

心中的烟叶情

■ 饶杨

提到烤烟，情油然而生。

1997 年接触到烤烟时，我刚从中专农学专业毕业，记得那时种植烤烟是原生态的种植方式，人们将烤烟育在林下，地边，假植时再用自制的营养土袋装在松林下，并将烟苗像军队士兵一样整齐排列，每天精心呵护，细心照管，浇水施肥，剪叶、除虫防病，小苗时期防治害虫野蛱蛄更好的方法是晚上进行人工捕捉。到移栽前为让烤烟能适应大田的环境，进行撒水、断肥加以炼苗，经过几次磨砺后烟苗终于成为纸烟粗左右的健壮苗，至 5 月移栽期一片片一行行，一山一洼田烟、地烟、地膜烟到处可见，等待不久满田满地铺满了绿色，绿色的烟叶让烟草人看到了希望，人们的精心劳作等来了收获，收获的日子采摘烘烤后的烟叶金黄金黄的，满箩满筐，一股股焦糖混合味扑面而来，这就是记忆中的烟叶，朴实而亲切。

2000 年后，随着科学技术的推广应用，烤烟种植水平明显提高，漂浮育苗、烤房群、优化烟叶结构、膜下小苗、基地单元在我们身边兴起，更有“利国惠民、至爱大成”、“三个全心全意”、“七彩服务”作为工作的根本出发点和落脚点引导着我们。烤烟在上级部门的领导下，在烟草人不懈努力顽强拼搏下，实现了持续稳定健康的发展。烤烟产业成为了地方的支柱产业，地方税收倍增，

烟草“吉尼斯”随谈

■ 朱瑛

300 多年前，有一名叫吉尼斯的爱尔兰人在都柏林开办了一家啤酒作坊。当时人们往往一边喝啤酒，一边争论世界上什么最大、最小、最重、最轻等问题。聪明的吉尼斯注意到了这一点，便印了一些小册子来回答这些问题。日积月累，这些素材就成为了吉尼斯世界纪录样本的雏形。到现在，相信吉尼斯世界纪录已经家喻户晓，可作为一名和烟草有缘之人，我还怀着一颗好奇心——和烟草相关的吉尼斯世界纪录到底有多少呢？祖国能不能在吉尼斯世界纪录的烟草领域占得一席之地呢？抱着对事业的热爱，对求知的渴望，在查阅了关于吉尼斯世界纪录的资料后，整理如下：

最大的烟草消费国家：中国。最新的资料显示，截至目前全世界有 1.69 万亿支香烟是从中国消费的。而全世界消费的香烟总数是 5.5 万亿支。这意味着每消费三支香烟，其中就有一支是在中国消费的，这样的成绩使我国稳稳占据香烟消费第一位，从而创造了吉尼斯世界纪录。而从数据分析的结果来看，我国的烟草消费市场的潜力可见一斑，说我们是烟草消费超级大国绝不夸张。

最长的雪茄烟所在地：古巴。这支雪茄烟的实际测量长度为 81.80 米，是由琼斯卡斯特拉于 2011 年 5 月 3 日在古巴一家商店内制作完成的。琼斯是一名铁杆烟迷，某天他突然发奇想——如果有一支抽不完的雪茄该多好。作为一名烟草店主，他从 2011 年 4 月 25 日开始制作这根雪茄，花了整整九天，完成了这件作品。不经意间还破了吉尼斯世界纪录，可谓福临双至。

最长的烟杆所在地：中国。世界上最长的烟杆在中国，它的外号是“巨无霸”。该烟杆总长 5.06 米，节杆小径周长 0.27 米，大径周长 0.68 米，烟斗嘴处最大周长 1.13 米，重 102.6 公斤。据称这根烟杆是用印度血红檀木经手工雕刻而成，烟杆中间钻孔上下贯通，具有卷烟、烟丝的吸抽功能。对于这个结果，我一点也不奇怪，自古我国能人巧匠层出不穷。只要用心，拿下最长烟杆的世界纪录可谓信手拈来。

