

启动经济加速发展“新引擎”

山东中心机电产业园加大招商力度

■ 众济

中心机电产业园位于山东省邹城市中心店镇,近年来,中心店镇大力实施产业集群化发展战略,以中心机电产业园为载体,不断加大机电产业招商引资工作力度,企业“扎堆”发展、产业“抱团”崛起的集群发展态势初步形成,机电产业已成为引领该镇经济加速发展的“火车头”。

鼓励科技创新 为树优造强增添“内动力”

2014 年上半年,中心机电产业园克服经济下行、煤炭行业整体低迷等不利形势,区内民营企业在逆境中求生存、求发展、求转型,不断改革创新、破茧化蝶,力求突破。今年 1 月至 9 月,中心规模以上工业企业增加 3 家,累计达到 29 家,完成规模以上工业总产值 15.02 亿元,比去年同期增长 29.22%;限额以上批零企业完成商品销售总额 43.19 亿元,比去年同期增长 26.44%;财政收入 16314 万元,同比增长 15%,国地税收入 10314 万元,同比增长 26%;1-8 月完成固定资产投资 16.71 亿元,同比增长 27.8%。在 2014 年省人社厅评估认定的 12 家省级创业孵化示范基地和 11 家省级创业示范园区中,中心机电园被成功认定为“省级创业示范园区”。

为鼓励园区企业探求新的发展模式,谋求新型工业转型,抓住机会不断提升企业装备水平,中心机电产业园鼓励企业加大研发投入,在创新中求突破,中心店镇积极创建中心机电产业园电机技术检测中心、无极绳绞车试验中



心,集中选漏系统检测平台,做到园区能够在行业中掌握话语权、产业中占据主导权,加快国家级特色产业基地的创建步伐,不断提升园区软实力。同时,成立专门工作小组,与兖矿集团实行无缝隙融合对接,实现人才、资源、技术、市场等方面的共享。借力兖矿品牌优势,整合资源,联合兖矿职能部门和大学,推动建立重点实验室、技术中心和研发机构以及具有影响力的产品检测检验中心。该镇每年投入超过 300 万元,用于提升园区形象、奖励企业创新,园区内也成功走出一批国家、省级创新型企业,申请国家专利 100 多项。

截至目前,中心店镇民营科技型企业已发展到 30 家,其中国家级高新技术企业达到 9 家,60 家企业产品注册了商标,其中 20 家企业通过 ISO9000 质量体系认证和 ISO14000

环保体系认证。

完善基础配备 为扩容提质提供“外保障”

中心机电产业园按照高起点规划的要求,依托大工业板块“七纵八横”战略,实施了恒达路、恒丰路、吉祥路西延和华润路提升改造工程,完成全长 8.2 公里的道路建设,打造园区“四纵五横”的路网框架;投资 200 余万元对道路进行绿化、亮化和美化,优化园区环境,为企业发展、项目入驻创造良好的外部环境;实施 110KV 彦岗线、35KV 峰化线和 10KV 奔腾线高压线路迁改工程,为园区承接重大产业项目做好保障。

园区环境的不断优化,也吸引了大批高

端制造企业入驻,总投资超过 10 亿元的山东宇豪工贸、山东博迈尔机电制造有限公司、山东华煤创昊有限公司等项目建设已基本完成,正式投产运营,形成效益;总投资超过 15 亿元的东远石油螺杆钻具制造项目、群兴矿井矿用皮带机自动伸缩系统制造等项目建设快速,预计年内完成建设,具备投产条件;同时,积极与特立机械、亿泰焊机等高端装备制造项目沟通洽谈,力争落地建设。

创新招商服务 为招大引强添加“新活力”

中心机电产业园区管委会不断提升服务环境,组建了园区效益促进委员会、经济运行办公室、商务信息处理中心,建立领导服务项目和企业全程跟踪制度,对所有投资项目实行全程跟踪和代办服务,千方百计化解各种发展制约,推动项目早日“落地生根”。

为加快产业项目聚集,打造产业集群发展新优势,中心店镇坚定机电产业不动摇,提高招商门槛。在做好产业招商、分线招商传统做法的同时,创新招商方式,实行全员招商工作方法,建立班子成员招商线索提报制度。将企业抱团进行包装和对外推介,积极组织企业走出去,参加泰安国际煤机博览会等各类展会、论坛,通过搭建平台,为企业招引国内资金,加强企业对外合作提供便利条件;建立项目研判机制,提高招商门槛,打造精品园区。定期组织国土、国地税、经委、规划办等有关部门对在谈项目进行分析论证,分析项目产业现状、存在风险、竞争能力、市场前景、达产效益,确保企业健康落地,平稳运行。

