实践总体战略 加快城乡统筹

——四川巴中南江县长赤镇建设纪实

郡县治，天下兴。

长赤镇历史悠久、物阜民丰、地理位置优越，区位优势明显，如今长赤镇已经完成就医、上学、供水、供电等基础设施建设，于2014年被纳入全省第二批百镇建设试点之一，已申报全国重点镇。长赤一直都没有停下前进的脚步，未来的长赤更会实践总体战略、加快城乡统筹的步伐，坚持产城一体、产城共融，着力打造生态城镇、文化城镇、休闲城镇、宜居城镇。

■ 龚建军　杨熙美

深秋的清晨，站在山上远眺长赤镇，群山的环抱中零星的苍翠绿色掩映着城区建筑，延伸的道路交通线将每片城区串联起来，渺渺的云雾依旧缓缓的流动着，整个长赤镇宁静而又美丽，你便感觉仿佛置身于"世外桃源"，长赤镇做为巴中市第一大镇，在秦巴蜀地的大山深处沉睡了太久。

走在长赤的大街上，你会惊叹这个镇里的一切，条条街道，错落有致，井然有序。没有成堆污染的垃圾，没有杂乱无章肆意摆放的摊贩……这里的生活井然有序的进行着，楼房整齐的林立在宽阔干净的道路两旁，迎面扑来的空气清晰又纯净，耳边传来的是居民的笑声和清脆的鸟啼。长赤镇始终坚持着科学的发展方式，走在加快城乡统筹的道路上。

长赤镇地处南江西南部，是进入巴广高速路便捷通道之一，距离巴中、南江各40公里。辖区总人口5.1万人，城镇建成区面积3平方公里，城镇人口3.8万人。近年来，长赤镇走新型城镇化之路，场镇建设、人居环境、产业培育等均取得了骄人的成绩。

先策划再规划、先全域再区域、先总体再专项

城镇的建设首先要有合理的框架布局，对于城镇建设规划，长赤镇除了聘请上海同济规划设计院完成镇域发展规划、城镇总体规划、城镇控制性详规和城镇视觉规划外，还有着自己的方法：始终按照"先策划再规划、先全域再区域、先总体再专项"的思路；坚持"开发先做规划、审批先申规划"，对城镇规划区的土地，实行带规划拍卖，按规划建设；并且组建了城镇规划建设管理执法队伍，切实加强了城市规划建设管理，杜绝了城镇建设中无规可依、有规不依、执规不严的不良现象。

如今已经完成了禹王宫片区、养生潭片区、商贸物流片区等10个重点区域修建性详细规划，这些都是真真切切，眼见为实的的项目成果。长赤镇政府规划到2030年城镇建成区达10平方公里，聚集人口10万，建成南江南部地区商贸物流集散区、公共服务共享区、生态食品加工区和红军文化传承区。

拉大框架、提升品位，以城镇建设支撑两化互动、统筹城乡

城市交通是城镇建设的动脉系统，今年长赤镇政府投入1.2亿改造玉赤大道，建成双向6车道，实现雨污分流，弱电下地；将旧城中心车站搬迁到了新区，城市的框架扩大了，城镇新区的发展也被带动起来了。如今已经初步形成了一轴、两心、三带、七片的城镇发展框架。

长赤镇居民更津津乐道的是特色街区的建设，是作为地标性建筑"禹王宫养生步行街"。七彩仿古砖装饰的外墙、欧式罗马窗棱设计、铺筑青石板的街面、仿古式的LED路灯交相辉映，而这条古色古香，风味十足的街道，正是长赤镇政府和居民沟通后风格样式都由大家举手表决最终完成的"杰作"。现在当地的百姓说起禹王宫步行街，脸都乐开了花："我们也都参与了建设嘞。"然而，禹王宫步行街仅仅是规划中"打造特色街区，提升城镇品味"的一小部分，政府投资3000万，着力打造瑶池湾特色餐饮街、粉市梁民俗文化街等特色街区。今后的长赤镇街道，将会看到更多更精彩的特色街区建设，使群众生活变的更加丰富多彩。

有了城市基础框架，还需要配套功能设施建设。为了满足长赤片区10万人饮用水安全，投入3300万建成熊包梁自来水厂；同时，基本完成农村电网改造，城镇天网工程，加快实施"广播村村响"项目，城镇吸附能力明显加强。

坚持城乡一体、聚居发展，以农民进镇激活两化互动、统筹城乡

在长赤镇青杠村，有一个四面环水的"世外桃源"，这里就是建设实施的"巴山新居"工程，这里还规划有休闲广场、健身区、休闲亭等，小岛不仅吸引了附近村民聚居，而且羡煞了街道居民。