用下巴来平衡烟盒最多的人所在地：美国。美国人弗里曼在 2006 年 11 月在家剧院内用下巴来平衡烟盒 223 个，从而打破了吉尼斯世界纪录。弗里曼是一名烟民，每次抽完烟后，他就把烟盒叠放在下巴上来取乐。久而久之，竟然练成了用下巴平衡烟盒的绝技，在完成了 223 个烟盒的平衡后，他申报了吉尼斯世界纪录，并成功入册。这种搞怪类的吉尼斯世界纪录，在茶余饭后看看也能莞尔一笑。

除这些外，还有诸多纪录无法一一介绍。之前有新闻报导一名家住上海北京西路的刘先生能够一口气吐 80 多个烟圈，正准备申报吉尼斯世界纪录。无巧不成书，央视一套在国庆长假中推出了一套叫《吉尼斯中国之夜》的节目。也许刘先生应该去参加这档节目，为中国人民在吉尼斯烟草领域的纪录上再添一笔色彩。

烟农新房建设、基础设施建设、烟水工程建设、烟区道路通畅，烤烟产业功不可没。在烤烟产业的带动下烟草人与烟农、卷烟零售客户建立了和谐的合作关系。烤烟一步一个脚印稳健走向了辉煌！这就是发展中的烟叶，稳健而和谐。

进入新烟区建设后，烤烟进入跨越式发展，机遇与挑战并存，一路坚辛，一路攻克着种种难关，当面对百年不遇的连续特大旱，烟草人沉着应对，大力发扬“特别能吃苦、特别能战斗”的良好作风，总结经验，科学分析原因，制定了一套套抗旱的具体措施。烟草人在抗旱保苗的攻坚战中伸展着脊梁始终站在最前沿，只要有一丝水源烟草人就尽最大的能力去引流，只要烟苗的心叶还在立着烟草人决不放弃抗旱保苗的希望，一份坚持一份责任，一份关爱一份诚信，换来了人们的信任，换来了人间大爱，大旱无情，烟水情深，七彩意切！这就是遇到困难时我们的烟叶，敬业并坚强。

多年来，常常让我感动的那些人那些事。我们的烟叶站站长每天起早摸黑，舍小家顾大家奔忙在田间地头，说是烤烟生产技术员，人家却说明明是一生产队长，一年到头组织着生产，育苗、整地、移栽、合同签订、烘烤、收购、落实下一年的面积，他们一直有得忙，医生说你们站长生病还要选日子！育苗时不能生病，移栽时不能生病，收购时更不能生病？其实他们不是铁打的，他们也是有血有肉的

爷爷的“金圣”情缘

■刘政

爷爷是个老八路，他十九岁就投身在革命的队伍中了。

爷爷身上的大小伤疤也是数不胜数，他终而算是幸运的，他从硝烟弥漫的战场走来了。爷爷历经战火的洗礼，近九旬了眼不花、耳不聋，时常挂在嘴边的香烟，是他的最爱。

店里来啥新品烟，我都会及时给爷爷送去。这不，这江西出品的“金圣”香烟在我们这儿一上市，我就给爷爷捎带上两条就急急往老家赶去。

院里传出阵阵爽朗的笑声，爷爷和好友们正聊得开心。

我一入院就动情地说：“爷爷，你当年战斗多年的地方——江西，如今也出卷烟了，叫‘金圣’，我今天特意为你带回家了。”

爷爷闻听后，两眼亮亮地闪出光芒：“这是真的吗？”

“当然是真的了！”我赶忙打开一盒“金

烟趣二三事

■ 和平

时常想起童年的香烟趣事，至今记忆犹新，今日拿来与诸君分享，或许你我有相似的回忆。

小时候，爸爸在当地一家国营工厂工作，每天大茶缸子和烟卷不离手，嗜烟如命，记忆中最早抽恒大、五台山、大重九、大前门、黄金叶、水晶宫、红旗渠这一类战斗地、充满革命情怀的牌子，后来陆续黄果树、春城、红梅、阿诗玛、茶花、白沙、红河、红塔山……总之都是工薪阶层消费。90 年代以前的烟盒包装朴素，貌似还没有塑料膜，用现在的话说就是接地气。记忆中印象最深的一个牌子是贵州出的“茅台”，四毛钱一包，爸爸抽了很长时间这个牌子，以至于长大后听到“烟酒不分家”这句话的时候，我无师

