T100 要开进法国戴高乐机场

■ 刘改 报道

一切皆有可能。一边是刚刚落幕的 2014 年 APEC 工商领导人峰会上中国国家领导人再次强调“走出去”发展战略，为中国品牌跨越国界提振信心；一边是来自外国政府层面的主动“牵线搭桥”。

日前，法国驻华大使馆、法国政府投资部投资总监和媒体与公关总监钟蕾女士专程从上海来到广州，造访中国高端亲子童装领导品牌 T100 公司，希望为 T100 拓展法国等欧洲市场提供支持。

法国政府投资部直属于法国经济财政和工业部和地区发展部，是政府工商业机构，总部位于巴黎，有 27 家海外办事处。其任务是

●T100 创始人董文梅与法国政府投资部投资总监合影于 T100 总部

宣传、推广和接受对于法国的国际投资。

刚结束受邀参加 2014 年 APEC 工商领导人峰会的 T100 创始人董文梅接待了钟蕾女士，并向其介绍了 T100 独特的品牌发展模式。钟蕾女士对 T100 首创的亲子装及其寓意非常看好，在注重家庭观念的法国乃至欧洲的市场将大有可为。当了解到 T100 已经在北京、广州、成都、南京、重庆等中国各大中城市机场开设专卖店的情况时，钟蕾女士表示法国很希望能够引入 T100 这样有情怀的品牌，法国政府投资部十分乐意为优秀的中国品牌在法国搭建合适的市场渠道，比如机场和高端酒店渠道。

据悉，今年 10 月初，T100、例外等中国品牌代表受邀赴法国观摩巴黎时装周和参加首届中法品牌高峰论坛，与卡地亚、万宝龙和爱马仕等著名品牌互动交流，T100 的亲子理念和为孩子们打造“爱、快乐、梦想”的品牌精神给法国工商界人士留下深刻印象。

值得一提的是，今年 10 月底举行的梅赛德斯-奔驰中国国际时装周，T100 亲子童装 2015 春夏流行发布会也受到法国时尚电视台（Fashion TV）的关注和报道，T100“三世同堂”走秀的展示和亲子理念的传达引发了欧美观众的兴趣。Fashion TV 是目前全球最著名的三大时尚电视媒体之一，是世界上第一个也是唯一一个覆盖全球的 24 小时播放的时尚频道。

据了解，近两年，T100 独有的亲子理念和精英家庭定位的高端品牌发展模式，越发受到欧洲的关注。2013 年 12 月，英国贸易投资总署（UKTI）零售行业中国区负责人 Eddie Malone 先生专程造访 T100 总部，向 T100 创始人董文梅发出邀约，希望为中国零售品牌与英国市场牵线搭桥，让英国消费者享受和体验到 T100 特别的产品。

玉航观察　肖玉航专栏

沪港通推进对 A 股监管转型明显

沪港通作为中国资本市场较为重要的一个政策实施，已运行了一个多星期。从近期情况来看，香港投资者与内地投资者的投资差异化明显体现出来，而具有深层意义的信号是随着沪港通推进，有利于形成对中国 A 股市场监管转型的推动。就短期而言，两个积极信号体现于监管转型变化中，这些需要投资者密切关注。

从实际运行来看，尽管内地投资者投资香港市场的观望态势相对明显，但内地 A 股市场的连续推升，也使得市场充满了想象，而实际上能够通过沪港通进入 A 股市场的每日资金并不大。两个市场权重指标股的对接及市场差异化的运行，至少给投资者提供了一个对比平台，而近期监管政策方面所体现的监管转型则明显体现出来。

