

马克思主义法学思想的“中国化”

■ 段红霞

马克思主义的法学思想,经历了马克思和恩格斯对西方法哲学的吸收、继承,以及在进一步运用马克思思想的过程中,马克思经典作家对马克思主义法律观点的再创新这一历史发展的过程,是马克思主义者对社会法律观点的智慧的结晶。如今我国逐步形成了具有中国特色的马克思主义法律观。

一、马克思主义法学思想的发展轨迹

马克思最初的法学思想从萌芽、发展到形成完整的思想体系,历经了四个重要的历史阶段,这四个阶段也反映了马克思的人生轨迹。

第一个阶段,是马克思理想主义思想和理性主义思想的萌芽发展阶段,是马克思从学生时代到《莱茵报》前期的时期。在这个阶段中,马克思从主观唯心主义,转变至受黑格尔法哲学的辩论方法影响形成了自己的法哲学思想体系。但这一阶段马克思的法哲学体系还带有唯心主义的色彩。

第二个阶段,是马克思进入《莱茵报》后期到《德法年鉴》创办的时期,这一时期的马克思受到了费尔巴哈唯物主义和人本主义法律观点的影响,他对自己之前的黑格尔法哲学进行了反思和批判,并比较科学地把握了人与社会、人与人之间关系,唯物主义的法学观点开始萌芽。

第三个阶段,马克思关于历史唯物主义的法学思想正式形成。这一时期,马克思和恩格

斯开始了他们合作创作的生涯,他们合著的《德意志意识形态》标志着马克思主义法学思想的产生,它第一次系统论述了历史唯物主义的基本原理,使法学的理论建立在了现实的基础之上。

第四个阶段,《共产党宣言》的发表标志着马克思主义的历史唯物法学已经作为一套完整的理论体系出现在了社会大众的视野中。1848 年马克思和恩格斯写的《共产党宣言》不仅极其鲜明地阐述了马克思历史唯物法学思想的世界观,还明确提出了无产阶级建立新型社会主义法制的历史使命。

马克思主义法学思想从萌芽、发展到成立,让法学建立在了历史唯物主义的基础上,使之成为了一门真正的科学。马克思主义的思想也是一门开放的思想体系,使得我们在对马克思主义法学思想的研究中得以有机会对其进行探讨、创新。

二、马克思主义法学思想在中国的创新发展

马克思主义法学思想的中国化,就是使马克思主义法理学的知识本土化,使马克思主义的法学理论适应中国本地的国情,成为能够解决中国本土实际问题的理论体系。马克思主义法学思想进入中国已经一百余年的时间,新中国成立前经历了马克思主义法理学在中国传播的初期阶段,新中国成立后,马克思主义法学思想又经历了建国初期曲折的发展阶段和当代马克思主义法理学中国化的新阶段。

1978 年改革开放后,邓小平系统地阐述

了一系列法学思想,提出了一系列对中国法律进行整改的措施,颁布了一系列新的法律,他在中国的法制方面提出了种种新的设想和理论观点,形成了以邓小平理论为基石的法学思想和法制理论体系。1999 年我国将依法治国、建设社会主义法治国家写入宪法,第一次将依法治国提升到宪法的高度。这就为从根本上保护我国的人民民主制度提供了宪法依据,从国家的根本大法上保障了人民群众的主人翁地位。

进入新世纪以后,以胡锦涛同志为总书记的党中央提出了科学发展观与建设社会主义和谐社会的思想。这是我党积极应对国际国内新形势而提出的新的治国理念,强调要把党的领导、人民当家作主和依法治国三者有机统一起来,并且首次在法学思想上提出了以人为本的科学发展观。人本主义的法治精神,是马克思主义法学思想在当代中国的新的创造,更加体现了法治中国的理论精神。

党的十八大以来,围绕全面推进依法治国、努力建设法治中国,习近平总书记提出了一系列新思想、新观点、新论断和新要求,丰富和发展了中国特色社会主义法治理论,为推进国家治理体系和治理能力现代化指明了根本路径和努力方向。党的十八大提出,法治是治国理政的基本方式,要加快建设社会主义法治国家,全面推进依法治国;党的十八届三中全会进一步提出,建设法治中国,必须坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设;党的十八届四中全会,更是将依法治国作为全会主题,这在党史上尚属首次。将社会主义法治理念与建设社会主义国家进行有机融合,体现了中国

