

经济新常态 中国企业如何面对机遇和挑战?

◎拓展产业链 构建多元产业格局 ◎加快推进国际化 提高全球资源整合能力 ◎强化创新 抢占产业制高点

《P3》

布局移动通信 推动两化融合 红豆集团打造智慧企业



■ 本报记者 张建忠

11月25日,红豆集团召开“两化”深度融合推进会暨红豆电信发布会。就在几天前的11月20日,红豆集团等8家民营企业接到了工业和信息化部发放的第四批移动通信转售业务试点批文,标志着红豆集团加入了虚拟运营商的行列,正式进入电信领域。来自服装行业的红豆集团为何能入围时下“热门”的移动通信领域,拿到这个“香饽饽”?红豆集团党委书记、总裁周海江接受采访时表示:“红豆将以加入虚拟运营商为契机,积极探索传统工业与移动互联网相融合的新型商业模式,而作为工信部的两化(工业化和信息化)融合的示范企业,红豆要做两化融合的推动者,智慧企业的示范者。”

周海江的话道出了红豆这家传统的纺织服装企业进入电信领域的原因,也道出了集团“智慧企业”为目标的决心。当前,互联网大潮势不可挡,传统企业如何融入互联网经济抢抓新机遇,如何更好地转型升级?这是所有传统行业的最急需解决的大课题?而且从产业融合的角度来说,现代产业体系需要信息化和工业化在技术、产品、管理等各个层面相互交融,相互促进,来提升企业竞争力。红豆以进入移动通信领域为契机,通过现代信息技术、移动

互联网技术来进一步推动红豆集团产业升级与转型,逐步实现智慧红豆的长远发展目标。

什么是智慧企业?

主要是指基于下一代互联网、云计算、物联网等前沿技术,促进企业经营管理的科学化、网络化和智能化,带动产业转型升级,促进工业化和信息化的深度融合。红豆集团作为一个相对多元化的企业,横跨服装、橡胶轮胎、生物制药、园区开发四大领域,作为国家“两化深度融合”示范企业,移动转售业务的开展将对四大行业的企业信息化,甚至服装行业的信息化起到龙头带动作用。周海江认为,在新一轮的技术革命冲击下,企业的竞争力主要表现在对企业内外部信息的处理能力和对数据价值的发掘能力之上。企业必须以变求生,能迅速有效地处理大量信息,沉淀“知识资本”,打造“智慧企业”,对于红豆而言,打造智慧红豆将是集团的一个重要方向,而移动通信领域的进入,必将大大加速企业在移动端的互联化、智能化。

目前,红豆集团在门店视频督导、射频电子标签技术、企业手机一卡通、GPS出差等进行很好的应用。现在红豆男装88家门店启用视频督导系统,实现了一个人可以管理16家门店,降低巡店成本,收银飞单一个人可以

管理100家门店,不仅如此,通过视频督导,还在线管理、人流量统计、提高入店转化率、放盗等方面发挥重要作用。

目前,二期300家门店在推广中,红豆逐家公司正在实施的门店也有近150家,并逐步推广到所有门店。射频电子标签技术试点阶段也已初步完成,试点店铺的硬件设备改造、数据平台等软件规划使用已到位,已完成7万多个标签的制作与贴标,完成门店与仓储、管理人员的使用培训。目前正在加快推进门店RFID设备铺点计划与扩大全部品类贴标。射频电子标签技术的应用,不仅实现供应链可视化、快速反应,进行消费者行为习惯数据全采集,做到单品全程可追溯,还可以协助实现O2O企业真正拥有自己的大数据平台,进而提高供应链效率,提高资金周转次数。另外,红豆现有的中国纺织材料交易中心、中国面料馆和红豆商城的三大电商平台,都是通过互联网技术应用,整合传统产业,加速其两化融合进程。

红豆智慧企业方面的探索

未来红豆将在智慧企业方面进行进一步探索。比如把红豆现有四大产业,财务公司、投资公司等金融平台,三大电子平台通过移动互联网技术,更好地整合,从而提高企业的效率和实力。比如把信息技术、大数据分析充

分运用到集团战略、管理、运营等方面,从而完成从“数据”的量变到“决策”的质变这一过程,打造红豆特色的智慧企业。

周海江还表示,红豆电信还将借助集团信息化的示范效应,向上下游产业链推广基于移动互联网商业模式与技术解决方案。发展成为中国纺织服装行业的两化融合推进平台,打造虚拟运营商中企业信息化第一品牌。现在服装行业都在推移动信息化,红豆电信不仅可以促进集团移动互联网的发展,促进软件应用的渗透,便于进行移动管理。

为了推进移动通信转售业务的开展,集团还专门成立红豆电信有限公司,并组建了涵盖管理、财务、人力、技术、营销等各个部门的专业团队。从2008年开始,红豆电信与中国联通合作,代理经营中国联通宽带互联网接入业务、组网、固话、移动增值业务、企业一卡通等,积累了一定的行业经验。良好的前期运作实践,为红豆电信的运作打下了良好的基础。接下来,红豆电信将围绕“一个市场、两点定位、三个方向”开展工作。一个市场,即瞄准中小企业客户市场(立足细分市场,提供差异化服务);两点定位,即做两化融合的推动者,智慧企业的示范者;三个方向,即基础通信服务,包括语音通话、流量、增值业务等,智慧企业,包括行业信息化应用,智慧服装,包括智能穿戴等。红豆电信旨在通过运用移动通信技术产品助推企业的工业化和信息化两化深度融合,为工业互联网两化融合探索成功经验。