笔者观察，目前具有监管转型的两个重要体现主要集中在证监会与交易所层面，具体为：

首先，证监会相关行政审批项目的取消。2014 年 11 月 24 日，国务院取消一批行政审批项目，证监会行政审批的并在此次取消和下放项目之列的，包括合格境外机构投资者托管人资格审批；期货公司变更法定代表人、住所或者营业场所，设立或者终止境内分支机构，变更境内分支机构经营范围的审批；证券公司行政重组审批及延长行政重组期限审批；证券金融公司变更名称、注册资本、股东、住所、职责范围，制定或者修改公司章程，设立或者撤销分支机构审批；转融通互保基金管理办法审批；转融通业务规则审批；证券公司融资融券业务监控规则审批；从事证券相关业务的证券类机构借入或发行、偿还或兑付次级债审批等八项。

作为证券界较为关注的保荐代表人资格方面来看，虽然早在 2012 年，根据证监会关于保代管理工作的安排，保代注册、变更执业机构等资格管理职责已由证监会移交至中国证券业协会，但此次对于保代准入项的取消，实为证监会简政放权之举，保代准入不再作为行政审批事项，显然证券监管层的行政审批事项的变化，也体现出适应沪港通政策，而在时间安排上，也体现出了沪港通政策推进，对监管转型的积极推动。

研究认为，从证券协会的发展来看，未来中国证券业协会也可能出现转型。香港证券业协会有限公司是一家以公司化加密切联系政府财经部门、证券及期货事务监察委员会(证监会)、香港交易及结算所及有关当局证监会、交易所等工作的非弁利的机构。香港证券业协会(前称香港证券经纪业协会)为一非牟利机构，成立于 1978 年，协会会员共分为三类：遴选会员、基本会员及附属会员，现有会员逾 1100 人，包括本地、中资及外资等超过 350 间证券公司，代表了全港七成以上已开业的证券公司。香港证券业协会主要工作方向是促进证券行业业务，保障同业切身权益及专业地位，提高会员的专业知识和水平，协助同业寻找商机，关注和推动整体金融服务行业长远发展。由中国证券业协会未来发展来看，也可能受沪港通推进影响面临转型。

其次，上交所率先提出定增方面的变化，以适应国际市场的规则。通过沪港通的短期运行，投资人会发现，在香港资本市场定向融资体现出严格与透明的信息披露要求，同时对时间安排上均有其规则以制约，而随着沪港通的推出，上交所方面主动对定向增发出台转型政策。相关信息显示：11 月 25 日针对此前上市公司定增停复牌标准不清晰、原因模糊不清等问题，上交所发布《关于上市公司筹划非公开发行股份停复牌及相关事项的通知》，明确上市公司筹划非公开发行的停牌、延长停牌以及复牌的标准、程序及信息披露要求。这意味着沪港通之后，上交所在主动对接国际标准方面，迈出新的一步。

从中国资本市场近年来的并购重组与定向增发等一系列案例来看，实际上与国际资本市场存在着一个明显的偏差。和港交所停复牌注重效率、信披详尽相比，沪市部分上市公司存在滥用停牌制度嫌疑。比如一些公司通过杠杆式的并购在停牌时间、信息披露时间等方面明显存在有失市场规则的问题，而且较突出。为适应新的监管形势变化，缩小沪港两地在停牌监管规则上的差异，《通知》根据市场效率原则，严格规定上市公司筹划非公开发行停复牌的标准、时限和程序。上交所对 2012 年以来沪市公司停牌筹划非公开发行案例统计发现，停牌时间平均为 13.5 天，其中 70%左右的公司在 10 个交易日以内。《通知》规定筹划非公开发行停牌一般不超过 10 个交易日。《通知》还规定上市公司在停牌 15 个交易日内确实无法披露发行方案，需要继续延期复牌的，应当履行内部治理机关决策程序，提交董事会和股东大会对申请延期复牌议案进行审议。虽然这些举措与香港市场完全对接，但注重时间效率与停牌规定等方面的确来自于沪港通政策的倒逼转型适应。

总体来看，沪港通政策的不断推进，有利于资本市场特别是我国资本市场的健康发展，也有利于投资者理性投资，监管层面的转型会在未来发展过程中，不断成为一个重要关注点。而对于沪港通所带来的投资、交易方式、新股制度等差异性变化，在未来也可能对两地投资者形成一个差异化影响。从政策推进来看，影响市场的转型对接方面将日益体现出来。

