

河北烟草稳步推进市场化取向改革试点工作

日前,河北省烟草专卖局(公司)坚持把市场化取向改革试点工作作为加快全面科学规范发展的有利契机和全年工作的重中之重,明确职能定位,细化责任分工,确保改革取得积极进展。

建立经营主体新营销模式。优化流程、细化规则,形成市公司层面的制度文件 21 份,涵盖卷烟营销的相关工作内容、流程 and 标准,“按订单组织货源、按需求衔接计划、按价格调整策略”的新营销模式初步形成。完善了需求预测机制,工商协议动态调整机制初步建立,依据消费需求开展货源组织、动态调整购销协议的流程全面理顺,经营主体适应市场的能力进一步增强;完善信息公开制度,建立市场状态评价体系,积极与浙江中烟、河南中

吉安烟草五举措提升农村市场监管水平

为进一步打击农村市场涉烟违法行为,近日,江西吉安烟草专卖局采取五项举措加大农村卷烟市场依法治理力度,确保农村卷烟市场稳定规范有序。

一是抓法律法规宣传,推进普法进村入户。积极向广大农村零售户、消费者宣传烟草专卖法律法规、真假卷烟识别、假冒卷烟危害、防调包等相关知识,推进专卖法规知识进村入户。

二是抓基础信息管理,提高规范管理效率。客户经理日常在对农村市场拜访过程中,要对单元内店面已转、停止经营、业态变化等异常情况及时反馈至辖区专卖管理员进行核实维护,提升管理效率和规范。

三是抓重点区域稽查,防止非法卷烟流入。进一步加大对偏远农村、乡镇驻地、县际边缘等重点区域的巡查力度,对可能形成藏匿、周转、分销、制售假烟窝点的闲置空旷区域、偏远村庄等进行重点排查,防止非法卷烟流入辖区市场。

四是抓无证经营取缔,规范许可证件管理。对辖区内卷烟零售客户进行全面证照核查,对符合办证条件的及时发放零售许可证,纳入网内管理;对不符合办证条件的联合工商部门坚决依法予以取缔。

五是抓协同检查力度,提升市场监管合力。加强与工商、公安等部门的协作,以错时检查、突击检查、执法记录调查相结合的方式,依法严厉打击卷烟非法流通过为,从源头上切断卷烟非法流通渠道,着力提升农村市场监管水平。

(周浩生)

贵阳烟草:无处不精益 我为QC忙

每到岁末,工作部门都会面临各种业务的年度全面工作总结,尤其是指标收关、次年的计划安排,客户服务与客情关系管理内容更新与提升宣传等等,忙碌的事件与内容可见一斑。但是 2014 年,贵州贵阳公司卷烟营销中心云岩营销部内就出现了有别于其他营销部的另一番景象,在大家都如火如荼发放次年集中了所有零售客户关注和必须掌握的与卷烟销售相关联信息的《卷烟零售客户服务手册》的时间段,客户经理已指导客户通过手机使用“零售客户工具箱”,工具箱具有更加便捷、高效、体验感强烈,分类明细,经营指导具有个性化满足的优点,具有取代传统的《服务手册》所具备的功能。

经过了解,这是 2014 年贵阳烟草云岩营销部“蒲公英”QC 活动小组对《服务手册》等发放给客户的纸质资料进行了现状调查,这些资料印制不仅耗费财力、物力,零售客户处也不便于保存和查找,容易造成资料的遗失和损坏。针对这一情况,活动小组成员决定研制一款手机应用软件,解决零售客户信息传递耗时耗力及资料保存的问题。在对目标的确定过程中,QC 小组成员运用头脑风暴法,提出了三个备选设计方案,经过从经济性、实用性、可靠性和售后保障四个方面进行了论证评估后,最终确定自主开发后在现有“贵阳烟草”微信公众平台上进行数据嫁接。通过 5 个月 QC 小组活动,开发出零售客户电子工具箱平台,有了这一平台,只要客户有智能设备及一定的操作能力,通过订阅“贵阳烟草”微信平台,输入客户唯一的专卖证号绑定工具箱后便能进行操作使用。

“零售客户工具箱”的设计与开发,对公司、营销部、零售客户来说都是一次精益管理活动的体现。对公司初步实现减少资料的发放数量,节约了的制作费用,对营销部降低了客户经理工作强度,提高工作效率,对零售客户来说便于随时查阅信息、对自身经营活动进行统计,提升经营能力。现在,“零售客户工具箱”已正式在“贵阳烟草”微信公众平台上线,预计 2014 年 12 月 31 日前对主城区操作能力较好的 10%的客户进行前期推广。“贵阳烟草”微信平台在 2014 年 9 月的某周刊中《烟草微信公众平台研究报告》内作为活跃度排名第二的烟草公众号,已为下一步持续向零售客户推广打下良好的基础;而工具箱作为公司与零售客户沟通的载体,增强了与客户之间的交流与互动,为微信营销向更大范围的开展打开了局面,更是一次精益服务的纵深探索与推进。

