

文化聚焦

鸿绅堂:软硬兼施,内外兼修

2014年红木家具市场的行情相对于2013年冷清了许多,但是也有企业在这种情形下保持快速发展。作为中国精品刺猬紫檀的生产厂家,广东省中山市鸿绅堂红木古典家具有限公司(以下简称鸿绅堂)以快速的发展、稳定的经济增长率、超高的员工满意度和较低的流失率赢得众人关注。鸿绅堂取得如此佳绩与“软硬兼施”的企业文化是分不开的。

软:
做员工的“贴心小棉袄”,
想员工所想

在鸿绅堂,老员工占了大部分,而且他们对鸿绅堂也充满信心,在他们身上能看到一种主人翁的心态,人人都为自己是鸿绅堂人感到骄傲,这不是没有原因的。

鸿绅堂是最早采取现代化理念管理企业的红木厂家,有着完善的管理制度、生产制度以及员工薪资福利制度。鸿绅堂通过技能薪酬制度平衡专业技术队伍的岗位差异,同时以绩效薪酬平衡经营管理队伍的贡献差异,在薪酬分配中重实绩、重贡献,构建以业绩为核心的多元分配体系。这种体系让员工充满了奋斗的动力,也正是在这股动力的推动下,

鸿绅堂近年来发展快速,员工的薪资水平和福利也不断提升。近年鸿绅堂更是举行了诸多活动,以提升员工的生活质量,如带员工去湖南张家界、凤凰古城,广西桂林等地旅游,举行篮球比赛、爬山、骑自行车等体育活动。除了这些方面外,鸿绅堂还积极承担社会责任,为社会贡献自己的一份力量,组织捐款等为更多需要帮助的人贡献自己的一份爱心。

正是在这多方面的温馨照顾下,鸿绅堂形成了友爱互助、团结协作的良好企业文化氛围,让员工体验到大家庭的温暖,从精神和物质上满足员工需求,而稳定的员工正是企业稳定发展的重要因素,也是鸿绅堂做强做大的重要保证。

硬:
质量问题零容忍,做精做细

如果说鸿绅堂在对待员工的生活上温柔如春雨润物,在对待工作上就严格如“狂风暴雨”,不能容忍一切质量问题。

早年,为了更好地管理企业,在很多红木家具企业部门还不完善的时候,鸿绅堂就已经有一套完善的企业管理制度,行政部、销售部、生产部、财务部等部门分化精细,各司其职。生产方面,鸿绅堂更是格外严格。鸿绅堂



●鸿绅堂经常组织消防演习。

的厂房是行业内少见的干净整洁,因为其专门雇了清洁工每天打扫厂房,生产过程中的板材、半成品、成品更是按要求整齐有序地摆放在不同的仓库,井然有序。在消防方面,鸿绅堂也非常注意,经常组织消防演习。更重要的是在产品把关上,鸿绅堂每道工序,都配备有专门的质检员,严格执行生产工艺流程,不合格的产品,坚决不流到下一工序。其执行的生产作业指导书,比国家标准还要严格,这

样生产出来的家具,才能做到符合甚至优于国家标准。

目前,鸿绅堂还鼓励员工自我学习和内部知识共享,以“师父带徒”的形式保证知识的传承和发展,不定期举办管理交流会议,促进内部的知识共享和交流。软硬兼施,内外兼修,这是鸿绅堂对自己的要求,也正是在这个要求下,鸿绅堂取得了有目共睹的成就,交出一份满意的答案。
(新浪)

重庆·垫江第一届太极文化艺术节举行

共同构造和谐美好的家园

■ 刘学 孙凯芳 本报记者 何沙洲

“统一的太极服装、刚柔相济的动作、轻快敏捷的走手圆转……”12月2日晚,太极山庄内,彩旗高飘,烟花漫天。由重庆陈式太极拳俱乐部有限责任公司主办的重庆·垫江第一届太极文化艺术节在此举行。

