯有鞋业、湘丰特纸工会分别发动会员为突发事件致困捐款4次，合计捐款3.58万元，工会成为广大职工真正的“贴心娘家”。

职工有委屈，陈炉炖总是第一时间站出来为职工发声。职工刘某被企业提前辞工，企业卡扣了刘某部分工资，刘某非常愤怒。陈炉炖得知后，一边稳定好刘某的情绪，一边找企业老板协商，讲法律、摆道理，老板最后把卡扣的工资全部付了刘某。临走时，刘某对陈炉炖说：“虽然我不在园区上班了，但我会永远

波司登上半年 日均关店19家

价格战还将持续，始于运动品牌的关店潮已蔓延到全行业

■ 陈琼

始于2012年的服装行业关店潮仍在持续。羽绒服波司登日前发布的半年报显示，今年上半年，波司登的门店数从8216家净减少为3436家，这也意味着每天波司登要关掉19家门店，幅度之大令业内震惊。

短短半年时间里，波司登的门店数从8216家净减少为3436家，这意味着其在半年里日均关店约19家。

身为中国羽绒服第一品牌，波司登正遭遇羽绒服业务下滑的危机。其日前公布的截至9月30日的中期财报显示，虽然公司收入同比上升1.4%至28.49亿元，但其净利润却大幅下滑22.5%至2.53亿元。其中羽绒服业务收入14.18亿元，较2013年同期下滑了19.2%。

“波司登面临的问题在于产能过剩、库存积压以及过去零售网点的过度扩张。”服装行业分析人士马岗表示。

波司登大规模关店只是服装行业关店潮的缩影，这场始于运动品牌的关店潮，目前已经蔓延至休闲品牌、男装、女装、羽绒服品牌乃至全行业。

2013年，国内六大运动品牌关店超3000家，今年各大运动品牌依然在进行门店收缩。其中，李宁半年关店244家，安踏的门店数减少了56家，而匹克则减少了333家。上半年，艾格服饰、七匹狼、九牧王、卡奴迪路的关店数量分别是88家、347家、73家、53家。

在马岗看来，服装业关店潮的路径与零售行业的演化相关。“先有品牌，然后找代理，然后就是规模性的扩张。”马岗指出，国内服装品牌的发家路数十分雷同，由于之前国内整体的服装资源相对匮乏，为了迅速扩大市场，大多数服装企业都采用增加门店数量来追求利润的模式，随着门店数量激增，服装市场几近饱和，难以容下太多店铺，服装商不得不关店求生存。“实体店关门意味着比较落后的流通模式被抛弃。”业内人士说。

伴随着流通环节减少，服装行业的价格战此起彼伏。在北京通州梨园商业街上，361、特步、安踏、波司登等品牌一字排开，促销员不时上街招揽生意，“冬季新品推出一件8.5折，二件7.5折”的字样不断出现，不过这些折扣并不能刺激消费者的购买欲望。

“网上便宜多了。”消费者刘女士表示。电商渠道的价格战更凶猛，在唯品会等特卖网站，包括阿迪达斯、耐克、LILY等服装品牌部分商品常年以低于3折的姿态出现。

马岗表示，价格战能让消费者得到实惠，不过，国内服装行业的定价规则仍未变，在出厂价上大幅加价仍是通用规则，“这也使得首批购买的消费者要付出较高的代价”。马岗表示，目前国内服装行业的竞争还不充分，价格战还将持续。

“服装业的流通环节正在简化。”马岗指出，过去一件衣服的流通轨迹是从工厂到品牌商，再到省级代理商，然后到零售店，再到顾客，中间至少流通四次，有五个环节的参与者。随着电子商务崛起以及流通环节减少，商品的竞争变得更加激烈，“谁的产品流通环节越少，谁的产品就更有竞争力。”

记住您！”

留住职工的心

“想要留住职工的人，先要留住职工的心。”面对园区企业招工难这一现状，陈炉炖这位职业化工会主席站在职工的角度，想方设法改善广大职工的生活、工作环境，发动凯有鞋业、南方水泥、湘丰纸业等企业相继建立“职工之家”。每一家企业都能够免费给员工提供食宿，对不食宿的职工给予一定补贴。职工下班后有活动场所，篮球场、乒乓球、羽毛球、图书室、跳舞音响等设施一应俱全，定期组织员工开展文体活动，改变了员工往返于工作场所、宿舍、食堂“三点一线”的枯燥生活方式。企业主也表示，这一举措使劳资关系更加和谐，企业花这笔钱很值得。

工会不定期组织员工分批次旅游、组织企业骨干进修学习，推荐罗青香、阳坤南、杨小平等职工为园区一线生产工人的先进代表，组织当地媒体进行了专题采访，宣传当代工人的精神风貌，大力弘扬爱岗敬业之风。每遇员工生病住院，直系亲属去世、碰到特殊灾害等情况，工会都有人上门慰问。

陈炉炖的真情实招，让企业职工对工会组织和工会干部由不闻不问变成了交心交融，职工都愿意向工会组织和工会干部反映困难问题、寻求解决办法，对工会活动的态度也由漠然旁观变成了积极参与，工会主席从原来“一年到头没啥事”变成了“一天到晚忙不停”。园区工会被评为全省“先进县总工会”。陈炉炖被园区广大职工誉为“亲娘舅”。