

红星二锅头遇困 IPO“停滞不前”

◎IPO 计划已被搁置 ◎“二锅头宗师”的市场困局 ◎业绩不佳,红星换帅

<< [P6]

建造一个“文化型”企业

——解读中铁二十三局徐明新董事长提出的建造“四型企业”之一



●中铁二十三局开展廉政文化建设。



●中铁二十局集团董事长、总经理徐明新,党委书记陈涛,工会主席张庆军在书画影展期间参观并热情讨论。



●中铁二十三局企业文化建设取得丰硕成果。

【编者提示】

在中国铁建 2013 年年中工作会上,张宗言总裁提出的“九种文化”思想深刻,内涵丰富,对于我们做好当前企业生产经营和全面建设工作,进一步传递和聚合推动企业科学发展的正能量、推进企业管理全面升级具有一定的现实意义和参考价值。

为践行好张总裁提出的“九种文化”,今年 6 月 18 日,中铁二十三局集团公司徐明新董事长、总经理在会见四川省企业联合会梁勤秘书长一行时,向客人介绍说:二十三局集团将以创造社会价值为己任,致力建造“四型企业”,即:“文化型、外向型、现代型、创新型”企业。

企业在不同发展阶段,定会有不同的发展目标与模式相匹配。选择正确的目标与模式,既能有效地推动企业发展,更能反映出企业的发展理念与追求。从本期起,我们将陆续刊登中铁二十三局党委宣传部对建造“四型企业”的解读,欢迎各级领导和广大读者踊跃参与讨论,争相发表自己的观点,为企业的健康快速发展积极建言献策。

■ 黄仕科

企业文化是企业在长期生产经营活动中所自觉形成的,并为广大员工恪守的经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合反映。如何才能理解好、践行好股份公司张宗言总裁提出的“九种文化”?集团公司徐明新董事长、总经理说:一个企业,不怕没财富,就怕没文化。二十三局集团将牢牢坚持“创效是第一要务”的理念,以业绩论英雄为用人导向,我们正在推进以岗位职责为基础,以品德、能力、业绩为导向的人才考核评价机制。推行《项目经理职业化建设暂行办法》和《管理骨干业绩考核办法》,完善项目经理和管理骨干的选拔、使用、考核和管理体系,建设一支高素质的职业项目经理和优秀管理骨干队伍。以“创造效益、创造价值”为衡量标准,实现企业文化建设与企业管理工作的紧密结合。

那么,二十三局将要或正在建造的“文化型”企业,究竟具有怎样的战略意义?又有哪些具体工作要做呢?

一、为什么要建造“文化型”企业

徐明新董事长认为,21 世纪将是一个文化冲击的世纪,企业能否培育自己的文化并发挥其作用,将决定其在 21 世纪的生存能力,企业的文化将成为未来企业的第一竞争力。从经营本质看,企业经营是一种价值追求,是一个品牌塑造过程,只有培育深厚的文化底蘊,才能还原经营本质。因此,建造“文化型”企业,应包括中铁二十三局在内的所有企业发展的最高境界。

笔者以为,没有文化的企业,谈不上核心

竞争力,企业文化对企业生存与发展具有着极其重要的作用:一是凝聚作用。企业文化像一根纽带,把职工和企业追求紧紧联系在一起,使每个职工产生归属感和荣誉感。企业文化的这种凝聚作用,尤其在企业危难之际和创业开拓之时更显示出巨大的力量。二是激励作用。企业文化注重研究的是人的因素,强调尊重每一个人,相信每一个人,凡事都以职工的共同价值观念为尺度,能最大限度地激发职工的积极性和创造性。三是协调作用。企业文化的形成使企业职工有了共同的价值观念,对很多问题的认识趋于一致,增强了他们相互之间的信任、相互交流和沟通,使企业的各项活动更加协调。四是约束作用。企业文化对职工行为具有无形的约束力,经过潜移默化外部约束和自我约束的统一。五是塑造形象作用。优秀的企业文化向社会大众展示着企业成功的管理风格、良好的经营状况和高尚的精神风貌,从而为企业塑造良好的整体形象,树立信誉,扩大影响,是企业巨大的无形资产。

