

2 大趋势 Major Trends

伊泰·天骄,以世界级的居住标准……

2014:“天骄年”的回顾与回报

2014 年正在向历史走去,2015 年正在向我们走来。

岁末已至,年初将到,成都伊泰·天骄为答谢业主对项目的认可和厚爱,不惜重金邀请到世界殿堂级的维也纳特劳斯音乐乐团,为天骄业主奏响 2015 年的新年序曲。

2014 年,对于伊泰·天骄乃至对于成都市,都是有着特别意义的一年。天骄项目不鸣则已,一鸣惊人,它汇聚了万千星辉,承载了时间的精雕细画,铸就了成都 2014 年新晋四大豪宅的品质和声誉。

2014 年,成都的楼市注定属于“天骄年”:从 3 月伊泰·天骄会馆盛大开放、项目优雅亮相起,日本工艺大师作品展、中国当代艺术大师真迹展、欧洲当代殿堂级陶艺家全球首展——登场;直至 6 月伊泰·天骄在香格里拉酒店举办西南地区规格最高产品发布会并荣获四川唯一的“亚洲绿色人居大奖”。而后,天骄私宴、天骄高尔夫答谢会、天骄沙龙会等一系列活动,更让伊泰·天骄再度受到天之骄子们的广泛关注,并无不成就了天骄开盘即销售 2.6 亿元的因缘。

2014 年岁末推出的这一世界殿堂级答谢音乐会,是属于天之骄子业主们的音乐盛会,是伊泰感谢来自世界的厚爱,更是伊泰天骄对业主由衷的答谢和回报,是感恩蓉城人民对伊泰置业在成都第一个项目给予的极大肯定和支持,并由此引发了媒体对于伊泰·天骄项目的深层次关注。

■ 本报记者 王建蓉

伊泰·天骄,旨在创造一种新的城市高端生活方式,融合时尚与舒适、自由与归属,从而衍生出居住体验的更多可能。

伊泰·天骄,以世界级的居住标准而诞生的产品,既有难以匹敌的超越和创新,亦有着无限的想像空间以满足居住者更进一步的追求。

世上唯一不变的,是改变。好的建筑一定是为人而建的,作为人们长久生活的空间,需要有更深层次、更为超前的视野与理念;当生活需求发生改变的时候,只有那些具有永续生命力的住宅,才能让我们生活得更好。

作为成都城中高端纯粹性的居所,以前少有,此后也是难得……

无论是伊泰·天骄的开发商伊泰(成都)置业有限公司那富于生活哲理的开发建设理



念,还是购房业主、社会人士对伊泰·天骄理性而激情的赞赏,无不是从某个角度对于这一都市高档楼盘的认可和欣赏。

2014 年 9 月 19 日,当伊泰·天骄这个在四川全省唯一获得“绿色亚洲人居环境范例项目”奖的高端豪宅盛大开盘,一举创下日销售 2.6 亿多元的售房奇迹,从而树立起一个具有典范意义的业界标杆时,苦战四年只专心做成这一个项目的伊泰(成都)置业人,尤其是来自海内外的甚至是从一线城市包机前来的购房者们,方才从不同的侧面,再度体验到了这个楼盘的巨大价值。

对于一座城市来说,商业中心的经济和繁华不言而喻,在此居住的优越感和便利性都是这座城市其他任何地点无法相比的,从浪漫的巴黎到历史悠久的伦敦再到超级繁华的曼哈顿,大尺度的大平层豪宅成了每座城市的奢华生活标志。而伊泰·天骄这个位于城

市核心 CBD、绝版的城市中央位置,享受最纯粹的城市资源;每套面积从 260 到 800 平米不等的豪宅项目,总共 12 栋却只设计 660 户,均采用了 x+1 的空间设计方式,户内更显开阔、大气、沉稳;并且每户户型在细节处理上均有所不同,充分考虑到了高端居住者的个性需求;同时极其重视室内空气质量,配置了新风系统,还带有智能化系统等其他家居智能化设备。所有这些因素,无不为该楼盘增添了引人注目而又特别宜居的亮色。

为了将伊泰·天骄做成一流的顶尖豪宅,伊泰置业做出了最大的努力,并大举引入了世界级的优秀资源。首位被国际奥委会任命并设计过悉尼奥运场馆的国际建筑大师,伊泰·天骄的整体规划者菲利普·考克斯规划设计天骄项目的想法,值得我们再度回味与考量:“从设计角度而言,我们试图展现一种新的都市生活方式,所以伊泰·天骄的景观、建

筑、公共区域、私有或半私有空间是相互融合、相互穿插的,和中国其他很多城市的建筑设计有所不同。”

