

跃上改革路径 朝着梦想奔驰

——上海九星村老书记、九星控股集团集团董事长吴恩福谈改革转型

■ 本报记者 赵敏 许强

中共中央政治局 12 月 5 日召开会议,分析研究 2015 年经济工作。会议强调,我国进入经济发展新常态,出现的一些趋势性变化使经济社会发展面临不少困难和挑战。面对新的挑战,中国广大的农村应如何适应新常态?如何实现新农村发展的梦想?日前,本报记者就此类问题独家采访了“中国市场第一村”、上海九星村老书记、九星控股集团董事长吴恩福先生。

加快改革, 创建现代化、信息化、智能化大市场

记者:您好!党的十八大后,我们进入了经济新常态,在这样的重要战略机遇期,作为新农村的一杆旗帜,九星村有什么举措?

吴恩福:咬定青山不放松,坚持走改革之路。九星村取得的成就都来自与改革,得益于改革。九星村强村富民靠的是改革、转型、创新,而这一切无不得益于党的改革开放好政策。让农民共享现代化成果,未来的九星村仍然需要进一步深化改革。

记者:为什么这么说?

吴恩福:1994 年,九星村负债 1780 万元,处境艰难、前景渺茫。我们渴望改变,尝试办“三场一路”开始,逐步探索发展第三产业的路子;1998 年,九星市场正式起步。我们自我改造,既“建场”又“造市”,硬是在当时周边商业氛围还未形成气候的地方撑起了一片农民办的市场;新世纪,我们踏上了改革之路,在不断优化与调整中,渐渐发展壮大,把九星市场已发展成为占地面积 106 万平方米,建筑



面积 90 多万平方米,入驻商户近 8000 多家,拥有 26 大类专业商品区的全国最大村办市场。

记者:这的确是一个奇迹。近日,中央明确表示,2015 年是全面深化改革的关键之年,要求各地各部门狠抓改革攻坚,突出创新驱动,为实现中国梦做贡献。

吴恩福:九星村现在已经奔跑在改革攻坚、创新驱动道路上了。一是实施“大九星”战略,建立农民长效增收机制;二是调整产业结构,发展延伸产业链,促进转型发展;三是深化体制机制改革,发展混合所有制经济,新组

建了 28 家公司,这些改革为我们实现“九星梦”夯实了牢固的经济基础。

深化改革, 锻造中国第三代城市示范区

记者:经过 30 多年快速的城镇化工业化,中国农村发展问题再次成为广泛关注的焦点问题。九星村未来有什么战略规划?

吴恩福:十八届三中全会指出,“要坚持走中国特色新型城镇化道路,推进以人为核心的城镇化,推动大中小城市和小城镇协调发展,产业和城镇融合发展,促进城镇化和新农村建设协调推进。优化城市空间结构和管理格局,增强城市综合承载能力。”我们按照上海市商务委和上海市土地规划管理局将九星定为地区级商业中心的规划,围绕区委、区政府“全面调结构、深度城市化”和镇党委、镇政府“转型提升、同步城市化”的发展要求,让九星市场变为九星国际建材商贸城,率先创建中国第三代城市示范区。

记者:什么是第三代城市示范区?如何实现这一目标?

吴恩福:第三代城市概念是我在世博会上了解到的,它的交通是枢纽型的、立体式的,人和车不是在一个平面的,人是人,车是车。我们将充分利用“九星市场”的品牌内涵,围绕“建材市场”主题转型升级,构建有一定知名度和影响力的建材、家居采购中心,品牌建材总部集聚区。

记者:据了解,九星市场能发展到今天这样的规模和层次,最关键的就是九星在调整产业结构中找到了一条适合自己的发展道路:“不建洋房建厂房”,先生产后生活。”建设

第三代城市示范区时,九星村建洋房吗?

吴恩福:党中央强调,要推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,只要对改革有利对城镇化有利对村民有利,我们就必须做,这也是我们深化改革的目的。

坚定改革, 让失地农民共享改革发展成果

记者:九星村相继获得了全国文明村、中国十大名村、全国民主法治示范村、中国市场第一村、全国五一劳动奖状等全国性荣誉,这是您的骄傲也是九星村所有农民的自豪。

吴恩福:荣誉都是过去式,村民真正能得到实惠就好。

记者:据资料显示,1998 年至 2013 年,九星村经济指标是:农民可支配增长了 35 倍;上缴税收增长了 33 倍;净利润 31639 万元,增长了 16 倍,创造了连续 19 年持续增长的业绩,那么九星村农民受益如何?