坚定走向法治中国、实现社会主义法治社会的决心。

三、从“法制”到“法治”的发展

“法制”与“法治”虽仅有一字之差,但含义却不同。一般意义上,“法制”现代化的过程就是指的“法治”不断从低级向高级发展的过程。在我国法律的应用和实践中,我们通常把中国法制现代化的发展概括为从“法制”到“法治”的转变,它实际表达了一种在现代社会中需要的更多的是“法治”而非仅仅是“法制”的观念。

马克思主义思想中的“法治观”表述了真正的民主是人民的民主,就是人民要当家做主,就是要由人民选举产生公职人员,并对其进行监督。马克思认为,无产阶级国家的实现过程其实就是“人民群众把国家政权重新收回”的过程,我国法治的发展过程也是这样的一个过程。在当代的中国,我国法治的特点主要在于使党的领导、人民当家做主和依法治国三者有机统一,而最能反映这一特点的是我国公民最重要的政治权利选举权和被选举权。在国家层面上,将权利交到人民群众手中的最重要的政治制度当然就是我国的根本政治制度人民代表大会制度,以及中国共产党领导下的政治协商制度、民族区域自治制度、基层群众自治的这三大基本政治制度。

随着我国改革开放的深入和经济水平的不断提高,人们的生活水平和观念也在不断地提高和进步,先进理念不断输入,“法制”向“法治”的不断迈进成为了一种必然的发展趋势,这种转变也是 21 世纪的中国法制现代化的必

然要求。

四、对中国法治进程的反思

我国是一个有着悠久“人治”历史的国家,在数千年的皇权社会、人治观念中成长起来的国度,必然有着在法律认识上的固定观念,这种惯性不可小觑。法治化的过程是法治排斥人治的过程,所以人治的惯性会持续不断地对法治产生阻碍和反抗,甚至是产生破坏性的作用。不论是法制还是法治,它们进入我国的时间都太短,所以在民族传统、经济基础以及国民法制意识等因素的影响下,我国的法制化进程都一直步履维艰。虽然马克思主义在我国的传播和实践已经颇有成效,但这仅仅是就整体而言,如果要就其中的法律来讲,马克思主义法学思想的中国化实际还比较粗浅,还没有完成马克思主义法学思想中国化的完全转换。所以,马克思主义法学思想中国化的实现将在今后成为一个至关重要的命题。就这一点,我们可以看到马克思主义中的人本主义应该在法学思维中被更广泛深刻地运用起来。

在法制不断现代化的进程中,人对法治的影响其实是最大的。人民作为一个国家的主人,他们对法治的理念认识及贡献都从根本上影响着中国现代社会法治的进程。如果能够把法治当成一种工具转变成把法治融合进人民的日常生活理念中去,通过提高公民的法治观念,形成一种社会生活的内在的气质,相信我国的现代法制进程将不断加快,从而焕发出新的生机。

(作者单位: 贵州茅台酒股份有限公司制曲一车间)

对转型期物流企业人才队伍建设的思考

■ 王如明

现代物流业作为我国重点发展的新兴产业,随着国家、省市一系列鼓励物流业发展的政策出台,为传统型运输企业向现代意义的物流业转型和发展提供了难得的机遇期。提升企业物流管理水平,离不开一流的物流人才;实现物流、商流、信息流、资金流“四流合一”,离不开一流的物流人才;加快向现代意义的物流业转型步伐,离不开一流的物流人才。建设一支高素质的物流人才队伍,理应成为物流企业发展的一项战略任务。

一、制定与物流企业发展目标相适应的人才队伍建设规划

要建立科学合理的人力资源规划,必须对企业的发展战略进行细致分析,同时对外部经济环境和人力资源市场状况做出正确分析和判断,然后在企业现有人力资源统计分析的基础上,提出企业长期和近期的人才队伍建设规划。有了科学合理的人才队伍建设规划,企业在不同发展阶段的人力资源需求就能得到基本保障。

1、建设一支能够统领企业发展的高层管理和专业人才队伍。统领战略发展规划的高层管理和专业人才队伍位于物流企业人才队伍金字塔的顶层。这类人才队伍所具有的专业知识涉及物流信息应用、自动化管理、

财务管理、营销等多个领域,他们负责制定公司现代物流发展规划,能够合理配置企业间的物流资源、寻求最佳的物流作业模式、降低行业物流成本、提升综合竞争力等方面知识和能力。

