

商会秘书长要做好商会发展幕后“串珠人”

——专访四川省上海商会秘书长宣志愚

刘彦君

谭瑾若 王平凡

近年来，商会作为助推经济发展的利器备受社会各界关注，如何运用好商会资源产生更多社会效益已成了商界人士津津乐道的话题。在商会的发展过程中，很多人把秘书长推向了舞台中央，多数人认为秘书长的个人能力是影响商会发展关键的因素。

对此，四川省上海商会的秘书长宣志愚却认为秘书长的工作是一门学问，每一位商会的秘书长对此都有不同的理解和领悟。他觉得外界不应该太过突显秘书长的个人作用，“商会里的每一个会员犹如一颗颗价值不菲的珍珠，而秘书长应该是商会发展的幕后串珠人。”

甘为幕后推动者 努力践行“管家”职责

众所周知，四川省上海商会在四川商会圈成立时间并不算太长，但其影响力却在圈内甚高，很多商会都会将其视作学习的对象。年过 6 旬的秘书长宣志愚在商会工作已有 5 年时间，商会还未成立时，他曾在上海（市政府）驻成都办事处任职。那时他便被在川沪商视作贴心人，有什么困难都喜欢找他商讨并得到引导和帮助。随后在商会筹备期间，这位后来被商会会员称之为“商会好管家”的秘书长毫无保留的用自己多年积累下来的人脉关系，顺利助推了商会的成立。商会成立后，经大家一致推选以及商会领导向上海市主管部门申请，宣志愚成了商会当仁不让的秘书长。这位陪着四川省上海商会一起成长的秘书长对商会有着极其深厚的情谊，在接受采访时，他笑称自己是一个来到成都就不愿离开上海人，他很乐意成为在川沪商的管家。正是因为这种既喜爱成都又眷恋家乡的情怀让这位贴心的“商会好管家”在商会成立的这 5 年里兢兢业业的为商会会员谋下了无数福祉。

当众人均在摇旗呐喊“秘书长”是商会发展的灵魂时，宣志愚却觉得不应该太过突显“秘书长”的个人作用。他说，在商会运作过程中，秘书长确是连接各个环节不可或缺的关键纽带，商会会长和理事会的决策由秘书长实施运作，会员的信息诉求通过秘书长传递和化解。正因为秘书长作用的重要性，使得秘书长往往成为商会的脸面，走在商会的前端。宣志愚认为，秘书长首要的工作是推进商会的发展和企业的成功，而不是力图表现个人。一位优秀的秘书长在与人和企业的交流过程中，能使对方感受家人般的温馨并对这个商会留下良好的印象，使别人对商会这个平台产生浓厚的兴趣，秘书长要做商会背后的推动者，隐藏自己的光芒，让商会这个整体的品牌形象放

声音

成都市网吧行业协会：政策回暖 网吧更要转型升级

吴忱

11 月 24 日上午，新华社新华视点微博发布了寥寥 100 余字的消息，足以引发全国网吧行业的震动：文化部、工商总局、公安部、工信部近日联合印发通知，全面放开网吧审批。

成都市网吧行业协会会长鲍宇告诉记者，自己已在此前拿到消息，也未料到今天的火爆局面，“全国各地的同行都在讨论这个政策，每个人都有自己的解读，但是大家都认识到，政策放开过后，网吧不能回到以前的脏、乱、差状态，还是应该转型升级，健康发展。”

此前已“破冰”待“全面”放开

新华社的消息称，文化部、工商总局、公安部、工信部近日联合印发通知，全面放开网吧审批，取消各级文化行政部门对上网服务场所的总量和布局要求，取消对上网服务场所计算机数量的限制，场所最低营业面积调整为不低于 20 平方米，计算机单机面积不低于 2 平方米。

四川省服装行业协会参加“中韩纺织产业贸易对接会”

世福

2014 年 11 月 12 日，四川省服装(服饰)行业协会应邀参加了“中韩纺织产业贸易对接会”。参加本次洽谈会的有四川、吉林、湖北、重庆、上海、大连等服装协会的领导和优秀企业。四川省服装协会常务副会长杨淑琼，四川斯凯服饰有限公司、协会督办会长罗家宇，四川圣雨兰制衣有限公司、协会副会长陈永胜，以及雷迪波尔品牌营销总监唐清容等代表四川服装行业出席了本次会议。

