

2014 年“茅台杯”人民文学奖在京揭晓

日前,2014 年“茅台杯”人民文学奖颁奖典礼在北京鲁迅文学院举行,集团公司副董事长、总经理、党委副书记刘自力出席典礼并为获奖作家颁奖,李瑛、刘醒龙、严歌苓等作家分获 7 个奖项。

全国人大常委会、教科文卫委员副主任、中国作协副主席张健,中国作协副主席何建明出席仪式。

刘自力在致辞中说,从古至今,作家诗人都和美酒结下了不解之缘。尤其是和茅台酒的缘分,是越来越浓厚,正在书写新的佳话。茅台酒激发了中国现代史上无数英雄的豪情,参与创造了辉煌的历史。茅台酒又是老百姓的酒,陪伴无数普通的中国人,度过了他们一生中难以忘怀的日子。茅台酒还是文人墨客的酒,它以水的外形和火的精神,点燃了无数文学艺术家的灵感、激情和梦想,让他们创造出许多美好的作品。一直以来,茅台人始终把酒的质量视为生命,把维护和发展民族自有品牌和自有核心技艺作为第一要务。同时,在茅台集团发展进程中,我们深刻地意识到茅台酒的文化含量和文化价值,努力支持中

国的各项文化事业。特别是通过和《人民文学》十二年卓有成效的合作,国酒茅台在为中国文学发展、为推动民族艺术原创力涌流的积极贡献中,品牌及企业形象得到了进一步提升。

刘自力表示,国酒与国刊的合作必将迎来更加广阔的前景,茅台将继续努力,为中国文学的繁荣,为中华优秀传统文化的复兴,为华夏文明和民族精神的崭新绽放,做出更大的贡献。

2014 年度“茅台杯”人民文学奖共颁发特别奖、长篇小说奖、中篇小说奖、短篇小说奖、散文奖、诗歌奖、翻译奖 7 个奖项。

获奖作家们在获奖感言中纷纷道出了文学与酒的奇妙融合和源远流长的情谊。获奖作家吉狄马加说:“我要感谢茅台酒厂,因为你们具有一种高远的文化眼光,是你们设置的这个奖项,和今天日益繁荣的、不断发展中的中国当代文学产生了密切的联系,这个奖项不断地推动着中国当代文学,它也是中国当代文学中很重要的一种正能量。”

(华文)



森博公关集团助阵 APEC 展示中国文化“软实力”

人民大会堂金色大厅内,一幅画卷渐渐舒展开来,在广袤的山水场景中,浑厚的男声吟唱“有朋自远方来,不亦乐乎”,大屏幕中山水幻化成文字,茶的神韵、茗香、空谷幽兰的气度以唯美、幻境的画面层层传递出来……

作为 APEC 会议开启前的“前餐”,APEC 工商咨询理事会(英文缩写 ABAC)用一场充满东方韵味的欢迎晚宴表达了东道主对客人的欢迎,来自全球的工商企业领袖相聚北京,共同为这场亚太区域的经济盛宴开启序幕。

针对这场极具高度与影响力的国家级活动,森博公关集团根据 APEC 会议的精神,从活动的设计、现场组织管理到晚宴节目类型的创作表达、舞美等方面,进行了全面的创意策划。精心选取了其中最具有代表性的“茶+国粹+国乐”三大元素进行演绎,传递中国文化,而牡丹、中国结、瓷纹等也成为妆点现场的文化符号。同时,结合数字技术,将嘉宾签到、晚宴座位排序、现场表演等模块进行了精细化管理。

“这是一个不容有失的国家任务,国家公肩负的是传播国家的形象与文化,同时也是对中国文化‘软实力’输出的一个过程,考量我们的首先是对于国家文化的理解,其次才是创意与表达,还包括组织、协调、管理等多



个方面,这是一种极大的荣誉,但也是一场充满难度的挑战。”森博公关集团总裁于林义说道。

就像“APEC blue”迅速成为网络热词一样,时下的 APEC 已经成为了当下各大舆论

的绝对“头条”。作为 APEC 旗下的重要机构,ABAC 担负起为 APEC 贸易投资自由化、经济技术合作以及创造有利的工商环境提出设想和建议,并向领导人和部长级会议提交咨询报告。可以说,ABAC 是 APEC 最重要的工

商智囊。基于这样的背景,这场活动也具备了特殊的意义,为来自中外各国的企业家、经济领袖齐聚一堂,互动交流。

而作为中国国家公关的首次市场化实践,2008 北京奥运会的成功举办为中国公共关系服务市场开辟了新兴增长点,具备服务国家级活动的公关公司被推到台前承担更重要的职责,森博便是其中的代表之一。