2、建设一支具有较高执行力的中层管理和专业人才队伍。位于物流企业人才队伍金字塔中间一层的是一支精于管理、懂得现代物流知识,具有较强执行力的管理和专业人才队伍。随着企业发展目标的逐步明确和精细化、标准化管理的不断深入,中层管理和专业技术人才队伍必须具备管理和专业多方面的知识和能力。在企业管理方面,他们能够通过不断增强解决问题的能力,正确解读物流发展目标,并在企业发展过程中发挥中流砥柱的作用。在专业技术方面,他们必须熟悉多种运输机具的服务特性,只有这样才能设计出切实可行、安全快速、经济有效的运输方案,为服务需求方提供合适的物流服务。

3、建设一支敬业奉献具有较高专业技能的一线员工队伍。位于金字塔基层的是具有专业技能的广大岗位员工,广泛工作在公司一线生产和辅助岗位上,他们是企业产品和服务的直接提供者。要通过开展培训教育和制定相关激励机制来调动他们学习技术业务的积极性,提高他们的综合素质,激发他们的工作热情。在知识方面,应熟悉掌握物流通用的基础知识和技术;在技能方面,应全面掌握运输、存储、装卸搬运和信息收集发布以及本岗位所具备的基本技术和技能。

二、加快物流企业人才队伍的引进开发与培育培养

1、对外加强引进合作。加强对外引进人才,开展与先进企业技术、管理人才的交流合作,就是要采取积极措施,在较短的时间内突破技术、管理等人才方面的瓶颈,提升公司发展能力。

一是要根据现代物流发展规划的需要,通过人才市场选聘或者与物流企业联系合作等途径,有选择地引进高端复合型人才。二是可以通过临时聘用、技术合作、技术外包等形式聘用各种人才,以有效解决企业出现人才、技术临时性、阶段性短缺或不足的状况,同时还能够有效地降低人才利用成本。三是根据企业发展的需要,加强与高等院校联合开展培训工作,有针对性地开展企业所需专业技术人才的定向培训培养工作。四是向优秀和先进的物流企业派遣有发展潜力的优秀人才进行挂职、学习、锻炼、工作,全方位学习了解和掌握优秀物流企业的经营管理,有针对性和目标性地引进、吸收优秀物流企业的成功经验。

2、对内加强培训培养。就是要立足本企业现有人才状况,通过把管理和专业技术人员在岗学习、业余自学、脱产培训等教育形式和素质教育、自主教育、专业教育、继续教育等专业技术人员教育内容有机地结合起来,分层分类开展好培训培养活动。

一是分层次开展各层次专业技术人员培养工作。要充分发挥好企业培训阵地的作用,

根据企业实际,本着缺什么补什么的原则自办培训班,特别是要办好有针对性的专业技术业务培训班以及各方面的短训班。二是鼓励管理和专业技术人员坚持自学。企业可根据管理和专业技术人员学历层次、文化程度、技术业务状况等总体情况,确定可供有所选择的专业、技术课程等;专业技术人员也可根据自身的实际情况和今后应努力的方向,本着专业对口、自主选择进行自学培训,也可自选专业课程,逐年分步完成学业。三是加强对各类管理和专业技术人员的继续教育。对管理和专业技术人员的继续教育,要把握管理软件的设计结构,注重整个供应链上下游全过程的整体优化,确保资源的合理配置,并能对物流信息管理系统进行实时更新作为重要的方面。四是发挥领军人才的带头人作用。大力推行传、帮、带,让领军人才及专业带头人起好技艺传授作用;对成熟人才、应届毕业生严格执行“师徒带”制度,尽快转变角色,熟悉专业知识和业务本领。五是搭建多种形式的学习交流平台。要通过短期培训、学习交流、成果发布、专题辅导、知识讲座、岗位技术业务比武、技能测试等多种形式,组织开展好学习、培训、交流活动,以满足员工个性化需求,促进员工综合素质的提高。六是建立管理和专业技术人员及岗位员工人才库。要按照“越往上专业性越强,人数越少;越往下通用性越强,人数越多”的人才分类标准,在全公司进行全面摸底调查,建立起庞大的人才库,把人才配置到最佳的合理状态。