一是提升聚居条件让农民聚得拢。建成青杠、鼓楼等4个中心村聚居点；以农民进镇示范区为突破口，启动建设养生华庭小区、学府状元居小区、和谐家园小区、五维花园城小区、旭日阳光小区建设，建筑面积达15万平方米，可容纳6000人进镇居住。

二是优化公共服务让聚居群众留得住。新设置城镇社区2个，城镇社区累计达到4个，实现社区事务网格化管理。高标准建设镇村政务服务平台，优化办事流程，营造高效便捷的政务环境。全面完成长赤中学、长赤九义校、长赤中心卫生院和各村（社区）小学、卫生服务站重建和改造，投资1.5亿元启动建设长赤镇小学、新建一所二级甲等医院，有效满足群众医疗、教育服务需求。

三是培育特色产业让聚居群众能发展。引导翡翠米业、光雾米业、时缘食品等企业进入规划的工业园区发展；引进业主投资3000万元，依托车站搬迁，建设现代物流园区，为聚居群众提供稳定就业；依托玉堂水库，启动建设玉湖半岛公园，大力发展乡村旅游产业；率先推开农村产权制度改革，完成确权颁证，有序流转集约土地，规模发展翡翠米、金银花等特色产业基地3000亩，促进群众持续增收。

始终坚持经营城镇、盘活财政，以城镇建设加快两化互动、统筹城乡

经济的发展离不开市场的推动，为了更好地发挥市场作用，筹措资金，深层次研究城镇开发经营，探索城镇建设道路，注册成立了南江县长赤城乡建设投资开发有限公司，为加快城乡统筹建设，建设特色集镇，提供多方位服务。将融资、土地管理、市政建设有效结合起来，同时调动了市场积极性，用活公司各项职能，促进经济发展，带动市场活力，加快城镇建设。

自2013年以来，启动了占地面积80亩、建筑面积达11万平方米的养生华庭开发项目，同时配套建设了一个近万平方米的广场和一个湿地公园，今后居民也能够和大城市的居民一样，晚饭后跳着"广场舞"，周末也去"逛公园"；活用土地整理职能，整理养生华庭、五维花园城、旭日阳光等三个开发小区的土地，共计60余亩。今年正在启动学府状元居二期，长赤镇小学、新医院等三宗土地整理项目，经营收益将大幅提升。用活融资职能，融资1000万元组建天皓燃气有限公司，在全县乡镇中率先开工建设管输天然气，力争年底完成一期1000户居民供气，二期投入3000万元，建设巴中市至长赤主管道，解决长赤、红光、天池等7个乡镇供气。用活公共服务职能，为了规范集镇居民物业管理，提升生活质量，改善居住环境，出资组建了南江县养生物业管理公司，探索将集镇物业交由物业公司管理，这样，政府就能腾出更多的精力发展经济、服务群众、为群众办实事；用活投资职能，以青杠村与正直长滩村、元顶子片区联合申报AAAA级乡村旅游景区的契机，筹建了南江玉湖旅游资源开发有限公司，负责玉湖半岛休闲度假公园乡村旅游经营，带动长赤片区旅游业产业蓬勃发展。

贵州："十二五"投资3亿元建千余个乡镇文化站

贵州省"四在农家·美丽乡村"创建工作交流会近日在遵义市召开，会议对积极推进城乡基本公共文化服务均等化、进一步满足农民群众日益增长的精神文化需求作出部署。

"四在农家·美丽乡村"是贵州为推进扶贫开发，解决贵州农村基础设施薄弱、人居环境脏乱差等问题，在全省广泛开展的创建活动，重点围绕"富、学、乐、美"四个方面展开，涵盖基础设施、文化素养、致富增收、社会和谐等农村建设多个方面。结合"四在农家·美丽乡村"建设，贵州省在"十二五"期间多渠道投入近3亿元，全面完成乡镇综合文化站建设项目1200多个，有效改善农村文化氛围，提升农民文化素养。

据了解，贵州以省级公共文化服务设施为龙头，以农村公共文化设施建设为基础，逐步完善省、市、县、乡（镇）、村五级公共文化服务网络，为"乐在农家"提供有效载体。按照每个文化站10万元的设施配置标准，今年将完成1448个乡镇综合文化站的设备配置。其中，遵义市作为首批国家公共文化服务体系示范区创建城市，目前已建成乡镇综合文化站226个、文化信息资源共享工程乡镇基层服务点226个、农家书屋1744个、农村文化小广场2528个。　（董金黄）

