

酷派“一分为三” 运营商仍是大头



运营商缩减营销费用之后，一向依靠这一渠道大量出货的手机厂商酷派亦开始多条腿走路。

“运营商营销费用压降是催化剂。”11 月 26 日,对于酷派“一分为三”的战略调整,酷派副总裁周明毅在接受记者采访时坦承,尽管这是出于满足不同客户群的需要,但运营商的政策变化加速了变革的到来。

酷派所谓的“一分为三”,简单而言就是分别针对运营商、电商、公开市场等三个渠道,推出三个品牌,相对独立运作。

酷派常务副总裁李旺表示,酷派整个调整在今年自然年结束前可以完成,今后将

在三个模式齐头并进实现全面突破,“在每个市场都保持前三的主力地位”。而在产品终端层面,酷派将逐步减少 50%的机型数量,回归精品化路线。

三个独立品牌

单纯从手机销量的角度来看,酷派在今年上半年达到了公司创立 20 多年来的高点。从今年 1-8 月,酷派的 4G 手机一直居于中国市场第一;今年 5 月等个别月份不仅 4G 排名第一,整体手机销量亦实现第一,即所谓的“双第一”。

但光鲜的数字背后,隐忧如影随形,不仅高销量面临一如既往的低利润尴尬,而且更重要的是,随着三大运营商削减渠道费用,其依赖运营商渠道大量出货的业务模式基础亦受到挑战。

“我们做出这种调整是经过深思熟虑的。”李旺表示,手机这个行业还是要顺势而为,“大家不能固步自封”。

在过去,酷派的手机渠道以运营商渠道为主,后来酷派打开了电商渠道的布局,并实现了小米、荣耀和大神的三强格局,而社会公开渠道此前一直被视为其短板。

酷派副总裁曹井升对记者表示,从架构调整后的三个独立品牌来看,运营商渠道的占比尽管会下降,但从量上来看还会是最大的;电商品牌的增速会比较快,现在是 20%多,明年预计会超过 1/3;公开市场渠道今年内不会在量上有太多期待,但希望明年能有突破。

记者从酷派大神方面获悉,大神作为酷派的电商品牌在今年 8 月 27 日宣布独立,此后公布确认了 N 系和 X 系列产品线,标志着大神产品规划独立。11 月 19 日,大神发布全新的品牌 LOGO,并将正式成立独立公司——大神电子商务有限公司。大神品牌由酷派原移动互联网及电商总裁祝芳浩领衔。

至于公开市场,由酷派联合渠道商推出的新品牌“ivi”也已在近日正式亮相,其负责人为酷派的另一个副总裁张光强。

李旺指出,公开市场这块,早些年可能会受到电商的冲击,份额急剧缩小,在手机整体

市场的占比下降到约两成,但未来可能上升到 30%,酷派也要在此领域有一席之地。

“我们在公开市场采取跟渠道深度结盟的策略。”李旺表示,在营销环节上减少重资产的投入,包括人员和市场的投入,聚焦于把产品、品牌、营销、客户服务做好,而把营销渠道管理、庞大的营销组织交给擅长这方面的核心合作伙伴,即渠道联盟。

运营商仍是大头

在加速布局社会公开渠道的同时,酷派还要将整体机型数量减少 50%,聚焦中高端市场,聚焦品牌。李旺表示,过去酷派跟着运营商走,以定制机为主,现在发现,不是机型越多越好,“酷派要回到精品化的策略,我们预期在整体机型数量减少 50%的情况下,单品销量会提升 1 倍以上”。

“一分为三”之后负责运营商渠道的周明毅则对记者表示,运营商压降营销费用是事实,但压降并不是完全没有了,运营商还是会做定制和合约机,市场还在,但对各家手机厂商实力的考验更大了。

