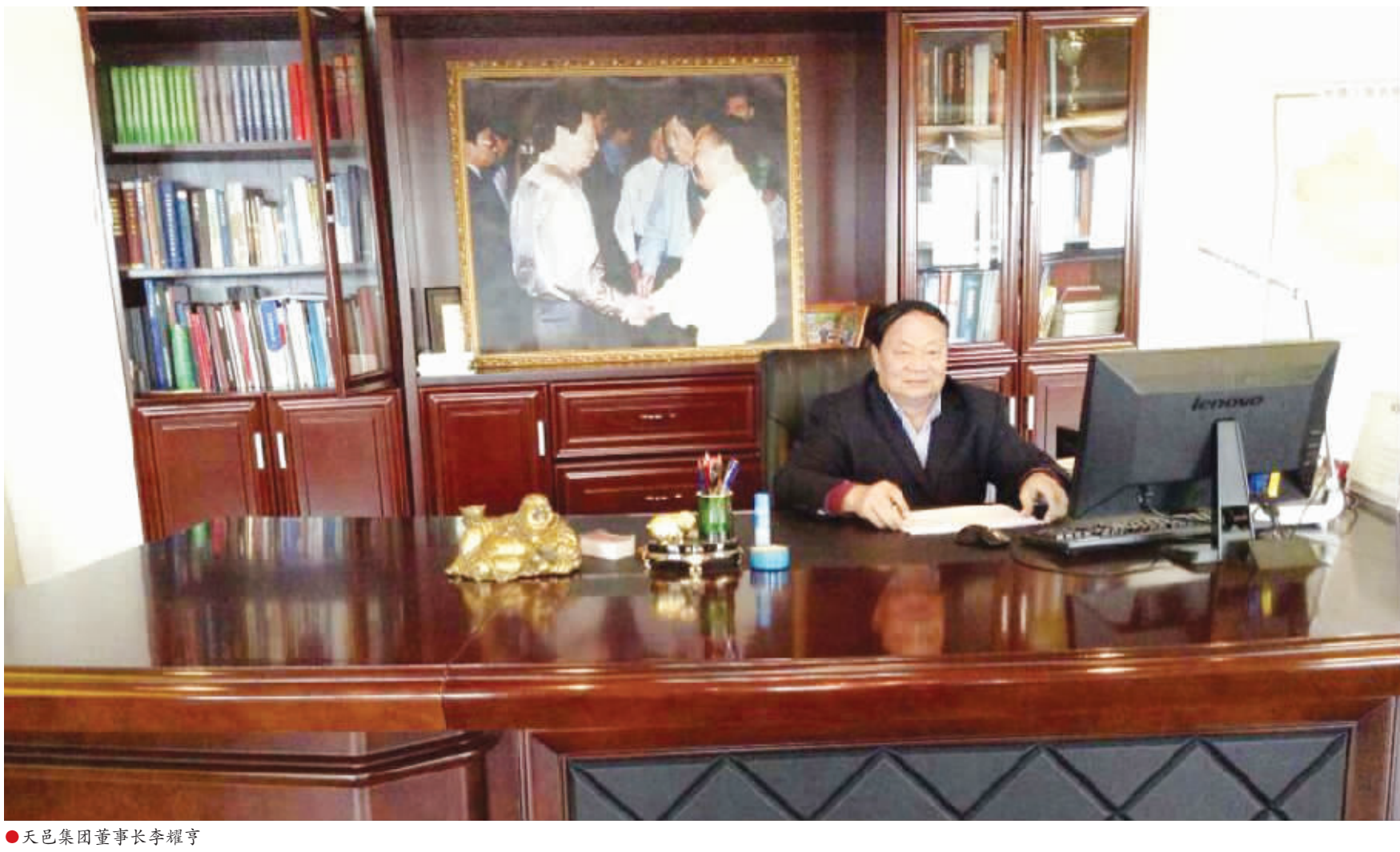
成都百强系列报道

栏目投稿邮箱:862274226@qq.com 新闻热线:028-87310078

天邑集团 在时代潮流中乘风破浪

本报记者 李友军 李成成



●天邑集团董事长李耀亨

天邑集团坚持创新的发展战略、以质取胜的名牌战略和“创造多元化市场”的开发原则，不断培育新的经济增长点，以创新和稳步经营提升优势，不断追求卓越人才，强调团队精神，合力实现企业价值目标，经过 30 年的发展，已经成为民营企业中的典范。而李耀亨也凭借自己独到的眼光和魄力带领企业一步一步做大做强，对经济的发展和改革作出了贡献，得到了社会给予的良好口碑。