太极山庄员工们表演的《抓钱舞》拉开了表演序幕,垫江县太极拳协会表演了《陈式太极拳新架一路八十三式》。表演者们排成几列,气定神闲,伴随着舒缓的音乐,配合手肘肩腰等各部位的变换,将陈式太极拳的中正安逸、轻灵圆活、柔美慢匀、开和有序、刚柔相济,演绎到了极致。

随后,拳师们还表演了《陈式太极拳竞赛套路五十六式》,健身爱好者还表演了太极扇,将太极拳与武术、舞蹈相结合,给观众以



●陈式太极八十三式表演

飘逸潇洒、阳刚威仪的美感。精彩的表演赢得台下观众阵阵掌声。

此外,此届文化艺术节还邀请了县摄影

洋》、搞笑喜剧《肥天鹅》以及国标舞、华尔兹等节目。

文娱表演结束后,垫江县陈式太极拳协会、垫江老体协太极拳管委会、垫江县摄影协会等民间组织的500余名队员还环绕熊熊的篝火载歌载舞,狂欢娱乐。

“今天的文化艺术节形式新颖,对于咱们老百姓锻炼身体有很大好处!”前来观看演出的市民刘义华表示,她将利用闲暇时间,多培养兴趣爱好,让自己的生活更加美好。

据了解,举办此次太极文化艺术节,旨在给人们提供一次全方位体验、领略和了解太极文化的一个平台,让大家从太极文化中感悟“尊重自然”、“珍爱生命”、“和谐相通”、“生生不息”的文化理念,促进人与人、人与自然相互依存,协调发展,共同构造和谐美好的家园。

元露矿
加强惠民工程建设
提高职工幸福指数

元宝山露天矿坚持把物质惠民、精神惠民与文化惠民相结合,在持续改善职工作业环境、安全环境、生活环境的同时,突出改善困难职工的生活。

该矿积极开展“双联双帮”活动,先后慰问困难职工、工亡家属45户,送去慰问金37.8万元,提出帮扶措施20条。借助矿区工会大病职工救助政策,为41户特困家庭申请帮扶基金总计38万元。通过矿工会倡导的爱心捐款,为职工夏涛筹善款4.62万元。在输血式帮扶的基础上,扎实推动造血式帮扶工作,目前已4户家庭参与清洁布制作项目,增加家庭收入合计4.6万元;1户家庭参与闲置土地看护等种植项目,获利1.2万元;1户家庭参加心理咨询师学习备考,实现家庭就业。

该矿大力加强职业环境和安全环境建设,上半年积极推进采矿二部职工食堂和工作服钢管正式投入运营。同时在采矿一部、采矿二部新建私家车停车场两处,改造了选煤厂职工浴池。开展了暑期送清凉活动,向职工普及防暑防雷电知识,配发了防暑药品及西瓜款。为全矿各单位安置饮水机12台,解决了安全饮用水问题。新调进洒水车1台,改善了矿区道路作业环境。积极搭建平台,启动并开展了“元露美丽本安矿工”评选活动,积极营造了人人争做本安矿工的良好氛围。进行了全矿班组资产核实,制定了2014年班组小家投入计划,并进入实际运作阶段。

惠民工程建设的实施,进一步密切了干群关系,让职工得到了实惠,提高了职工的幸福指数。

(张永)



锡柴员工
在第八届国际
发明展览会摘2铜

11月22日,在江苏昆山结束的第八届国际发明展览会上,锡柴员工参展的2个发明项目均获“发明创业奖·项目奖”铜奖。

本届展览会由中国发明协会、发明者协会国际联合会主办,来自美国、德国等近40个国家和地区及国内的1000多个机构和发明人参展,近3000个最新技术发明亮相。此次代表一汽集团参展的锡柴员工吴志明、程庆天分别带来的发明创新项目——“一种柴油机双作用液压泵试验方法”与“一种机油冷却器旁通阀快速安装、拆卸装置”,无论是在技术创新方面,还是在社会效益方面,均获得了专家好评,荣获了第八届国际发明展览会铜奖。