爱迪生与雪茄

■ 新华

上过小学的人都知道爱迪生那些种类繁复、数量巨大的发明。虽然爱迪生聪明绝顶，但他和我们一样也是雪茄爱好者，他和他那些“高智商部属”集会玩乐的时分老是要吸个爽快。

大家老是这样说：巨大的思想者都是“心猿意马”的人。爱迪生正是如此，特别当你看到爱迪生试验室中那些丰厚的保湿盒保藏时，“他每天吸十支雪茄是正常的量。”新泽西西奥润吉爱迪生前史展览馆的负责人 Maryanne Cerbauckas 说，“但当他作业十分投入时，他要吸平常两倍的量。”

这位“曼罗公园的巫师”十分喜欢雪茄，他的职工——私家助理和私家秘书也都喜欢雪茄。雪茄在爱迪生的作业生计中扮演了重要的角色。

在爱迪生的科学生计中，雪茄也常常代表了他的一种生活方式——爱迪生有时收取雪茄作为他的服务费。

我们都知道爱迪生因发明了动画而赢得



平常人，也有夫妻儿女，也上有老下有小，更有病痛折磨的时候，在内心深处也有对家人深深的牵念，但是他们总是比别人付出更多，要求更少，其实他们是平凡的人，只是工作的重心和生活的重心偏了，偏向了日夜牵挂的烤烟生产，烤烟生产让他们放心不下，让他们没有时间生病，没有时间回家团聚。依然他们每天工作热情高涨，面对烟农贴心贴肝，入村驻户，服务到户，技术培训直观易懂，一线的第一手生产情况牢牢掌握在手中，灿烂的笑容挂在脸上，组织烤烟生产他们始终信心百倍，他们任劳任怨地操劳，心甘情愿地吃苦，

“金圣”烟给我爷爷递上，给在座的他的老友们也散了一圈。

“这新品香烟，您都给品品，看看味儿如何。”我微笑着和这些老人们说。

爷爷接了香烟，把其放在嘴边，闻了又闻看了又看，细细地端详着，没急于点火儿，紧蹙的眉头和专注的眼神好似在探索着什么，过了许久才把这支“金圣”香烟放在了嘴里。

爷爷额头上的道道皱纹如一个正在受压的弹簧，其间隙越来越小越来越小，直到看不见也分不出分界线了，我爷爷抽了第一口香烟；稍会儿，爷爷额头上的弹簧才缓缓散开，他意味深长地把一道烟雾吐了出来：“是好烟！这烟口感适中……有一种特别的味儿在里面，哦！对了，是一种熟悉的味道！”爷爷用专注的眼神盯着香烟说。

此时，我的记忆又一次回到爷爷给我讲的故事里：在江西的日子里，纸片卷的喇叭筒烟，伴着爷爷走过了一段风风火火的岁月。在那异常艰苦的年月，烟叶也常接济不上，在困

自通地深以为然，呵呵，你懂的。

小时候物资匮乏，那时候的玩具属于就地取材，自得其乐。上树下河、骑马打仗、拔树根、滚铁环自不必提，其中经常玩的就是扇元宝（用烟盒叠制）的游戏。那时，我们几个小伙伴经常去捡路边的空纸烟盒，有时要跑到离家稍远的火车站去捡，偶尔还去垃圾堆去捡。捡的香烟盒大多是“大前门”、“红梅”之类的，偶尔有个“阿诗玛”、“红塔山”之类的，就会很兴奋，把捡回来的空纸烟盒捋平整后，再对折两次就可以拍了。扇元宝通常是两个人玩，也可以多人玩，轮流扇，被扇得翻了个的一方就要输给对方 1 个元宝。要想把对方的元宝扇得翻个，一是元宝叠得要平整厚实，能带起风来；二是掌握扇元宝的技巧，能扇出风来。那时候我们玩起扇元宝来都很着迷，不把对方赢干不罢

