

# 刘思川 不因短利荒废主业

■ 张泉薇

现年 30 岁的刘思川，如今已经是四川民企上市公司科伦药业的董事兼副总经理。作为科伦药业董事长、“输液大王”刘革新之子，23 岁时就正式亮相科伦药业的刘思川，走上“接班”之路已经 7 年。

据新京报报道，11 月 19 日，刘思川接受记者的采访，讲述了自己的“接班”历程。

## 谈接班安排：是使命和兴趣的结合

记者：你进入科伦药业 7 年了，到现在已经担任董事和副总经理，有没有感觉对公司业务和管理已经轻车熟路，可以挑大梁了？

刘思川：轻车熟路谈不上，但是确实积累了经验。2007 年在英国毕业后，10 月份进入公司，从事基层营销工作。2008 年公司启动在 A 股上市，我参与到上市的工作中，又对财务和上市公司的运营进行了学习。2009 年我开始分管公司的非输液产品营销板块，2008 年接手时销售额不足 3 亿元，到今天已经接近 20 亿元。

记者：以接班人身份进入公司 7 年，到目前为止，在公司战略方面你有实际发言权吗？

刘思川：公司设有战略决策委员会，由公司核心领导层组成。我是其中一员，每个成员都有相应的发言权，所有人形成统一意见后颁布实施。

记者：据说你最大的兴趣是历史和考古。进入家族企业接班，是你的最初梦想吗？

刘思川：梦想这个词，怎么说呢，每个人都有想做的事情和不得不做的事情，但最后真正有机会去做自己喜欢的事并且做成的人其实很少。我觉得更关键的是你在现在所处的这个岗位上发挥最大的价值。梦想和爱好，习惯一样，是可以培养的。今天可能不喜欢它，但是真正投入进去，一年、两年、十年，你可能会爱上它。

记者：作为上市公司创始人的“二代”，接班是你不得不接受的安排吗？

刘思川：应该说是使命和兴趣的结合。如果我自己对这个事业完全不感兴趣，任何人把我扶上这个位置也没用。我确实很爱历史，也正因为这一点，我能从古代先贤们身上明白一个道理，人到了一个阶段，都有该做的事和该承担的使命。有志向的人不会被主观喜好所束缚，我希望在这个平台上能够成就事业并为国家和社会的发展做出贡献。

## 谈接班时间：希望学习时间越长越好

记者：作为民营企业，并不存在退休的概念，未来完全由你接手公司可能是在什么时候，公司或家庭内部对这个有没有一个时间表？

刘思川：能够站在巨人的肩膀上本身就是一种幸运，客观上讲我希望这个时间越长越好，因为可以学到更多。待到团队成熟，任何事情都将水到渠成。

记者：你判断自己到了什么时候能让“老一辈”放心？

刘思川：一年不算短，十年也不算长。凡事尽力而为。

记者：还记得自己第一次参加股东大会时的感受吗？

刘思川：细节不记得了，只记得心情很平静，和公司内部开会没有大的区别。唯一需要做的就是把公司的意图和未来的愿景向投资者进行清晰的描述并且解答他们的疑惑。

记者：公司的接班人计划是从很早就确定了吗？

刘思川：公司有一项“长板凳”培训计划，就是指每一位高管和部门负责人都要发现并培养今后可以接替他们工作的优秀接班人。这亦是公司的核心企业文化。

记者：在历练中，你最大的体会是什么？

刘思川：在中国特殊的政策环境下决定了企业行为必须依托于政府的支持，民营企业的发展受到大型国有企业和外资企业的挤压，只能在夹缝中求生存，这要求我们必须专注于自身主业，提高创新能力和密切关注政策导向。

## 谈接班后规划：只做最擅长的事情



●科伦药业董事兼副总经理刘思川

记者：接班后会依照自己的兴趣或判断去投资别的行业吗？有没有考虑过将来公司在你的领导下，主业更多元？

刘思川：不会，医药行业是一个朝阳产业并拥有无限的发展潜力。从事制造业必须要拥有黄卷青灯、心如古井的心态，所以我们只会做我们最擅长的事情，绝不会因为短期的利益就偏离核心事业发展轨迹，荒废主业。