会上，来自韩国的西装、职业装、户外装、内衣、女装等共 17 家校织和针织面料纺织企业的产品负责人与中国服装行业代表企业面对面，展开 2015 年的服装面料的对接和洽谈。本次企业的产品主要在轻量织物，记忆织物，锦纶、棉、涤混纺，醋酸丝绢绸，府绸织物，提花织物的针织品。棉，棉氨纶织物，色织丝绸，绳绒线，斜纹织物制服。职业装用的多功能织物，户外面料，西装毛料，功能性弹力面料，混纺功能性面料，高端针织面料，金属纤维、薄纱以及新型天丝，莫代尔等针织面料，为中国的服装企业提供新开发的面料千余种，和用新面料设计的服装款式和工艺版型。参加的企业对这些新材料颇感兴趣，现场，圣雨兰、斯凯、雷迪波尔分别选择了 2015 年春夏及秋冬的新面料。

此外，代表团还重点考察了在首尔江南区域服装商圈，包括纺织品纤维中心，设计师品牌，以及东大门的 doota 等商场。四川服装代表团还参观了西装、休闲装优秀企业。

此次会议时间虽短但大家得到收获很大会上，也看到韩国的纺织服装面料企业正在转型升级，以快速的创



大、发光。

工作可归纳成三字：“新”、“少”、“难”

宣志愚对自己平时的工作有一个概括性的总结，他把工作归纳成了三个字：“新”、“少”、“难”。“新”指的是新入会的会员。他说，会员入会前后三个月左右一定要去上门走访，首先是调查会员是否符合入会要求和标准，其次是了解会员需求，倾听会员的心声。商会每年都有会员走访月，由会长、副会长、秘书长带队。通过这样的走访可加深会员单位对商会的信任度，同时也可以了解会员单位的实力情况。宣志愚说，人脉关系同时也通过这样的接触建立起来，更为进一步合作奠定了基础。

于宣志愚而言，“少”并不是说商会工作量少，而是很多会员加入商会之后相互之间的走动非常少，连平日里

的聚会和活动都不见其踪影。“很少见、很少参加活动的企业，可能会有几种情况，或者是他忙或者是他的企业出现了什么问题，也或者是他有一些无法言说的苦衷。有一些会员单位遇到问题时忽略了商会这个平台，秘书处就要去了解，如果真的是遇到了什么问题，那么我们商会就要在团队的能力范围内尽可能的去把事情解决好。”据了解，四川省上海商会在商圈内口碑甚好，很多会员单位一旦遇到难题都会第一时间向商会求助，而商会也总是会第一时间去帮会员单位寻求解决之道。

宣志愚说，“难”也不是说秘书长工作有多困难，而是企业最常见的问题——资金困难、公司企业内部合作困难，他说，一旦了解了情况，商会就要想办法帮忙去解决。“随时在做，就不会存在会员问题挤压过多的现象，就像房间的灰尘随时在擦在打扫，那么灰也就不会积太多。看起来工程量很大，但随时在做的话，就不会那么困难。”

通过商会串联会员企业发挥更大效力

从事商会工作 5 年以来，宣志愚对商会的发展有着自己独到的见解，对于商会里的某些现象，宣志愚也是发表了自己的意见。他希望大家通过辨证的思维来看待问题，目前中国的商会圈层并未足够完善，一切都还在发展的过程中，商会这个平台的初衷是为建设社会贡献力量，为会员单位排忧解难创造合作平台。商会在发展的过程中，必然会产生一些阻碍其发展的问题，宣志愚认为一个好的商会除了给企业与政府牵线搭桥、替企业排忧解难以外，还应该有自己的商会所属省、市的地域文化背景和商会自身文化底蕴，在此基础上树立商会的品牌形象。商会发展最重要的因素，要把优秀企业作为领军企业来推动，以此带动整个商会的发展。

