

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

茶界盛会 亮点纷呈

◎西南首届茶叶采购大会 11 月 30 日至 12 月 7 日在成都国际龙和茶城举行

<< [P4]

关爱下一代 德善传真爱

德善投资集团公益活动走进内江中山乡中心学校



●德善投资集团总裁张新久为同学们发书包。



●捐赠给学校的物品。

■ 胥翠

12 月 2 日,农历十月十一,初冬。薄寒的天气已在人们的呼吸中留下淡白的印记,仿佛寒冬高调宣示主权。然而,曾经有人设问过,“冬天来了,春天还会远吗?”

高速路上,两辆大巴车身上鲜红的横幅,如一团温暖的火焰,再一次肯定了这个设问句。横幅上赫然印着:德善投资集团公益活动走进内江中山乡中心学校。两辆车如春风一般,吹开了高速路上的薄寒,顺着宽阔的大

道,让一路开出花来。

据了解,此次公益活动是德善投资集团主办的“关爱留守儿童心灵成长”大型系列公益活动之一,旨在呼吁社会各界共同关注留守儿童的心灵成长。公益活动自今年 7 月 26 日启动以来,已在四川省内 10 余个地方相继开展。此次活动以“关爱下一代 德善传真爱”为主题,通过现场捐赠物资、捐款、节目表演等方式表达了对留守儿童的关爱,为同学们带来了“春天般的温暖”。

内江中山乡中心学校校长高进介绍,该

校有 480 名小学生,留守儿童占 90%,绝大部分的孩子父母都不在身边。由于中心学校当前教师办公条件欠缺,冬季来临学生床上用品不足,此次德善投资集团捐赠的物资主要是师生工作、生活用品。

据统计,活动共捐赠教师办公桌椅 46 套、棕垫 180 张、被褥 180 张、爱心书包 480 个、空气净化器 18 台、净水器 10 台,总价值 20 余万元。

当了解学校情况后,一直践行“德善孝爱信”核心价值观的德善员工们,自发走上舞

台,纷纷捐款献爱心。员工厚德善行是德善投资集团企业文化深入人心的表现,作为集团总裁,张新久对此表示,德善集团只是遵循了“德行天下 善举八方”的原则。“短短 3 年多,德善投资集团在健康产业内异军突起,离不开社会各界的支持。而作为一家有高度社会责任心的企业,德善投资集团应当承担起应尽的社会责任。”张新久说。

据统计,德善员工共捐赠 34400 元人民币善款。最后,捐赠活动在德善集团《让爱传出去》的手语舞中圆满结束。

经济转型 富民惠民

——江苏长江村村主任范兴龙先生谈转型发展新路径

■ 本报记者 许强 赵敏

“适应新常态,保持战略上的平常心态”,十八大后,习近平总书记提出的“新常态”重大战略判断,深刻揭示了中国经济发展阶段的新变化。面对“新常态”,中国经济发展何去何从?新农村如何走向共同富裕的道路?日前,就此问题,本报记者专访了中国经济十强村——江苏长江村村主任范兴龙先生。

“调整产业结构,提升创收能力”

记者:2012 年 3 月,长江村向全村每个村民发放 100 克黄金和 100 克白银,举世瞩目,两年过去了,长江村近况如何?

范兴龙:长江村原是长江边上贫穷的小渔村,从 1972 年创办 2 座小砖窑起家。40 多年我们艰苦奋斗、锐意拼搏,目前,新长江集团位列全国 500 强企业,村经济总量超 500 亿元,并形成了六大系统和以冶金、船舶、房产、港口经济为主的八大行业。

记者:目前,中国经济进入“新常态”,长江村又该如何发展?

范兴龙:我们正致力于转型升级,进行产业结构和产品结构的调整。其实,转型工作我们在金融风暴来临之前就已经开始了

记者:长江村是如何转型,如何调整产业结构的?