隆庆祥青岛举办2014中国文化对话论坛

据了解，作为传承了四百年皇家制衣精髓的高级定制品牌，隆庆祥此次开设的两家新店将为青岛乃至整个胶东半岛地区的消费者带来华而不奢、贵而不显的东方定制体验。

为助力隆庆祥在胶东半岛市场收获新的成功，隆庆祥专门邀请了央视名嘴、《对话》栏目主持人陈伟鸿亲自到场助阵。当天下午，隆庆祥还举办了一场名为"传统文化与时代创新——隆庆祥·2014中国文化对话论坛"，邀请包括中华老字号工作委员会秘书长张健、中国服装协会秘书长杨金纯等重量级嘉宾出席，共同探讨中华传统文化在时代创新精神下的传承之道。

据了解，作为备受消费者青睐的民族服饰品牌，隆庆祥多年来深耕中华传统文化，创新性地继承了传统文化精髓的过程中，推出了一系列符合当下各个年龄层次消费需求的高级定制服装。中国服装协会秘书长杨金纯对记者表示，在APEC后掀起的"新中装时代"，隆庆祥这样的中华老字号品牌将成为国内服装消费市场的一个新宠儿。　（青大）

台湾"欣生精品月子会所"绽放蓉城

养生专家调研成都 坐月子养生天堂

成都是一座来了就不想离开的地方…在这座山美,水美,人更美的都市,用她那秀美的大地，包容来自不同国家及地区的多元产业业态,正因如此追求生活舒适的城市,深深吸引来自台湾领头羊的医疗产业投资经营品牌——成凯管理顾问有限公司，在拥有整形外科,产后护理之家,医疗服务顾问的医疗服务王国,2014年在政府会同新加坡最好的建筑商凯德集团城市综合体——成都来福士项目,到亚洲各大城市考察后,发现中国人是坚持产后必坐月子的民族，而台湾则是月子会所的发源地。最终锁定并向台湾"欣生精品月子会所"伸出了橄榄枝,由此成都乃至西南地区，拥有了来自台湾顶级月子会所所拥有官邸的安全管理,豪宅风的奢华享受,国际级的产后照护,为在成都生活的企业家,提供稀有生活安稳的全方位新生之旅，让宝宝们赢在人生的初始起跑线上，让年轻的母亲生活得更加美丽,让父亲找到家的温馨。

近日,四川省人大外侨委主任委员,中华养生健康国际论坛大会主席秦琳女士，成都中医药大学附属医院原院长刘言正教授,中山华侨医院原院长龚克诚教授，四川大学华西保健医学院原院长敬永林教授，成都民营医院协会秘书长罗维荣教授，成都市第三人民医院原中医科主任，著名妇科专家张国娟主任医师一行到位于成都人民南路3段来福士广场的成都"欣生精品月子会所"调研工作，当领导专家们跨入会所封闭的玻璃钢门前，经过专业人员杀菌处理后方可进入会所，会所专业护理人员都来自台湾，她们向专家一行人员展示了以传统坐月子的观念，手法与技巧为基础,呈现台湾人对医疗,修护,享受三大因子的重视与坚持。一颗兼顾私密舒适与健康美丽的新生种子，在成都国际地标凯德雅阁服务式公寓顶级月子会所开出璀璨的生命之花。最后专家们一致认为成都又多了一处"坐月子养生天堂"。

（罗纹）

同仁堂：文化差异 中医海外之路漫长

"我去过你们在英国伦敦唐人街的店，说实话，看上去应该是周围最不赚钱的店了。同仁堂这种海外的店，是不是都处于亏损中呢？"记者向北京同仁堂（集团）有限责任公司副书记陆建国如是问道。

尽管在现代化企业发展道路上越走越顺，但作为一家有着300多年历史的中药老店，眼下，同仁堂仍面临着各种"水土不服"的挑战。

"同仁堂现在走出去了，但回过头来看，真正在海外门店看病和买药的，还是华人居多。"陆建国坦言道，现在同仁堂在海外有106家门店，遍布18个国家和地区。"但外国人对中医中药依然不太了解，他们对中药药性的'温热寒凉'，'阴阳平衡'都理解不了。很多外国人都是西医看不了了，才来同仁堂试试。"