三、建立起科学完善的人才使用和激励机制

一是建立岗位择人机制。对每一个岗位在企业现阶段和发展中的作用和地位进行科学评价,并制定出符合实际和发展要求的岗位任职资格要求,以激励员工自觉加强对自身学历、素质、能力等方面的提高,实现企业和个人价值的提高。二是建立全员晋升机制。一方面,要建立现有行政管理、专业技术、岗位员工人才晋升体系之间的通道,形成各类人才体系之间的相互沟通、有进有出;另一方面,要建立科学、公正的人才晋升机制,为各层次人才创造广阔的实现自身价值的舞台。三是举荐优秀人才机制。要通过组织推荐、个人自荐、职工举荐等形式,及时发现熟悉物流流程、精通管理和具有创新理念的管理和专业技术人才以及优秀职工,做到量才用人、适才定岗,拓宽人才发掘通道,为人才的发展创造条件。四是建立人才津贴机制。对企业各类管理和专业技术人员及岗位员工在承担本企业管理科技攻关、新产品开发、技术改造、发明创造、技术革新、新成果运用、合理化建议以及掌握技术业务绝技、绝招,解决生产中的关键问题、薄弱环节等方面为企业创造价值和经济效益的均可享受人才或项目攻关津贴。五是建立学习考核机制。强化对职工学习的考核、奖励和处罚力度,引导和鼓励职工树立“工作学习化、学习工作化”的理念,努力把学习力转化为工作能力,争当知识型员工。(作者单位: 铜陵有色铜冠物流公司)

创建服务型党组织的实践与探索

■ 潘志军

在深入开展群众路线教育实践活动的新形势下,坚持以党的十八大精神为指导,以惠民、利民、为民、便民为宗旨,以“服务发展、服务基层、服务群众”为抓手,以完善服务体系、创新服务方式、保障服务长效为主要内容,树立“科研为重,服务至上”、“沟通面对面、服务零距离”、“党群一家亲”服务理念,切实发挥好基层党组织和党员的先锋模范作用,努力拓展基层党组织服务功能,努力进行创建服务型党组织的实践和探索,有着重要的现实意义。

一、创建服务型党组织意义重大

一是践行党的根本宗旨的本质要求。十八大提出了创建服务型党组织的明确目标和要求,进一步明确基层党组织正确的价值导向。这就客观上要求各级党组织必须切实拓展服务内容,改进服务手段,拓宽服务渠道,提高服务水平,使服务工作不断适应时代发生的变化,增强党建工作的渗透力,促进各级党组织和党员更好地践行宗旨,夯实党的群众基础和执政根基。

二是推动企业科学发展的现实需要。“围绕中心、服务大局”是基层党建工作的应有之义。加快发展、科学发展,率先发展始终是第一要务。就是要通过扎实开展服务型党组织创建工作,促进党建工作中突出问题的解决,建立健全泵所各级党组织服务科学发展、推动科学发展的长效机制。

三是构建和谐企业的重要举措。在社会生

活多样化、经济利益多元化、社会矛盾多变化的新形势下,正确处理新时期各类内部矛盾,着力构建和谐企业意义重大。就是要通过服务型党组织的创建,及时化解矛盾,调解纠纷,理顺情绪,消除隐患,营造健康向上、安定有序、团结和睦的环境,确保员工安居乐业。

四是夯实基层基础的迫切要求。一些基层党员干部的理想信念、能力素质、工作作风与党的先进性以及科学发展观的要求还不完全符合。积极探索并稳步推进服务型党组织建设,目的是从根本上着力解决这些突出问题,不断夯实党的执政基础和群众基础。

五是落实群众路线创新党建模式的有益探索。从方法论与实践论的角度总结与探索创建的机制,对当前与今后一个时期基层党组织创建服务型党组织有一定的借鉴与启发。

二、创建服务型党组织需要解决的突出问题

服务定位问题。主要表现为将服务目标与服务措施混同。服务目标就是一切从群众的根本利益、长远利益出发,实现广大群众得实惠、广大群众生活得改善这一目标。服务的有效性在于需要,只有立足本企业及员工的需要,服务才会有积极意义。

服务能力问题。表现之一是党员领导干部能力素质的不平衡。有些干部在创建工作上表现为意识不强、无所作为。有些干部表现为融合能力不强或者无能为力。表现之二为不注重体系能力建设。认为创建服务型党组织就是短期

内为企业发展、为员工解决几个实际问题,或者认为创建工作是一阵风,没有从体系建设上考虑,没有从长效机制上抓落实,导致基层组织自转让能力不强,服务行为的短期化、不到位。

