

昆山众品通过 BRC 全球最高标准认证

■ 本报记者 李代广

“近日,伴随着为期三天审核工作的落幕,昆山众品公司基地正式确认通过 BRC 认证,由此,昆山众品冷链物流有限公司与全球权威的检验机构 SGS 成功对接,进入国际公认的质量和诚信标准阵营。”11 月 26 日,河南众品集团公共关系部相关负责人在接受记者时说。

昆山众品冷链物流有限公司位于江苏省昆山市张浦镇,是 2012 年在江苏省、昆山市相关部门大力支持下,由河南众品集团总投资 13.3 亿成立的,主营业务包括冷链仓储、冷链运输、冷链产品展示与商务贸易、生鲜加工等基础业务,温控在-18℃—25℃冷冻库,存储容量达 2.38 万吨,总库容量达到 25 万 m³;公司引进先进的冷链物流信息技术和运营模式,是华东地区规模最大、标准化程度最高、服务项目最全的冷链物流基地。

国际化公司离不开 BRC 认证

BRC 食品技术标准(BRC Food Technical Standard) 是用以评估零售商自有品牌食品安全性全球领先的检验、鉴定、测试和认证规范,已经成为国际公认的食品规范。

BRC 标准涵盖产品安全的关键控制体系、品质管理系统、产品控制、制程控制、工厂环境及人事。通过最权威的 SGS 机构,接受最苛刻的 BRC 审核,通过 BRC 认证,是对企业品牌影响力的最好证明,也为昆山众品运作国际型大客户赢得了通行证和优先权,推动了公司国际化的进程。



上质量降成本，共产党员当先锋 东风德纳车桥十堰部件厂党建主题实践活动显成效

2014 年以来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂党委在全厂组织开展了“上质量降成本,共产党员当先锋”党建主题实践活动。

从年初开始,该厂党委紧密结合工厂生产经营及党建工作实际,坚持做到“四个结合”、“三个到位”,为主题实践活动的顺利推进提供了保证。截至 10 月底,全厂两级党组织及党员共完成“质量提升、降成本”主题实践攻关项目 157 项,创造经济效益 143.9 万元。

四个结合：

一是把开展主题实践活动与企业重点课题攻关相结合。工厂党委通过认真分析,将制约工厂科学发展现实问题,如“提升产品质量”、“降低制造成本”等作为党委重点课题进行立项攻关,为提高党群组织的贡献度,更好的体现其“位”和“为”选择了好的载体。

二是把开展主题实践活动与劳动竞赛相结合。2014 年,工厂党委继续深入推进以“争创质量信赖岗位 争当质量改善明星”为主题的“质量双争”立功竞赛和以“创建质量金牌班组”为主题的“质量金牌班组”劳动竞赛活动。活动开展以来,取得了显著成效。截至 10 月底,工厂自工程不良和后工程不良分别同比下降 26%和 28%。

三是把开展主题实践活动与发挥党支部的战斗堡垒作用、争创五星级“四强党支部”相结合。全厂 15 个党支部围绕“上质量 降成本”广泛开展立项改善,共确定重点改善课题 26 项。

四是把开展主题实践活动与发挥党员先锋模范作用、争当“四优党员”相结合。全厂党员以“提升质量、降低成本、岗位创优”为目标,共确定改善课题 240 项。在党员的带动下,全厂员工也积极参与,1-10 月份共完成各类改善课题 624 项。其中《降低 3501D-058 铆钉铆接成形不良率》课题荣获 2014 年全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖。

三个到位：

一是领导重视到位。工厂两级党组织分别成立了主题实践领导小组,党委和党支部成立的每个课题都有一个 CFT 团队,做到目标具体、责任到人。

二是过程管理到位。党委坚持每月对党支部课题推进情况进行一次诊断并纳入到“四强党支部”星级达标创建、优秀党支部评比及党支部书记津贴考核内容;党支部坚持每月对党员的课题完成情况进行一次诊断,建立台账并纳入到每季度“明星员工”评比及年底“四优党员”评选的考核内容。

三是总结评比到位。每年度组织一次党支部和党员主题实践活动课题发布,对优秀课题进行评比。同时,经过自下而上的申报评比及严格验收评审及公示,对产生的“质量信赖岗位”、“质量改善明星”和“质量银牌班组”、“质量铜牌班组”进行大张旗鼓的表彰、奖励。