迎难而上 能源装备突破 轴承“软肋”战高端

■ 仲能

关键基础配件轴承发展受限

近年来,国内风电、水电、核电、深井钻机、海上钻井平台等领域开启巨大装备需求市场,但是作为关键基础配件的轴承却成为其发展软肋。

瓦轴集团相关负责人在接受记者采访时透露:“风力发电机配套轴承是风力发电机的核心配件之一。作为 1.5MW 以上的大功率风力发电机关键部件之一的风机轴承长期依赖进口,严重制约了风机产业的快速发展。此外,在水电机组、火电机组、油气装备领域,国外轴承行业的长期技术封锁也制约了该类能源装备领域的发展。”

分析人士指出,自主生产能力低、高端依赖进口、技术空心化等问题成为目前我国轴承产业亟待解决的问题。如果该类问题长时间得不到解决,将大幅度增加我国能源装备相关产品的研发和生产难度,影响能源装备业发展。

想打破国外长期垄断并不易,但国内轴承企业迎难而上,不断突破着困局。湖南崇德科技股份有限公司相关人士告诉记者,公司研发的首台核主泵轴承于 8 月顺利完成有关测试,这标志着国内自主设计开发、自主试验的首台核反应堆冷却用主泵轴承研发成功。

另据瓦轴集团负责人介绍,日前,瓦轴集团承担的 863 计划先进制造技术领域重点项目“大型专用轴承试验台研制”课题“大型风力发电机专用轴承试验台”通过国家验收,这是我国国产大功率风机配套轴承快速实现国产化的一个重要标志。

轴承业破局关键在高端

针对我国轴承业的发展方向,国务委员王勇日前指出,轴承核心技术的掌握决定了装备制造业的发展。轴承是制造业的基础,中国制造业要想走上高端,轴承首先要走上高端。

高端轴承的自主研发生产决定着我国制造业的发展高度。但是,据中国轴承工业协会提供给记者的资料显示,目前,我国轴承行业存在许多问题和“短板”,主要表现在:研发能力弱,创新动力不足,重复建设、过度竞争严重等。

“提高全行业轴承产品性能质量和可靠性水平,突破高端领域依赖进口的现状,是我们轴承产业发展的新课题。”工业和信息化部装备司王建宇处长如是说。

值得一提的是,国内高端轴承市场潜力巨大,这也为国内轴承企业提供了机遇,突破高端轴承的核心技术是打破轴承业困局的良药。

瓦轴集团董事长从红分析,国内高端轴承市场需求很大,许多细分市场仍将保持增长势头。在能源装备领域,明阳风电、金风科技等企业今年都在增加产量,西门子、GE 等国际知名企业出口需求也在增加。还有国内主机行业为冲破国外壁垒、降低成本、提高竞争力,对中、高端产品替代进口的需求明显增加,高端市场潜力巨大。国际供应链对高端轴承出口的需求也在扩大,近两年国外企业从轴承到附件都扩大了在中国的采购额,只要产品能够升级满足需要,国际市场前景广阔。“国内轴承企业要抓住中、高端商品代替进口和开展高端商品出口的机遇,反转劣势,走出泥潭。”丛红说。

“对于高端轴承的共性关键技术,应加强基础研究,及早进行行业布局,实施技术联盟战略,尽快开展专项技术研究和工程化应用攻关,重点突破轴承材料、轴承制造工艺、轴承设计和测试试验等技术难点。”中国工程院院士王玉明如是说。

汽车零部件再制造业 将迎良好市场前景

■ 钟华工

国家发展和改革委员会秘书长李朴民日前表示,近年来中国汽车工业保持了年均 10%以上的发展速度。据估计,到 2016 年国内民用汽车保有量将达到两亿辆左右,按照发达国家汽车保有量与再制造业的发展和比例计算,中国汽车零部件再制造行业将会迎来良好的市场发展前景。

