

车还没到路就已经走不通了,到处的停车还多是奔驰、宝马、保时捷这类豪车

拜访褚时健像朝圣

■ 杨昭

褚老(褚时健)说这 12 年,他们在没有油、没有米的情况下开始了人生第二次创业,十年辛苦非比寻常,“没有亲历的人,无法想象其中的艰辛,这里的每一寸土地,都洒了我们的汗水。”

虽然我吃了很多褚橙,对褚老早已是敬仰在心,但这次还是第一次见褚老。也可能是过去几年拜访他的人多了,今年已 87 岁的褚老在新开张的庄园里言语并不多,但在现场,他和 81 岁的妻子马静芬的言行,还是让我感受深刻——他们就像两个小孩子一样,精力充沛地对待着他们做的每一件事情,并且满怀欣喜。

我们是 从昆明直接开车出去去的玉溪,上午 8 点出发,中午 12 点左右就到了玉溪的哀牢山下,在附近的农家乐吃口饭,再往戛洒镇褚老橙子园所在的山上赶。想见褚老的人真是多,平时有所耳闻,但这次才真切地感受到,车还没到褚橙庄园,路已经走不通了,路边停得到处都是车,而且多是奔驰、宝马、保时捷这类豪车,几乎云南本土比较好的企业家都去了,因为车太多,我们到的时候已经下午了,车只有停到庄园一公里以外的路边,然后步行上山。

但我们步行的一路,已是褚老橙园的地界,此时正是橙子采收的季节,多云的天色下,在变幻的阳光照耀下还是非常漂亮。进到

庄园约摸 2 点钟,里面来的人已经很多,虽然只有邀请函才可以进去,这次也只向外界发了 200 张邀请函,但去的人,目测就有四五百人。

庄园开张的典礼还没开始,褚老也还在午睡,我们就先在褚老的园子里四处转转。褚老对庄园的管理非常有序。路上看到有工人在摘橙子,我们问能不能摘一个吃,工人说不可以,庄园里摘好的有,在这里摘要是被发现,老板会罚钱的,而一路上,也会碰上巡山的人,这也看出,橙园的管理还是非常有序的,我想也可能是褚老害怕游客多了随处采摘,会破坏树木的缘故。

大概 2 点半那会,褚老醒了,云南省、玉溪市的政府领导也去了很多人,褚老就先在一个屋子里和大家聊天,我们也就跟了过去。褚老看起来精神不错,坐在桌子前面,介绍了他的橙子一年卖的情况,庄园做了哪些事情等等,还有什么事情没解决等等。

褚老说,他园子里有些地方的灌溉还有点问题没解决,还需要水利局帮忙,云南省一个主管水利的领导立即表态马上解决。在房间里,大家都非常随和,褚老就坐在那里,灰色黑领羊毛衫和黑裤子,外加一双旅游鞋,双手按在腿上,一只手还叼根烟,认真地听大家说,大家就是随便聊天,想合影也可以到他旁边去。

虽然早已知道褚老并不喜欢人多,但出现在大家面前的他还是非常有气度和风范



的。快 4 点那会,庄园落成典礼仪式开始了,褚老先上台,由于脚脚不灵便,他只能坐在台上说,褚老讲的是玉溪方言,他说,这 12 年,他们在没有油、没有米的情况下开始了人生第二次创业,十年辛苦非比寻常,“没有亲历的人,无法想象其中的艰辛,这里的每一寸土地,都洒了我们的汗水。”

虽然庄园里有很多褚橙,但可以品尝不能买,后来反复协调下,才改为有邀请函的可以凭邀请函来买,一箱 5 公斤装的褚橙 118 元,一箱褚橙 20 多个,基本上每个价格在五六元,为了捧褚老的彩头,我的邀请函也上缴买了一箱。其实在昆明买褚橙并不容易,平时我买也是通过苏宁易购来买的。

整个过程到散场,也就三四十分钟,然后就是客人到庄园里吃饭,我们没有再去吃饭,因为这时候已经接近下午 5 点,天色已晚还要赶回昆明,于是就匆匆离开了,不过后来看到那些去吃饭的朋友晒照片,大家对庄园里的饭菜评价还是很高的,这大概是褚老、马老认真做事的一贯风格使然。

因为二次创业扬名“褚橙”后,褚时健并不算太开心,因为每天都有人登门拜访,对外界的一些营销也不是很满意,不过他仍过着深居简出的生活。据悉有一次柳传志用自己的直升机搭他去北京,他也不去。而褚时健被拜访者问得最多的问题是“为什么他们的的事情总是做不成”,“我往往都会告诉他们,你不要把我看成神。”褚时健说。