转瞬四川省上海商会成立已经 5 年了，5 年以来商会内部资源共享已突破 10 亿，预计到 2017 年商会内部资源共享将达 40 亿元。宣志愚说，其实商会里的每个企业都有自己的闪光点，秘书长要善于把他们的优势挖掘出来，把会员单位这些闪闪发光的珍珠通过商会这个链子串起来必将创造不可预估的财富。他说：“商会仅仅是根线，但必须要做质量最好的线，把珠子串起来。珠子的串法也是有讲究的，产业链中有大大小小的颜色不同的各种珠子，如果秘书长能够把大小不等、色彩不同的珠子搭配好，穿成一条和谐的、大家都觉得很美的项链，并散发出无尽吸引力的时候，这个秘书长的效应就发挥出来了。”

的网吧总量，“这个市场一直是比较稳定的，投资回报率也是比较稳定的，如果降低了准入门槛，这个市场肯定会吸引更多的人进来，但是这个行业如何健康发展，是我们需要关注的一个问题。”鲍宇说，准入门槛的降低必然配合严格的监管措施，要避免网吧行业“一夜回到解放前”。“经过这么多年的经营发展，网吧行业已经有了许多正规化、规模化和品牌化的连锁网吧公司，这些公司摒弃了最早的网吧那种脏、乱、差的状态。”鲍宇说，“要是未来再出现一些小网吧，这些网吧如何经营好，如何管理好，不至于回到当初的状态，这需要有关部门的督导，需要行业协会的引导，更需要从业者的自律。”

鲍宇表示，网吧的转型升级是近年来行业内的热点话题，“对于怎么转的问题，现在我们比较提倡的是两种方式，一个是将网吧打造成便民的服务平台、公共文化平台，也就是这个网吧可以提供订票、快递代收甚至餐饮等服务，也可以提供书籍阅读和文化展示服务。”鲍宇说，“另一种方式就是打造主题网吧，加强电子竞技领域的开拓。”

商会新星

俄罗斯四川商会成立 川企抱团赴俄找项目

童星燕

在民企加速“走出去”开拓海外市场的黄金时期，川企采取抱团合作的方式深耕多个地区。21 日，记者从商务厅获悉，俄罗斯及独联体国家四川商会正式成立。商会将推动川企抱团入俄投资农业、林业、基础设施、清洁能源等项目，四川对俄猪肉出口近期也有望恢复。

四川省商务厅相关负责人介绍，俄罗斯有丰富的林业和天然气资源，巨大的基础设施市场空间，但由于对当地市场规则和法律不熟悉，过去大多川企都在观望。今年 6 月，中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦邦区签署了中俄“两河流域”地区合作机制——这是中俄首个非毗邻地区合作机制。四川省也与俄罗斯联邦楚瓦什共和国和奥伦堡州签署友好合作协议。俄罗斯及独联体国家四川商会会长曾爱国透露，川企谈下的 6 个项目已被纳入了中俄“两河流域”地区合作项目清单，涉及农业、林业和基础设施等领域，总金额超过 10 亿美元。

曾爱国表示，商会由 90 多家四川龙头企业组成，将对项目进行共享。商会希望以楚瓦什为据点探索合作机制，合力在伏尔加河流域拿下更多项目。据悉，俄罗斯曾是川猪出口重要市场，商会成立后将推动川猪恢复对俄出口。

俄罗斯四川商会已在莫斯科注册。四川省商务厅相关负责人表示，该商会是该省重点推动的首批境外四川商会之一，非洲四川商会、老挝四川商会也在积极筹备中。

据悉，四川路投、华西集团、川铁国际考察团近期将赴俄落实投资项目。

中国旅游景区协会 在峨眉山举行全体会议

王月婷

日前，中国旅游景区协会第一届理事会第四次全体会议在四川峨眉山举行，会议代表 300 多人，四川省旅游局机关党委书记、党组成员陈立祥参加并致词。

据悉，中国旅游景区协会第一届理事会第四次全体会议主题是促进旅游景区改革与发展。除协会正常会议程序外，举行了智慧旅游景区信息化，旅游景区 A 级标准，景区应急管理与安全管理，景区旅游商品运营一体化等主题进行了论坛。