服务质量问题。主要表现之一为服务理念的落后。服务理念是一种思想观念,包括创建服务型党组织的价值标准和行为准则。理念体现了广大党员干部对服务型党组织存在意义、历史使命、发展目标以及组织关系的理解和贯彻。表现之二为服务的不规范。一些服务制度不健全,没有工作标准,工作目标不明确。服务过程中缺乏沟通,不注重反馈的过程,这样对服务是没有好处的。

效果评价问题。主要表现为效果难量化,评估无方法,服务无反馈。没有构建统一、覆盖面广的服务标准体系,不能对基层党组织及党员干部服务质量进行全面评价。

三、创建服务型党组织的实践与探索

服务企业发展重在决策支持。一是坚持决策导向,充分发挥党委政治核心作用。如在十二五期间,所党委提出“共轨决胜”的战略目标,要求全所动员,背水一战,以破釜沉舟的气概打一场“共轨决胜战役”,以“共轨决胜”来拉动方方面面的工作,进而抢占十二五竞争的制高点。针对我国所 4 以上产品研发等在集团内边缘化的现状,所党委进一步强调了“两个主流”的工作导向。二是完善决策机制,确保科学民主决策。所党委按集团公司要求,重新修订了泵所有关

“三重一大”决策制度实施细则,先后修订党委会、所务会议事规则、二级经理管理程序等 34 项制度,为落实“三重一大”集体决策机制提供制度保证。盘点泵所“所级领导碰头会、党委会(党政联席会)、民主生活会、职工代表大会、职工代表组长联席会议”等,保证重大事项集体决策和职工代表审议到位具备了更好的条件。

服务基层重在体系保证。一是建立基层创建服务型领导班子的长效机制。泵所在年初明确了创建学习型服务型创新型领导班子的目标任务,泵所二级经理以上干部都建立了自己的服务基层联系点。二是量化服务基层的目标导向。泵所结合集团公司“双实双促双解”主题实践活动,年内明确了泵所党员干部服务基层的“八个一”项目。三是健全服务群众的组织保证。建立为服务目标以及组织关系的理解和工作小组。为民服务中心由餐饮服务中心、党员红娘队、青年志愿者服务队等专业服务团队组成。为规范服务行为,还要将服务内容标准化、流程化、规范化、公开化,接受广大群众的改进意见和民主评议。

服务群众重在员工满意。一是形成服务理念,树立服务意识。在服务发展上,年初泵所在党建工作会上明确“科研为重,服务至上”的理念。在服务基层上,泵所借党的群众路线的东风明确“沟通面对面、服务零距离”的理念,进一步落实了“共轨产业化生产例会”,领导班子与支部党员定期零距离恳谈等现地现物解决问题的措施。在服务群众上,明确“急群众所急、想群众所想”“党群一家亲”的理念,泵所还将进一步策划落实这些理念的具体措施。二是

创建服务品牌,规范服务行为。所党委对每个党员干部立足岗位创品牌提出要求,要求围绕科研、围绕共轨产业化做好本职工作,积极为下道工序、为用户、为科研和共轨产业化前线尽心尽职,不讲条件,不畏困难认真服务,当好“保姆”。在服务过程中,形成服务特色,树立服务品牌,争做服务明星,创建服务品牌。三是建立服务评价体系与标准,注重发挥群众民主评议作用。所党委将进一步建立健全民主评议党员、干部的实施办法,组织广大职工群众直接考评党员干部。一要突出群众满意,探索采用百分制形式对考评标准进行量化。将群众是否满意确定为最高分值。二要分类考评。对党员干部的考评由党员、干部、群众三部分人员进行无记名考评,对党员由支部内全体党员群众无记名测评。四是强化结果运用,探索把考评结果作为组织管理使用干部的重要依据。将考评结果纳入干部年终考核,实行分类排名。一要在述职评议中接受群众监督。将联系服务基层群众考评及整改情况作为个人述职述廉的重要内容。二要在分类排名中实行奖罚分明。对表现优秀的给予表彰,对排名靠后的,视情况作出组织处理。三要在干部使用中体现导向。对群众满意度高的后备干部,列入重点培养对象;对表现突出且符合干部选拔任用标准的,按程序予以提拔使用。

创建服务型党组织使命光荣、责任重大,只有起点,没有终点。我们坚信,只要积极实践,努力探索,不断深化创建工作,创建服务型党组织一定会结出硕果! (作者单位: 一汽无锡油泵油嘴研究所组织人事部)