陆建国记得，同仁堂在澳大利亚的一家门店，曾经接待过一对不孕不育的夫妇。夫妻俩在西医无效之后，才将信将疑地来到同仁堂。而直到妻子怀孕，他们才真正相信中医的疗效。

"我们在海外都是没有广告宣传的，只有靠患者之间的口口相传，影响力有限。"陆建国说，50年代，同仁堂的产品走出国门。90年代，门店开在海外。他认为，到了21世纪，只有中药文化和中医理论走出去了，同仁堂才可能真正走向世界。

为了能够宣传中药文化的博大精深，在过去，同仁堂一方面和孔子学院合作，派专家到海外开展讲座。同时，同仁堂在自己的门店里，也会进行小范围的宣传。"但是影响还是有限的。"陆建国感叹。

此前，同仁堂文化传承中心主任张志红在接受媒体采访时，曾将同仁堂中医文化在国外的推广，比喻为"摸着石头过河"。

"第一次到欧洲去讲课，题目是《中医文化中的天地人和》，结果，台下听得是一头雾水。"张志红说，中西方文化的差异，远比想像中要大得多。

而除了文化上的"水土不服"，同仁堂在国外，还遭遇了法律法规的牵制。

"欧盟很多国家都要求，所售药品要在当地有15年的销售记录。2014年，英国还全面禁售未经注册的中成药。"陆建国说，即使是美国市场，虽然有同仁堂的药，也主要是以保健食品进入的。

"总的来说，欧美对中药还是不大接受。"陆建国认为，究其原因，与中西医理念和制定原理不同有很大关系。

"西医是成分对应病症，中医则讲究平衡，用药性来支撑热或者凉。"陆建国说，在一定程度上，国外的顾客还很难接受这种差异。也因此，他认为，在全世界推行中医，让中医理念走出去，会是一个漫长的过程。

虽然漫长，但这些年来，同仁堂并未停止努力。

2012年，同仁堂与中国航天科技集团所属亚太卫视签署合作协议，在香港成立北京同仁堂传媒（香港）有限公司，着力向海外宣传和弘扬中医药文化。

此外，老字号的传承，也包括积极推进非物质文化遗产申报。

据陆建国介绍，2006年，同仁堂的中医药文化作为单独项目，入选了国家第一批非物质文化遗产。随后，同仁堂的中药材炮制入选了国家级非物质文化遗产。现在，正在申报的是同仁堂安宫牛黄丸的传统制作经验。

"尽管现在是流水化的生产，但我们还是保留了安宫牛黄丸手工制作流水线。"陆建国说，"创新不能失宗，老祖宗优秀的东西一定不能丢，我们要从这个角度，来增加文化软实力。"　（杜江茜　李林）

东正秋拍宫廷瓷器专场成交额破亿

在刚刚结束的北京东正2014年秋拍会上，作为主打项目的"皇家长物——宫廷艺术专场"45件拍品成交额破亿，成交率高达82%。其中一件由日本回流的清乾隆御窑洋彩蟠桃九熟天球尊首现国内拍场，即以1495万元成交额拔得头筹。

据悉，这件由日本资深私人藏家秘藏的天球尊拍前即备受关注，以450万元起拍后，场内应价迅速，并经过多轮激烈竞投。

另一件源自英国回流的明弘治御窑红底黄龙纹盘流传有序并多次入选国际权威艺术展览，曾于20世纪30年代、40年代分别由英国两大家族收藏，此次回归国内拍场，广受业界瞩目，拍前估价800万元至900万元，最终以1265万元高价成交。

据了解，东正此次上拍的"十全十美单色釉"、"清宫象生瓷器"以及"多福多寿多男子"等珍贵拍品多数来自海外，整个宫廷瓷器专场仅回流拍品就占据七成多。　（岳瑞芳）

中国动画短片《鹰与鸡》获第八届亚洲青年动漫大赛最高奖

由文化部文化产业司、贵阳市政府、贵州省文化厅、贵州省新闻出版广电局主办的第八届亚洲青年动漫大赛1日在贵阳落幕。中国选手田烨苏的动画短片《鹰与鸡》获得本届大赛最高奖"至尊大奖"。

据主办方介绍，本届大赛共收到来自78个国家和地区的近2万件作品，经国内外知名动漫专家评选，共评出至尊大奖、最佳设计奖、最佳技术应用奖、最佳视觉效果奖及国际合作特别奖等23个奖项。

除《鹰与鸡》获得最高奖项外，中国选手作品的《无聊鸟》和《猫》还分别获得插画类至尊大奖及最佳技术应用奖。贵阳学院中印合作动漫班参赛作品《你好！贵阳》获得国际合作特别奖。　（郑亦真）