

内江 8 家企业 跻身国家级 “守合同重信用”企业

■ 川经

据内江市工商局消息,在国家工商总局最新公示的 2012 至 2013 年度“守合同重信用”企业名单中,内江市 8 家企业榜上有名。这 8 家企业分别是:四川电力建设三公司、四川省华川安装工程有限公司、华电四川发电有限公司内江发电总厂、四川省第十三建筑有限公司、四川省川威集团有限公司、四川省威远建业集团有限公司、四川内江威宝食品有限公司、四川省隆昌元亨综合开发有限公司。

国家级“守合同重信用”企业评选是国家工商总局依据企业合同信息的客观记录,经过严格评估,并对合同履行信用程度达到规定标准的企业面向社会公示,进行认定的一项合同信用等级评选活动。旨在推进社会诚信体系建设,规范企业合同行为,引导企业诚信履约、守法经营。

“守合同重信用”企业拥有公示证书,并可将该证书用于洽谈业务、各项招投标活动以及企业形象设计等方面。这就意味着,对于“守信”企业来说,这不仅是一张信用“名片”,更是一笔诚信“资产”。

近年来,内江市工商局积极引导社会公众行为趋向守信,组织开展守信用重合同企业创建活动,在全社会形成浓厚氛围,涌现出一批信用管理制度健全、诚信意识强、行为规范的企业,推动了全市企业信用体系建设,加强全市企业市场竞争力。

天歌一曲长精神 ——四川省宜宾市南溪区“商标战略进 园区”采访记

■ 喻山澜

10 月 17 日,在雾气蒙蒙中,记者乘车来到四川省宜宾市南溪区的宜宾罗龙产业园。

沿着创业路,来到宜宾罗龙工业集中区企业服务中心前。在服务中心一楼墙上,记者看到一块牌子,上面写的是工商服务指导站。服务项目一栏中,写着“商标注册、使用、管理、保护”字样。

园区管委会的同志介绍说,罗龙工业集中区包括罗龙园区、长信园区、裴石园区和九龙食品园区,平常叫“一区四园”。

工商服务指导站自然是罗龙产业园的一个服务窗口。正在值班的是一位老同志,50 多岁,叫张向荣。他告诉记者,时常有企业咨询商标注册等方面的事宜。

南溪区工商局相关负责人告诉记者,从 2013 年起,宜宾市工商局按照省工商局的要求,加大力度推动商标战略进园区工作。为此,南溪区工商局联合罗龙管委会,加强了园区工商服务指导站建设,同时对罗龙园区、长信园区、裴石园区和九龙食品园区的轻工、化工、白酒、包装食品、精细化工五大支柱产业企业进行全面摸底了解。在此基础上,工商局印制了服务卡向相关企业发放,完善园区企业基本信息台账,完成园区企业商标“一企一策”基础资料。

记者走访了园区内的恒旭集团。该集团是一家从事非金属瓶盖生产销售的企业,经过近 10 年的发展,已拥有 3.62 亿只非金属瓶盖的年产能,居全国第四位。

集团党委副书记、行政部部长殷小平告诉记者,前两年,工商部门热情服务,协助公司成功申请认定恒旭商标为四川省著名商标。今年,南溪区工商局又根据企业商标被侵权的情况,指导企业通过申请驰名商标认定以获取强有力的行政保护。说到这里,殷部长抱出两本厚厚的驰名商标申请材料,向记者介绍起来。

不过殷小平也有烦恼,公司申请注册的商标近期被部分驳回了。记者看到,商标部分驳回通知书上注明:申请使用在引擎锅炉类产品上的商标通过了初审,并被公告;申请使用在陶瓷工业用机械设备、制砖机、制瓦机等产品上的商标因与他人拥有的商标近似而被驳回。殷小平说,工商干部了解这一情况,给他出了主意,公司也没有向商评委申请复审,准备重新设计商标图案,或者采用其他方式,争取在新产品投产时能正常使用商标,靠品牌开拓市场。

