

东航成立 电商公司谋转型

记者从中国东方航空公司了解到, 东方航空电子商务有限公司 12月7日正式成立。未来, 东航将以此平台, 积极拓展电子商务, 加快向现代航空服务集成商转型。

据了解, 东航电商首轮注资 5000 万元人民币, 以东航每年 8000 万至 1 亿人次的旅客运输量为客户流量基础, 借助东航在线营销服务平台和空中互联技术, 整合东航内外部各类线上、线下产品及服务资源, 为用户提供出行相关一站式集成产品和服务解决方案。

在成立仪式上, 东航股份有限公司董事长刘绍勇表示, 为实现可持续增长, 东航于 2011 年明确了由“传统航空承运人”向“现代航空服务集成商”转型的发展战略。东航电商的组建及成立, 是东航转型发展、谋求创新突破的重要举措。

据悉, 东航电商成立之后, 将引入更多合作伙伴, 积极打造出行集成产品, 推动资源共享、大数据融合、积分共享互通、线上线下整合、流量引入等方面的深度合作, 以最终实现“一张机票”以外的价值集成、客户集成和资源整合。

此前, 东航已与中国银联签署战略合作协议。双方将合作建立空地互联支付平台, 率先实现万米高空飞行的银联卡实时支付。

三一重工等 筹办民营银行

在国家鼓励民间资本进入金融领域的大背景下, 上市公司对参与设立民营银行的热情高涨。三一重工、汉森制药、永清环保等湖南企业最新发布公告称, 计划筹备设立“三湘银行股份有限公司”。如果获批, 这将是湖南首家民营银行。

根据公告, 三一重工全资子公司湖南三一智能控制设备有限公司与三一集团有限公司、汉森制药、永清环保、共创实业集团有限公司将一起作为主发起人, 筹备设立三湘银行, 注册资本 30 亿元。

其中, 三一智能拟投资 3.6 亿元, 持股 12%; 三一集团投资 5.4 亿元, 持股 18%; 汉森制药拟投资 4.5 亿元, 持股 15%; 永清环保拟投资 4.2 亿元, 持股 14%; 共创实业集团拟出资 3 亿元, 持股 10%。另外, 其他一般发起人出资 9.3 亿元, 持股 31%。

不过, 有关发起设立“三湘银行”等更多细节尚不清楚, 这一举动仍有待主管部门审批。

自去年金融“国十条”落地后, 全国不少上市公司积极参与筹建民营银行。今年 7 月, 银监会批复了温州民商银行、前海微众银行和天津金城银行等首批民营银行的筹建申请。在湖南省内, 三一重工、中联重科、友阿股份、新华联、步步高、蓝思科技等企业也纷纷角逐民营银行筹建资质。

(福建)

瞄准市场需求 实施精准开发 浙江力普黄原胶 专用粉碎生产线热销

日前, 中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司创新研发的 4 条黄原胶专用粉碎生产线在新疆一家著名黄原胶生产企业安装调试成功, 投入正常生产。至此, 该生产线已被新疆、甘肃、内蒙古、山东、河北、河南、黑龙江、上海、江苏等国内著名的黄原胶生产企业普遍采用, 深受好评。用户使用表明, 设备运行平稳, 粉碎效率高, 不用停机即可调节粉体细度, 且细粉能全部回收, 不污染环境; 维修、操作和清理方便, 生产能力大, 不同规格的产品每小时可达 500 公斤至 2 吨不等, 成为业内的佼佼者。

据悉, 被誉为“工业味精”的黄原胶是目前国际上集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体, 性能最优越的生物胶, 广泛应用于国民经济各领域, 是一个市场潜力大、生产开发前景好的微生物多糖。

超微粉碎是黄原胶重要的深加工技术之一。黄原胶在工艺制备中, 经生化反应、干燥后的半成品需要高效的粉碎系统来提升产品的使用效果, 因此选用专业对口的粉碎设备至关重要。针对这一状况, 浙江力普依据黄原胶的特性, 从实际需求出发, 进行了定向精准开发, 量身打造, 开发了一款黄原胶专用粉碎生产线, 可根据客户的要求, 为其在 80 目、200 目和 325 目等不同工序提供专业的粉碎单元解决方案, 攻克了一般粉碎工艺存在的产品密度大、易扬尘、溶解慢等缺陷。