锡柴近年来一直将坚持自主创新、鼓励发明创造作为推进企业发展的核心动力,出台了相关具体激励办法,鼓励员工积极创新、献计献策,发明专利数量与日俱增。此次锡柴试产员工吴志明等人发明的“一种柴油机双作用液压泵试验方法”,充分利用了发动机自身动力,通过调整液压泵工作压力,可在试验台上模拟双作用液压泵在整车上的工作状态模式。据第一发明者吴志明介绍,由于采用了模拟计算后,发动机不需要在整车进行试验,降低了配套风险。同时安装方便,可实现可移动化,以最低成本完成双液压泵架功能试验。其核心技术是可以模拟计算液压泵在满载和空载状态下,根据不同转速工况下,通过调整系统压力,人为对试验液压泵外加载荷,模拟液压泵在不同转速、压力、流量下工作状态,满足液压泵在不同转速和功率范围内可靠工作的能力,同时考核发动机的齿轮系承载能力的技术措施。

锡柴装配车间员工程庆天发明的“一种机油冷却器旁通阀快速安装、拆卸装置”,目前已成功应用锡柴11升以上发动机的效率提升项目。该装置突破了传统安装方法的局限性,成功率高,只需使用装置简单打紧,做到有效、快速、安全的安装、拆卸冷却器旁通阀。装置不仅具有体积小、重量轻的优点,便于随身携带,还具有节约成本和劳动力,提高安装质量的特点。据程庆天介绍,他发明的装置,可安全、快速、高效地安装机油冷却器旁通阀,能克服生产瓶颈,利用弹簧的伸缩特性,有效加快效率,节约成本和劳动力,提高安装质量,并便于装置平衡和安装。

(陈燕)

东风德纳车桥在武汉召开P1301新品推介交流会

近日,东风德纳车桥有限公司在武汉召开新品推介交流会,重点推介交流该公司在新产品开发方面的最新科研成果——新一代客车桥P1301。郑州宇通、厦门金龙、中通客车等10家OEM领导、专家参加会议。该公司市场营销总监冯义致欢迎辞;该公司产品部长、首席师张步良介绍了产品开发背景、产品特性,并作客户价值分析;该公司市场营销总部客车部长蒋立志介绍公司概况,规划支持部长范顺相主持推介交流会。

冯义总监在致辞中说,此次交流会就是要搭建一个交流共享平台,让我们的客户与我们一起了解P1301、一起应用P1301、一起分享P1301带来的便利与价值。同时,更愿意、更希望倾听广大客户的意见及建议,使P1301更好地服务于市场、服务于客户,不断为客户提供更大的价值。

据介绍,P1301是公司在充分研究市场需求特性的基础上,联合德纳采用标准化、模块化设计开发,专为大型客车打造,并获



15项专利的一款全新产品,具有4H+S性能特点,即高可靠性、高经济性、高舒适性、高间隔维护里程及安全。具体表现为:一是高可靠性。经过单件零件100余项次、桥总成50余样本及用户环境10余台次的测试,P1301总成台架寿命明显高于竞品,质保里程提升至3年30万公里。二是高经济性。P1301采用轻量化设计使其比市场同类产品自重轻,最小速比达2.53,可以取消变速器超速挡,提高燃油经济性的同时,大大提高传动效率。此外,专利润滑油过滤器,严格的清洁度要求,使润滑保障更充分,传动效率更高。三是高舒适性。相对竞品,P1301总成噪音显著降低,提高了整车乘坐的舒适度。四是高维护间隔里程。P1301采用新型的减磨结构设计,更高的零件清洁度标准,更好的润滑效果、更专业的油品保证,使其间隔维护里程提升至10万公里,远高于竞品,既节约了维护时间,又大大降低了维护成本。五是安全性。采用新的轴管结构设

计,新型的材料和锻造工艺,专用机器人焊接技术,确保了产品质量;采用免维护轮端,消除轮端烧死,有效提升安全性;此外,高容量的制动器,满足于系统气压提升,疲劳寿命远高于行业标准。