周明毅认为,运营商压降营销费用后,“活得滋润的只有市场上的前两名”,而首先被淘汰的将是排名靠后的厂商。

“我们在移动、电信的定制机市场排第二,在联通排第一。”周明毅试图以此来说明酷派未来在运营商渠道的当仁不让。

李旺表示,在三大渠道的产品定位上,运营商渠道将主打高性价比的产品,主要以

800-1500 元左右产品为主。

除了高性价比的一端之外,酷派在运营商渠道还会在 5000 元价位段的高端机市场寻求突破。

面对目前信息安全问题引起政府、企业 and 普通消费者普遍关注的背景,酷派将高端手机的突破口放在了安全上。

11 月 26 日,酷派联合中国电信正式推出首款安全旗舰手机——“铂顿”手机。中国电信集团公司总经理杨杰、副总经理高同庆、副总经理陈忠岳与酷派集团总裁郭德英、常务副总裁李斌等纷纷出席,显示对这一产品的高度重视。

周明毅表示,这款手机的安全之处在于搭载了双系统,其中一个系统是普通的安卓操作系统,另一个系统尽管也是安卓,但不能上互联网,采取了物理隔离的方式,其与外界接触的通道仅仅是传统 2G 时代的语音、短信通道,“等于另一个系统就相当于一个功能机”。

周明毅表示,随着移动互联网和智能手机的普及,以及移动支付等高安全需求应用的快速发展,消费者对信息安全更加重视,如何保护隐私成为关注焦点。

他认为,“铂顿”手机所具有的双系统硬件隔离、芯片硬加密、一键硬关闭等高等级安全配置,将能契合当下高端用户的手机安全需求。

曹井升表示,酷派此前一款具有保密通信功能的手机实现了超 100 万部的出货量。

(施建)

东风德纳车桥有限公司推行 DES 改善显成效

在降低人力资源成本的同时,产品质量和劳动效率也得到了提升……一年来,东风德纳车桥有限公司重点围绕“提升质量、提高效率、降低成本”三个方面,扎实推行 DES 改善,取得了显著成效。

DES 是东风德纳车桥有限公司卓越管理体系的简称。DES 的目标是不断追求与客户同步,不断追求问题的显现与改善,以期达到客户满意,实现共赢。2014 年,该公司在所属单位设立示范车间、示范生产线

展开推进 DES 改善。DES 项目组应用价值流程图、时间动作分析表、工作平衡表等工具对生产线进行现状把握,找出了生产线存在的七大浪费,然后开展生产线布局优化,将设备进行了重新“洗牌”。通过工艺布局改善,在减少用工人数,降低人力资源成本的同时,还实现了“四低一高”(即:降低安全负荷、降低工程不良、降低在制品库存、降低占地面积、提高生产效率)的目标。

(计德锐)

国投新集口孜东矿现场管理成为矿区发展“利器”

“加强现场管理提高作业标准”,近日,记者走进了国投新集口孜东矿综掘二队施工的西翼回风大巷(二)工作面现场,随处可见各种温馨提示,一个个标识牌把工作面分割成了多个区域,锚索摆放区、锚杆摆放区、锚固剂摆放区、大板摆放区等都被整齐划一地码放在各自的区域里。经历了长期的“5S”现场管理,该矿井下工作面现场发生了巨大变化。综掘二队队长陈俊表示,“随着企业管理意识的大幅提高,现场管理作为一个至关重要的管理课题,引起了企业的普遍重视”。

“过去井下工作面施工现场比较粗放,在‘5S’整改之前,现场材料摆放很随意,也没有规定高度、方向,工人怎么方便就怎么放,现在整个现场都完全改变了,非常干净整洁,需要什么材料一目了然,节约了时间,提高了效率。”在该工作面正准备打锚杆的一位职工告诉记者。据了解,这只是该矿加

强现场管理的一个缩影,其他综掘队伍也十分重视现场管理工作,简单、实用、易操作的“5S”(整理、整顿、清扫、清洁、素养)现场管理,不仅使得井下工作面现场生产条件得到了改善,也提高了效率、降低了生产成本、提升了施工质量,更增强了员工的生产积极性和责任感。