作为 2014 年成都服务业五十强企业，天邑集团以现代有线和无线、语音和数据通信网络系统设备、整机、模块和器件的研发、制造、销售服务为支柱，同时涉及房地产、电子、医药、塑胶等多元化、国际化经营的综合性实业集团。经过 30 年的发展，已经成为中国 IT 行业通信网络设备的专业骨干制造商，并多次获得各级各类荣誉。

据了解，天邑集团在 IT 领域，为光电通信网络基础设施建设作出了较大贡献，同时在房地产等领域也取得了一定成就，并且，其开发的“天邑·宏御花园”在去年成都单盘销量排名中位列第三名。可以看到，天邑集团在综合经济实力、创新能力等方面都有自己的优势，实现了跨越式发展和国际化经营。为了了解天邑集团的发展贡献、经营理念，并分享给广大读者，记者采访了天邑集团董事长李耀亨。作为改革开放以来的第一代企业家，李耀亨以其独特的商业眼光、创新的经营理念让企业不断发展壮大，不断为社会发展做出贡献。

人物名片

李耀亨，天邑集团董事长，四川大邑县人，改革开放之后的第一代企业家，四川省人大代表。同时担任中国中小企业促进会副会长，四川省民营经济协会副会长、成都市企业联合会副会长、四川省人大常委会信息中心特约研究员等职务；曾获成都企业改革与经济发展（1978——2008）突出贡献企业家、2009 年成都市优秀企业经营管理者、全国创业之星和四川省十大杰出创业之星等多项殊荣。

抓住机遇 研发高科技产品

记者来到天邑集团董事长李耀亨的办公室，办公室里的布置简单而明亮，已经年过六旬的李耀亨，亲切随和，笑容满面，对记者的疑问侃侃而谈，给人的感觉舒适而惬意，这与记者之前脑海中想象的从不向银行贷款、自立自强的形象有所出入，不过这也正显示了其作为一名成功企业家的谦虚、大度、亲和的情怀。

据李耀亨介绍，在 1985 年成立天邑集团以前，自己从事的是建筑行业。此后，他乘着改革开放的浪潮开始创业，投资 100 多万元组建了以通信业为主的大邑县热缩制品厂。

而通信业却是与建筑几乎不相通的另一个行业，从一个行业转战另一个完全陌生的行业，这是需要极大勇气和魄力的。所以当知道李耀亨在 80 年代选择一个中国几乎还没有涉足的通信领域，也就不足为奇了。

上世纪 80 年代中期，有线电话通信开始大发展，当时作为电信基础设施建设用的 “通信电缆接续热缩套管”产品几乎全部依靠从美国公司进口，价格高昂。中国在此方面的产品还没有，而市场却急需要，李耀亨看到了国际发展的状况和趋势，明晰了其中的商机，知道通信产品市场需求大、利润高，所以果断全身心地投入此行业中来。

他告诉记者：“当时我就抓住这一历史机遇，而且抢抓、抓紧、狠抓、一抓到底。”没有通信背景的李耀亨，组织研发人员，经过六年的时间终于研制出自己的产品并成功申请到专利，此后，其企业的发展步步高升，并成功拥有了今天的地位和荣誉，成为中国科学技术部认定的国家“重点高新技术企业”。

可以看到，李耀亨拥有锐利的商业眼光，他深知要适应发展的趋势和步伐，才能让企业常新、长足地发展。他告诉记者，高科技产品的发展速度是惊人的，淘汰率也是惊人的，要与时俱进跟上步伐，并适应互联网发展的趋势。天邑集团的发展正是如此，一直紧跟着时代的步伐，不断研究新产品，不断更新换代，以“人无我有、人有我新、人新我优”的超前思维推动企业的发展，使企业一直不乏竞争力强劲的产品。

而李耀亨也表示，他在项目决策，新产品研发的时候，十分重视有选择地研发生产“高新技术产品”。抓企业技术进步时，重视人才，特别是技术带头人的引进，重视专利和专有技术的开发应用。

据介绍，天邑集团是成都市为数不多的国家级“重点高新技术企业”，并拥有 2 项发明专利，以及 10 多项实用新型专利，30 多种专有技术，并建有 3 个专业技术研究所，以及 300 多人的科研人员，持续为公司更新新产品，并且保持着半年就更新换代的速度。李耀亨说，互联网产品、高科技产品的一大特点就是：快！产品更新速度要快且质量要高，才能与世界大公司竞争，否则将很快被市场淘汰。