（作者肖玉航，资深市场研究人士、财经评论员、新华社瞭望智库特约研究员）

祥光铜业
XIANGGUANG COPPER

祥光铜业一专利项目获中国专利奖金奖

实现了铜冶炼领域在中国专利金奖方面零的突破

■ 王传钧 吴梦飞

11 月 26 日，国家知识产权局下发第十六届中国专利奖授权决定，阳谷祥光铜业有限公司申报的《一种脉动旋流法铜冶炼工艺及装置》专利项目喜获金奖，实现了铜冶炼领域在中国专利金奖方面零的突破，这也是祥光铜业建厂以来首次获此殊荣。该项荣誉的获得将进一步提高祥光铜业铜冶炼技术的核心竞争力。

“一种脉动旋流法铜冶炼工艺及装置”专利项目是铜火法冶炼的核心技术，在 2009 年 5 月正式应用于祥光铜业，五年来的生产实践表明，该专利投资成本低、工艺先进、生产高效、节能环保，被国家工信部列为“铜冶炼行业准入条件”优先采用的先进铜冶炼技术，被列入山东省重大自主创新项目，并获得项目专项资金。它的应用实现了超强化、高产能、低能耗、环保好的现代化铜冶炼目标，使祥光铜冶炼产能提升到 50 万吨/年以上，一举成为目前世界上技术最先进、单系统产能最大、环保最好、能耗指标最佳的生态铜冶炼企业。截止目前，该专利已推广应用到国外 2 家、国内 4 家大型铜冶炼企业和国内 1 家中国最大黄金冶炼企业，给企业带来显著的经济效益、环保效益及社会效益。该技术打破了国外铜冶炼核心技术和关键设备长达 60 年的垄断，不仅节约大量外汇，而且使中国由技术引进国变为技术输出国，提升了中国在世界铜冶炼行业的影响力和核心竞争力。该项目不仅适用于铜冶炼，还适用于镍、铅、金等有色金属的冶炼。

据悉，“中国专利奖”是我国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，是在专利领域由我国政府颁发的最高奖项，得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可，在国际上也有一定的影响。

广州车展 红岩杰狮首秀获订单

第二届广州商用车展于 11 月 20 日在广州进出口商品交易中心展馆盛大开幕，展期将由 11 月 20 日持续至 11 月 23 日，上汽依维柯红岩商用车有限公司携红岩杰狮畅途版、红岩杰狮港口版牵引车首秀商用车展即获 11 辆现场订单，更有 10 余辆意向订单深入洽谈中。

上汽依维柯红岩展位位于展场 B 区 9.1 号展馆，尽管此次展出的车型只有红岩杰狮畅途版、红岩杰狮港口版两款牵引车，但其展位布置简洁大气，加上靓丽整车颜色，给人一股扑面而来的热情，在场馆内分外醒目。21 日是专业观众日，前来展台咨询的观众络绎不绝，众多的人群中有一位观众对整车看得尤为仔细、问得尤为深入，他之前曾对杰狮牵引车有初步了解，但一直处于买与不买的犹豫之中，这次借展会之机亲自来到展馆进行深入了解，通过详细的沟通咨询和亲身体验，他终于坚定了自己的判断，现场签下了 10 辆 4×2 港口牵引车的订单。同一天，另一位用户也签订了 1 辆杰狮畅途版大马力牵引车的订单。

据悉，定位于高效物流运输的杰狮畅途版牵引车自今年 10 月在深圳首发上市以来，在全国各地的上市活动均大受追捧，成功引领大马力牵引车时代的到来，而作为港口运输的杰狮港口版牵引车同样并蒂花开，目前已快速进入上海、青岛、宁波、深圳等国内主要港口运输市场，有效地推进了上汽依维柯红岩公路车系列的大幅上量。　**（莉莉）**