(韩世永)

“圆梦行动”助推美丽矿区建设

双臂热情地服务广大职工家属,成为温泉健身,温馨家园。

坚持技能学习和竞赛,开展“劳动圆梦”行动。平煤投资公司成立六年来,始终坚持挖掘人才、培育人才、造就人才的理念,定期举办职工技术、技能学习和培训,开展岗位练兵和技术比武活动。在竞技大平台上,技术的分享和人才的成长得到同步的提升,服务技术精、服务意识强的服务团队已经成为平煤公司服务平煤主业、服务百里矿区、服务离退休职工的关键“软实力”。公司根据工作安排、季节条件等因素,适时适地组织了瓦工、电工、锅炉工、财务人员、宾馆服务员技能竞赛。比赛选手是经过层层选拔产生的,具有高度的主人翁责任感和奋发勇为的精神状态,在实践中勤学苦练、刻苦钻研,在服务的舞台上秀出人生,秀出风采,是广大职工学习的榜样。通过竞赛,激发了职工积极学习技术的热情,有的因为没有报名而懊悔,各项目选手赛前积极练兵,互相学习,切磋技术,热情高昂,达到了共同提高的目的,形成了人人学知识、学技术、长技能、比本领,奋勇争先的生动局面,公司各类技能人才队伍得到锻炼和加强,整体素质全面

提升。更多的职工焕发出人生绚丽的光彩,让梦想插上劳动的翅膀,振翅翱翔。

以“爱心大走访,温暖进万家”为主题,开展“帮扶圆梦”行动。按照“先建档,后帮扶,实名制”的工作程序,建立健全困难职工档案,实行动态帮扶管理。今年截至10月份,各级工会走访困难职工500余户,帮扶困难职工5066人次,发放救济款110万元,利用帮扶基金35万元,帮助62名职工解决了实际困难。继续开展“金秋助学”活动,发放助学金元。关爱职工的身心健康,组织公司在岗女职工进行免费体检。让困难职工切实感到领导和组织上对他们的关怀,感受大家庭的温暖。按照赤峰市委统一部署,连续四年为先后帮扶宁城县官坟村、草碾村、十八台村脱贫,累计捐助资金、物资累计40万元,组织医疗专家下乡义诊,送医送药累计达3万元,积极履行承担社会责任。

丰富职工文化生活,实施“文化圆梦”行动。开展“我和我的格言”征集活动、“共铸企业魂”活动,全员参与,提高对企业文化的认识。在节假日期间,相继开展了羽毛球、排球、扑克牌、象棋、摄影讲座、演讲等文体活动。举办首都艺术家代表团慰问演出活动。通过形

式多样的活动,努力地让健康向上的文化活动占据职工思想阵地,内增凝聚力,外增吸引力,开拓文化圆梦的征程。

弘扬劳模精神,开展“示范圆梦”行动。公司每年都表彰劳动模范,并做好劳模推荐工作。今年,公司有三名同志获得赤峰市劳动模范称号。在“五一”开展的“中国梦、家园梦、我的梦——圆梦行动启动仪式”上,特意邀请国内享有盛名的摄影师为十二名劳模拍摄大幅肖像照片,请平煤电视台资深专家为他们制作精彩视频,让劳动模范的先进事迹广泛传播,让劳动模范成为家喻户晓的明星。宣扬这些先进人物所体现的社会主义核心价值观的真谛和企业精神,唱响弘扬劳模精神的主旋律,奏响追寻梦想的集结号,激励广大职工从自身做起、从现在做起、从点滴做起,努力在参与中升华认识,在实践中迸发力量和智慧。

公司将在新的起点上,不断丰富圆梦行动内涵和模式,营造良好的活动氛围,进一步加强圆梦行动的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设,提高工作效率和服务水平,拓宽活动方式,为企业的发展建新业、立新功,开创创新局面。
(马黎明)