“整个工作共包括组织发动、排摸诊断、整改实施、整改提升和维护修正五个阶段,每一个阶段都很关键”。这已成为该矿在现场管理方面由粗放型向集约型转变的必然途径。

“未来口孜东矿将朝着现代化、机械化方向,大踏步前进,现场管理作为现代管理的重要手段,为矿区的稳定发展提供了必要的管理思路”,言及现场管理方面的问题,该矿生产副矿长汪向明表示。

(苏文龙)

这是一片文化的沃土。
这是一方诗意的校园。
这是一座精神的圣殿。
这是一朵盛开的人文教育之花。
这,就是赤峰建筑工程学校,即赤峰建筑高级技工学校。

赤峰建筑工程学校,即赤峰建筑高级技工学校,原楼子店职业中专,建校 32 年来,以其建筑专业品牌,享誉蒙东。

学校搬迁到锦山镇西城区后,赤峰建工人确立了“走近大师,走向经典,以人育人,以文化人”的教育之路,形成了“大师精神”、“书院气象”的办学特色。

走近大师:让师生仰望精神星空

以人育人,就是让师生走近大师,用大师的“身教”,引领师生,引导成长。

学校以建筑大师贝聿铭先生、王澐先生为专业导师,以艺术大师韩美林先生为才艺导师,以国学大师冯其庸先生、著名哲学家周国平先生为文化导师。

请韩美林先生题写校名。建澐泽园,“澐泽”取“好雨润泽”之意,园内敬立大师影像、展布教言,让师生仰望大师,向往其为人;聆听教诲,好雨滋润心田;建“美林园”,园内青青芳草,白桦丛丛,因大师名字,精神照耀,草木生辉。

用陶行知、贝聿铭、冯其庸、梁思成、张锦秋等大师或书斋名,为大楼命名。在“行知楼”内,分楼层建大师主题长廊,展列贝聿铭先生、韩美林先生、冯其庸先生、王澐先生以及他的导师齐康先生的文化活动及其作品影

像。展示世界著名建筑大师的建筑作品。用大师的名字命名班级,韩美林班、冯其庸班、王澐班,成为全校师生企慕追求、成长发展的文化标杆。

“赤峰启功书院”,是全国唯一一家独立的启功书院,国学大师冯其庸先生亲笔题写“启功书院”匾额。书院内,有以启功先生的号命名的“坚净书社”、有以冯其庸先生的号命名的“宽堂学堂”,有以王澐先生的名命名的“雨润书屋”,有“美林艺术研学室”、“周国平读书室”,收藏他们的书籍、作品和音像资料等,让师生读他们的传记,学他们的事迹,走他们的道路,让大师的精神和思想,成为师生仰望的星空。

启功先生的亲属张景怀先生说,像赤峰启功书院、像赤峰建筑工程学校这样对启老重感情的较多,但把启老的文化和精神弘扬到这种程度,养育后人的不多,你们做的是功德无量的事,很让我感动。他欣然为启功书院捐赠了启老的书法作品和著作。他说:“启先生的作品放在这里,一定能更好地发挥它应有的作用”。大师墨宝,价值连城,成为赤峰启功书院的镇院之宝。

学校充分发挥启功书院的文化资源优势,见大师,请名人。著名哲学家、作家、学者周国平,著名散文家鲍尔吉·原野,冯其庸先生的学生、原中国人民大学国学院副院长叶君远,著名教育专家肖川,著名散文家红孩,

环相扣、相互制衡、互为补充的循环管理体系。

据介绍,兴文 PDCAI 群安工作管理模式是指: P—加强群众监督网络建设和宣传工作; D—开展班组建设和职业病防治工作; C—加强群监员和驻矿安监员的一线检查工作; A—针对检查进行隐患排查工作; I—短信平台建设,并及时地对现场隐患信息进行收集整理。