在此方面,森博也积累了诸多成功案例。2010 年,在上海世博会,森博全面参与了“零碳馆”等多个场馆的品牌推广与服务工作,在活动的组织、管理、策划、推广等方面得到了组委会的高度认可。2014 年 7 月,森博作为品牌推广合作方,全程助力第十二届全国学生运动会,围绕“阳光、健康”的系列概念,从活动管理、品牌推广、策略服务、新闻传播、新媒体营销等各维度为活动提供了有力支持,成学运会的最佳“场外选手”。

而此次森博助力 APEC,则是森博公关集团在“国家公关”领域的又一力作。借 APEC 启幕之机,通过一场独具创新性的晚宴,面向全球工商业领袖传递中国文化的“软实力”,绽放充满独特魅力的亚太梦、中国梦与东方梦。既完成了向 APEC 的献礼,同时也为中国本土公关公司在国际化活动的策划与管理能力上做了一次最佳证言。(新文化)

莫言手稿落户现代文学馆 拍卖风波尘埃落定

杨芳

莫言短篇小说代表作《苍蝇·门牙》手书原稿拍卖风波尘埃落定,经多方积极对话、协商及歌德董事会的紧急商榷,歌德拍卖尊重莫言先生及委托方赵庆伟先生的共同愿望,将手稿撤回,捐赠给现代文学馆,捐赠仪式于 11 月 26 日在中国现代文学馆举行。诺贝尔文学奖获得者莫言、手稿的收藏者赵庆伟、著名电视节目主持人崔永元、中国现代文学馆馆长吴义勤、歌德拍卖公司董事总裁王晓文以及《解放军文艺》出版社等相关领导出席了此次捐赠仪式。

崔永元主持捐赠仪式,中国现代文学馆馆长吴义勤接受了捐赠,并分别向莫言先生、赵庆伟先生、歌德拍卖、解放军文艺出版社、甘肃中贸集团颁发了收藏证书和感谢状,吴义勤馆长在讲话中对莫言先生、赵庆伟先生、甘肃中贸集团以及歌德拍卖等相关单位及个人表示崇高的敬意和衷心的感谢,感谢大家同心合力完成了这次捐赠盛举。

莫言的短篇小说《苍蝇·门牙》最初发表于 1986 年的《解放军文艺创刊 35 周年纪念特刊》,是他早期军旅题材的代表作品,被收录进多部文集。《解放军文艺》主编王琰谈到,莫言《苍蝇·门牙》的手稿因搬迁等各方面原因遗失,“这是我们的失,但通过这次捐赠仪式结识了大家,非常高兴,这是我们的得”。原稿几经辗转到藏家赵庆伟手里,据了解,10 多年前藏家赵庆伟在自潘家园一个收废品者处购得《解放军文艺》处理的一批废品,其中包括《苍蝇·门牙》手稿。赵庆伟先生本打算将莫言手稿《苍蝇·门牙》于歌德春拍“小雅观心——赵庆伟藏名家文稿墨迹专场”中进行拍卖,后经莫言协商介入后,同意将其无偿捐赠。歌德拍卖公司董事总裁王晓文谈到,就在预展时,此份手稿的私洽价格已高达 400 万元人民币。

莫言在捐赠现场表示,《苍蝇·门牙》的捐赠是一次令人高兴的“小题目大做”。莫言笑称,自己当年全无意识,还曾将《红高粱》手稿生火烧炉子,不曾想现在作家手稿都成了重要的收藏门类。捐赠仪式现场气氛愉悦,而刚拨完两鬓黑发、肿着半边脸的崔永元也来到现场,被著名作家、中国现代文学馆馆长助理李洱调侃:“捐个《苍蝇·门牙》小崔就这样,要



是捐《丰乳肥臀》不知是怎样。”尽管托腮说话,谈到手稿,崔永元风趣不减,自己原作的手稿也希望进入现代文学馆,“十年前有三个人一起吃饭,一个人是我,一个人是莫言,还有一个是大江健三郎,现在其中的两个已经获得了诺贝尔文学奖,至于另外一个人的手稿,我觉得文学馆晚要不如早要。”而李洱则笑道愿意收藏,“我们的保护条件恒温恒湿,民间的传奇馆不具备这样的条件。”