伊泰·天骄的融合与开放,似乎是一对难以协调的概念,却是伊泰人成功化解了一个对立统一的矛盾。难怪有人论称,对于“豪宅”这两个字来说,大部分人还停留在别墅阶段,将独栋别墅看成了豪宅的最高享受,却忽略了真正的豪宅是用空间和居住的感受来定义的。

不是吗?在“豪宅从生”的今天,越来越多的人模糊了豪宅的概念,让豪宅一词逐渐趋于平庸。然而,就像不是所有的人都能傲立于金字塔尖一样,其实并不是任何高档的住宅都是真正的豪宅。因为豪宅的背后,蕴藏的是文化、性情、身份及认同。而且它一定会具备高品质、稀有性、纯粹性、前瞻性、国际性这些要素与极高的性价比,和环境的无与伦比、居住的舒适性,以及社交娱乐功能的品位感与完善性……

恰好这些,伊泰·天骄做到了。而与此相对应的是,这个楼盘的目标客户大多是名流阶层和成功人士,因为圈层的纯粹是一座豪宅的必要因素。伊泰·天骄为此不惜放弃了规划中许可的占项目总建筑面积 10%的商业指标,让整个小区只为纯粹的居住环境而诞生,更让住宅具有了一种兼具艺术品式的收藏功能。也许这正是该楼盘能够留传于世,传于后世的经典所在!

城市发展到现在,对于熟悉城市生活的人们来说,早已离不开城市。而在繁杂拥挤的大城市,似乎只有在在大尺度的空间里方能停下来自由呼吸,方能获得真正放松的休息与享受。如是,在大都市能够拥有大尺度的生活空间,就成了一种奢望。也正是这种奢侈的大尺度,真正成为了豪宅的硬标准。

伊泰·天骄地处 CBD 核心区域,优势资源环拥,尽显天赋尊贵。为了使人体舒适性、视觉感受、心理体验达到最佳的状态,伊泰打造出阔绰的大平层空间尺度,近 20 米的超大开间尺度,3.4 米奢享层高,极致空间尽显雍容气度。阔绰的挑高客厅,大片延伸的超宽观景阳台,使建筑内外的界线逐渐模糊;室内范围的无限延伸感,让视野和居住的享受在此完美融入;并且室内空间与室外空间充分互动,低头、远眺皆是美妙风景。

对于绝大部分开发商来说,沉下心来花费多年针对某一个项目进行产品研发,几乎是不可能的,但伊泰对于品质近乎偏执的追求,将此楼盘做到了精致、乃至极致,无疑更加符合塔尖人群舒适居家、本真生活的至高境界,确实令人刮目相看。

事实上,完美人居一直是伊泰·天骄在实际操作中的最高打造理念。其作为成都市硕果仅存的高端规模化板块,除了具有出类拔萃的区位优势和环境优势,最重要的即在于对项目的全过程深入到细节的精心打造,包括在物业服务上也进行了高档次的运作,由全球五大行之一的仲量联行提供全程物业服务。

开盘的天价销量及开盘至今持续火热的情况,证明伊泰·天骄得到了成都市及天南海北塔尖人群的广泛欢迎,不仅是对于伊泰·天骄品质及开发理念的高度认可,更奠定了在成都高端住宅市场中的领头羊地位,书写了具有某种典范意义的新篇章,创造了房地产市场低迷乃至宏观经济下行时期,一个名副其实的市场奇迹。并且这个奇迹正在持续发酵,正在发扬光大,正在不断吸引更多高端消费者的垂青。

这不但是伊泰·天骄留给社会的财富,也是伊泰·天骄留给媒体人的思考!我们为此深深地期待着,进一步地观察着……

现代法治对传统文化资源的整合

■ 李荷

依法治国已成当下社会的普遍共识,法治中国已成人民的美好愿景。法律的尊严在实践,法治的权威在实践。一个不被遵守的制度是没有生命力的,而且,有了制度没有严格执行就会形成“破窗效应”。在日常生活中,我们最容易、最多次违犯的法,就是《道法》。过去,由于执法不严和交警自由裁量权过大,导致交规不能得到严肃的尊重和严格的遵守。

最近几年,由于监测技术的提升和严格执法,开车栓安全带、喝酒不开车、开车不喝酒已成广大司机普遍遵守的行为自觉,并内化为内心真诚的信仰。酒驾危害大、查获概率高、处罚非常严,较好地体现了法律面前人人平等,官员也不敢违犯。从这个小小的侧面,我们能够真切看到和切实感受到我国法治进程及其成就。十八届四中全会决议指出:“法律的权威源自人民内心的拥护和真诚信仰。人民权益要靠法律保障,法律权威要靠人民维护”。法国思想家卢梭曾说,一切法律中最重要的法律,既不是刻在大理石上,也不是刻在铜表上,而是铭刻在公民的内心里。