培训现场

人文精神花正开

——赤峰建筑工程学校“大师精神、书院气象”文化特色侧记

赤峰学院党委副书记、红山文化学者于建设,特级教师徐安德、丁榕等近 30 位学者名人先后来讲学,举办大地讲坛。请当地名师讲学做课。让本校教师作专题报告,打造教师团队,让他们既是经师,又成人师。学大师、成名师。

根据职校学生特点,编写校本教材《学会感恩》、《诗人人生贝聿铭》、《为了山河更壮美》、《尊严·高贵·幸福》、《天空·大地·河流·花朵》、《仰望星空》等,深受师生、家长和社会的好评。启功书院副院长申国君编著的校本教材《冯其庸画传》,得到了冯老的认可,已由中华书局出版,发行全国。

启功书院,正在成为一座高品位的文化殿堂,一个高境界的精神坐标。

走向经典:让师生走向广阔深刻

以文化人,就是让师生走向经典,用经典的“言教”丰富心灵,提升精神。

“无限地相信书籍的力量”,“书籍,真正的大书;读书,最好的教育”,是赤峰建工人的教育信念。在学好技术的同时,学校把“听 20 场名人报告,读 20 本文学经典”,作为学子的培养目标和毕业标准。

学校为师生确定了必读书目,包括哲学的、文学的、专业的,学生 20 部,教师 50

部。进行课程改革,开设读书课,把人文经典引入课堂。每天一节早读、一节晚读课;改革考试办法,把经典阅读纳入师生考试和考核;举办冯其庸、周国平读书节,韩美林技能艺术节。读书节上,全体师生静校读书,请名家讲座,举行赛诗会和读书报告会,集体诵读,读书笔记评比,千名学子读书签名;2014 年 3 月 1 日,冯老在病榻上为赤峰建工师生题词:“每个人都是一样的,就看你努力不努力,勤奋努力就会有成就,不勤奋就自然不能有成就。”读书节上,把冯老题词作为读书誓词,师生共诵,声震校园。

营造读书氛围。“不读书的教师,是没有希望的教师;不读书的学生,是没有希望的学生;不读书的学校,是没有希望的学校”,已成为赤峰建筑工程学校的教育信念。学校为教师买书,奖书;品牌教师、优秀教师每月有 200-300 元购书款;鼓励教师走藏书,读书,教书,写书的成才之路,写书的,学校为其买书号;对青年教师进行读书考试;校长和青年教师进行读书对话举办“读书沙龙”。鼓励家长给孩子买书,鼓励学生借书、买书、藏书、读书。

开设才艺素养课,坚持开展“一生一生一体育”活动,组建了象棋、太极拳、太极拳、国画、油画、合唱、舞蹈、葫芦丝等学生社团。让学生欣赏名曲名画,观看影视名

片、学建筑美学。韩美林先生的教诲:“建筑本身就是一门艺术,学建筑的人不能不懂艺术。艺术是建筑的灵魂,人文精神是艺术的灵魂”,为赤峰建工人一直坚持的“以艺养德、以技立身”的教育理念和做法,提供了思想源泉。

周国平先生评价赤峰建工:“一个技术学校,这样重视人文教育、艺术教育,引导师生读书,全国少有,很让我感动。”一个家长深有感触地说:没想到一个职业学校,能办到这样有文化。

2014 年 6 月 18 日,全区创业工程推进会议暨高校毕业生就业现场会在赤峰召开。会上,内蒙古自治区副主席白向群称赞赤峰建筑工程学校:理念先进,思路明确,技术中有文化,文化中有技术,各高校应该学习借鉴。

赤峰建工,进行着“读书育人、技能立身、教育立人”的教育实践,坚守着“做人第一、修业第二”,“让学生既会做事、又会做人”的教育信念,达成“蓝领精英、商界领袖、精神贵族、共和国基石”的学生培养愿景。赤峰建工,大师的身教,大典的言教,构成了强大的教育场、文化场,师生的生命之树,正在生发,生长,日渐叶茂荫重;大师精神、书院气象正在成为特色。赤峰建工,正走在文化名校建设的道路上。

(申国君)