进入电信领域,不仅会给红豆带来深层次的蜕变,还是红豆这家传统企业,在互联网时代主动拥抱变革、引领行业发展的重要转折点。有理由相信,智慧红豆、智慧服装和智慧服装产业离我们都不会遥远。



金融改革与民间资本发展研讨会在衡阳举行

本报讯 (记者 李凤发) 如何缓解中小企业发展融资难题,提升中小企业的造血功能,实现民间资本投资效益与中小企业快速发展的双赢目标?11月27日上午,“2014中国金融改革与民间资本发展研讨会”在湖南衡阳隆重召开。与会人员就以上问题进行了深入探讨。

与会代表围绕我国金融改革、经济形势以及民间资本未来的发展趋势展开讨论。会议梳理了民间资本的发展脉络,介绍了民营企业的国际化发展态势以及商务部对民营投资在海外发展的扶持政策等,旨在为民间资本的发展探索思路。十一届全国政协副主席、“中国创意产业之父”、经济学家厉无畏在会上作了主旨发言。厉无畏说,金融是现代经济的核心,体现着市场经济的本质。今年两会结束后,一项项改革政策的出台,预示着2014年金融改革将不断深化。“普惠金融”的



● 研讨会现场。

提出,互联网金融的兴起,允许民间资本依法设立民营银行,以及相关监管条例和措施的颁布与实行,则预示着民间资本力量将加快进入金融行业,成为引人注目的金融活水。这无疑大大提升了我国民间资本的发展潜力,为其创造了许多新的发展机遇。

此外,厉无畏还在会后就民间金融怎样支持文化创意产业发展接受了记者采访。厉无畏告诉记者,文化产业已被列为国民经济



● 商荣网在衡阳上线,厉无畏(右二)等启动水晶球。

的支柱产业,其重要性也越发凸显。据统计,2013年我国文化产业法人单位实现增加值2.1万亿元,比上年增长15%;GDP的比值为3.77%,比上年增长0.3个百分点;对当年经济总量增长的贡献为5.5%。但是,文化创意产业的发展并非一帆风顺,由于其产业的特殊性,在传统金融服务体系下,其投融资不占有优势,投资风险大、融资困难问题依然制约着文化创意产业进一步壮大繁荣,面临着金

融创新的巨大需求。厉无畏表示,针对文化创意产业收益和风险的特殊性,创新传统金融服务模式。加强文化创意企业自身建设,鼓励参与多层次资本市场直接融资。积极引导多方面民间资金进入,鼓励股权投资基金投资文创产业。控制文化创意产业投资风险,实现产业发展和投资获益共赢愿景。

研讨会上,中国国际贸易学会投资规划研究工作委员会秘书长胡石林为投资规划研究工作委员会聘任衡阳升溢泰投资有限公司董事长周添春为衡阳服务中心负责人,并颁发聘书。并举行了投委会衡阳服务中心揭牌仪式,宣布商荣网在衡阳上线。衡阳服务中心负责人周添春表示,今后,他们将依托商荣网与衡阳升溢泰投资有限公司的服务功能,帮助企业、个人、机构规避投资和经营风险,不断满足广大老百姓的资金保值、增值、投资理财的需求。

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 52 天

本期导读 Highlights

地方集成电路产业政策出台急
湖北狂掷 300 亿
再道“武汉芯”

日前在武汉举行的中国集成电路产业促进大会上,湖北 300 亿元集成电路产业基金即将正式设立。以“武汉芯”为样本,或将改变“进口芯”当道的尴尬现状。

《P5》

破解中联重科环境产业
2014 茁壮成长密码

面对工程机械行业自 2011 年来的“转型升级”大潮,中联重科在环境产业上的发力已经初见成效。事实上,环境产业只是近年来中联重科创新发展的一个缩影。让我们一同走进中联重科环境产业板块,揭示中联重科旗下这一朝阳产业的高速成长密码。

《P6》

启动经济加速发展“新引擎”
山东中心机电产业园
加大招商力度

近年来,山东省邹城市大力实施产业集群化发展战略,以中心机电产业园为载体,不断加大机电产业招商力度,企业“扎堆”发展,产业“抱团”崛起的集群发展态势初步形成,机电产业已成为引领该镇经济加速发展的“火车头”。

《P7》

从文化和哲学认识论的视角
分析当前深化改革中
遇到的深层问题

西方文化中还原论的认识论既是他们的优势所在,也是其经济、法律、政治、哲学新现弊端由来。

《P01》

如何学习经济学?

经济学有三门基础课程:微观经济学,宏观经济学与计量经济学,是每一个经济学的本科生与第一年级的研究生必修的课程。

《P04》

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

苏通丝绸
http://www.stjcc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

精品小酒
好兄弟干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》
1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版对开 12 版。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订阅电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。