离开恒旭集团,记者又前往九龙食品园区,采访宜宾市娥天歌食品有限公司。据了解,鹅肉产品加工是南溪区支柱产业之一,娥天歌食品有限公司是该产业的龙头企业,主要从事国家级资源保护鹅种——南溪“四川白鹅”的产业化开发。娥天歌公司在全区 13 个乡镇建立了无公害养殖基地,成为目前国内鹅产业链最完整的企业,涉及养殖户近万户。据南溪区工商局干部介绍,几年前,该公司的蜀源商标就被认定为省著名商标,创意独特的娥天歌商标有望今年被认定为省著名商标。

自 2007 年宜宾罗龙工业集中区成立以来,南溪区工商局按照市工商局的部署,坚持贯彻商标战略进园区工作主线,规范实施商标战略服务,促使罗龙工业集中区“一区四园”商标申请数量提升,助推了当地经济快速发展。南溪区目前共有商标近 460 件,集中在食品、轻工、化工等行业,农业商标也占一定比例。

在南溪区工商局服务指导下,南溪区商标战略进园区工作成绩斐然,涌现出庶人坊、南山、好巴食、南福等一大批知名度高的商标。今年,又有一江、今良造、天宝寨、娥天歌等多件商标申请了四川省著名商标认定,园区工业发展和商标战略实施互相促进,形成了良性循环。

丹棱县创建陶瓷行业首个省级知名品牌示范区

■ 吴名

近年来,四川省眉山市丹棱县以深入实施“质量强县”战略为重点,以质量管理、品牌带动、标准引领、认证认可为手段,坚持以质取胜方针,致力创建区域特色突出、质量标准先进、品牌带动作用强、集聚效应明显的示范产业集聚区,取得明显成效。

据悉,丹棱县陶瓷建材产业园区现有陶瓷企业 28 家,主要产品有地砖、内墙砖、外墙砖、脚线砖四大类,

四川茶业集团 捧回茶界“奥斯卡”奖

■ 帅远智 龙亿江



● 颜泽文(左)接过“金芽奖”和“中国茶行业资源整合创新模式品牌”牌匾。(王宣懿 摄)

11 月 19 日,以“榜样的力量”为主题的 2014 第七届“金芽奖·陆羽奖”中国茶品牌与杰出茶人颁奖典礼在广州隆重举行。四川省茶业集团股份有限公司“天府龙芽”品牌以创新的“天府龙芽 6+X”大品牌建设与推广模式,得到了“金芽奖”评委的一致好评,喜获“中国茶行业资源整合创新模式品牌”称号,成为本届“金芽奖·陆羽奖”上唯一获奖的四川省茶叶企业,为川茶捧回了有茶行业品牌“奥斯卡”之称的“金芽奖”。

据悉,“金芽奖”创立于 2008 年,为更清楚地全面了解中国茶行业品牌发展状况和分布情况,培育和树立行业品牌的榜样,提升企业品牌管理理念和创新商业模式,由中国国际品牌协会等多家权威机构成立的中国茶品牌



金芽奖评委会,历经 7 年对中国茶行业近 3000 家知名茶企进行了系统地调研、考察和评选工作,最终于 2013 年 11 月在北京举办的第六届“金芽奖”品牌盛典大会上首

促进自主品牌展示 汉源参加 2014 中华品牌博览会

■ 汉宣 夏天

近日,四川省汉源县组织当地 6 家花椒加工企业(五丰黎红、大自然、行行、新纪、味佳、永丰和)带着他们的花椒及加工产品到苏州参加为期 3 天 2014 中国国际商标·品牌暨中华品牌博览会。

增强核心竞争力 提高汉源花椒知名度

此次博览会由国家工商行政管理总局批准及主办,由苏州市人民政府支持协办,四川馆作为主展馆,参展大多以四川省的地理标志商标产品为主。会展上,四川省工商局局长万鹏龙、省商标分局局长周广平莅临汉源花椒协会展馆指导工作,汉源县相关领导对汉源花椒的产业发展和品牌战略情况做了汇报。展会期间有大量苏州以及周边市民、经销商及展销商到展台前咨询汉源花椒的相关情况,参展群众十分青睐汉源花椒及其加工产品。