莫言:并无震怒 感谢各方

《苍蝇·门牙》创作于上个世纪八十年代,是莫言先生短篇小说代表作,最早发表于 1986 年《解放军文艺创刊 35 周年纪念特刊》上。此篇文章,与他同年发表的中篇小说“红高粱系列”一起,构成了莫言先生创作的第一座巅峰,也随即成为他精短小说最具风格的代表作之一。直至 2000 年,上海文艺出版社希望集结莫言先生到那时为止所有优秀短篇小说,并编辑出版“莫言精短小说系列”之时,莫言先生将三本书名分别为:《老枪·宝刀》、《初恋·神嫖》以及《苍蝇·门牙》。而这,也足以说明这一短篇小说,在莫言先生 30 多年的文学创作中的重要地位。此次《苍蝇·门牙》手稿横空出世,也使各界目光聚焦于此,媒体报道蜂拥而至。

为此,莫言先生在仪式上特别声明,有些报道言过其实,且并没有什么“特别气愤”。也

赵庆伟:收藏的最高境界是共赏

仪式上,赵庆伟先生表示,“收藏的最高境界是共赏,应该把我们的文化、艺术回归社会,让更多人看到,才能真正实现它的真正价值,博物馆、图书馆无疑是个好去处。”正因如此,赵庆伟先生表示愿意尊重莫言先生的决定,将手稿归还,并捐献现代文学馆,同时也肯定了歌德拍卖对此事所做的贡献。

赵庆伟的收藏之路颇有戏剧色彩。上世纪九十年代,赵庆伟先生经常往返于潘家园旧货市场,这部作品的手稿正是此时赵庆伟先生从潘家园收购并保存下来。据说,当时购买这些作品时都是按麻袋论斤称的,赵庆伟先生坦言,买的时候,他自己也不清楚麻袋里装的是废纸还是宝贝。现在赵庆伟先生的藏品都是以吨计算的,而且大部分都没有整理出来。赵庆伟先生为人豁达,此次捐赠并非他第一次捐赠行为,他曾将自己收藏的一万余个电影拷贝赠予正在筹办电影博物馆的崔永元先生,也曾将许多重要文献资料捐赠国

图。

王晓文:文化企业就应该推广文化

莫言的手稿《苍蝇·门牙》“重现江湖”,是在北京歌德拍卖有限公司今年春拍前所举行的“小雅观心——赵庆伟藏名家文稿墨迹专场座谈会”中,被作为重点推荐的拍品而被媒体所大肆渲染的。就在预展时,此份手稿的私洽价格已高达 400 万元人民币,这也足以证明此件手稿的重要性及市场价值。

歌德拍卖王晓文先生表示,“很多人认为手稿拍卖纯属商业炒作,可是事实并非如此,我们推出手稿专场拍卖也是为了更好地保护手稿,保护文化,保护历史。作为一个文化企业,我们的任务和目标就是推广文化,这不仅是对文化企业的期待和要求,也是公司一直以来坚持的理念。”

手写书稿忠实、自然地记录了作家创作的全过程,作者的喜怒哀乐、悲欢离合都表现在手稿的删改中,作者与编辑的互动与斟酌也在手稿上体现出来。因此,虽然电脑写作提高了写作效率,但手写书稿中所蕴含的、美妙的写作感觉和创作乐趣却无法替代,也令人怀念。

因此,从收藏的角度而言,在进入电脑写作以后,手写书稿的收藏性便逐渐得以体现。而从作者的角度而言,作家手稿不但是作家创作历程及心路历程的见证,更是时代的见证,就像以前的书信一样。收藏界对作家手稿产生兴趣,其实也是一种文化的传承。作家以手稿记录时代、追忆时代,收藏界对于手稿的关注,也是对现当代文化的怀恋与敬重。

目前,手稿在学术史和文学史中的研究价值已受到学界日益关注,成果不断涌现。就手稿的文物价值而言,稀缺的名家手稿已是珍贵文献中的重要文本类型,并有可能成为传世的新善本。

据悉,歌德拍卖今年秋拍仍然有一些重要学者的文稿信札出现,一些特别且有文化内涵的专场如“旧日风华——民国四公子书画作品专场”、“传承——书画鉴定名家作品专场”等也将在 12 月 17—21 日的秋拍中亮相,以推广文化为己任的歌德拍卖将为大家带来新的亮点。



中国网吧“转身”有多少风光可以重来

北京市海淀区“网与咖”最近对网吧环境进行了改造,原来 200 多台机位减少到 132 台,不但环境宽敞明亮,而且增加了时尚健康的供氧系统。负责人邱锦文说,“改造后网吧环境和档次都提升了,利润也增加了 30%”。