赞誉。当然，美国的娱乐业从此发生了革命性的改变，但好像爱迪生制造公司所制造的几部影片都是环绕一个主题——烟草。如《How Willie Raised Tobacco》，《The Tobacco Edict》等等。

爱迪生在雪茄领域有了必定的影响，雪茄制造商们试图运用他的名声来获取利益。这位发明家的法律顾问一直在与未经授权运用爱迪生名字的行动作反抗。

由于不断纠缠于侵权的诉讼中，爱迪生除了其很多的发明，可以还发明了家庭法律顾问这一作业。

代言雪茄关于雪茄爱好者来说算是一个不错的作业吧，可爱迪生以为，作为一个科学商品的制造者，他断定消费者购买他的商品是由于他的良好信誉。因此，一件他不能百分百断定其质量的商品，他是不会去代言的。

爱迪生以为雪茄不会给身体安康带来任何损伤，但他对卷烟则持相反情绪。他在 1914 年 5 月 22 日的《华尔街时报》中声称“吸烟有害安康，这不仅仅对于青少年，一样也会损害成年人的安康。”他用燃烧后的纸和

用默默奉献的精神平凡的脚步走出了不平凡的人生。他们不是一个站长而是一群烟草人，他们的思想，他们的行动是有组织有纪律的，他们的团结奋进、勇于拼搏的精神感动着我们！

而今，百年滇烟历史渊源，百年历程渐行渐远，烤烟发展谱就新篇，烤烟产业富民富县。诚实的劳动得到踏实的收获，一个个烟草人的梦想由绿色的希望编织成金色的梦想，一个个金色的梦想汇聚成“大成”之梦，让我们内心激荡，让我们心存感恩，激励我们再次起航！

难时期，爷爷把干树叶、干草叶儿都用纸片儿抽过，爷爷说抽烟提神，尤其是在连续作战时，烟的作用就更为明显。打起仗来，这精气、神得高度集中，要不是这香烟给我提着神儿，你爷爷我也许早已伴随着身边的战友躺下了……

在坐的的几个老友们在抽过“金圣”后，也以不容置疑的口气频频点头赞许，还连称有一种独有的香味在里面。

我返回店里没几天，我爷爷的电话就紧随而至：“再回来，给我多带几条‘金圣’香烟，你赵大伯在咱家抽了‘金圣’后，就从咱家里拿走一条，在这儿还买不到这‘金圣’香烟，你王叔让你捎二条、你刘叔要二条……”我赶忙——记在了记事本上。我万万没想到，这“金圣”香烟在我们这里才上市没几天，就这么受欢迎哪！

这不，过不了多长时间，我得尽快地再次回躺老家，我已经预料到，爷爷的——“金圣”香烟已经被抽得差不多了。

休，节假日，上学、放学路上，甚至课间都用来扇元宝。

第一次抽烟是在初中，青春懵懂，叛逆不羁，遇人不淑，一发不可收拾，一如烟门深似海，从此节操是路人，此处略去不表。

到高中时，家里默许我抽烟，不过还是地下活动，妈妈闻到烟味也会唠叨几句。印象最深的一件趣事是在高二那年，冬日深夜寒风凛冽，爸爸烟瘾上来恰巧没烟抽了，小卖店又都打烊了。万般无奈，让我妈到我房间管我要烟，恐是试探，怕被抓住小尾巴，我装作一本正经地严词拒绝：没有！如此反复再三，我妈终于放了软话：看你爸抓耳挠腮的样儿，你就给你爸两根烟吧。我们知道你肯定有烟。软磨硬泡，我终于投降，一摸书包，华擦，烟落在教室书桌抽屉里了……



