

应对气候变化 中欧携手前行

中欧社会论坛第四届大会法国巴黎开幕

■ 本报记者 周俊

“应对气候变化、反思全球发展模式、共建公民伦理”——第四届中欧社会论坛“2014 巴黎气候变化大会”12 月 2 日在法国巴黎开幕。近三百位来自中国和欧洲私人企业、非政府组织、民间机构的代表、专家及媒体人士参与了此次盛会。

开幕当天，中欧社会论坛创始人之一皮埃尔·卡蓝默表示，大会希望动员中欧民间各方力量，从气候变暖入手，为中欧共同寻找应对气候灾难和建设生态文明的有效途径做出努力，为中欧民间社会共同参与全球事务创造条件。

开幕式上，全国人大常委会委员、中国科学院科技政策与管理科学研究所所长王毅致辞时表示，“在气候谈判过程中，中欧不仅在寻找共同语言，建立合作的平台，更需要由政府、民间、专家等多个层面达成共识，加强互动。”

“在气候谈判的问题上，欧盟各国的合作经验值得借鉴。”国家发改委应对气候变化战略研究和国际合作中心主任李俊峰则认为，“长期以来，人们习惯于由谁说了算。但事实上，在应对气候变化的问题上，如同一场长跑，没有必要分出名次。你用多长时间跑完全程都行。他并强调，在气候谈判过程中，不需



● 国家发改委应对气候变化战略研究和国际合作中心主任李俊峰接受了本报记者采访并合影

要批评，而是需要真诚的合作。大家都要承认各自在应对气候变化方面所做的努力，包括美国、中国、法国、日本等等，只要在这个基础上，分歧就比较容易解决。”

国际生态发展联盟执行理事长、中欧论坛可持续发展研究中心中方主任黄海峰教授带领近 50 位联盟中外专家，组团参加了大会，在开幕式发言中，他介绍了该联盟专家团队在应对气候变化方面在中国四川通江、宜宾屏山等地所进行的一些项目和课题研究，

以及取得的进展和成果，并分享了经验。

据了解，“2014 巴黎气候变化大会”是中法建交 50 周年系列活动之一，也是 2015 年巴黎联合国气候变化大会(COP21)系列活动之一。作为本次大会的重要成果，中欧民间社会正式还发布了《共识文本》，呼吁中欧各方反思如今的全球发展模式，理解并承认各自发展的历史差异，公平承担应对气候变化和实现向可持续发展模式转型的双重紧迫使命。《共识文本》期待能为 2015 年第 21 届联

茅台集团保健酒业公司 召开营销工作会

为确保全面完成茅台集团公司下达的 2014 年董事会目标任务及如何做好 2015 年销售工作，11 月 25 日，保健酒业有限公司 2014 年末营销工作会在 9 楼会议室召开。公司在家领导及各部门负责人参加会议。会议听取了销售公司 2014 年销售工作汇报及 2015 年销售工作改革创新的新举措。集团公司总经理助理、保健酒业公司董事长张城主持会议。

会上，销售公司经理赵富刚对公司今年销售状况及年底需要完成的目标任务量分解情况进行了汇报。同时，对在销售工作中存在的问题提出了整改意见。

会末，公司各领导对销售公司的做法和

规划提出了可行性的建议。党委书记谭定鸿说到，团队是企业发展的生命力，销售公司一定要加强团队建设，只有精诚团结，才能将工作做好。

张城在总结讲话中强调：销售工作是公司发展中的重头戏，2014 年即将过去，时间紧，任务重，销售公司要认真查找今年在销售工作中存在的问题，按整改措施全力整改，公司各部门要相互配合，通力合作，保质保量完成集团公司下达的 2014 年目标任务。2015 年，是公司转型发展之年，大家要站在公司层面，解放思想、勇于创新，紧紧围绕“拓市场、强管理、降成本、增效益”的工作思路，以全新举措迎接 2015 年的转型和发展。 (周俊)