(陈莹)

烟等工业合作,对“订单驱动、滚动配货、实时合同”的工商网配模式进行实践;规范品牌引入退出,由市公司根据市场状态实施品牌调整,使品牌更加贴近市场实际;增设终端拓展、市场分析、市场信息采集等专职岗位,优化客户经理和在栈客服职责,真正实现营销队伍转型升级。

突出市局(公司)监管职能。进一步加强地对市公司的监督管控,制订完善了 9 份制度文件。科学设置检验指标,加强货源投放策略的前置性审核,保证货源投放公平;运用数据挖掘技术,全面开展订单监控与分析,强化订单采集全过程监管,坚决杜绝代订、删单、改单、搭配销售等违规行为;强化市场状态评价与调控,对调控不力的市公司下达调控指

令;在品牌引入退出和宣传促销工作中,取消了省公司审批职能,市公司市场主体地位进一步凸显;对大户比例、单次供货量上限进行限制,确保“控制大户、发展中户、扶持小户”要求真正落地。

加强集中订货平台建设。明确了订单采集、订货管理、监督管理、工商协同 4 个软件模块的具体功能,实现多种订货方式互联互通,确保适时采集到真实的订货需求;自动完成客户分类,实现货源分配、订货总量管理、订单确认与结算、信息发布等工作的规范化和程序化;实现货源投放策略审核、投放结果监管、订单监控与分析、货源与库存监控、违规监管等重点环节的过程和结果监管;实现工商之间的信息共享和工商网上配货管理,

南昌烟草举办卷烟真伪鉴别竞赛



近日,江西南昌市烟草专卖局组织 32 名专卖人员举办了 2014 年卷烟真伪鉴别竞赛,鉴别卷烟包括条盒、盒包,选取了 45 个品牌的 50 个样品。竞赛呈现出选手们普遍对“芙蓉王”、“利群”等重点品牌鉴别能力较强,但对“黄金叶”、“白沙”、“南京”等里的中低价位卷烟,鉴别能力相对不强的特点。竞赛评出了一二三等奖获奖选手的同时,要求全体专卖人员再接再厉,努力补齐“短板”和不足,立足岗位练兵,打牢基本功达到全面发展。

蔡甜 摄影报道

宜黄烟草多措并举开展法律风险排查

为有效提高“三个依法”能力和水平,切实加强生产经营管理中重要环节与关键岗位的法律风险的事前防范,进一步提高全员法律风险防控意识,江西宜黄烟草采取多项举措全面开展法律风险排查。

一是明确排查方式。以工作流程为排查梳理线查找法律风险点,以岗位职责结合个人实际工作权限为切入点,实现法律风险排查向决策层延伸、向制度规范延伸、向业务

流程延伸、向岗位职责延伸。

二是确定排查标准。以“查得全、挖得深、找得准”为标准查找法律风险点。通过全体干部职工的积极参与,从重大决策、生产经营、劳动用工、合同管理等方面出发,排查出各岗位潜在法律风险点,为制定风险防控措施提供重要依据。

三是全面排查风险。每位员工根据工作岗位职责进行岗位自查,查找本岗位职责

行使各个环节潜在的法律风险点,各部门在员工自查的基础上,对整个部门进行综合排查,梳理出本部门各岗位潜在的法律风险点,确保排查不留死角。

四是细化风险类型。对已排查出的法律风险点,根据各岗位职责内容,对识别出的法律风险点进行归类,并列出风险点涉及的具体法律条款及引发的法律责任和后果,做到规范识别,分类防控。

(邹海莉)

井冈山烟草加强农村市场监管工作

为了进一步规范农村卷烟市场秩序,切实保障农村消费者的合法权益,近日,江西省井冈山市局采取多项措施规范农村卷烟市场秩序。

一是加强法律法规宣传,营造和谐卷烟市场氛围。对农村卷烟零售户开展法律法规知识讲座。宣传法律法规以及基本的真假烟鉴别知识,努力服务好每一个零售户。让经营户做到“知法、懂法、守法”,努力营造和谐的卷烟市场氛围。

二是加强对无证户的后续监管。将摸底工作中统计的无证户名单进行登记造册,在日后的市场监管加强对无证户的政策宣传和引导,将符合办证条件的无证户纳入网内管理的转化,对于不符合办证的经营户积极引导其主动退出卷烟经营。