吴恩福:九星村坚持将发展成果奉献给全村老百姓,让九星村人人都过上了富裕生活。如今,九星村 4600 多名村民,劳均收入 5.8 万元。在人人有工作、人人有保障之外,还实现了人人有股份,从村民变成股民。农民过上了很多城里人都眼红的富贵生活。

记者:有人说您不仅为九星村创造了让村民共同富裕的财富,也为改革开放的中国创造了一个农村转型致富的模式。

吴恩福:一村富不算富,大家富才是真的富,九星的发展离不开党委政府的大力支持,也离不开社会各界的鼎力相助,因此我们有义务将九星村的发展成果奉献给失地农民,使全国农民共同富裕,从而实现中国梦。

油价“跌跌不休” “三国杀”下跌势难止



近期,国际油价一路暴跌,接连跌破 80、70 美元两个重要关口,震惊世界。油价持续走软给各国经济带来重大影响,也让国际关系走势备受关注。分析认为,油价“跌跌不休”不仅因为供求失衡,还暗藏国际政治因素。油价下跌,福兮祸兮?于各方而言,输赢几何?

各方输赢几何

总的来说,油价下跌使得进口石油的亚洲、欧洲和北美地区消费者获利,但对于俄罗斯、委内瑞拉等石油出口国来说却是坏消息。此外,如果油价长期维持在低位,可能会影响到美国国内的页岩油生产。

俄罗斯:经济制裁后雪上加霜

俄罗斯国家收入的 50%来自石油出口,油价下跌对其冲击显而易见。受西方国家制裁和投资外流影响,俄罗斯经济已显疲态,油价下跌更让其雪上加霜。

俄罗斯政府 11 月 24 日估算,因西方制裁,俄罗斯每年将损失大约 400 亿美元,因油价“跳水”将损失大约 1000 亿美元,国民经济正承受严峻挑战。

对于俄罗斯消费者来说,虽然国际油价下跌,但受卢布贬值影响,国内油价并未下降,反而出现微涨。目前,莫斯科每升汽油价格为 35.99 卢布,高于两个月前的每升 35.53 卢布。

美国:经济受益,但打压页岩油

美国是全球最大的石油消费国,油价下跌无疑让美国经济受益良多。目前,美国国内汽油价格已经降至 2010 年以来的最低水平,达到每加仑 2.79 美元(约相当于每升 0.74 美元),比今年 6 月下跌近 1 美元。分析师克洛泽预测,美国汽油价格还会继续下跌至每加仑 2.5 美元至 2.7 美元。

同样,在加拿大一些地区,汽油价格已经跌破每升 1 美元的心理价位。

然而,对于美国和加拿大国内一些石油生产公司来说,油价下跌并非利好消息。这

些石油公司从墨西哥湾深海、美国陆地页岩层、加拿大油砂中开采石油,成本很高。如果油价继续下跌,这些公司将不得不中止一些开采活动。

分析人士认为,欧佩克日前决定维持产量,部分原因也是为了维持传统的市场份额,打压美国页岩油开采。近年来,美国页岩油产量增加正不断挤压着欧佩克的市场空间。

西欧:拖累经济整体表现

欧洲许多国家都是石油净进口国,油价下跌可能会在一定程度上促进其经济发展,因为更低的能源价格不仅减少生产成本,而且能够节约消费者开支。本月,德国汽油价格已经从 9 月初的每升 1.53 欧元跌至每升 1.42 欧元。

但油价下跌也会加剧一个让欧洲头疼的难题,那就是低通货膨胀率,这将使得希腊等国难以减少债务。欧洲央行一直希望将通货膨胀率由目前的 0.3%提到 2%左右。此外,受低油价影响,英国、挪威等少数欧洲石油生产国收入下跌,这将拖累欧洲经济的整体表现。

委内瑞拉:政府收入受严重影响

作为欧佩克成员国,委内瑞拉主张通过减产提高油价。近年来,委内瑞拉石油产量持续下滑,再加上油价下跌,政府收入已经受到严重影响。

委内瑞拉总统马杜罗 11 月 28 日下令政府减少预算,大幅降低政府高级官员的工资,包括他本人的薪资。

中国:节省巨额外汇支出

中国目前是全球第二大石油消费国,国内油价与国际市场接轨。受国际油价下跌影响,今年下半年以来,国内成品油价格一直处于下行通道。海关总署的数据显示,从今年 6 月份开始,中国进口原油的平均单价连续下跌,而进口量则不断增加。若按照 2013 年中国原油进口量来简单计算,25%的跌幅将使得中国 2014 年进口油价节省超过 200 亿美元成本。