在互联网发达的今天，传播和更新的速度已经达到了前所未有的程度。而天邑集团在产品快速更新换代的环境下，为了让企业适应不同技术、不同产品和市场环境，公司执着提升“企业核心能力”，即企业创造优势的能力，这为企业持续发展的奠定了坚实基础，天邑品牌也逐渐形成。对此，李耀亨也表示：“我清楚，制造类企业必须以产品为载体，提升本企业的技术水平，才有可能创办高科技企业。”

与时俱进 紧跟世界发展趋势

在采访中，跟上时代的步伐、与时俱进被李耀亨多次提及，而他也带领天邑集团实现了顺应时代发展的目标。可以看到，公司成立之初，李耀亨就看到了世界通信发展的潮流，并紧跟世界的发展趋势，率先进入前人还从未涉足的通信行业。

早在上世纪末，商品房和房地产行业快速发展的苗头出现之时，李耀亨就敏锐地看到其中的发展机遇，果断带领天邑集团这个高科技型的企业进入到房地产行业中来，成为非建筑单位进入房地产行业较早的企业之一。而现在，经过十余年的发展，房地产早已成为天邑集团的支柱产业之一。

此外，李耀亨表示，目前网络的好坏牵连着经济的发展，而光网通信则将大大提高网络通信的速度，这也是未来的发展趋势。他很早就看到了这个发展机会和发展趋势，早早地就开始了光通信的研发和销售。

从 1999 年开始，天邑集团便有了光纤配线架、光缆交接箱、光缆接头盒、光缆终端盒、数字配线架等，以及光有源器件、光无源器件和光跳线等光器件和部件等通信项目。光通信项目的系列产品开发成功，使公司在国内光通信技术领域占得一席，取得了不错的经济和社会效益。而据李耀亨表示，光通信领域也是天邑集团下一步着重发展的领域之一。

在安全领域，李耀亨也一眼看中其将来的需求。他说，2008 年，成都市公安局在全城区构筑公共区域“安全监控可视网”，简称“公安天网”。天邑集团充分看到了“可视监控”未来的发展前景，决定向成都市全城域的“公安天网”提供维修服务。公司业务从“先进制造业”进入“现代服务业”。与成都市“公安天网”的维护服务项目已经取得成功，并正在将服务扩展到其他领域。

李耀亨独到的商业眼光，让天邑集团的创新潜力无限，随时都有新产品出现，紧跟时代的脚步。这也是天邑集团作为民营企业能在几十年的发展中一直保持发展的活力和潜力的原因所在吧。

推动出口 实现产品国际化

天邑集团从成立之时到现在，已经走过了 30 个年头，而企业的创新理念和速度依旧如初，在其所涉及的各个领域中都拥有一定地位。尤其是在 IT 领域，天邑集团为中国光电通信网络基础设施建设作出了较大的贡献，并实现了跨越式发展和国际化经营。在中国众多通信网络设计单位、建设单位、产品经销商、运营服务商中建立了良好的信誉。

不仅如此，天邑集团的产品在国际上都享有一定声誉。比如，在通信电缆接续热缩套管方面，天邑集团不仅拥有中国最大的研发生产基地，产品在国内市场上占主导地位，而且其产品还实现了大规模的出口外销。

随着企业发展和经济全球化的推动，天邑集团在 1992 年开始就逐渐步入到国际化经营的行列中。与许多国家和地区的知名企业实现了人员交往、技术交流和产品信息交换，企业生产的多种产品大批量出口到国外。

“在公司产品质量和性能达到与国外产品可以同台竞争水平的时候，我逐渐建立了敢于外销的信心。”李耀亨表示。2003 年，中国刚加入世贸组织不久，天邑集团就制定了“推进产品出口战略”，以推动产品的出口。目前，天邑集团在尼泊尔、越南等多个国家和地区都有产品出口。其中，“主动红外入侵探测器”等产品还连年批量出口欧美地区。

勇担责任 大企业家的大情怀

天邑集团是一个综合性企业，不仅涉及高科技行业，同时也涉及医药和房地产行业。其中，开始涉足房地产行业是在 1998 年。可以知道，在那个时候刚好是房地产市场开始活跃的时期。李耀亨这位眼光独到并对趋势把握很准的企业家，看准了房地产的发展空间，及时涉足，并在此行业中取得了较好的成就。

可以看到，他们在成都开发的楼盘，还一度进入成都市单盘销售数量的前三甲。天邑集团对中高档商品住宅和商业地产的专业化、规模化开发，使得其成为四川省房地产业界综合实力和核心竞争力强劲的企业。