●长江村党委副书记、村委会主任、江苏新长江集团副总经理范兴龙。

范兴龙:一是调整制造业和服务业比重。2008 年开始,我村就投资十几亿元开始先后在徐州、泰州、靖江、江阴等地布局并建设钢材物流市场,连同长江钢管市场,形成了总面积达 3000 亩以上的全国性的南北联动钢材物流网络。2010 年开始又在浙江舟山 5000 亩土地和 5 公里海岸线上建设了集造船、修船、拆船、二手船交易、金属资源利用、海洋工程为一体的舟山长宏国际产业园。目前,我村已经从之前的冶金产业为主转向了冶金和物流商贸、港口经济各占一半比重的态势。二是发展现代旅游休闲农业。我村传统意义上的

农业早已消失,现在主要是一些观光农业。我们充分利用千亩湿地生态园、百亩农林科技园和中央绿景花园这南北中三园,创新发展旅游休闲农业,激发生态农业和旅游观光农业在新农村建设中的活力。三是多元化发展其他产业。我们积极参与金融投资、文化产业,参与城市基础类、公益类项目建设。我们修建的长江国际会展中心就成为了举行婚庆、会议活动的时尚标杆建筑。

“创新发展,挖潜增效”

记者:长江村很有前瞻思维,产业结构的调整是不是意味着产品结构也在调整?

范兴龙:是的。我们以“科技+人才+资本”为途径,通过技术创新、技术改造,从装备、工艺着手提升产成品层次,重点转好了长强钢铁特种钢的开发,长达钢铁盘螺钢、PC 钢棒材等新品的开发。

记者:长江村下属的新长江集团 2011 年就位列中国企业 500 强中的第 195 位,在中国百强民营企业中名列第 13 位,但是没有送黄金事件发生,世人对长江村了解甚少,可能是长江村的主打产品是非消费品。

范兴龙:我们也意识到这个问题,现在我们还注重产品品牌的提升工作,在形成一批省市著名品牌的基础上,向“国字头”商标和品牌争取,努力通过品牌的提升促进市场竞

争能力的提升。

记者:目前,包括钢铁行业在内的传统产业深陷困局,长江村有何突破口?

范兴龙:加强内部管理、内部挖潜。一是管理模式和生产经营模式进行有益创新。二是抓好民送别墅、股份、现金、水、电、餐具、消费卡、天然气、公园、别墅修整、豪华铜门,有人称是“十二送”。

“富民惠民,共享幸福”

记者:现在有许多网友说“生活在长江村的人真幸福!”很羡慕长江村。

范兴龙:“关爱百姓、回报社会”是我们永远不变的承诺。我们不仅送给村民真金白银,还给村民送别墅、股份、现金、水、电、餐具、消费卡、天然气、公园、别墅修整、豪华铜门,有人称是“十二送”。

记者:我刚才从长江村穿过,看见了长江村的别墅和中央公园,花园有欧式凉亭,小桥流水,中式长廊、假山等。看见你们为村民做了不少工作呀!

范兴龙:转型为促进经济发展,经济发展为什么?就是为普惠百姓民生。今年,我村在民生方面投资 6000 多万元,启动了“暖气热水”、“双暖”入户等工程,下一步还将布局现代化电子图书馆、健身理疗中心等,力争将我村建设成为经济更强的新农村、环境更美的新家园、幸福指数更高的新长江。

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 47 天

本期导读 Highlights

第三届全国媒体人联谊会
在郑州成功举办

11 月 28 日至 29 日,第三届全国官方媒体联谊会暨河南电视台精彩中原频道《城市前沿》栏目开播仪式在郑州隆重举行。

<< [P2]

施贵宝医药营销模式生变
在华大幅裁减医药代表

在大力打击医药贿赂的背景下,施贵宝裁减医药代表,甚至可能将销售合规风险外包的营销模式转型,这在中国的外资制药企业中很具有代表性。

<< [P2]

“85 后”汽车族群崛起
车企营销聚焦年轻市场

车企已经开始在产品 and 营销上全方位迎合年轻群体的消费习惯,这在今天的汽车市场表现得尤为明显。

<< [P3]

花样“魔方”体验
开启唯萨营销新篇章

在初冬北京的银河 SOHO 和望京 SOHO 广场,惊现神奇魔方装置,不少人停下脚步一探究竟。其实,魔方装置是一个别样的家居展示房,由致力于年轻人的家纺品牌唯萨打造。

<< [P5]

奢侈品独立品牌营销
主打“小众牌”

在时尚与奢侈品行业中,独立设计师和独立制表品牌并不易于融入主流的消费圈,坚持“小众”的营销模式是他们所通行的立足市场的根本。

<< [P6]

应对气候变化 中欧携手前行
中欧社会论坛第四届大会法国巴黎开幕

第四届中欧社会论坛“2014 巴黎气候变化大会”12 月 2 日在法国巴黎开幕。

<< [P7]

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

国酒茅台
酿造高品位的生活

双汇
中国国家游泳队指定供应商
双汇 汇向中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

同步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市

销售热线:400-811-7766

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699