专家认为,低油价有助于中国节省巨额外汇支出,并帮助企业降低生产成本,提高盈利水平。此外,油价下跌也为中国加快建设石油战略储备创造了机会。

地缘政治博弈 是油价连跌的重要因素

近日,石油输出国组织欧佩克决定,维持日产 3000 万桶原油的水平不变。该决定一宣布,纽约原油期货价格应声下跌。

昔日,欧佩克能够通过调节产量来控制油价,并同时维持现有市场份额,是建立在其拥有定价权与市场份额巨大的基础之上。而在当前世界能源格局中,对欧佩克来说,“保价格”与“保市场”已犹如不可兼得的鱼与熊掌。而在此次会议上作出的“保市场”优先于“保价格”的决定,更是反映了这个往日霸主的无奈与两难。

美国媒体分析称,欧佩克维持当前生产水平不变,坐视油价下跌,一个主要的目的是想打击美国这个竞争对手。专家估计,在当前的技术水平下,如果油价低于 60 美元/桶,美国的页岩油生产商们将无利可图,只能放弃开采。通过忍受一时之苦,欧佩克可能赢得未来,重新确立其在全球石油市场的主导地位。

看来,无论是因为无能为力还是为打击竞争对手,欧佩克此举只是不得已的“顺势而为”,并非此轮油价暴跌的幕后黑手。

另有分析认为,因为乌克兰危机,美国与西方社会和俄罗斯之间制裁与反制裁博弈愈演愈烈。为赢得这场“新冷战”,美国正联合沙特,通过操纵油价来打击俄罗斯。这种分析认为,美国与西方才是此轮油价暴跌的真正黑手。

也有观察者认为,油价博弈,已越来越呈多极化特征,无论美国还是沙特,都没有能力独自在国际油市翻云覆雨。

“三国杀”下油价跌势料难止

分析人士认为,近期原油价格持续走软已经被浓缩成了一部“三国杀”,主角分别是石油输出国组织(欧佩克)中份额最大的沙特阿拉伯以及俄罗斯和美国。2013 年全年,上述三者分别占到世界原油产量的 13.1%、12.9%、10.8%。目前三者各持立场,尽管均对外表示原油相关政策绝非针对其它国家,但实际上火药味明显。

对于沙特以及其所代表的海湾产油国而言,目前油价下跌仍在其承受范围之内,它们更为担忧的是市场份额流失,而目前可能导致其市场份额大降的无疑就是来自美国页岩油的竞争。因此在 11 月底欧佩克选择不减产后,沙特又于 12 月 4 日宣布,2015 年 1 月将向美国和亚洲客户提供原油价格打折。市场人士将此解读为,沙特为争夺市场份额而将价格战升级,油价或进一步承压。

分析人士指出,如果沙特以及欧佩克的实力足够强劲,不进行减产并放任油价继续走软一段时间后,美国和俄罗斯与原油相关的行业将会遭遇到大麻烦,欧佩克随后再从容地减产,油价也会出现回升态势。但目前而言,欧佩克的影响力已经越来越弱,因此三者的相对平衡态势如不改变,油价也就难以回升。

对于美国而言,美国能源信息署最新数据显示,今年 8 月美国从俄罗斯进口的原油数量仅占原油进口总量的 40%左右,为每日 290 万桶,创下 1985 年 5 月以来的最低点。其还预测,即便油价跌至每桶 40 美元左右,作为美国页岩油主要产区之一的北达科他州巴肯油田仍能保持盈利。

彭博能源分析师指出,由于美国页岩油产业涉及诸多资源盆地和运营商,因此对于油价可能会降至非常低的水平才会迫使美国页岩油停产。可以说美国还有非常大的容忍空间,而在此期间俄罗斯经济或遭受更大冲击,这将是美国所乐见的,因此其并不想促进油价快速回升。

对于俄罗斯而言,虽然因油价走跌导致其经济受到重挫,但俄罗斯仍与多国在能源领域有着大量合作,且俄罗斯资源丰富,除原油外还有许多其他资源出口可以仰仗,经济也绝非能一朝打垮。因此俄罗斯也试图“坐等”油价走软进一步打击美国金融体系,沙特等原油竞争对手也遭受打击。

持续下跌,将会怎样

第一,油价下跌 40 美元代表着生产者每年向消费者转移约 1.3 万亿美元(接近全球 GDP 的 2%)。这是巨大的数字。总的来说,由于消费者快速支出的可能性也高于生产者,这应该对全球需求产生温和的推动。

第二,能源价格下跌将降低业已很低的总体通胀水平。这产生了两个彼此抵消的风险。一个是它可能加固超低通胀的预期。另一个相反的风险是,它可能鼓励央行忽视基本通胀率日益上升的威胁。总的来说,眼下前者的风险比后者要大。