记者：你觉得成功企业家需要具备的素质有哪些？

刘思川：磐石一般的定力、钢铁般的意志和冷静的危机意识。磐石一般的定力是指坚守主业，经得起诱惑；钢铁般的意志是指在任何状况下都能心静如水、岿然不动，给团队以巨大的力量；冷静的危机意识是指对政策、行业、企业的潜在危机了然于心，坚决不犯会把企业导入危机的重大错误。

记者：对于国内比较高调的一些企业“富二代”们，你怎么看？

刘思川：中国经济社会发展迅速，但是精神层面的进步远落后于经济发展，这是值得引起深思并亟待改善的。富人除了财富超越一般人以外，在精神层面也应该更加高洁，显然在这一点上，这个群体做得并不好。这不是哪一个人的错，而是社会价值观出现了问题。我觉得自己在这方面比较清高。你相信吗？我从来不去夜店，没有车，连苹果手机都是刚刚学会怎么用。

## 无完整传承计划对接班人不利

针对上市家族企业二代接班问题，记者采访了著名家族企业研究和咨询专家郑敬普。

上市家族企业接班面临更多阻碍

记者：方大厨具董事长茅理翔说过，家族企业是中国现有条件下最好的企业模式，你认同这种说法吗？

郑敬普：家族企业往往具有创业精神。但“最好的企业模式”这个观点我认为是有有一个前提的：要用现代公司的制度来改造原有的家族制，具体到接班这件事，不能还是“老东家培养小东家”这种落后模式。

记者：上市公司的家族企业与非上市公司的家族企业，在对待“接班人”问题上有什么区别？

郑敬普：当一个家族企业成为上市公司，要经历漫长痛苦的适应期。上市使家族企业发生大的改造，把过去典型的一个人说了算的风格变成具有现代公司特性的公司策略和运营构架，这是长期的过程而不是短期的。具体到接班问题，家族企业的上市公司与非上市家族企业比起来，更多了阻碍。

记者：这种阻碍是指哪些方面？

郑敬普：企业上市的过程中，会有多元的思维进入这

家公司，优秀的职业人和外部专家进入机构，冲击原有的家族文化。作为公众性公司，面临的社会责任和舆论压力都更大。

不足三成二代继承父辈衣钵

记者：与非家族企业的上市公司相比，家族企业上市公司在企业治理上会有弊端吗？

郑敬普：会有差异，为什么我用“差异”而不是用“弊端”。因为非家族上市公司和家族上市公司各有优劣，家族特性的上市公司上市后保留了家族特性，但是没有数据表明它比非家族上市公司在经营方面就一定表现得差，毕竟很多家族企业在上市后都遵循了现代公司制。

记者：通过上市健全现代化的公司制度，是否可以 Let 家族企业的接班问题简单化、规范化？

郑敬普：很多企业试图通过上市解决接班问题，实际上上市后发现问题依然令创始人头疼。为什么？企业接班人需要一个长期培养过程，培养就是两条路径：一个是培养“空降兵”，把职业人变成内部人；另外一个就是把自己的儿子培养成为能战斗的职业人。两条路径都存在培养问题，都要付出这个成本。

记者：所以大多数创始人还是希望自己的子女接班？

郑敬普：没有准确数据统计，但是根据我们的调查，至少 80% 以上的第一代创始人，但凡有可能，都会选择让自己的孩子接班。但是与此同时，愿意接班的二代，尤其是老子做什么，儿子还做什么的，这个比例非常低，只有三成不到。至于接班的能力又是另外一回事。

制定完整接班计划公司极少

记者：上市公司中，家族二代接班是否会成为今后的主流？

郑敬普：目前来看，二代接班还不是上市公司的主流，但这并不意味着上市公司会选择由职业经理人接班。因为企业上市后拥有的人才越来越多，家族二代们目前可能并没有担任重要的领导岗位，都还在“接班路上”。非上市公司已经出现明显的“接班潮”了，上市公司正在朝这个方向走。上市公司作为公众性公司面临的外部压力更大，创业第一代退出的时间会晚一些。