据汉源县相关负责人介绍,本次品牌博览会既促进汉源县自主品牌展示,也扩大了汉源花椒与国内其他品牌交流合作,有益于让更多东部沿海经销商了解汉源花椒,让更多的消费者认知接受汉源花椒并参与消费,有利于提高汉源花椒的市场知名度,增强汉源花椒的核心竞争力。

政府支持与投入 服务与帮助花椒产业顺利发展

近年来,汉源花椒种植面积、花椒品质都得以大幅提升,花椒产业的发展取得了可喜的成绩。这些都离不开当地政府的支持与投入。

2012 年 5 月,为服务与帮助汉源县花椒产业的顺利发展,经汉源县委、县政府研究决定,成立汉源县花椒局,专职负责汉源县花椒产业相关工作。去年,汉源



县花椒局成为中国经济林协会花椒专业委员会会员。

为了提高汉源县花椒的科技含量和发展水平,汉源县花椒局积极与国内其他花椒产业工作者开展交流与学习。曾经与四川农业大学合作开展“汉源花椒”良种的审定(认定);与四川省农科院合作开展“汉源县花椒病虫害防控技术集成与示范”项目;与华西医院合作开展汉源花椒精炼提取物制作保健品项目;邀请专家、教授到汉源为农户授课,并积极协调农户,在宜东等乡镇设立科技示范园,推广新栽培技术,得到广大椒农的一致认可。据统计,在汉源县花椒局的努力下,仅在去年全县花椒累计产值达 1.7 亿元以上,花椒鲜椒价格平均达到 8.3 元/斤,比往年售价提高 2 元,仅售价增长一项,农户花椒增收达到 3500 万元。

美菱和长虹出资 5000 万元成立新电商公司

■ 刘川

美菱电器 11 月 24 日晚间发布公告,公司将与控股股东四川长虹共同投资 5000 万元设立电子商务公司“四川智易家网络科技有限公司”,其中美菱电器认缴出资 1500 万元,持股比例为 30%;四川长虹认缴出资 3500 万元,持股比例为 70%,首次出资 2000 万元,其余认缴出资根据项目进展及资金需求等情况逐步出资到位。

四川智易家网络科技有限公司经营范围为彩电、空调、冰箱、激光电视、手机通讯设备、民用太阳能设备、照明灯具、音响功放、移动电源、电池、保健品、酒水、饮料、农副产品、农机具批发销售等。

美菱电器表示,通过与四川长虹共同投资设立独立的电子商务公司,可充分发挥双方的资源优势,降低经营风险,促进公司电商业务的快速发展,提高线上产品的竞争力。

次权威发布了《中国茶行业品牌榜》,在业界引起了极大的反响,同时也奠定了“金芽奖”成为中国茶业界品牌荣誉的最高奖项。“金芽奖”旨在树立与推广中国名茶品牌,让成功品牌的经验引领行业健康发展,并力争把更多更好的中国本土茶品牌推向世界。

在茶行业的品牌发展中,一直以来存在着品牌不能超越品类的现象,缺少横跨各个品类、属于整个中国茶类的知名品牌。四川省茶业集团则首创川茶“天府龙芽 6+X”大品牌建设与推广模式,将“天府龙芽”品牌涵盖了中国传统的六大茶类,即绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、青茶,并延伸至花茶等再加工茶等类别。为“天府龙芽”成为“中国好茶”的代表、走出国门走向世界奠定了坚实的品

牌基础。不仅如此,四川省茶业集团还将“天府龙芽”打造成为川茶的区域品牌,在制定严格的品质控制规范、包装质检规范、生产环境规范、品牌应用规范等管理体系的前提下,由四川省茶业集团各联盟企业共同管理、共同使用这一品牌,统一推广川茶“天府龙芽”品牌系列产品,在加强品牌传播合力的同时,也实现联盟企业的共生共赢和可持续发展。

同时,“天府龙芽”将借助四川省茶业集团“两院两中心”(目前茶行业唯一一家“国家认定企业技术中心”、川茶产业技术研究院、川茶产业商学院、四川省茶业工程技术研究中心)科研创新平台优势,不断丰富品牌文化内涵,并通过持续不断的创新,带给消费者更多的惊喜,以安全放心、健康好茶打造“川茶名片”。