茅台保健酒业举行白酒培训品评劳动竞赛颁奖活动

11 月 20 日,由贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司党委、纪委及工会共同组织的 2014 年白酒知识培训及品评劳动竞赛颁奖活动,在包装车间五班隆重举行。颁奖活动由公司纪委书记、工会主席、副总经理周正喜主持,参加竞赛活动的 59 名选手及公司各相关部门负责人共 80 余人参加。公司党委书记、副总经理谭定鸿出席颁奖活动并作了重要讲话。

颁奖活动上,副总经理陈强宣读了获奖人员名单。来自企业管理质量部、包装车间后勤、销售公司、质检部的共 6 名选手分别荣获一、二、三等奖。本次颁奖仪式是对 3 月 24 日至 28 日白酒理论知识培训及品评劳动竞赛成果的肯定。大家满怀喜悦,共同见证了获奖员工辛勤付出后的荣誉,憧憬技能背后无穷的力量。

党委书记谭定鸿在讲话中为大家上了“大茅台”的生动一课,对获奖者给予了祝贺及鼓励,并对参赛者提出了殷切的希望。谭书



记说到,产品质量是企业发展的生命,今年公司狠抓质量工作,这次品酒知识培训工作取得了较好的成绩。参加培训的人员之多,涉及部门之广反映了大家对产品质量意识的提高。茅台成就了我们,大家要像爱惜自己的眼

睛一样爱惜茅台这个品牌,要在自身岗位自觉地把好质量关,我们要团结一致,共创茅台美好未来。

最后,公司领导为获奖者颁奖并合影留念。(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)

稻花香董事长蔡宏柱到三麦酒业调研

近日,稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱到该集团旗下三麦酒业公司调研,与公司经营班子成员座谈,他要求三麦酒业团结一心,狠抓主导产品,深挖核心市场,提升经营管理水平,将企业做大做强。

座谈会上,三麦酒业总经理黄达刚汇报了该公司自成立以来经营情况及 2015 年经营计划。他说,自 2011 年正式生产经营以来,经过近 4 年的发展,三麦酒业的市場基础不断夯实,产品结构日趋合理,品牌价值不断提升,质量和口感得到经销商和消费者的认可。

2015 年,该公司将调整市场战略布局,突出宜昌、孝感两个重点市场建设,加强荆州



●蔡宏柱讲话

片区、襄荆市场的培育,开发恩施、黄冈地区

春风化雨 润物无声

锡柴以文化软实力促企业发展

从 11 月 15 日至 17 日由中国企业文化研究会主办的“企业文化顶层设计 with 基层践行——中外企业文化 2014 成都峰会”上获悉,锡柴被中国企业文化研究会授予“企业文化顶层设计与基层践行先进单位”称号。这是锡柴践行社会主义核心价值观,聚力顶层设计践行落地,以文化的软实力促进企业生产力的成果。

长期以来锡柴将企业文化作为企业发展的根本,通过制度文化引领员工思想,通过行为文化凝聚员工心智,并将各类文化活动贯穿于日常工作、生活中,起到了春风化雨,润物无声的作用。

软实力促进生产力

在锡柴,企业文化不是文本文化,锡柴的文化都将通过主题引导、理念宣贯、载体搭建、制度规范等形式,转化为员工的执行力,确保倡导的企业文化能够得到上下一致认同的同时,得以不断积累与发展。其中贯穿全年,每年一个主题的企业大讨论活动,就是锡柴企业文化的一个有效载体。

今年,锡柴将“全员大讨论”的主题确定为“梦想·使命·责任”,大讨论活动旨在通过开展梦想展示、使命传递和责任实践三大环



节的活动,引导员工树立目标,提升能力,施展作为,推动“成为发动机行业的奔驰宝马”的锡柴梦早日实现。

提素质聚合力共担当

人力资源是企业的核心资源,通过各类文化活动,提升员工岗位技能,增强团队凝聚力和战斗力,是锡柴企业文化的一大特色。

近年来,锡柴在全国、江苏省和一汽集团公司举办的各类技能大赛中多次摘金夺银,涌现出多名技术能手。如何将成功复制给更多的锡柴人,在锡柴职工中进一步掀起学知练兵的热潮,今年锡柴除了开展多项岗位技能培训和立功劳动竞赛外,还连续开展了两次“梦想在这里实现——状元大讲堂”。锡

市场;调整产品结构,主打麦锅时尚小酒、天赐喜、精致等产品,重点培育核心产品和利润产品;强化市场建设,加强终端拉动,以产品动销为突破口,提升产品形象和销量。

听取汇报后,蔡宏柱要求三麦酒业进一步调整产品结构,明确主导产品,提升产品档次。确立和培育核心市场,深挖核心市场潜力,增强辐射带动作用。并着力培养年轻人,造就一批忠诚企业、想干事业的员工队伍,用先进的企业文化吸引和管理人才,不断提升企业经营管理水平。他勉励三麦酒业凝心聚力、破冰前行,不断增强市场竞争力,将企业进一步做大做强。(徐明明)