第三,能源价格下跌将提升能源密集型企业的盈利能力。与此同时,它会削减石油生产商的利润和资本支出。它可能让能源领域(尤其是在杠杆较高的石油生产商当中)出现巨大的破产风险。它还将多大程度上影响信贷机构目前仍不清楚。

第四,油价下跌将把石油净出口国的收入再分配至石油净进口国。后者包括欧元区、日本、中国和印度。美国现在是石油净出口国。但重要的石油净出口国是那些严重依赖这些石油收入的国家。这些国家包括伊朗、俄罗斯和委内瑞拉。

第五,能源价格下跌将导致资产价格发生变化。能源生产国的汇率将承受下行压力,俄罗斯卢布大幅贬值已经体现出这一点。

(新华社)

[上接 P1]►►►

双汇集团 成立30 周年庆典 隆重举行

在全球的知名度和影响力 显著提高

中国食品工业协会会长石秀诗在庆典会上,向万隆董事长及双汇的全体员工表示祝贺,他说,从 1984 年到 2014 年,双汇集团顺应改革开放潮流,专注肉类食品加工,高度重视产品质量,抢抓机遇、开拓创新,不畏艰险、艰苦创业,把漯河一个不知名的小型肉联厂发展成为中国最大的肉类加工基地、全球最大的猪肉加工企业,走出了一条传统食品企业现代化发展之路。过去的 30 年,双汇的销售收入由不足 1000 万元增长到 1300 多亿元,生产基地遍布中国二十多个省、区、市,去年又与全球最大的猪肉企业——美国史密斯菲尔德强强联合,在全球的知名度和影响力显著提高。

石秀诗表示,中国食品工业协会将一如既往地支持双汇进一步做大、做强、做精、做长,在国际市场上充分展示中国民族企业的风采,为中国食品企业的国际化发展当好先锋,再立新功。

河南省委、省政府 是双汇集团的坚强后盾

河南省委常委、统战部部长史济春在讲话中说,今天,我们以简朴而热烈的方式,总结和分享双汇集团走过的 30 年不平凡里程,畅想和展望充满期待、令人激动的美好未来。从 1984 年到 2014 年,是伟大祖国从改革开放、百业待兴迈向迅速崛起、全面振兴的 30 年,是中原大地从传统农业大省、落后工业弱省迈向全国重要的经济大省、新兴工业大省的 30 年,也是双汇集团从蹒跚起步、顽强成长迈向国内第一、全球最大的 30 年。

30 年来,双汇集团步履铿锵,步伐稳健地由漯河走向全省、由全省走向全国、由全国走向全球,其如同“教科书”一般的发展历程,令业界所钦佩、令世人所瞩目。

史济春说,我们脚下的这片中原大地和亿万河南人民,永远是双汇集团扬帆远航的力量源泉;河南省委、省政府和漯河市委、市政府,永远是双汇集团驰骋全球的坚强后盾。他希望全省各级、各部门将一如既往地支持双汇的发展、服务双汇的发展,坚定不移地与企业携手并肩、共同奋斗,努力使“双汇”的大旗飘扬万国、遍布五洲,为中原大地在实现中国梦的伟大征程中更加出彩再立新功、再书辉煌!

时代造就了双汇, 双汇无愧于时代

万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆在讲话中深情回顾了双汇走过的 30 年里程,总结了双汇辉煌 30 年的发展体会,并对国际化后的大双汇发展战略进行了展望。

万隆说,1984 年至 2014 年,双汇走过了 30 年改革、创新、发展的里程,从一个资不抵债的小型肉联厂发展成为世界最大的猪肉食品企业,培育出了“万洲国际”和“双汇发展”两家公司,厂区由一汤地发展到生产基地,销售网络遍布欧、美、亚三大洲 20 多个国家,员工由不足 800 人增长到 12 万人,年销售收入由不足 1000 万元增长到 1300 多亿元。

30 年来,“双汇”的品牌价值从零上升到 300 多亿元,连续 20 年保持全国肉类行业第一;30 年,双汇人累计上缴国家税金 240 多亿元,带动种植业、饲料业、养殖业、屠宰加工业实现产值 600 多亿元,间接为 200 多万农民提供了就业。

“时代造就了双汇,双汇无愧于时代。”万隆说,国际化后的大双汇已制定了全新的发展战略,由双汇国际更名的万洲国际,将在全球范围内配置资源,巩固和发展全球最大猪肉企业的地位,加速全球扩张。中国双汇将继续做专、做精、做大、做强国内市场,加快发展的步伐,始终保持中国最大、世界领先的地位。

遗失启事

单位:四川凯瑞汽车零部件制造有限公司,国、地税务登记证正本遗失。税务登记证号码:510105076127016 纳税人识别号:519000010010115 声明作废!