1091 辆红岩杰狮牵引车 交付安吉物流

■ 蓝天

11 月 21 日，上汽依维柯红岩商用车有限公司与安吉汽车物流有限公司 1091 辆红岩杰狮牵引车交车仪式在红岩汽车 4S 店上海德实汽车服务有限公司隆重举行。这是安吉物流与上汽依维柯红岩响应国家淘汰不符合环保法规黄标车号召，携手推出具有环保高效新型运输车辆的具体行动之一。

据悉，此次选用红岩杰狮 M100 牵引车，是安吉物流结合国家环保法规要求，经过全面考察、多方比价、多角度比性能的基础上做出的决定，对源自“欧洲之星”的杰狮牵引车卓越性能充满信心。出席交车仪式的上汽依维柯红岩总经理杨汉琳表示：公司将根据安吉物流的用车特点，量身定制做好服务，全面保障车辆的高效运营。

深化教学改革 推动社会经济的发展

内蒙古赤峰工业职业技术学院是一所培养高级工程技术人才的全日制普通高等职业院校，是十二五期间，内蒙古自治区和赤峰市两级政府为加快工业化进程，实现经济增长方式转变，推进重点产业发展，着力建设的一所工科高职院校。学院狠抓教学质量，推进教学改革，成为内蒙古自治区及赤峰市工业化、城镇化发展技术应用型人才和技术创新型人才培养基地。形成了鲜明的特色。近日，记者走进了该学院采访了该院党委书记霍龙。

记者：请你谈谈职业教育与普通教育有哪些不同？

霍书记：职业教育与普通教育有着明确的区别。它们的起源不同，实施机构不同，职能和培养目标也不同。决定了两者在课程设置上的不同倾向，即普通教育偏重学术性知识的传授，而职业教育侧重实用性技能的训练。研究和分清职业教育与普通教育的关系，是职业教育健康发展的保证。

目标上的区别，普通教育主要培养的是研究型 and 探索型人才以及设计型人才，而职业教育则是主要培养既具有大学程度的专业知识，又具有高级技能，能够进行技术指导并将设计图纸转化为所需实物，能够运用设计理念或管

理思想进行现场指挥的技术人才和管理人才。换句话说，职业教育培养的是技艺型、操作型的、具有大学文化层次的高级技术人才。同普通教育相比，职业教育培养出来的学生，毕业后大多数能够直接上岗，一般没有所谓的工作过渡期或适应期，即使有也是非常短的。

方式的区别普通教育以理论教学为主，虽说也有实验、实习等联系实际的环节，但其目的仅仅是为了更好地学习、掌握理论知识，着眼于理论知识的理解与传授。而职业教育则是着眼于培养学生的实际岗位所需的动手能力，强调理论与实践并重，教育时刻与训练相结合，因此将技能训练放在了极其重要的位置上，讲究边教边干，边干边学，倡导知识够用为原则，缺什么就补什么，实践教学的比重特别大。这样带来的直接效果是，与普通教育相比，职业教育所培养的学生，在毕业后所从事的工作同其所受的职业技术教育的专业是对口的，他们有更好的岗位心理准备和技术准备，因而能迅速地适应各种各样的工作要求，为企业或单位带来更大的经济效益。

记者：该校在职业教育方面有哪些创新与突破？

霍书记：学院秉承“立足本地，面向市场，

素质为本，技能优先”的办学理念，采取“校企合作，工学结合，顶岗实习”的培养模式，实施“校企合作，产学研结合”的发展战略。具备开设机械设计与制造、电气自动化技术、应用化工技术、现代纺织技术、应用电子技术、会计电算化、酒店管理、机电一体化技术、建筑装饰工程技术、工业分析与检测、建筑工程技术、电子商务、工业设计、财务管理、风能发电设备制造与检修、数控技术、物流园区金融管理 17 个高职专业，机电、数控、计算机应用、矿山工程、会计电算化等 35 个中职专业的教学能力。其中，自治区精品专业 1 个，赤峰市级示范专业 3 个，市级骨干专业 2 个。2011 年我院机械设计与制造专业通过国家教育部和财政部关于专业服务产业发展能力项目建设的审批。