浙江力普服务热线:
0575-83151666、13806745288、
83152666、83153666;
公司网站: www.zjleap.com;
E-mail: zjleap@163.com

“第一枪”打出示范效应 ——透视上海国资国企改革周年答卷

制定实施 24 个配套细则、累计完成或推进 80 余个项目、国资委监管企业从 52 家收缩为 44 家、新增海外投资 330 多亿元……作为地方国资国企改革的“第一枪”, 今年 12 月中旬, 上海将交上周年答卷。

“管好资本、放活经营, 是新一轮上海国资国企改革的核心所在, 是‘牛鼻子’。”中共中央政治局委员、上海市委书记韩正强调。通过国企改革带动国企改革, 使国企真正成为市场主体, 上海的“第一枪”打出了示范效应。

整体上市、员工持股 国企混改加快推进

“华谊集团将加快整体上市, 成为公众公司, 目前正在进行方案的基础性研究。”上海华谊集团董事长刘训峰近期接受采访时说。

整体上市或核心资产上市, 是上海国资国企在推进混合所有制改革时的关键词。在华谊集团之前, 上港集团、上海汽车、上海建工均已完成了这一进程。更多的企业还在跃跃欲试: 今年 3 月, 绿地集团借壳金丰投资, 创下 A 股“借壳”规模之最; 10 月, 华东建筑设计研究院借壳棱光实业, 让一只传统的建材股变身工程设计龙头股。

随着上海打响“第一枪”, 其他区域发布的国企改革方案中, 推动企业上市、提高国资证券化率也成为高频词汇。上市不是目的, 而是手段——“以公众公司为主要实现形式, 可以把发展混合所有制经济与优化国资布局结构、推动国资有序流动、完善公司治理结构”。



有机结合起来。”上海市政府副秘书长、国资委党委书记、主任徐逸波表示。

在整体上市之后, 上海国企的混改步伐没有停歇。今年 11 月, 上港集团抛出酝酿已久的员工持股草案, 涉及 1.6 万余名员工, 认购金额高达 18 亿元。认购价格以股市交易价格为基准, 既公开透明, 又将员工利益和公司利益很好地捆绑在了一起, 对提升经营效率的意义不言而喻。

聚焦创新、扬帆出海 周年答卷成绩斐然

改革, 是为了发展。尽管今年中国经济下行趋势不改, 但得益于改革红利的释放, 不少

上海国企逆势增长, 交上了一份堪称靓丽的周年答卷。

在上海国企中率先启动改革的东浩兰生集团董事长戴柳表示, 前三季度集团累计实现营业收入 799 亿元, 同比增长 13%, 归属于母公司的净利润同比增长近 14%。作为老牌化工企业, 华谊集团前三季度完成销售收入 471 亿元、利润总额 8.76 亿元, 分别比去年同期增长 10% 和 28.6%。

比财务数据更值得注意的, 是国企竞争力的增强。在深化改革营造的宽松环境中, 沉下心来创新、走出去开拓, 成为上海国企的一致选择。

上海建工集团董事长、党委书记徐征就透露, 将坚定实施“走出去”战略, 在全球排名中以“前十大国际工程承包商”为目标, 海外

互联网视听强势逆袭 中国文化产业迎来“大时代”

看到网络视频领域的前景和商机, 纷纷加入这一领域。

据罗建辉介绍, 网络自制节目的数量今年快速增加。截至今年 11 月底, 在国家新闻出版广电总局网络视听节目备案信息中, 备案登记的网剧有 396 部, 微电影有 2000 多部, 数量增长势头强劲。

“网络视频技术对国内视听行业的影响主要分两步。第一步是推动平台的革新、变化、效率提升, 第二步是对内容生产、传播方式的影响。”爱奇艺首席执行官龚宇称。

据龚宇介绍, 好莱坞的电影票房收入通常只占制作公司收入的 30% 到 40%, 其他收入主要来自新媒体的授权、衍生品、主题公园等。而中国电影行业的收入, 目前 90% 以上仍来自票房。而互联网带来了弯道超车的机会, 使国内的文化娱乐产业特别是娱乐制作产业的规模, 不再只是单一的依赖票房和版权费, 使产业的营收结构更加丰富和多元。