再制造是指将旧机电产品运用高科技进行专业化修复或升级改造,使其恢复到像新品一样或优于新品的批量化制造过程。日前,国家发改委等 5 部委下发《关于印发再制造产品“以旧换再”试点实施方案的通知》,对进一步扩大再制造产品的市场份额给予了有力的支持和促进。

李朴民表示,汽车零部件再制造是我国推进循环经济发展的重要内容和具体实践,也是经济发达国家汽车市场普遍采取的积极有效措施,再制造已经成为一个重要的产业,希望有更多的行业企业对国家关于再制造的产业发展政策有更深入的了解,对于这一行业在循环经济体系建立的重要支撑方面有进一步的认知,并积极加入到再制造行业,积极构建健康有序发展的再制造行业市场。

新品速递

西南铝 成功产出超大规格 航空用高级铝板

■ 杭研

近日,重庆西南铝业集团成功生产出 11 米长的超大规格航空用高级铝板,一举填补了国内空白。

西南铝业集团有关负责人称,超大规格航空用高级铝板项目是今年重点攻关项目之一。今年 9 月西南铝成功产出了首批产品,经过后续检验,近期产出第二批产品,成品率比首批产品提高近 10 个百分点。

“11 米长的超大规格铝板材此前西南铝从没生产过,为节省攻关时间,项目组按照用户要求对产品性能、规格、参数等进行持续优化,从 3 个可行性方案中多次比照挑选,最终选择了最优最稳妥的方案。”承担此次研发生产任务的西南铝压延厂精整制造部主任周劲称。

据介绍,为最大程度节省生产时间、提高研发成功率,西南铝项目组在正式生产前先采用其他品种材料在设备上多次试验,反复测试各项参数指标,以此寻求最佳生产条件。在生产过程中,技术人员还对每一道工序都进行跟踪作业,以此确保及时发现和处理生产中的问题。

目前西南铝先后与波音、空客等航空公司建立直接合作关系,为其提供铝材配套产品。随着此次超大规格航空铝板成功生产,“重庆造”铝材将进一步拓展在全球航空业的销售市场。

我国橡胶机械需求剧降

■ 钟塑

经历了 2014 上半年订单需求井喷的红火之后,中国橡胶机械行业过上了“苦日子”,订单断崖式下降,资金回收困难。业内人士表示,除了下游轮胎行业运行环境发生变化外,行业自身产品结构性过剩矛盾凸显也是造成这种局面的主要原因,橡胶机械行业要做好较长时间过苦日子的准备。

外因: 轮胎投资支撑减弱 订单暂停或取消

中国轮胎子午化率超过 89%,相对于世界轮胎平均子午化率而言,提升空间已不大。中国化工装备协会橡胶机械专业委员会名誉会长李东平表示,过去投资靠轮胎本身需求增长及轮胎子午化两方面驱动,现在只能靠轮胎需求增长“单腿”支撑,轮胎行业很难再现高速发展红火光景。以往设备订单推动橡胶机械行业快速发展的时代不复返,靠常规橡胶机械订单很难生存下去,更谈不上发展了。

中国轮胎行业在经历多年的高速发展后,产品结构性过剩非常严重,行业进入微利时代。美国今年 6 月宣布对中国轮胎发起“双反”调查,让轮胎行业运行环境雪上加霜。中国轮胎企业不得不停止或减少轮胎投资,这样橡胶机械订单断崖式下降。7 月后中国橡胶机械新订单非常有限,不及常规的 20%。更糟的是上半年已执行的订单暂停或取消,橡胶企业正在组织的订单推迟提货,使橡胶企业的资金困在积压的产品上。

行业内多家企业厂区排满待发产品,部分企业资金转不灵。现在橡胶价格处于历史低位,轮胎价格仍在探底熊途,轮胎库存同比增长 30%以上,为历史高位。在这种情况下,轮胎投资热情下降,橡胶机械订单减少成自然。轮胎厂自身运转困难,橡胶行业回款将更



艰难。

内因: 明显进入买方市场 “内斗”常打价格战

在经历多年的高速发展尤其是最近的产能快速扩张后,中国橡胶机械结构过剩非常明显,即大众化橡胶机械产品严重过剩,但高端橡胶机械需求仍有缺口。近年来由于橡胶机械订单形势不错,一些其他行业的生产商如模具企业进入橡胶机械领域,橡胶机械产能迅速提高,进入明显的买方市场。以轮胎硫化机为例,正常情况下中国对轮胎硫化机的年需求量在 2500 台左右,但目前中国年产能达到 4000 多台。产品过剩严重,导致每次招标参与众多,竞争白热化。