(计德锐)



全面推进国际化进程

目前,昆山众品公司已先后通过 HAC-CP、GMP、SSOP 等体系认证,打造流通加工平台,为连锁零售业、连锁餐饮业、团膳等上下游客户提供 OEM 贴牌生产、ODM 设计代工及分拣、贴标、包装等的生鲜加工配送中心。

此次昆山基地通过 BRC 认证,将进一步增强了企业竞争优势,把企业推向国际市场,占领市场主动性,吸引更多的连锁零售业、连锁餐饮企业前来洽谈合作。

众品物流覆盖全国 24 个省区

河南众品集团创立于 1993 年,起步于河南许昌,历经 20 多年的创新与努力,坚持走立足实业、可持续发展的道路,现已发展成为行业强势品牌,产业链涵盖农牧产业、食品加

工制造产业和现代服务业,综合实力居全国同行业前列,是世界肉类组织会员和首批农业产业化国家重点龙头企业,并于 2006 年 2 月在美国纳斯达克上市,成为中国肉类行业率先登陆美国资本市场的企业。

冷链物流是众品集团的战略增长点,以网络化冷链物流基地+冷链产品展示交易+供应链优化服务为支柱,融物流、商流、信息流及资金流于一体,融实体经济与电子商务于一体,融国内业务与国际业务于一体,为客户提供完善的温控供应链服务。

目前,众品集团规划建设了 15 个销地冷链物流中心和 10 个产地生鲜加工配送中心,物流服务覆盖全国 24 个省区,有效解决了冷链产品尤其是生鲜农产品“最后一公里”的配送问题,并先后荣获“中国供应链管理最佳案例企业”、“中国食品物流示范企业”、“中国冷



豫光:群众路线教育实践活动与企业发展结合

■ 李兴

11 月 25 日下午,河南豫光集团党的群众路线教育实践活动总结会在集团公司 9 楼会议室召开。公司党委书记、董事长杨安国作总结报告。济源市委督导组组长、市食安办纪检书记黄丽雯对豫光活动的开展做了进一步指导,并对下一步的工作进行了安排和要求。该公司各党支部书记、全体中层以上领导干部 140 余人参加了会议。

按照中央统一安排,豫光作为第二批党的群众路线教育实践活动的参加单位,于今年 3 月初开始,在市委督导组的严格要求下,以学习弘扬焦裕禄精神为主线,以“为民务实清廉”为主要内容,按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求,聚焦作风建设,坚持认真学习抓思想认识、聚焦“四风”查问题表现、深挖根源找问题实质、细拉清单明整改措施,从思想上、行动上、制度上进行综合性整改,着力解决“四风”方面存在的突出问题,不断提高领导班子发现和解决自身问题的能力,更好地为公司发展提供坚强的组织保障。豫光集团开展党的群众路线教育实践活动的基本做法:一是健全组织机构;二是周密部署开展活动;三是灵活学习方式,抓实学习成效;四是多管齐下征求意见,分门别类归纳汇总;五是建立问题台账,明确整改责任;六是深入谈心谈话,列出意见清单;七是坚持“三清三审”,深入对照检查;八是点到痛处见辣味,动真碰硬开展批评;九是狠抓整改落实,促进建章立制。

豫光的教育实践活动始终注重与企业的实际相结合,与党员群众的现状和期盼相结合,整个活动开展过程中体现了四个注重的特点。

一是注重领导带头,体现务实作风。公司党委从活动开始就坚持领导带头,主要领导带班子成员,上级带下级,一级抓一级,层层抓落实。集团公司领导班子认真抓好每个阶段和重点环节的重点工作,带头开展学习,带头深入调研,带头解放思想,带头进行分析检