三是加强市场监管力度,规范卷烟经营秩序。加大乡对镇大户的监管力度,摸清其供货渠道及辐射范围,通过拓展农村网络及严格的货源调控、专管力度逐步萎

缩其卷烟供货下线,从根本上遏制非法大户的违法行为,从而使规范卷烟市场的良好销售环境。

四是加强“三员”互动,市场信息及时沟通。加强市场信息的共享,营销、专卖、配送三个部门的人员要及时进行信息沟通,对于市场中出现的违规情况要及时告知专卖部门,在第一时间掌握违法信息,从而加大市场打击力度。

(廖强)

隆德烟草以“内外机制”开展专卖管理工作

近日,为有力打击涉烟违法行为,进一步维护烟草市场秩序,提高市场监管水平,净化卷烟市场环境,宁夏隆德县局采取有效措施集中整顿城乡卷烟市场环境,提高市场净化率,以从内到外的工作机制,确保全年专卖管理工作扎实推进。

一是对内以专卖内管工作制度落实为主线,加强对卷烟经营业务的日常监管,杜绝从业人员收购倒卖卷烟。将内部监管的重点工作放在维护卷烟零售市场秩序的关键

环节,加强监管,促进卷烟零售市场正常经营秩序,促进内部经营行为不断规范,提高对卷烟零售市场管控能力。定期召开内管工作会议,专卖、营销互相通报工作情况,分析辖区内烟草市场出现的新情况、新动态,对疑难问题共同研究解决办法,努力形成监管合力。

二是对外完善内管抽查和市场监管相统一的工作机制。将烟草市场清理整顿和打假工作列入市场巡查和监控重点内容,有针

对性地对辖区市场出现的新问题和新情况,研究分析,做到专卖内管和市场监管线路、片区的有效对接,每月对辖区进行 1—2 次集中清理整顿。

三是结合对内对外的协调一致。在具体工作中内管工作人员和市场监管员做到信息互通,有力地维护了国家利益和消费者利益。积极推行“专卖进社区(村庄)”和柔性执法工作,有力推动了烟草专卖管理由单纯市场整治向依托社区网络实施综合管理、由单向打击查处向多维服务管理转变。完善了行政许可事项公开制度,规范了许可证办理流程,将是否准予零售许可的期限从 20 个工作日缩短到 10 个工作日,进一步提升了服务群众效率。积极推进烟草专卖行政许可进驻政

(李骏)

济南烟草帮零售户懂品牌会卖烟能赚钱

11 月 23 日下午 3 点,山东济南市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、总经理宋洪润带领相关部门负责人到 12345 市民服务热线接听电话,并通过 12345 短信平台与市民互动,就卷烟经营、专卖管理等方面工作与市民进行了沟通、交流。

记者了解到,2013 年以来,济南市烟草专卖局(公司)深入推进“三大工程”。在卷烟零售户致富工程方面,探索实施了“159”工作模式(即坚持“客我一家”的理念,从“输血”、“造血”、“开源”、“节流”和“保障”5 个方面综合采取 9 项措施对零售户进行全方位服务),

帮助零售户懂品牌、会卖烟、能赚钱。大力推进现代卷烟零售终端建设,为零售户配备软件系统和硬件设备,建设“微商圈”,增强了零售户的经营能力和盈利水平。

在生态村富民工程方面,按照市委“千村(社区)提升”工程和省局(公司)党组要求,在 2013 年帮扶 10 个贫困村的基础上,2014 年结合专卖进社区(村庄),将帮扶范围扩大到 17 个村(社区),帮助发展农业合作社和特色产业、打造了一批特色农产品品牌。同时,结合开展党的群众路线教育实践活动,党员干部联系帮扶贫困村困难家庭 101 户。

同时,与公安、工商等部门密切配合,持续开展卷烟市场集中整治行动,强力推进打假破网,坚决防止制假反弹,严厉打击卷烟非法流通,有力地维护了国家利益和消费者利益。积极推行“专卖进社区(村庄)”和柔性执法工作,有力推动了烟草专卖管理由单纯市场整治向依托社区网络实施综合管理、由单向打击查处向多维服务管理转变。完善了行政许可事项公开制度,规范了许可证办理流程,将是否准予零售许可的期限从 20 个工作日缩短到 10 个工作日,进一步提升了服务群众效率。积极推进烟草专卖行政许可进驻政

