

塑造先进文化 推动企业发展

——内蒙古惠香园食品有限公司企业文化纪实

内蒙古惠香园食品有限责任公司坐落于中国“华夏第一村”赤峰市敖汉旗新惠镇工业园区,公司前身是敖汉旗惠香园食品厂,企业始建于 1990 年,经过 20 年的不懈努力,已由当初的几十平方米的小作坊,发展成为敖汉地区食品行业的龙头企业,“惠香园”产品已成为本地区的知名品牌,“惠香园”商标已于 2012 年被认定为自治区著名商标。 该公司自成立以来,十分重视企业文化建设,并将企业文化建设纳入企业整体发展规划中。经过几年的努力,该企业的文化建设以自成体系。其中“诚信经营。打造生态精品”等经营理念已深入消费者人群中。

企业文化是企业的灵魂,是管理的最高境界,面向市场,用高层次文化来确定高层次

的发展目标,是企业长远发展的大计方针。该公司深深意识到了这一点,该企业以市场为导向,以客户为中心,确立了“一心一意发展食品,全心全意为行业服务”的发展使命。

围绕做好食品,该公司在各部门、各车间提出了“树敢闯精神,建优秀队伍,创行业品牌”的企业整体发展思路。市场部根据企业的整体规划,把“拓展市场好,精诚合作好,星级服务好”作为部门的经营宗旨;生产科技部把“科技领先,质量领先”作为部门的主攻方向;企业的党组织、工会、人事部门,将企业使命、企业的价值观、行为准则的教育和培训,同企业生产经营紧密结合,并通过各种行之有效的载体开展企业文化活动,有效地推动了企业文化建设。

在感恩中成长

古城酒业“2014 感恩日”全员培训大会圆满结束

感恩,是中华民族的传统美德。“慈鸦尚还哺,羔羊犹跪足”,作为一名现代人理应懂得感恩,懂得回报父母、他人、集体和社会。11 月 22 日,在新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)一年一度的感恩日(11 月 23 日)到来之际,全体员工带着心中的感恩开展了“感恩·悦享”全员培训活动。

11 月 23 日是古城酒业人永远纪念的日子。自 1952 年建厂以来,古城酒业走过了 62 载春华秋实,走过了一条探索、发展、求变、创新的发展变革之路,此次“感恩·悦享”全员培训活动,在全疆各分公司共同开展,古城酒业生产分公司由综合办主任王桃花和品质检验部部长杨国华对生产一线员工及全体行政人员做了题为《带着感恩的心去工作》和《质量(QC)管理小组基础知识》课题的培训。王桃花用当代科学大师霍金与中国大学生对话的一段事例阐述了霍金惊人的科学成就和带着感恩之心赢得积极的人生观和健康心态,让全体员工并认同“感恩”,不仅仅是一种积极心态,更是一种内在的品质。激励大家心存感恩去工作,会获得身心的纯净和收获。杨国华就如何开展(QC)管理小组基础知识进行了深入浅出的讲解,通

过分析多年来公司在(QC)管理小组方面取得的成绩和今后的研究方向,使得全员加深了对(QC)管理小组的认识,并对照各部门各领域的专业计划下一届研究 QC 课题的方向。

在新疆巨隆商贸投资有限公司,古城酒业项目总监、总裁办主任富宏就《销售人员的心态管理》对乌市销售一线的员工进行培训,在南疆及其他分公司都开展了演讲比赛及其他丰富多样的感恩日活动。古城酒业常务副总、生产技术总监、工会主席郭刚参加培训并讲话,他说:“公司在感恩日之际,促使广大干部员工,加强交流,深刻了解企业发展变革、激发干部员工忠诚企业、感恩企业、我能为企业做什么的强烈责任心和高度责任感,以此推进‘道德社会化、性格角色化、言行专业化、能力结果化、结果客户化’、‘做人卓越化,领导导师化,企业学校化,团队军事化、做事结果化’的两个职业‘五化’要求,激活‘使命感、责任感、安全感、归属感、自豪感、幸福感’这六感,使干部员工快乐工作、快乐生活,共同为实现‘酿造美酒 奉献社会 造福员工 贡献地方 百年古城 流芳百年’的神圣使命而努力奋斗!” (周芷伊)