此次论坛邀请到北京联合大学旅游发展研究院张凌云院长，中国社会科学院旅游研究中心戴学锋副主任，中国科学院地理科学与资源研究所刘小明研究员，中国旅游研究院旅游安全基地郑向敏主任参加。

阿坝州将组建 森林人家酒店联盟协会

倪明

为整合州属林业企业宾馆(招待所)资源，创新经营模式、强化经营管理，增强市场竞争力和创收能力，日前，四川阿坝州召开“阿坝森林人家”酒店联盟组建布置会，涉及投产、在建和拟建宾馆(酒店)的 10 户州属林业企业的分管领导、产业科长和宾馆经理共 36 人参加会议。

本次会议的主要内容为：组织参会人员于 8 月 26 日阿坝州委书记刘作明在马尔康林业局调研时关于“加快构建联盟酒店、搭建品牌营销平台”的指示精神再次进行学习、解读，要求各企业务必深入领会指示精神，在具体工作中切实贯彻落实。听取林企对酒店运营管理情况的汇报，就如何与森林生态旅游结合、与现代林业产业结合发展宾馆服务业进行讲解、对组建“阿坝森林人家”酒店联盟工作方案进行讨论，确定了“阿坝森林人家”标识、布置了《服务指南》和宣传网页制作等工作。确定由马尔康林业局牵头组建“阿坝森林人家”酒店联盟协会，州林业局协调组织实施。要求各州属林企主动配合、积极参与、加强协作，根据《工作方案》要求有序推进酒店联盟组建第一阶段各项工作，确保在年内完成统一品牌标识、统一营销策略、统一形象宣传工作。

川旅集团 与 UCPA 签署合作意向书

赵蝶

近日，由四川旅游发展集团有限责任公司董事、工会主席付莘蓉带队赴法国考察营地和户外运动项目，并参加第四届中法地方政府合作高层论坛。川旅自驾游投资管理有限公司副总经理郭晓焰陪同。

川旅集团代表团先后考察了卢拓比亚因地哥迪沃纳营地，阿尔卑斯夏蒙尼 UCPA 户外运动中心，阿尔卑斯冰川 UCPA 运动中心，巴黎樱桃港 UCPA 户外运动公园，枫丹白露皇家森林 UCPA 户外运动公园，并与法国卢拓比亚营地公司总经理菲利普和法国户外运动联盟(UCPA)总经理纪尧姆就中法合作项目——川旅自驾游公司与卢拓比亚营地公司共同投建的都江堰川旅因地哥营地项目(正在建设中，预计 2015 年年初开业)，以及川旅自驾游公司与 UCPA 即将打造的都江堰川旅 UCPA 户外运动公园项目进行了深入交流。

川旅集团代表团还应邀参加了第四届中法地方政府合作高层论坛。本届论坛由中国人民对外友好协会、法国外交部地方政府对外合作委员会和阿尔萨斯大区在斯特拉斯堡共同主办。作为中法建交 50 周年重要活动之一，此次论坛被列入习近平主席 2014 年 3 月访法期间双方签署的《中法关系中长期规划》。来自中法两国的省、市、大区和企业的代表共 300 余人参加了本次论坛。在法国普阿兰大区议员伊娜、四川省友协会长罗玉彬、法国驻成都领事馆副领事高宁，川旅集团董事、工会主席付莘蓉的见证下，川旅自驾游公司副总经理郭晓焰与 UCPA 总经理纪尧姆在此次论坛上签订了都江堰川旅 UCPA 户外运动公园项目的合作意向书，标志着川旅集团与 UCPA 在中国共同发展户外运动事业上又迈进了坚实的一步。随后，钟勉副省长在本届中法论坛闭幕式致辞中就川旅集团与 UCPA 签署合作意向给予了充分肯定。



●2014 中韩纺织产业贸易对接会上的中韩部分代表。

新迎来大的发展。通过参观、交流、对接，让大家对 2015 年的产品创新，企业升级有了新的思维 and 理念。同时，广交了国际国内同行业的朋友。大家深深感到服装协会的

专业性、平台性和国际性，为企业提供发展的机会，希望协会多组织企业走出家门，走出国门，广开眼界，坚定信念，做好服装产业！