江西中烟深入学习贯彻党的十八大精神

近日,江西中烟工业有限责任公司党组在前期开展集中学习的基础上,组织召开总经理办公会集中传达学习《中共国家烟草专卖局党组关于学习贯彻党的十八大精神的意见》,部署学习贯彻具体工作。江西中烟党组书记、总经理郑伟主持会议并讲话。

会议指出,学习贯彻党的十八大精神,是当前和今后一个时期的重要政治任务。各级党组织要把学习宣传贯彻全会精神作为头等重要工作,精心组织、周密部署、扎实推进,迅速掀起学习热潮,切实把思想和行动统一到全会精神上来,确保在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致,为谋划实践“三大课题”、推动实现江西烟草“223”发展目标、建设法治烟草提供坚强的思想政治保证。

会议对全系统认真学习贯彻十八届四中全会精神提出了三点要求:一是要认真组织学习。要制定系统学习安排,把学习贯彻十八届四中全会精神作为四季度中心组学习的重要内容,组织安排学习全会精神专题讲习座,开展好党委、支部的全会精神专题学习活动,切实提升全体干部职工对十八届四中全会重大意义和精神实质的理解把握。二是要抓好工作结合。要按照国家局要求把学习贯彻四中全会精神体现到推进行业法治建设、加强行业作风建设、落实从严治党要求和推动行业改革发展中。要严格落实《国家烟草专卖局关于全面深入推进法治烟草建设的意见》,把学习贯彻全会精神与坚持依法治企、依法经营、依法管理紧密结合起来,坚持用法治理念和法治思维解决企业改革发展、生产经营中遇到的问题,充分发挥法治在企业发展中的作用。三是要做好当前工作。要用十八届四中全会精神武装头脑,指导实践、推动工作,特别是当前要全力抓好今年后两个月工作落实,全面认真谋划明年工作安排,使学习全会精神转化为加快改革发展的强大动力。

(揭李文)

温州烟草各基层部门共建“零·合”模式

为切实增强基层队伍纪律作风观念和廉洁从业意识,进一步转变工作作风,全面提升基层队伍形象,2014 年来,浙江温州市烟草专卖局(公司)基层部门围绕“违纪违规零容忍、客户服务零距离、权力防控零边界”积极探索、开拓创新,其中第四专卖管理所、第四市场部扎实开展了“廉洁文化进基层示范点”创建活动,共建“零·合”模式,使基层所、部员工的廉洁意识不断提高,履职能力明显增强,服务水平切实提升。

一是理念先行,明确主题。自开展廉洁文化创建以来,专卖和营销部门组织基层所、部人员认真学习反腐倡廉有关制度。为了使廉洁文化活动主题突出、特色鲜明,所、部开展头脑风暴,群策群力,共同确定了“零·合”文化主题,“零”即受理事项零积压、查案办案零违规、便民服务零距离、规范办理零隐患、我方责任零投诉;“合”即文化融合、服务融合、文化上墙与执行落地融合。

二是注重方法,扎实推进。在创建过程中,基层部门按照“学思践辨行”的方法步骤,在环境建设上,专卖所、市场部开展“廉洁在岗位”、“身边的廉洁故事”、主题板报设计,并开展一系列廉洁进员工家庭、进终端客户、进社会活动;在流程优化上,强化制度执行,注重内部风险控制,完善监督体系建设,设立“零售户意见收集箱”与“廉洁便民服务点”,定期开展廉洁情况测评,不断完善日常工作各方面的工作流程;在防控节点上,坚持“问题管理法”,针对难点问题开展小改小革,优化便民服务措施,梳理在行政执法和客户服务方面的廉洁风险点共 34 项。同时,运用问卷调查法、廉洁风险研讨会法、情景分析法,对廉政风险点进行查遗补漏。

三是执行落地,持续改进。通过廉洁文化进基层活动的开展,切实把“零·合”进基层贯彻落实到专卖、营销的日常工作中,廉洁典型和故事不断涌现。下一步,专卖所和市场部将在抓好纪律和制度建设的同时,深入开展团队文化建设,共同打造“一站式”服务平台,不断优化流程、完善风险点防控,有效提高社会满意度,深入践行“零·合”文化在基层所部的落地。

(浙烟宣)

府审批中心工作,实施“一站式”烟草专卖零售许可证办理和法律法规咨询等服务,为办证群众提供了便利条件。

本次现场接听活动引起良好反响,广大市民踊跃参与,对烟草工作进行大量咨询并提出许多好的意见建议,宋洪润局长和其他接听的同志对问题进行了逐一解答、认真记录。宋洪润表示,12345 热线为市民了解政策、获取信息、反映问题、寻求帮助提供了一个便捷的平台,也是烟草部门提高工作效率、提升服务水平的重要推动力。

(孔冠军)