学院教学始终以社会需求为目标，以就业为导向，组织课程体系，以岗位需求为标准，确定教学内容和教材，以教材和课程为依据，配备师资，以技能培养为重点，突出实践教学，以能力为本位，创新教学方法、教学手段、考核方式；推行学分制；倡导启发式、讨论式、研究式及案例教学方法，注重学生学习能力和创新意识培养；教学效果良好，多年来，



● 高安金桥荷园

垫江赏花 将再增两景点

明年 5 月尚禾玫瑰世界将开园 金桥荷园游客接待中心也将开放

■ 高文 本报记者 何沙洲

明年 5 月，前往重庆垫江赏花，将再增两景点。11 月 23 日，垫江县旅游局负责人介绍，金桥荷园接待中心、尚禾玫瑰世界预计于明年 5 月开放迎客。

目前，金桥荷园生态观光农业旅游区一期工程暨旅游接待中心正在建设，建成后，将吸引更多游客前来观光旅游，同时可解决当地 300 余村民就业。

接待中心占地约 6000 平方米，初步设计为四合院结构，为金桥荷园核心区。同时配建餐饮、住宿、娱乐等基础设施。一期主体工程预计春节前完成，明年 5 月投用，第二、三、四期工程拟在五年内完成建设。

目前，金桥荷园旅游区结合河堤整治工程，正打造景观；将在近期引进 30 余个荷花

品种，打造精品荷花园；今年底明年初，将修建水上娱乐中心，加宽加高倒水桥，打造为景区的“金桥”；规划设计玻璃大棚种植奇花异果，以增加旅游景点。

大会还向常年在环保领域做出杰出贡献的组织、企业及个人颁发了多个奖项：中国阿拉善 SEE 生态协会获“中欧环保组织奖”；成都城市河流研究会秘书长田军获“中欧环保卫士奖”；万科企业股份有限公司获“中欧低碳企业奖”；中国长白山自然保护区获“中欧绿色生态奖”；中国公益研究院院长王振耀、中欧社会论坛创始人之一皮埃尔·卡蓝默获“中欧对话贡献奖”。

万科集团董事会主席王石应邀作了大会发言，作为“中欧低碳企业奖”获奖企业，他介绍了万科推进绿色建筑方面的情况和经验，通过企业绿色创新、绿色供应链、宜居社区和城市低碳所作的努力，向来宾展示了中国优秀企业在低碳绿色方面所做出的探索和贡献。王石表示相信，用不了几年，在未来的气候大会上，企业将成为分量越来越重的参与者，万科愿意成为这一过程的倡导者和推动者之一。

据悉，从 2 日至 5 日，大会嘉宾们还将就中欧企业如何应对气候变化、中欧民间组织各自在气候变化行动中扮演的角色，以及应对气候变化行动中的城市转型等十余个专题展开分组讨论。

淡雅似春风 清香和众心

■ 吴尧

白露收残月，清风散晓霞。绿杨堤畔闻荷花，记得那年古城酒那人家。由新疆白酒业和酒文化的领航者，具有 600 年酿造历史的新疆第一窖古城酒业有限公司（以下简称：古城酒业）荣誉出品的 46°古城淡雅玉露、42°古城淡雅清风、42°古城淡雅口杯酒一经上市就受到了消费者的喜爱和青睐，产品供不应求，几近断货。

中华民族悠久的历史，铸就了源远流长的酒文明史，在品种繁多的白酒品牌中，古城淡雅系列酒包装的独特风格和不凡的气韵，使它成为了一种消费时尚、一种文化象征。

古城酒业生产的古城淡雅玉露、古城淡雅清风，师承汾酒之工艺，由 2 名国家级评委精心设计，创古城清香酒之独有芬芳。酒液采用传统酿造工艺精心酿制而成，具有清香纯正、优雅芬芳、绵甜爽净等特点。在产品的包装设计上采用了白底碎纹以增加质感，把荷花和螃蟹用水墨青花和白描相组合的效果体现，寓意“和谐”之意，以倡导社会和谐、各民族相融、人民安居乐业的幸福景象。