2014“康缘杯”中华中医药学会科技奖揭晓 亚宝药业丁桂儿脐贴获一等奖

11 月 22 日,中华中医药学会第六次全国会员代表大会在京举行。亚宝药业生产的“丁桂儿脐贴”获得 2014 年度“康缘杯”中华中医药学会科学技术一等奖。

丁桂儿脐贴是亚宝药业研发的第一个获得国药准字的新型透皮给药制剂,开创了中成药脐疗贴剂的先河。

据世卫组织调查,腹泻致死率居各种疾病第 4 位,儿童是高发人群,全世界每年约有 200 万儿童因未能获得及时、有效的治疗而死于腹泻。丁桂儿脐贴以独特的剂型优势,克服了儿童吃药怕苦、打针怕痛的困难,成为治疗儿童腹泻的首选药品。

据统计,丁桂儿脐贴占据了国内儿童外用止泻贴剂 90%以上市场份额,稳居儿科腹泻药品前三名,是名符其实的中药大品种。

作为中药透皮制剂标志品种,丁桂儿脐贴在治疗儿科腹泻腹痛领域具有不可替代的地位,已获得国家发改委、科技部以及省、市等政府部门立项资助共计 1000 余万元;发表论文 30 余篇;获得发明和外观设计专利共计 6 项;其研究成果应邀在世界中医药大会及中华中医药学会学术年会上发布。据统计,丁桂儿脐贴上市 20 多年以来,有超过 10 亿人次使用,销售额逾 35 亿元,年增长率达 30%。

关于丁桂儿脐贴的未来,亚宝药业董事长任武贤接受记者采访时说,为了提高产品技术,保障产品质量,亚宝药业不但建立了全国第一个数字化智能化全自动中药贴膏剂生产示范基地,而且设计制造了基于 NIR-PAT 分析技术的全过程自动在线监测系统和以产品批次为核心的 MES 精细化中药生产信息管理系统,实现了生产全过程数据信息的质量追溯。据任武贤介绍,为了推动中药透皮制剂行业的发展,亚宝药业以丁桂儿脐贴为依托,成立了国内首个专业性“透皮给药技术创新研究团队”,该研究团队由中国工程院侯惠民院士带队。

采访中,任武贤贤强调说,“丁桂儿脐贴是针对儿童的产品,为了确保儿童用药安全有效,亚宝‘十三五’规划进行了顶层设计,在药学方面将进一步进行质量提高研究和药理毒理、安全性方面的再深入研究,在临床有效性以及新用途方面进行再评价。”(刘剑)

大同新通公司 真抓实干保安全

在深入开展安全检查工作中,大同新通公司党委进一步转变干部作风,力求把安全工作做得扎实、细致、有效。

这个公司靠良好的精神状态,确保安全大检查扎实开展。公司党委要求全体干部,首先要保持对关键项目、关键人员、关键岗位、关键作业的安全“临战状态”,重看问题、轻看成绩,稳思危、稳识患,克服任何侥幸心理和自我满足的麻痹心态。时刻绷紧安全之弦,真正扑下身子,深入到现场,抓关键问题的解决,抓薄弱环节的补强,抓难点问题的攻坚,抓安全隐患的整治,抓重点任务的落实。其次是始终保持昂扬向上的精神状态,在思想和工作作风上绝不能有任何粗心大意和粗枝大叶、得过且过、应付凑合,绝不能有任何的缝隙和不到位,干部要身体力行地作表率,带领全体职工确保安全生产健康发展。

这个公司靠有效的工作方法,力促安全大检查到位。公司党委要求全体干部提高安全经营管理水平,重经济效益,更注重安全工作。自觉做到抓安全工作要精,指导安全工作要细;分析安全问题要精,解决安全问题要细;制定安全措施要精,强化安全落实要细。按照安全工作责任分工,拉网排查式地对大地旅馆、印刷厂、服装厂、出租房等重点卡控关键进行全面检查、认真对照安全风险管理的实施细则,坚持从整章肃纪、固本强基的每一个细节入手,从影响安全的每一个薄弱环节入手,具体抓、抓具体,一抓到底,切实发现、解决存在的问题和隐患,做到安全风险一天不降低、不消除,就一天吃不饱、睡不着觉,自觉把安全风险控制到位,确保安全生产万无一失。

这个公司靠从严管理的作风,确保安全大检查取得实效。公司党委要求各级干部必须树立敢于负责、严抓善管的浩然正气,按照逐级负责、专业负责、分工负责、岗位负责的要求,从小事管起,从干部严起,发现问题要敢于暴露,遇到问题要善于解决,促进安全责任制逐级落实,切实盯住不落实的事,追究不落实的人,严格考核,让推诿扯皮者、敷衍塞责者难以过关,树立起以拖查应付为耻,以敢于负责为荣的正气,将安全大检查进行到底,确保全年各项任务顺利完成。(刘守林 郑晴霏)

(红轩)

(许武英)