记者：国内家族类上市公司中，有完备接班计划的大概有多大比例？

郑敬普：完整地做传承计划、接班计划的上市公司极少，这些企业风险最大。尤其是一些“明星”创始人，在外界总是展示自己个人的力量，外部都聚焦于这个公司的创始人，对他的企业本身和他的下一代缺乏兴趣，这对下一代接班人来说是不利的。



## 中铁信托 坚持科学发展 稳定金融大局

■ 冉志敏

11 月 13 日，由四川省企业联合会、四川省企业家协会联合发布的 2014 四川企业 100 强榜单揭晓。本次榜单根据国际通行方式，以销售（营业）收入为标准进行排序，中铁信托首次入围百强榜单，位列四川百强企业第 98 位。同时，中铁信托再次入围四川服务业企业 100 强，位列第 31 名，较去年上升一位。作为四川本土成长的中国优秀信托公司，中铁信托成为首次入围四川百强企业。

## 提升专业能力，坚持企业创新

据华西都市报报道，截至 2014 年 10 月底，中铁信托资产总额达到 73.3 亿元，信托资产管理规模超过 1700 亿元，实现营业收入 12.95 亿元，利润总额 11.18 亿元，缴纳税金 4.2 亿元，成为社会经济发展和信托行业繁荣的重要推动力量。

创新是企业的第一生产力，中铁信托在研究发展部下设创新业务分部，作为新业务的孵化部门。目前，已在资产证券化、轨道交通产业基金、养老产业基金等方面，做了大量的前期研发工作，积极推进业务结构优化和创新。

## 保护投资者权益，持续创造财富全年无兑付风险

中铁信托存续资产管理规模共计 1700 多亿元，所有的项目均严格经过风险管理部审核把关。近三年，平均每年审核新增项目规模 1100 亿元，审核新增合同 1400 份，中铁信托实现无风险事件和责任事件。截至 2014 年 10 月底，中铁信托完成清算信托计划 362 个，产品兑付率达到 100%，连续多年信托资产无不良记录。数据显示，中铁信托已累计为 10 万余名机构和个人投资人提供了优质、高效、安全的专业理财服务。

2014 年，中铁信托全年企业资产总额在最新的中国金融企业 500 强排名中处于信托公司第 9 名，信托资产管理规模超过 1700 亿元，连续五年荣获“中国优秀信托公司”，继续荣获了“年度最佳信托公司”、“年度最佳理财服务品牌”等荣誉。

## 助力实体 跻身省内服务 31 强

中铁信托发挥博士后创新实践基地的作用，为成都市金融创新与改革建言献策，还特别建立成都市城乡发展产业基金、轨道交通信托基金进行了专题研究并积极推进实施，积极支持代表产业发展方向的企业发展，严控信托资金投向高污染、高能耗以及产能过剩的“二高一剩”行业或国家严格限制的领域。

近五年来，中铁信托与天府新区、成渝统筹城乡试验区、灾后重建、成都“北改”、交通先行等重大战略部署及民生工程全面对接，累计提供信托资金支持超过 600 亿元，参与了成都地铁、第二绕城高速、龙泉驿区汽车工业园、青羊区非遗公园、锦江区旧城改造等一大批市属重大项目的投资建设。

通过发行信托计划，中铁信托积极投身推动民生改善工程。如成都地铁建设、教育医疗事业、保障性住房建设等。同时，2013 年中铁信托爱心基金共募集善款 250.45 万元，实施了青羊区助老项目、德格县助教、青白江助学、蒲江助学助教、阆中革命老区农村道路建设等多个爱心捐赠项目。

## 高新兴预中标四川泸州亿元安防合同

■ 傅嘉

高新兴 11 月 21 日晚间公告称，2014 年 11 月 21 日，本公司收到泸州联通签发的《中标通知》，2014 年 11 月 19 日，以泸州联通与本公司为唯一联合合作成员组成的联合体参与四川省泸州市公安局城市监控报警联网系统（天网四期）政府采购项目的公开招标活动，经招标委员会评审，确认泸州联通（联合体）为第一中标候选人，中标金额为 12010.50 万元。本公司实施部分占本项目中标金额约为人民币 10000 万元，具体金额以双方正式签订合同金额为准。