烟草制成混合物并称之为 acrolein，用来证实卷烟对人体的危害。相反，一支优质的雪茄是由纯天然物质制成的，是对身体无害的。

托马斯·爱迪生的寿命长达 84 岁。1931 年他去世后，他的试验室、住宅和里边的物品都得以保留，包括一个桃木的保湿盒。里边保留的是各种形状和品牌的烟草，其中有些我们如今依然熟知：Sonada, La Primadora Havana, 德国 Masters, Romeo y Julieta, Haddon Hall 和一些烟斗塞子。

戒烟有时只需找个理由

■ 乔杉

控烟，在中国已经说了 N 年，从世界卫生组织《烟草控制框架公约》2006 年在我国正式生效算起，也有 8 年光景。

然而，这么多年的努力，全面控烟在中国仍然举步维艰。国务院法制办 11 月 24 日公布了我国首部《公共场所控制吸烟条例（送审稿）》，征求社会各界意见。所有室内公共场所一律禁止吸烟——送审稿首先作出了明确规定。

在一些人看来，资深烟民可能要愁云惨淡了。事实未必如此，比如笔者身边的一个资深烟民大声表示：好！

真正不珍视身体的人，毕竟是少数。烟民中有许多人，有才华有事业，“春江水暖鸭先知”，对于时事世事有着敏锐感知。不要说这些相对空阔的数字，即便那些触目惊心的图片，抽烟者也看了不少。如果说这是一种内部压力，烟民还面临着诸多外部压力。且不说抽烟者在家庭，特别是子女那里，常常招致反对，即使在单位，也要时时面对女同事、不抽烟同事的异样眼光。甚至因为抽烟，造成了许多“办公室矛盾”。

知其不好，为何行之？这就涉及到抽烟，以及抽烟成瘾的不同原因上来了。有些人可能有着强烈的烟草依赖；但也有不少人其实只是随波逐流，是因为别人抽自己也抽；还有人抽烟，只是觉得嘴上少一个东西不习惯，别人在抽自己为什么不能抽，甚至怕自己被朋友圈、关系圈孤立，结果成天吞云吐雾。

戒过烟的人都知道，戒烟最大的挑战，“不是自己不是人，而是兄弟太诱人”。明明戒了一个月，结果在一个场合里，看到别人大吸特吸，于是忍不住开吸；本来不想复吸，禁不住一帮人热情劝吸，于是无奈地被吸。

戒烟需要自律，也需要他律。就跟开车不饮酒一样，很多时候需要个约束。其实对很多人来讲，过去也知晓酒驾危害，但在当时的大环境下，禁不住自己的侥幸心和别人的热情劝。而当酒驾成了碰不得的高压线，也就有了开车不喝酒的最好理由。

同样，如果抽烟不具备条件，甚至抽烟受到惩罚，“所有室内公共场所一律禁止吸烟”得到落实，那规定既是约束，也是理由，很多人就可能挥别抽烟生涯。如此说来，资深烟民其实也盼“一律禁烟”，好给抽烟一个压力，给戒烟一个动力；给自己一个约束，给别人一个搪塞。

戒烟有时只需要一个理由。而“所有室内公共场所一律禁止吸烟”，则是最大的理由，如果这一规定得到坚决落实，戒烟进程会大大推进。

需要指出，戒烟还需要示范。影视剧中的一个抽烟镜头，办公室里领导的一个抽烟背影，都会起到极大的误导、诱导作用。当然，对于影视作品来说，千篇一律地禁止出现吸烟镜头也违背了创作规律，根本不符合实际情况。我们只能说，尽可能少去渲染吸烟这种事情，势必对社会能带来一点正面效果，放在现实环境里，比如在我们日常工作中，如果领导干部带头，相信办公室“烟雾弥漫”的情况也会慢慢随风飘散。

假如你正在你的试验室里奋力作业以期可以再取得一项专利，假如你也是一个雪茄迷，那么你和爱迪生就有了共同点而且相信你的创意就发生在你喷出那香气诱人的烟雾中。下一次当你点着你的雪茄，坐下来听收音机，看电视或许仅仅是翻开电灯，想一想，假如没有爱迪生那燃烧的热情和毅力，这些将都不存在。

记住，张狂与天才只一线之隔，走运的是有雪茄让爱迪生坚持清醒。