禁毒宣传进水晶

11 月 19 日下午,贵州省清镇市巢凤社区“参与禁毒斗争,构建平安清镇”禁毒宣传文艺演出在贵州水晶集团举行。 禁毒宣传文艺演出旨在加大禁毒宣传,让广大群众深入了解毒品的危害,远离

毒品,珍爱生命,积极营造全社会参与禁毒斗争的良好氛围,为平安建设奠定坚实的群众基础。

图为禁毒宣传文艺演出。
本报记者 何沙洲 通讯员 陈贵均

豫光群众路线教育实践活动落地有声

11 月 25 日下午,河南豫光集团召开党的群众路线教育实践活动总结会议。公司党委书记、董事长杨安国作总结报告。济源市委督导组组长、市食安办纪检书记黄丽雯对豫光群众路线教育实践活动的开展做了进一步指导,并对下一步的工作进行了安排和要求。该公司各党支部书记、全体中层以上领导干部 140 余人参加了会议。

按照中央统一安排,豫光作为第二批党的群众路线教育实践活动的参加单位,于今年 3 月初开始,在市委督导组的严格要求下,以学习弘扬焦裕禄精神为主线,以“为民务实清廉”为主要内容,按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,聚焦作风建设,坚持认真学习、查找思想问题、聚焦“四风”查问题表现,深挖根源找问题实质、细拉清单明整改措拖,从思想上、行动上、制度上进行综合性整改,着力解决“四风”方面存在的突出问题,不断提高领导班子发现和解决自身问题的能力,更好地为公司发展提供坚强的组织保障。

豫光集团开展党的群众路线教育实践活动深入开展以来,始终注重与企业的实际相结合,与党员群众的现状和期盼相结合,坚持健全组织机构,多管齐下征求意见,分门别类归

纳汇总,建立问题台账,明确整改责任,深入谈心谈话,列出意见清单,深入对照检查,狠抓整改落实,促进建章立制,活动落地有声,取得了明显成效。

豫光集团党委从活动开始就体现务实作风,坚持领导带头,主要领导带班子成员,上级带下级,一级抓一级,层层抓落实。集团公司领导班子认真抓好每个阶段和重点环节的重点工作,带头开展学习,带头深入调研,带头解放思想,带头进行分析检查,带头抓好整改落实。党委书记杨安国不仅深入公司一线调研,还按照市委安排先后三次到克井镇枣庙村调研座谈。党委副书记、总经理任文艺先后五次深入基层开展调研,面对面听取职工群众对领导班子和个人的意见建议。领导班子的身体力行、积极主动,充分发动和带领党员干部和职工群众参与到教育实践活动中来,保证了这次活动务实有效。同时公司还建立了联系点制度,十七个准高层分别联系一个分厂,畅通了与所属单位职工群众的联系渠道,充分听取意见,帮助解决实际问题。各级领导班子也认真履职,以身作则,结合实际开展调研,广泛听取各方面意见建议,并通过解放思想讨论,认真查找问题,研究整改措施,有力地促进了各项工作

围绕企业发展这个主题,该公司构建企业文化,扎扎实实抓执行,认准一个“实”字,作到了一个“真”字,突出一个“效”字。从企业领导班子到各基层,心往发展想,劲往一处使,真正做到了三同(目标同路,措施同步,责任同负)。

该公司把创建学习型企业活动作为培养高素质的员工队伍的重要载体,构建了“培训——考核——使用——待遇”一体化运行机制。每一年都对员工进行培训,拨出专款,广泛开展技术比武,岗位练兵,师傅带徒弟等活动。全公司学习氛围浓厚“培训是最大的福利,管理是最大的关爱”等理念深入人心,锻炼和培养了一批思想进步和技术过硬的企业员工。

根据多年来对本行业不断探索的实际经验,公司多年来一直紧随政府经济政策的指导方针,通过对生产设备的更新换代、厂房扩建、外送职工出去学习、生产技术革新等策略对自产产品不断进行换代和改进,同时加强了对服务方面的提升和管理,使得惠香园品牌在所涉及区域内享有优良的口碑,因此惠香园食品也成为消费者首选食品品牌之一。