“网络视频行业的竞争已经进入到了文化生态的竞争, 不再只是播放平台的竞争。”土豆网总裁杨伟东向记者表示, 正是

中铁二局四公司引黄项目部 党建工作做到“四个融入”

强, 在实际工作中, 较好地摆正了质量与安全、质量与效益的关系, 营造了人人关心质量的良好氛围。

三是将党建工作进一步融入到安全教育中。进场以来, 针对建设人才综合素质不强、安全意识偏低的情况, 项目部始终把安全工作作为头等大事来抓, 配备了专门的安全员、群安员、青安岗监督员, 从管理上强化了以人安全为重点, 以人为本的管理思想, 加强了现场的安全管理工作, 并狠抓了安全规程操作, 提高职工操作行为规范化, 着力解决现场措施不到位等问题, 健全完善各工种岗位标准和操作记录, 培养员工自觉意识和规范能力。

在安全教育上, 为增强安全教育的针对性和时效性, 成立以项目经理为校长、项目总工为主讲师的“一线职(农)工夜校”, 不断改进教育方法, 做到联系施工特点有针对性地学习安全规程和进行事故案例分析, 在安全工作中还认真落实了隐患排查、安全自查等项制度。在党员活动中把安全生产发挥党员先锋模范作用作为重要内容, 经常不断地开展党员提建议、查隐患, 堵漏洞和党员争上安全放心岗活动, 使项目部安全工作得到了稳定进行, 保证了安全生产。

四是将党建工作进一步融入到“三工建设”中。开工以来, 项目部坚持把创建企业文化当作促进项目快速发展的大事来抓, 在办好橱窗宣传栏等常规宣传载体的同时, 还把公司以及上级指示精神及

为打造文化生态, 强化视频网站自身的内容自制能力, 目前一些网络自制剧的单集投入已高达 500 万元, 甚至超过一般电视剧的投入。在新的网络视听时代, 用户不再有传统媒体和新媒体的概念, 只会去选择更好的内容。

在专家看来, 经过十年的发力, 中国网络视听产业已经进入了全新的发展阶段。4.39 亿的网络视频用户规模、高达 69.4% 的总体网民渗透率, 是网络视听成为网络文明核心价值的最好诠释; 3 亿手机视频用户代表着移动互联网大潮下移动视频消费习惯的快速养成; 互联网电视的加速普及, 令“一云多屏”的数字革命得以扎实落地。

与此同时, “宽带中国”与“信息消费”带来的网络基础设施巨量投资, 云计算、云服务时代的网络视听提供了日趋完善的基础环境; 战略资本的积极进入, 在电子商务与 O2O(线上到线下服务)、互联网金融等互联网创业业态的加持下, 在各级资本市场的助力下, 将网络视听从三网融合细分领域提升至全社会的广谱生态圈。

事实上, 今年 7 月初, 重庆市属国有重点企业面向非公资本投资项目已经出炉, 包含 110 个项目, 拟引非公资本超 2650 亿元。按照该项目表, 重庆国企拟以五种方式引进非公资本, 其中, 增资扩股类项目 24 个, 拟引资本 538.17 亿元; 股权转让类项目 42 个, 拟引资本 436.64 亿元; 技术转让类项目 2 个, 拟引资本 0.62 亿元; 成立合资公司类项目 33 个, 拟引资本 695.18 亿元; BOT+EPC 招商类项目 9 个, 拟引资本 979.66 亿元。

今年 5 月 8 日, 重庆市国资委转发了《中共重庆市委、重庆市人民政府关于进一步深化国资国企改革的意见》。该改革意见明确提出, 以市场化方式配置国资、重组国企, 以深化国资改革带动国企改革; 2/3 左右国有企业发展成为混合所有制企业; 建立由市场决定的国资进退、补充机制, 全面优化国资布局。