不过，李耀亨对房地产行业也保持理性的态度。他清楚现在的房地产行业处于发展的低靡期，所以即使已经拿到了一些地皮，仍然不急于动工，而是要等待楼市好转的迹象。对此，他表示，目前具有购房刚需的人群主要是资金并不是很充裕的那一部分人，他们需要银行的贷款才能完成购买行为，不过现在房贷利率的高企又是制约他们购房的一大因素，这也就是为什么如今楼市并不那么活跃的原因之一。

同时，他也告诉记者，目前天邑集团有大约 2500 名员工，其中已经买房的人仅仅只有 600 人左右，大部分人都有买房刚需。即使在目前房地产比较低靡的状态下，他依然看好房地产市场，觉得房地产还有很大的市场。目前，还需要买房子的人，尤其是年轻人、工人对房子的需求很大。

天邑集团涉足多个行业，下辖多个公司，李耀亨身为这些公司的掌舵者，不仅要掌握企业的发展，同时，他对社会、对人民也抱有深切的关心。在言谈中，常常听到李耀亨感叹现在的年轻人买房困难的现状。他说，现在很多年轻人，尤其是大学毕业生买房困难，就算父母付首付，年轻人仅仅还房贷，压力也大，经常看到有些年轻的夫妻算了买房的花费之后落寞而归的背影，便觉得无奈。

面对年过六旬的李耀亨口中发出的感叹，周围的人也不禁为之动容，他不仅有强烈的事业心，责任感和使命感也特别强烈，一刻也不忘自己对于企业、员工以及国家和社会的责任。同时，他表示，希望银行的购房贷款利率能够有所调整，让大家都买得起房，大家都有一个属于自己的舒适的家。

优势结合 建立智能社区

安全、智能一直是大家所关注的，尤其是住房的安全。而天邑集团结合自己研发高科技产品的技术优势，应用到房地产上，建立互联互通的智能社区。

“本世纪初，随着中国住宅小区建设越来越多和人民生活水平的不断提高，对‘自动报警安全防范’有了要求。我抓住这一机遇，决定研发‘主动红外入侵探测器’，获得成功。公司成为国内较早开发这一产品的企业之一，公司生产的当代先进的光电安防报警产品连年出口欧美。”李耀亨表示。

据他介绍，目前，天邑集团开发的诸如天邑·宏御花园等楼盘，在修建的时候就安装了智能化、多光束、光电安全技术防范产品，以期让小区的住户感受到前所未有的安全和智能。智能化联网报警系统可以让住户在自己的手机或座机上显示屋内情况，一旦有安全隐患，便会立即知道，并且会直接联网报警。

此外，天邑集团的房地产都覆盖了较强的网络信号。可以看到，目前有一些地方尤其是地下室的信号很不好，接听不到或者打不出电话也就无可避免，而天邑集团利用自己的优势，在小区中安装自己的信号基站。在互联网发达的今天，让身处小区的人随时随地都能享受电话、网络所带来的便利。

在惊讶于天邑集团房地产的便利和智能的同时，李耀亨却告诉记者，事实上做这些安防系统等的成本并不高，但目前还少有开放商这样做。而天邑集团本身对这方面有专攻，具有多年的研发经验的技术优势，再加上李耀亨的高瞻远瞩，对此发展趋势的把握，二者的结合也就是自然而然的事了。

可以看到，天邑集团坚持创新的发展战略、以质取胜的名牌战略和“创造多元化市场”的开发原则，不断培育新的经济增长点，以创新和稳步经营提升优势，不断追求卓越人才，强调团队精神，合力实现企业价值目标，经过 30 年的发展，已经成为民营企业中的典范。而李耀亨也凭借自己独到的眼光和魄力带领企业一步一步做大做强，对经济的发展和改革作出了贡献，得到了社会给予的良好口碑。

企业简介

天邑集团是以现代光电通信网络设备及配套件的研发、生产、销售服务为支柱，同时涉及电子、房地产、医药、化工等多元化经营的综合性实业集团，同时也是国家级“重点高新技术企业”，四川省和成都市的重点优势企业。先后获得全国质量示范企业、成都企业改革和经济发展（1978—2008）突出贡献企业、2014 成都市服务业 50 强等荣誉。其研发的技术多次获得专利，生产的产品曾入选 “中国著名品牌”、“中国绿色环保产品”。企业的综合实力、凝聚力、市场应变能力、投资能力、抗风险能力大大增强，企业经济和社会效益明显。