法治的精义在于规则的统治,美国著名法学家富勒认为:“法律是使人类行为服从规则治理的事业。”现代法治是一种形式法

治,强调规则的普适性,在法律面前人人平等的旗帜下,千差万别的社会境况和个人境遇就不能被特殊照顾,因而不能完全真正实现效率和公平正义。其实,在一个同质化的社会,法律才最易施行,也最能体现公平。而当下之中国,社会发展不平衡,区域发展不平衡,是一个典型的异质社会,同一尺度的裁量在不同地区、不同时候并不能总是导向实质正义。

孟德斯鸠说:对一个人的不公,是对全社会的威胁。所以,我们要让每一个案件都能实现公平正义。但是,在现实生活中,这个美好愿景并不总是能轻易实现。一方面,法不能解决所有问题,人类社会总有一些东西是法规范不了、或不需要法规范的,除了语言无力完全表达之外,还有宗教、道德等可发挥其不可替代的功能。有些纠纷不适合司法解决;或人数众多、或问题、情况复杂、诉求多样,司法组织很难解决。还有大量纠纷用其他手段如调解等或许更有效,无需法律的秩序,运用民间手段调解即可,因为司法成本高昂,资源有限。另一方面,法官是具有七情六欲的感性生命个体,还要受到自身品德、知识、水平、能力、性格等局限。对每个案件都做到公平正义地履职是最高要求,也是我们对于法官的理想想象,如英国的法官以及从前英联邦国家和地区的法官,头上戴着一个披肩假发,律师戴着小假发,法官和律

师都穿黑色的法袍,以一种非常礼仪化的装饰,代表掩去其本来面目,去除私心杂念,成为法治的化身,成为公平正义和真、善、美的化身。

王岐山同志指出,我们这么大一个国家、十三亿人,不可能仅仅靠法律来治理,需要法律和道德共同发挥作用。法律法规再健全、体系再完备,最终还要靠人来执行。中华优秀传统文化中蕴含着深厚的治国理政、管权治吏思想,有丰富的礼法相依、崇德重礼、正心修身的历史智慧。“国家”是我们民族独有的概念,与国家紧密相连、不可分离。修身齐家治国平天下,修身为首要。中华优秀传统文化是责任文化,讲究德治礼序。孝悌忠信礼义廉耻是中华文明的 DNA,为国尽忠、在家尽孝,天经地义。我们要尊重自己的历史文化,把握文化根脉,取其精华、去其糟粕,坚守和弘扬优秀传统文化,发挥礼序家规、乡规民约的教化作用,为全面推进依法治国提供文化营养。

因此,在推进法治建设的过程中,我们需要顺应民族的特点和利用优秀的传统文化,关注本土的现实法律和传统的理论资源,将传统文化与现代理论进行有效的整合,使优秀传统文化在现代性转化中焕发新的生机。

中国传统文化强调道德教化,主张“礼法合治,德主刑辅”,理想的社会状态是“息

讼”、“无讼”。孔子主张“议事以制,不为刑辟”的判例传统能够做到具体问题具体分析,有助于实现实质的正义。所以,在古代中国,“刑讼”是不发达的。法家思想也具有较大的合理内核,形式法治的理论,对法治与效率的强调,我们将其应用于民主政治的运作之中,对于我国的法治化进程一定是大有裨益的。

但是,我们必须看到,传统中国是个乡土社会,人情社会。从某种意义上,我们甚至可以说,传统中国政治是一种情感政治,而不是理性的制度政治。因此,如果人情介入了法律和权力领域,可能会出现一些温暖和温馨的例子,如对弱者的同情和对强者的严苛等,但总起来讲,终究会带来严重问题。传统法律规则常常以习惯法为表现形式,与生活实践融为一体,水乳交融,能够在一定程度上纠正形式法治恪守规则普适性所带来的弊端,但是,它也可能破坏法律应当具有的确定性和普遍性,从根本上伤害法治原则和法治精神。

总之,法治,乃是一个充满悖论的机制。我们既要充满信心,也不能简单化。既要有强制性,也要有平衡性;既要坚持形式正义,也要追求实质正义;既要吸取西方的法治思想,更要发扬中国优秀传统文化的法治智慧,将优秀传统文化资源整合到现代法治实践之中,实现依法治国与以德治国的有机结合。

产业新语

高雅艺术如何赢得大众市场?