业内人士在接受记者采访时表示,尽管网吧目前正处“寒冬”,但依然是一个潜力巨大的行业。有关部门放开审批限制,对网吧的转型升级具有积极意义,但能否重现当年的风光,还有许多未知因素。1994 年世界上第一个网吧在伦敦开业,两年后网吧飘洋过海来到中国。在经历了迅速膨胀、遍地开花的风光之后,网吧行业开始重新洗牌。随着移动互联网的冲击和客源的减少,网吧逐渐走向衰落,行业形象也越来越差。

中国互联网上网服务营业场所行业协会会长张新建说,网吧长期存在三大病症,一是管理不善、形象差,店堂环境不佳;二是服务人群窄;三是经营业态单一,通常是上机、收费、卖简单饮料。

据北京网络文化协会统计,2013 年底,北京共有注册上网服务场所 1537 家,实际经营 1205 家。这些场所当中,有 59%的年利润不足 10 万元;还有 11%的亏损。

不少从业者表示,与群众对文化生活不断提升的需求相比,网吧行业已经发展滞后,微利时代的“经营惨淡”现状开始倒逼这一行业转型、改革。这不仅是从业者的共识,也让监管部门下决心改变。

与放开网吧审批限制相配套,文化部近日出台了《关于推动互联网上网服务行业转型升级的意见》。

事实上,从去年下半年开始,文化部在北京、上海、长沙和洛阳等地开展试点,支持网吧探索多种业态。试点内容包括鼓励网吧改造上网环境,使之成为敞亮、开放、整洁的公共文化场所;组织电子竞技和棋牌比赛;开展社区教育培训和网络代购等服务等等。

北京松柏上网服务有限公司总经理史岩松介绍,针对区域内的白领阶层,松柏网吧主打休闲商务、多功能娱乐等高端服务,开辟了 3D 影视体验区,让顾客在网吧体验媲美影院的视听享受,受到不少消费者的追捧。

在一些农村地区,传统网吧引入公共文化服务功能,为附近居民提供网购、阅览、农产品信息发布和销售等多种服务。

据统计,目前上网服务行业有 13.5 万家营业场所,上网终端 1200 万台以上,上百万人就业,2013 年行业总收入为 520 亿元。(同祥岭 王丽丽)

少数民族文化传承受保护 四川投入 30 亿元恢复文化生态

在攀枝花举行的四川省第七届少数民族艺术节上,四川省文化厅副厅长泽波说,汶川地震后四川省先后投入近 30 亿元启动建设了 178 个文化生态灾后恢复重建项目。茂县古羌城、茂县非遗展示中心、北川民俗博物馆等一批具有浓郁羌族民族特色的非物质文化遗产基础设施建筑拔地而起。

泽波说,2008 年的汶川地震,重创了羌族赖以生存的自然生态环境和人文环境;震后四川省在羌族文化生态保护试验区基础上,开展了大规模的文物和非遗资源普查,采取抢救、收集、记录、保存等措施;让人欣慰的是,震后政府培训的一批批“绣娘”,不仅让羌绣文化得到了传承,还成了致富的好门路。

“加强少数民族文化传承保护,政府之手不能缺位。”泽波说。

四川是我国第二大藏族聚居区、最大的彝族聚居区和唯一的羌族居住区。近年来,四川省探索少数民族文化传承保护,一方面加强文化技艺传承人的培养,保护好少数民族文物等文化资源,另一方面开展文化巡演等,让文化产品走向大众、走入市场,让少数民族文化基因“代代相传”。

在本届艺术节上,羌族文化展演备受关注。在开发中加强保护,也是传承少数民族文化的有效路径。攀枝花市迳沙拉村是古南丝绸之路之路拉乍古渡的一个驿站,这里不仅有独具特色、蜚声中外的里颇民俗文化、建筑文化,还有谈经古乐。

迳沙拉谈经古乐是彝族的文化瑰宝,一度面临传承尴尬,只有 10 多个传人。为此,攀枝花市将保护谈经古乐纳入发展规划,加快传承人培养,并打造这一旅游品牌,实现文化传承与地方经济发展、群众致富的良性互动。

据了解,近年来,四川省相继举办了“彝族火把节”“羌族瓦尔俄足节”“少数民族文化艺术节”等一系列文化惠民活动,让越来越多的基层群众了解和感受到少数民族文化的精髓,进一步“激活”少数民族文化基因。

(杨舟 叶建平)