可为什么在建筑施工企业,这样一个追求社会责任、很需要文化支撑的行业,却很少有人提出建造“文化型”企业的目标呢?我们认为主要有以下几个方面原因:

一是建造“文化型”企业需要很长时间,往往企业主要管理者一个任期内很难完成,也难以展示领导业绩;二是建造“文化型”企业需要更多努力,这些努力既包括人力资本的投入,也包括企业领导个人修养的提高,仅有资金是做不到的;三是建造“文化型”企业效果如何难以评价,影响的是企业未来,如同

前人栽树,后人乘凉,是对企业管理者意志与品质的考验。

当今时代,有远见卓识的企业家已经意识到,企业竞争大致可分为四个层次:产品竞争、营销竞争、战略竞争和文化竞争。因此,徐明新董事长认为,二十三局要想在同行业中占据领先地位,只有文化竞争取胜,才是企业长期成功的根本保证。

有人说,企业文化首先是一把手文化。而建造“文化型”企业则要求是企业文化建设中,结合本企业实际,并广泛吸纳外部先进文化元素,形成能引领企业长期发展的文化力量。徐明新董事长作为集团公司的主管领导,深谋远虑,站在时代的高度提出二十三局要建造“文化型”企业,无疑是一位优秀管理者,是企业之幸,员工之幸。

二、建造什么样的“文化型”企业

建造“文化型”企业的目的,就是要用新的思维方式分析现实所面临的和未来可能面临的矛盾,用新的目标、新的理念和新的行为方式去处理问题、解决矛盾。二十三局当前就是要结合生产经营实际,对企业面临的现状以及长远发展趋势进行系统分析和反思,明确发展目标和方向。

在培育企业文化的实践中,我们体会到,只有在具体工作中切实践行好股份公司张宗言总裁提出的“九种文化”,将企业文化建设系统融入各专业管理工作,并在细节中得到充分完整体现,才能称之为“文化型”企业。“文化型”企业应是企业发展到一定阶段后物质和精神财富积淀的显现,是体现文化力量的管理体系。

[下转 P2]

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚

还有 42 天

本期导读 Highlights

宝马经销商“造反” 索要 60 亿返点

据悉,多家宝马经销商联合将一封请愿信函呈递至宝马大中华区总裁兼首席执行官安格(KarstenEngel),提出多项要求,包括获得人民币 60 亿元的额外返点(Rebate)。

<< [P2]

传小米将入股美的集团

市场传出消息称,小米创始人雷军 12 月 6 日已经亲自前往广东顺德美的集团总部,拜访美的集团创始人何享健以及美的集团董事长兼总裁方洪波等相关人士,双方初步达成了战略合作意向,不排除美的集团会引进小米作为投资者。

<< [P2]

高铁出海输出“中国智造” 赚回“真金白银”

——南车出海样本株洲机车电力公司调查

记者对高铁产业链中最重要的两个环节——基建与设备进行了样本调查,其中铁路设备方选择了在海外业务上增长迅猛的中国南车株洲机车电力公司为调查样本。11 月 30 日,南车株机公司分管海外市场营销的副总经理张旻宇向记者表示,事实上海外项目的利润远比国内项目可观。

<< [P3]

麦氏饭店的 7 个晋升阶梯

麦氏饭店是美国一家主要经营牛肉饼生意的快餐企业,这个公司的每一位员工都必须从基层做起,这个公司的一大特点。

<< [P5]

雅居乐“快”转型 新管理层扛重任

雅居乐在进行“去家族化”调整后,三位新晋执行董事各司其职,并直接向陈卓林汇报。

<< [P6]

鸿绅堂:软硬兼施,内外兼修

作为中国精品刺猬紫檀的生产厂家,广东省中山市鸿绅堂红木家具有限公司以快速的发展、稳定的经济增长率、超高的员工满意度和较低的流失率赢得众人关注。

<< [P7]

iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;本报正式签订本合同并开通银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报电话:028-87325242

企业日报社

酿造品质生活 成就非凡人生
四川省泸州玉蝉酒业有限公司
联系电话:4009-919-979

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我们放心

国酒茅台
酿造高品位的生活

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.
400-6363-699

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》
1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版对开 24 版外,其余各天出版对开 12 版。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订阅电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。