目前, 重庆市正在谋划一批重大基础设施项目群, 以对接中央“一带一路”战略, 实现“国家超大城市”定位。11 月 24 日, 重庆市市长黄奇帆主持召开专题会时表示, 按照国务院最新的调整城市规划标准, 重庆跻身全国七个超大城市行列。这对重庆规划新一轮重大基础设施项目提出了全新的、更高的要求, 需要我们进一步打开思路, 以更具前瞻性的眼光和广阔的视野来加以考量, 使之与这些新定位、新要求相适应、相匹配。

投资机会上, 申银万国表示, 受益于国资国企改革的概念股投资思路主要有以下四条: 其一, 实力较强、资源丰富的国企有望向“淡马锡模式”转变, 成为国资流动与整合的平台; 其二, 部分国企有望通过改革改善经营效率, 释放业绩, 提升市场估值; 其三, 伴随国资有序流动, 部分行业中, 民营企业有望在高效“市场化”的环境中胜出; 其四, 进入原先国有垄断领域的民营企业将扩大投资, 上游行业有望受益。

(证券)

市场营收将占集团营业总额的 8%。

上海电气董事长黄迪南告诉记者, 借助绿色能源技术的创新, 上海电气的海外工程收入已经从 2007 年的 7 亿元飙升到 2013 年的 145 亿元, 6 年增长了 20 倍。

管好资本、放活经营 开场精彩后戏更可期

“大型国企要突破发展瓶颈、迈过转型这个‘坎’, 关键在于将‘创新驱动发展战略’贯穿于改革全过程。”上海市市长杨雄指出。

一年来的不俗表现, 为上海国资国企改革开了好头。下一步, 以推动国资流动平台建设为抓手, 管好资本、放活经营, 更精彩的戏份还在后头。

记者采访了解到, 目前上海已初步形成两大国资流动平台。上海国际集团以浦发银行、国泰君安、中国太保为龙头, 加快纵向整合力度, 盘活金融和类金融资产 300 多亿元。国盛集团通过市场化方式, 完成上海蔬菜集团、建材集团等企业的联合重组, 盘活存量资产 88 亿元。

这一改革, 实际上是国资监管者自身的革命。国企改革专家周放生指出, 新一轮改革有“三怕”: 监管部门怕丢权, 企业经营者怕丢位子, 职工怕利益受损。通过流动平台建设, 将把国资委的行政之手和企业的市场化经营隔离开来。

根据规划, 今年年底上海将实质性启动国资流动平台, 完成部分整体上市公司存续企业托管方案的基本框架, 今后将逐步完善“国资委负责资本监管、平台公司负责资本运作、企业集团负责日常经营”的工作格局。

重庆国资国企改革 项目签约大会在即

进入 12 月份, 重庆市国资国企改革项目签约大会召开在即, 分析人士表示, 继去年底明确提出加速推进混改目标后, 近期重庆一批国资项目有望正式落地, 这将推动重庆国资国企改革工作迈上新台阶。今年 6 月份, 重庆市属国有重点企业已向非公资本推出了 110 个项目, 涉及投资金额达 2650 亿元, 这些国资项目一旦正式落地, 重庆国资改革概念股或迎来利好。

目前 A 股市场上, 在重庆国企改革概念股中, 包括三峡水利、中电远达、涪陵电力、中国嘉陵、中国汽研、长安汽车、中房地产、北大医药等 8 家央企, 还有太极集团、重庆港九、西南证券、西南药业、重庆百货、重庆钢铁、重庆水务、渝开发、渝三峡 A、桐君阁、建峰化工、涪陵榨菜等 12 家地方国企。

从二级市场表现来看, 在上述 20 只重庆国企改革概念股中, 上周股价实现上涨的个股有 5 只, 其中仅重庆水务、长安汽车、西南证券等 3 只个股跑赢同期大盘, 分别达到 13.58%、11.63%、9.96%。资金流向方面, 上周板块内共有 4 只概念股实现大单资金净流入, 分别为长安汽车、西南证券、涪陵榨菜、中房地产, 期间累计大单资金净流入额分别为 30244.8 万元、419.09 万元、287.31 万元、12.46 万元。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销