当天下午,四川省茶业集团股份有限公司董事长颜泽文还参加了 2014 第八届“论道·中国茶品牌”高峰论坛,与国务院经济产业研究机构的专家、国家品牌标准制定的专家与品牌管理营销专家,以及茶界权威专家、茶产区政府代表、茶行业领导、品牌企业负责人、行业协会组织等精英汇聚一堂,论道茶企品牌的创建方式和现代营销商业模式,共话中国茶行业的品牌建设,为中国茶产业的发展出谋划策。

四川省科技厅 多项举措推进 企业创新主体培育

■ 钟科

据科技部消息,四川省科技厅认真贯彻落实省委省政府关于深化改革和推进创新驱动发展的战略部署,实施企业创新主体专项改革和企业创新主体培育工程,多措并举,整合资源,协同推进企业成为创新决策、研发投入、科研组织和成果应用的主体。

一是构建企业主体的技术创新研发机制。改革重大科技项目组织方式,主动吸纳新晨动力、宜宾丝丽雅等创新实力强的企业,参与 2014 年重大科技项目的规划、组织和决策。2014 年由企业牵头的科技项目 1309 项,由企业单独或牵头承担重大项目经费比例 70%以上,产业目标明确的省级重大科技项目全部由企业牵头实施。制定《四川省高水平企业研发机构管理办法》,分两批遴选出华为(成都)、东汽等 40 家高水平企业研发机构开展示范,着力提升企业自主创新能力。

二是强化企业主导产学研协同创新。鼓励不同形态的产学研创新组织加快发展,初步形成了开展技术合作、协同技术攻关、共建研发中心、共建技术联盟、共建产业基地等五种主要产学研合作模式。以构建产业技术创新联盟为重点,提升企业在产学研合作中的主导地位,整合科技资源,形成产业技术创新的“集团军”。制定四川省产业技术创新联盟评估工作方案,从创新活动、创新绩效、服务产业、运行管理、利益保障等 5 个方面进行综合评估,促进联盟健康发展。2014 年支持产学研合作重大科技项目 546 项,支持经费占全年的 59%。

三是推动科技型中小企业快速发展。制定了《四川省科技企业孵化器建设方案》,推出加快科技企业孵化器建设与发展的措施,设立专项大力支持孵化器建设。新增科技企业孵化器 11 家。截至 9 月底,企业孵化器和大学科技园新孵化企业共计 2703 家。出台《四川省中小企业发展专项资金管理暂行办法》,设立科技型中小企业技术创新资金。出台《关于推广“盈创动力”模式促进科技和金融结合的实施意见》,改善科技型中小微企业融资环境。通过补助创业投资和银行信贷领域的 800 多个项目,吸引社会资本 126.5 亿元支持科技型中小企业发展。

四是推进大型科研仪器向企业开放。通过不断完善全省大型仪器、科技文献、科学数据等科技创新资源开放共享的运行机制和管理模式,推进院所高校大型科研基础设施向企业开放共享。制定了“非涉密科研基础设施全面面向企业开放实施方案”,进一步完善大型科学仪器协作网建设,今年整合聚集大型科学仪器设备 2000 余台/套,建立了 40 余个科技资源数据库。2014 年已向各类企业提供技术服务、检测服务等 8000 余次。

五是促进重大科技成果转化应用。建立完善市场导向、政府服务、企业主体、产学研结合的科技成果转化推广体系,着力推动科技成果商品化、资本化、产业化。近年来围绕新一代信息技术、装备制造、新材料等 15 个重大专项,累计组织实施重大科技成果转化专项项目 1032 项,累计投入财政资金 9.94 亿元,带动企业投入 500 亿元。这些项目的技术创新水平高、成长性好、预期经济社会效益显著,具有良好的示范带动作用。围绕科技成果转化服务链,推进建设了成果信息服务、分析测试、技术转移、区域服务、工程化、孵化及投融资服务 7 大类平台。