经过 20 年的经验及资本的积累,惠香园人已做好了下一个战略目标,已经具备了著名商标这一优越条件,加之敖汉旗全球环境 500 佳及绿色敖汉、人文敖汉,这些金字品牌,企业已做好向与食品有密切关系的方向上发展,把地方的农、副、土特产品做出去,从而做大做强惠香园。(明月)



习酒公司被授予“希望工程 25 年杰出贡献奖”

11 月 25 日,中国青少年发展基金会在北京举行“希望工程 25 年暨公益新项目发布”活动。习酒公司被授予“希望工程 25 年杰出贡献奖”。

2006 年,公司创立“习酒·我的大学”公益品牌长期扶持贫困大学生进入大学校园,截至 2014 年 8 月,“习酒·我的大学”大型公益助学活动累计捐资 6000 余万元,帮助全国各地区 9000 多名贫困学子圆了大学梦,受助学生遍布国内近百所知名学校。9 年来,“习酒·我的大学”主题

公益活动范围逐渐扩大,如今,该项目涵盖了公益助学、励志奖学金、创业扶持、幸福校园 4 个项目,成为全国颇具规模、影响深远的公益品牌。多年来,习酒秉承“兴我习酒,奉献社会”的企业精神,在产地联建、抗震、抗旱救灾、捐资助学等方面积极承担社会责任,努力传承君子文化,用“财富——善心——社会”相互交融的公益体系让越来越多的人享受到习酒发展带来的实惠。(通讯员 王健)

野营房里飘书香

“读一本好书可以改变人生,具有正能量的励志书更是能够激励我们奋发向上,这本书就具有这种魔力,我发自内心地喜欢。”11 月 23 日,西北油田雅克拉采气厂桥古班组青工郑晓阳从厂团委书记龚雪琦手中接过新书《唤醒心中的巨人》,满脸喜悦。

“青工爱看什么书,我们就送什么书。”龚雪琦微笑着说。

十八大召开后,对共青团工作提出了新的要求。这个厂团委向一线青工下发了“青年励志”好书推荐表,团员青年根据自己的喜好和参考网络上畅销书排行榜,每人推荐 3 至 5 本思想性、可读性较强的书籍。根据职工开出的“菜单”,为青工网购了《从容一生》《不抱怨的世界》《从你的全世界路过》《自由》《沉默的大多数》《唤醒心中的巨人》《风雨哈佛路》等书籍。这些书籍具有统一的标签,那就是励

志向上,能够激发正能量。

考虑到基层班站点多面广,一线员工工作环境艰苦,这个厂团委采取“流动书箱”的形式,定期将优选的励志书籍分别送到巴楚、玉北、桥古、轮台 S3 班组职工手中,让更多的青工爱岗敬业,励志向上。

环境艰苦,思想不能落伍,为了让守护偏远井的青工能够及时了解采气厂和局、分公司发展形势,厂团委在送去励志书籍的同时,还将近期的《西北石油》报、《中国石化报》和内刊《雅风》送到偏远井站现场。

桥古班组远离雅克拉采气厂厂部 50 公里,管理着 4 口油气井,共有职工 7 名。班组职工每次在偏远井站工作一个月才能够倒休。“以前业余生活很单调,现在有了‘流动书箱’,闲暇时我们可以为自己充充电,不仅增长了知识,丰富了生活,人也变得自信了。”青工张浩高兴地说。(蒋庆 李农光)

文化上墙 不如上心

■ 刘战辉

“今年我们的菜园文化有了进一步发挥作用,菜园管理也较去年有更大收获。这个文化要传习下去,明年要继续开展。”近日,华北第一采气厂基层党建工作会议上,项目部主任张亚军说。