古城淡雅口杯酒不仅具有以上的特点外，更是把实用性、艺术性和创造性融为一体。仿水晶质地瓶盖高端大气；瓶身选用国花牡丹与喜鹊登梅图案相配寓意吉祥、喜庆、好运的到来；湖南醴陵瓷器大师烧制的陶瓷瓶体；饮用后还可获得精致水杯，更环保等特点。新颖、独特的创意，成为了引领白酒文化的一种消费时尚。

难怪酒仙网上报道，古城淡雅口杯酒，一杯绵甜心中留；独饮自酌香犹在，推杯换盏情悠悠；若问此物何处有，酒仙热销价更优。一位网友给予“古城淡雅，清香健康，饮后舒服，值得购买”的评价。

追求永远无止境 ——初探内蒙古草原之歌食品有限公司发展之路

内蒙古草原之歌食品有限公司是一家集研制、生产、销售为一体的现代化民营清真食品企业，其前身为内蒙古草原兴发股份有限公司草原肉食品总厂，该公司自成立以来，以“诚实、守信、优质、创新”为经营理念，以“打造草原牛羊肉深加工第一品牌”为宗旨，受到社会各界人士的好评，在市场竞争中站稳了脚跟。近日，我们采访到了该公司总经理陈成，他介绍了企业的发展情况。

记者：请陈总谈谈公司的发展？

陈总：我公司多年来一直坚持“双赢”的经营策略，始终强调“以顾客为关注焦点”的经营哲学和与“顾客一起成长”的服务观。为进一步开拓市场，公司建立了一整套完备的营销体制，快捷高效的信息反馈机制和一支高素质的营销队伍，从而实现了系统化、精细化、高效化的营销管理，追求利润的最大化，发展多元化市场，来规避市场的经营风险，在巩固原有客户的基础上大力发展南方市场。

“追求永无止境”是我公司的经营宗旨，“我们追求的不仅仅是利润和市场，更重要的是追求企业与社会的共同进步”，这是公司人的心声。公司是这么说的，也是这么做的。经过八年的发展，积累了丰富的生产经验，培养了一批高精尖肉食品研发人员和一支技术过硬的员工队伍，与很多肉食品公司相比具有良好的技术优势。公司坚持把产品研发技术创新摆在发展的重要位置，成立之初，就在走访广州、深圳、杭州等地十几名食品加工、美食烹饪专家的基础上，自主研发出了羊肉串、鸡肉串、牛肉串等十几口味独特的清真类产品，这些产品上市后得到了广大消费者的青睐。目前，该公司已经形成了独具特色的产品配方和成熟的生产工艺技术，在清真肉类食品加工方面处于国内领先水平

记者：公司是如何建设企业文化的？

陈总：高起点、高要求、高标准、高效益是我公司的奋斗目标，为这一目标，公司积极加大研发力度，研发出一系列产品，投入市场后深受广大消费者的喜爱，引领了该地区该行业的发展。面对新形势、新要求，草原之歌人注重企业文化建设和企业管理创新、制度创新相结合，把企业精神、经营理念与核心价值观转化为广大员工的动力和自觉行动，渗透到管理过程的细节之中。开展各种文化活动为员工营造和谐向上的文化环境，教育和引导员工树立正确的人生观、价值观，调动和激励员工为实现共同理想目标而努力奋斗，为铸造“常青草原之歌”奠定文化基石。为此该企业还制定一系列科学、务实、严谨的独特的企业文化建设规划，坚持人性化管理，完善制度文化、健全科学管理体系，从美化生活环境到创建学习型组织，从加强企业形象建设到开展丰富多彩的文化活动，活跃员工生活，陶冶员工情操。现在在企业已形成自己的价值观——“尊重、服务、卓越、自信”。 (明月)