查,带头抓好整改落实。党委书记杨安国不仅深入公司一线调研,还按照市委安排先后三次到克井镇枣庙村调研座谈。党委副书记、总经理任文艺先后五次深入基层开展调研,面对面听取职工群众对领导班子和个人的意见建议。领导班子的身体力行、积极主动,充分发动和带领党员干部和职工群众参与到教育实践活动中来,保证了这次活动务实有效。同时公司还建立了联系点制度,十七个准高层分别联系一个分厂,畅通了与所属单位职工群众的联系渠道,充分听取意见,帮助解决实际问题。各级领导班子也认真履职,以身作则,结合实际开展调研,广泛听取各方面意见建议,并通过解放思想讨论,认真查找问题,研究整改措施,有力地促进了工作的开展。

二是注重围绕中心,解决发展问题。教育实践活动的最终目的是为了促进企业发展,要用企业改革发展的成效来检验活动的成效。集团公司把开展好教育实践活动与改革发展中心工作紧密结合,与完成年度目标任务紧密结合,切实把教育实践活动成果转化为促进公司领导干部转变作风的强大动力,转化为推动实现“着力提升铅锌主业,精心做好铜业,突出抓好循环经济,实现产业相关多元发展”目标的强大动力。面对十分复杂的国内、国际经济环境,集团公司发展遇到了前所未有的困难和压力。在严峻的形势面前,公司党委明确提出要使教育实践活动与集团公司中心工作紧密结合,领导干部要主动贴近现场,贴近市场,深入一线发动职工群众、依靠职工群众,自觉用教育实践活动的有效载体推动各项工作。在征求职工意见过程中,梳理汇总出对公司方面和各单位意见和建议 600 余条,其中 90%以上都是事关企业发展、生产经营的内容,紧密围绕管理提升和降本增效,对企业经济效益的提升和精细化管理起到了积极的推动作用。经过整改、落实,有力的促进了公司各项工作的开展。在国内外经济环境复杂多变和冶金行业整体形势极其恶劣的情况下,集团公司改革发展工作稳步推进。

三是注重群众参与,发挥民主作用。集团

链管理示范企业”等荣誉称号。

众品冷链物流提供全天候服务

昆山众品是众品集团温控供应链产业总部基地、长三角地区温控食品集货转运基地、生鲜食品加工配送基地、上海国际航运海运中心进出口温控链产品的分拨转运中心、冷链食品电子商务长三角区域交割中心。

昆山众品是一个生产商、采购商、分销商、贸易商、服务商“五商汇集”和商流、物流、信息流、资金流“四流同步”的国际集成服务平台。这个平台一期工程刚刚试运行就有百胜餐饮、沃尔玛、泰森、和路雪等知名企业和昆山当地的鲜活果汁等食品企业签约或入驻。还有与阿里、京东、顺丰、招商局等在冷链食品服务方面达成合作意向,更有国开行、建行等金融机构在投资结算、项下等跟踪服务。

昆山众品将依托海峡两岸产业合作政策优势,借助“昆太台一体化”发展趋势,对台湾及境外果蔬产品、水产品等优势农产品进行仓储、配送、加工精包、贸易分销等业务运作,将昆山众品打造为与花桥商务城互补的海峡两岸合作温控产品集成平台。

昆山众品冷链物流规划建成后将为客户提供全天候 24 小时的出入库服务、WMS 信息化系统、产品批次管理、整包拆零、二次包装、贴标等服务;提供包装物清洗、代收、发货检验、QA 检测等;中高端冷链产品展示交易、供应链集成优化、仓储、运输、配送、分拣等;生鲜加工、标准化半成品预制、保税物流、供应链金融、电子商务等其他增值服务。

管理探微

浅谈施工管理中的微观与宏观管理

■ 张彦虎

时光荏苒,转眼即逝,工作两年的我对学生生涯早已画上了句号,工作已让我从心里上对学生、学校、上课那些熟悉的生活模棱两可,取而代之的是中建二局第三建筑工程有限公司,xx项目部熟悉而又响亮,对钢筋混凝土是那么的亲切,对工地生活是多么的留恋。

当年每天记忆英语单词的精力随即流逝而被施工图纸及各式各样的施工规范代替,从生活环境、心里环境,成长环境发生了质的飞跃,可谓出现了巨变,生活有代沟,交流差战壕。

俗话说:“干一行,爱一行”。

从踏入建筑行业的刹那间,迎接我们便是那一叠叠的图纸,水图电图建施图图图重叠,从开始的陌生到认识,从认识到熟悉,从熟悉到交流,从交流到互相帮助,彼此成为亲密的伙伴而形影不离,工作没它寸步难行,我没工作食不果腹,从而爱上这枯燥而又乏味的施工图,有了它的协助我们便有了指导工作的资本。