文化引领企业发展,文化措施不能只是下发文件,贴墙上;要深入员工心理,员工要熟知理解吃透,并且要执行,所以必须要员工心里神会。最近笔者调查,发现大多单位只是流于形式,将文化宣传上墙,各式各样的彩页图画,宣传栏,但是笔者采访时得知,有些员工并不了解企业文化是什么,也不清楚自己所在的班组文化?笔者认为,这种通过将企业文化“墙化”,而不对员工进行实际“强化”的做法不够科学。

首先,“墙化”只是一种宣传形式的体现,员工是否理解熟知是不可知的,强化不代表员工将文化力融入企业的生产力。所以,企业的文化是用来引领和约束每一名员工,将其墙上公示,只是希望员工了解,但如果工作仅停留在向员工“公示”这个层面,而不是对员工进行解读,不在实际工作中去落实,那么,这就会让员工对企业文化的走过场爱理不理,企业文化和相关的落实也就无从谈起,其引领作用也就无从发挥。

其次,文化宣传的墙化面再广、再大,也无济于执行力的提升,它不能代替“强化”。文化力的提升,必须是文化宗旨、制度等的落实,它不仅需要合理化、公开化,而且还需要在实际工作中去检验,去督促,结合考评。如果仅仅是贴在墙上,那么,文化建设是否科学合理,也检验不出来,也就不能将企业文化制度进行充实和完善。所以,企业的文化必须要务实,一定要执行到位,绝不可以“一贴了之”,要在做到“墙化”的同时,更加注重对员工的“强化”,这样才能确保企业的各项制度落实到位。

粉碎效率高,粒度可控,能耗小,温升低,干燥除湿 浙江力普高效纤维素剪切粉碎机获国家专利

中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种高效纤维素剪切粉碎机”获得国家实用新型专利。该设备的研发成功填补了精制棉制备纤维素生产线上纤维素成品粉碎的不足,并可实现纤维素醚化反应后的干燥粉碎一步完成。

浙江力普为满足人们对纤维素醚成品微粉的粒度和生产率提出的更高要求,顺势研发出这款新设备。该机不仅破解了目前纤维素粉碎设备产量低、产品粒度不达标、粒度分布不均等缺陷,而且能大幅提高产量、降低能耗、提升产品细度,且具有干燥除湿的功能,为我国纤维素粉体行业提供了一种技术领先的超细纤维粉碎设备。该机产量达 100~400kg/h,细度为 80~100 目,单位能耗达到甚至低于国外同类产品。同时,在以精制棉粉碎制备纤维素醚生产线上,浙江力普研制生产的精制棉粉碎机产量达 200~300kg/h,粉碎刀片采用高强度、抗冲击、耐磨性好的进口特种耐磨材料,并可重磨使用,使用维护成本低、稳定性好。经山东、浙江、江苏等地企业使用证实,比同类产品产量可提高 40%、耗能降低 20%左右,该机型同样适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、泡沫、橡胶、薄膜等)的超细粉碎。

浙江力普联系热线:
0575-83151666、83152666、
83153666、13806745288;
力普网:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163. Com

实践活动查摆出来的问题和各自所分管工作中的薄弱环节做了详细的分析,提出了下一步具体改进措施、工作思路和建议。对领导班子对照检查材料进行了进一步修改完善,最终形成了“回头看”书面报告。在教育实践活动中,集团公司注重围绕解决“四风”问题开展专项整治,专项整治对准了“四风”顽疾,认真贯彻中央八项规定和《党政机关厉行节约反对浪费条例》,严格会议管理,清理规范文件,建立首问负责制,规范职务消费,严控费用增长,回应关切,改善民生,逐项确定整治重点和任务分解,落实牵头部门和具体负责人,明确时间节点和具体推进措施,使教育实践活动的成果能够最迅速、最直观地得以体现。

经过历时半年的教育实践活动,豫光集团党委按照高标准、严要求基本完成了三个环节的主要工作,在市委督导组的领导下,在广大干部职工的共同努力下,取得了积极成效。各级领导班子及成员的思想认识和宗旨意识进一步增强;加强了作风建设,党群干群关系进一步增强;查找出了突出问题,形成了发展合力;坚持两不误、两促进,推动集团公司改革发展稳定工作;切实整改落实,进一步促进公司持续快速发展。(原有)