■ 苟德培

以音乐、舞蹈、相声、小品、话剧、影视等为代表的表演艺术应该从雅从俗的争论,早已不是一个新鲜话题。所谓雅艺术,一般指经过历代艺术家、鉴赏家及雅士文人的迭代推动,形成的一套有着严格趣味标准和风格系统,更多地表现为服务于少数人的特权文化或精英文化。与之对应的俗文化,则发乎民间,质朴、单淳、奔放、大胆甚至粗糙、简陋,没有严格规整的规范体系,却体现着不同地域、民族及乡土千姿百态的风俗人情。

文化雅俗孰是孰非之争历代皆有,但无论怎样争论,都不能改变雅艺术服务小众,俗艺术愉悦大众的基本事实。这一点,在被贴上俗文化标签,一方面为学界专家口诛笔伐,一方面让广大观众捧腹大笑的赵本山身上得到集中反映。对此,冯小刚通过《私人订制》借“流淌着一腔俗血”的李成儒的言行,对近年来社会上官方与民间、主流与边缘两种审美观的争论进行了辛辣的讽刺。

2014 年 10 月,在北京文艺座谈会上,习近平总书记要求“我国艺术家应该通过更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品,彰显信仰之美、崇高之美”,他指出“好的文艺作品像蓝天上的阳光、春季里的清风一样,能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生。”总书记的讲话对文艺创作提出了明确要求,激起了热烈反响和强烈共鸣。

雅艺术的代表者之一上海芭蕾舞团团长辛丽丽表示:什么是高雅艺术?它不等于要脱离人民,恰恰相反,人民需要文艺,文艺需要人民。”那么高雅艺术如何走向大众化、社会化、市场化呢?这就需要我们的艺术既要有一定高度、有深度,又要有温度、有柔度。

一是变脸,从板着脸到笑着脸。与歌剧、话剧、舞剧、诗诵、交响演奏会等雅艺术相比,大众艺术如相声、小品、二人转、流行音乐等赢得大众的核心,无疑是其知识清浅、内容亲和、演绎轻松,或是能够“恶心自己成全别人”的让大家哈哈一笑,或是能让音乐亲近那些喜欢音乐的耳朵,成就众口相传的时代之声……换言之,要我们安静规矩地对着一场音乐剧或演奏会进行清寡的聆听,尤其是一两个小时的时间聆听,对于习惯了快节奏、快消费、快餐式的我们无疑是难以心情舒畅的。因此,雅艺术走进市场走近大众,不妨走俗艺术汲取大众智慧、反应大众生活、给予大众快乐的路径,不断添加艺术的愉悦度、升级艺术的亲和力、增进艺术的仿学性,在积极生产快乐、创造快乐并给予快乐的同时,通过电影电视互联网等大众媒体多与大众市场碰撞、冲突直至融合、汇通,才能最终成为大众日常的精神文化生活选项。

二是变身,从高高在上到俯首低眉。我们说歌剧、话剧、舞剧及交响演奏会等雅艺术高高在上,一层意思是其文化内涵厚、学习周期长、仿学难度大,另一层意思是在国内市场上目标受众狭窄化、有效观众高端化、当代延伸庙堂化,其结果必然是道路越走越窄。如总书记所说,“文艺必须坚持为人民服务”。我们一提到芭蕾,就想起天鹅湖,如何用芭蕾舞表现中国当代社会的故事与生活服务?我们一提到歌剧,就想起西洋美声,如何用西洋美声结合民族唱法,佐以其他流行音乐元素,混搭出普通大众能够口耳相传的流行音乐?适变则生,抱残者死。在西洋诸国有着广泛群众的基础的歌剧、话剧、舞剧等雅艺术,如果不进行适时适当的本土化和时代化创新,必然有南橘北枳之危。

三是变足,从红地毯到泥土地。就与大众市场的距离而言,无论是来自于西洋还是仿生于国内的歌剧、话剧、舞剧、诗诵、交响演奏会等雅艺术,我们总感觉其离大众离市场尚有较远的距离,这个远一是其舞台距普通观众较远,我们需要通过较昂的剧场门票、较长的欣赏时间、较高的文化修养,才能体会演员的一笑一颦,才能与舞台表演声气相投,而这显然不是一般大众能够做到的。二是艺术离大众市场较远,其传统的舞台式表演接触广泛受众的触角毕竟有限,且与电视、电影、网络等现代传播手段结合较少,故当国际国内一些名星在外的城市歌剧、话剧、舞剧、交响演奏会来到某个城市的时候,正逢其时的“一票难求”与“无奈花去”的追踪南觅,常常成为我们的遗憾。因此,我们期待我们的雅艺术能够实现从红地毯到泥土地的华丽转身:在艺术题材上亲近大众生活、在艺术展演上贴近大众需求、在舞台呈现上多走近电影电视互联网,在把自身脚杆伸长的同时,不断提升自身艺术的生命力和影响力。

莫见长安行乐处,空令岁月易蹉跎。在坚守中适当创新,在坚持中富于变化,在坚韧中与时代流行艺术不断融合,此赋予雅艺术的不是不伦不类,而是勃勃生机。(作者:苟德培,先后供职于科研院所、国有企业等,现任《华人视界》副总编辑,长期致力于文化产业发展、文化企业投资等方向研究。