与此形成鲜明对比的是,中国橡胶机械高端产品较少,跨国轮胎巨头的采购非常有限,出口比重不到 15%,中国橡胶机械对中国市场依赖程度较高。橡胶机械企业只能在有限的中国市场拼杀,价格战为常见的市场竞争手段,一旦中国轮胎投资减少,中国橡胶机械必然会订单不足,价格继续探底为大概

率事件。

未来方向: 着力橡胶机械“四化”建设 实现产品全面升级

李东平表示,未来橡胶机械行业只有在绿色化、标准化、信息化、国际化等方面下功夫,实现产品全面升级,才有可能迎来柳暗花明又一村的喜人景象。如能实现产品升级,就将拓展市场容量和生存空间。

例如,三年前轮胎硫化机在中国液压式硫化机比重不到 20%,但这几年随着轮胎厂提升产品档次,液压硫化机产业化明显加快,现液压硫化机比重已达 40%,未来将向 60%的国际平均水平发展。机械式硫化机从机械式向液压式发展,销售额将提高 50%以上。再如三角型贴合机原采用简单半自动贴合机,主要依靠人工操作,现全自动生产线受欢迎,自动化生产线较传统贴合机价格翻几倍。还有橡胶裁断机等橡胶设备稳定性提高,进口量减少。中国橡胶机械向高档化发展,销售额自然增加,扩大橡胶机械发展空间。

国产截桩机产品逐步占领国内市场

■ 惠工

截桩机又名破桩机(Pile Breaker or Pile Cutter),是近两年逐渐在国内兴起的新型破桩设备,其最大的优点便是效率高、省人工、单桩成本低。发达国家人力成本较高,所以在打桩之初就考虑到了截桩机的工艺要求,把整个截桩工艺是包含在整个桩工工艺当中,截桩机已是成熟的产品和施工工艺。国际截桩机市场目前由荷兰、意大利等公司把持,其设计理念和施工工艺也基本接近。

中国的截桩机产品,最早由江苏泰信机械科技(原平汉重工)在 2012 年首家推向市场,该公司陆续推出了 KP315、KP400S、KP500S、KP380 四个型号的截桩机产品和三个型号的 KPS17、KPS22、KPS37 液压专用泵站产品。随着泰信机械的不断推广,国内各地陆续出现了跟进厂商,但大都停留在仿制

试验阶段。对于整个行业,进入该领域的厂家越多,截桩机系列产品的被客户认知和推广的速度也越快。可以预见,截桩机系列产品不仅给专业客户带来新的施工工具,也为桩工类工程机械添加了新的门类。

笔者从泰信机械了解到,该公司产品目前已销往俄罗斯、巴西、泰国、美国、澳大利亚、新西兰、伊拉克等多国市场,目前作为新兴的中国桩工品牌已在国际桩工市场上崭露头角,得到了各国桩工专业客户的青睐。其他的品牌均或多或少已有销售,这个行业正在从无到有、从弱到强地按自己的节奏发展,工程机械的使命也正是一步步地将人力劳动所替代。

据专业人员调查,发达国家破桩 90% 以上使用工程机械专用设备,个别大型桩使用膨胀器进行破除。而在我国,由于人工成本低,可通过人海战术来满足对效率

的要求,风镐拆除已是最先进的施工工艺了。但由于我国近年来人工成本快速增加,施工方也逐渐加大了破桩的进度要求,简单的人力破除施工已不能满足需求,机械式破桩机即截桩机的诞生便显得顺理成章。据悉,目前在国内,截桩机正在各地开始普及,高铁的桥梁桩、住宅小区预制桩、甚至水中桩都逐步采用了最新的截桩机施工工艺。这样不仅大大节约了成本,也使施工效率大大提高。

人们有理由相信:随着中国工程机械行业的回归理性和各个成熟品种的工程机械逐步饱和,新品类的工程机械产品和成熟产品的后市场将逐步成为行业主流。更多的工程企业会逐渐踏实下来,落实创新发展、夯实技术基础的目标,在未来的 3~5 年内,也必定会诞生一批代表中国形象的专业工程机械品牌,成为中国制造的新名片。