然而这些远远达不到一个管理人员的基本要求,因为管理人员必须做到充分熟悉熟悉图纸、施工规范、施工方法和工艺,因为各类施工规范才是施工图纸的编制依据,施工方法和工艺才是施工指导的指向标。

从微观讲:和施工人员的交流也是一个施工管理人员的基本素质,因为施工人员才是工程建设的实际操作者,一座座高楼大厦并非单单是管理人员的杰作,而是由那些平凡而又伟大的施工操作人员一砖一瓦修建而成,他们部分人员经验丰富,部分人员初出茅庐,这就需要管理人员的悉心指导。

经验丰富的老师傅也许心高气傲,对你置若罔闻让你无法交流,这就需要与他们接近亲近,从心里缩短距离,这样才能跟他们融会贯通相互学习,侧面的将你的观点表现给他们,让他们认识到自己的不足而加以改正,才能对他们身上那些多年养成的不规范的偶习根除。

而那些虚心学习的学徒们需要的就不仅仅是规范指导了,他们往往问题百出,这就需要不仅需要进行施工规范的监督还需要进行操作方法的指导了,这往往需要极大的耐心和信心做后盾,才能让他们勉强达到你的基本要求。

再说说那些杂工级别的操作人员,他们往往从事一些辅助性工作,抱有事不关己高高挂起的想法,但这并不能影响他们的重要性,往往细节决定成败,他们对事物的感觉往往比较新鲜,所以存在盲目进取的态度,而忽视了辅助性工作的重要性。

在说说管理人员的另一职责,那便是监督协调,惰性往往是人类的天性,这就需要管理人员无微不至的监督,将通往捷径的不合理道路封闭,将安全隐患扼杀在萌芽状态,当然充分的协调沟通也是不可忽视的,在施工现场工序复杂,单位众多人员繁杂,交叉施工普遍,上级必要的沟通将使得决策有效执行信息充分传递,各单位必要的沟通将会使各项工作充分衔接,降低不必要的浪费和损失。

从宏观讲:一个工程施工现场管理人员除了充分熟悉图纸和施工规范及操作方法这些基本功之外,领导的支持和肯定是他们站稳脚跟的基石,领导的态度很大程度上决定了他们在工作中的执行力。这都是一个管理人员进行高效的管理不可缺少的必要条件。

我司作为世界 500 强企业,资质深厚,管理体系齐全,部门众多,管理人员配备到位,实行总承包管理劳务分包施工制度。当然,随着体系的更加健全,支出也就随之增加,也会出现诸多难以控制的弊端。

在劳务分包施工制度下,对劳务公司的选择就极为重要了,选择一个优秀的劳务单位不仅会干出出色的工程,降低管理成本,使资金运作灵活,提高工人积极性,提高施工质量,还还会使公司信誉逐步提高,名声远扬,容易使公司在 一个陌生的环境站稳脚跟,和每一个固定的业主建立良好的合作关系,实现公司干好现场,占领市场的遵旨。

反之和一个粗制滥造的劳务公司合作随之而来的便是材料浪费严重,钢筋模板混凝土废料在施工现场堆积成山,浪费远远超出预算,总承包单位不能有效控制施工进度和质量,导致施工进度缓慢,管理费租赁费及措施费相续增加,在公司分公司严格的检查制度,项目不计成本进行整改迎接检查,整改费和招待费用严重超支,出现入不敷出的情况,项目不能有效控制成本,使局面难以收拾。

公司健全的管理体制,必然人员配备齐全,管理费用偏大,没有利润便使员工待遇降低,积极性不高,人才断层现象明显,管理人员出现老年员工与学生相聚一堂,工资待遇及精神支持远不能满足中年员工,公司骨干员工大量流失,大批人才相继离职,有志之士另辟蹊径,管理效益降低。

总之,一个建筑施工企业要实现全面发展,必须保证以营利为目的,反之一切都是徒劳,只有保证利益最大化,才能使保证各向管理体制和企业宗旨有效实现。

(作者单位为中建二局三公司成都公司)