泸州天网四期项目建设是基于 2013 年泸州市城市监控报警联网系统租赁服务（天网三期）项目的拓展建设，系统建设的总体工作内容包括：搭建全市统一的视频监控报警专用网络，构架分级管理的系统应用平台，部署面向公安机关和政府相关部门的各级监控中心，建设高清视频监控报警设施，整合并利用现有的监控报警资源，建立完善规范监控报警和运维服务体系。

公司表示，本公司中标金额部分占公司 2013 年度经审计的合并会计报表营业收入的 18.63%，根据项目实施进度，将对公司 2015 及以后年度的经营业绩产生积极影响。

高新兴近期频中大单，公司 10 月中旬公告称预中标中山市社会治安视频监控系统建设三期工程总集成项目，中标金额 5450 万元，占公司 2013 年度经审计的合并会计报表营业收入的 10.15%。随着公司在贵州、阳江以及揭阳的订单验收完成，公司正逐步把区域业务扩展至全国范围内。

## 四川信托获宏达股份增资谋求业务转型

■ 卢建波

在业务转型和监管新政的当下，信托公司为了增加自身评级的筹码，从而获得更大的规模和更广的业务范围，今年已迎来一波增资扩股潮。

WIND 数据显示，今年以来已先后有 8 家信托公司完成了增资扩股计划，累计新增资本达到 181 亿元左右。而在近日，宏达股份也对外宣布了对四川信托增资的计划。

## 再度增资近 1 亿元

据金融投资报报道，近日，宏达股份发布公告称，该公司拟与四川信托其他股东同比例向四川信托增资 9580.25 万元。本次增资完成后，宏达股份仍持有四川信托 19.1605% 股权，届时四川信托的注册资本将由目前的 20 亿元提高至 25 亿元。

对于此次大手笔增资四川信托，宏达股份在发布的公告中称，是为了进一步提升四川信托的盈利能力和风险抵御能力，更好地回报股东。此次增资扩股完成后，将有利于争取更多的信托业务资质，做大四川信托业务规模，进一步提升四川信托资本实力、盈利能力以及风险抵御能力，符合四川信托发展战略。

实际上，早在 2010 年宏达股份就出资 2.47 亿元参与四川信托重组，获得 19% 股权，当时四川信托注册资本为 13 亿元。2014 年初，四川信托将注册资本提高至 20 亿元，宏达股份向四川信托增资约 1.4 亿元，将持股比例提高至 19.1605%，而此次是四川信托今年第二次获得宏达股份的增资。

在宏达股份增资四川信托的当年，11 月四川信托正式开业。自开业以来，便走上了“狼性”的扩张风格。由于新发行产品数量和规模迅速膨胀，行事彪悍的四川信托令业内人士刮目相看。



## 宏达股份增资四川信托之后，公司资金实力更加雄厚，同时从资金、资产两端谋求业务转型的两大路径轮廓均已浮现。

四川信托年报显示，公司 2011 年底信托资产规模便做到了 706 亿元，同比增长 437.33%；2011 年实现净利润 3.20 亿元，较前一期数据 214 万元相比，净利润飙涨了近 150 倍。在这一年，四川信托管理的资产规模以及实现的净利润在全行业中攀升到 24 位和 25 位。2013 年，四川信托资产规模为 2186.76 亿元，实现净利润 11.64 亿元，信托资产规模和净利润在行业内分别排在 17 位和 12 位。另外，四川信托未经审计的 2014 年三季报摘要显示，今年 1-9 月份四川信托实现营业收入 19.22 亿元，实现净利润 8.21 亿元。

## 四川信托转型路径浮现

去年以来，随着国内信托业发展速度放缓，不少信托公司都在谋求业务转型，其中就包括勇敢地迈出转型第一步的四川信托。目前四川信托从资金、资产两端谋求业务转型的两大路径轮廓均已浮现。

在谋求业务转型的过程中，四川信托首先盯上的业务板块便是证券投资信托，并在两年前着手开始布局这一业务，如今已成为这一业务领域的“黑马”。WIND 数据显示，在今年第三季度的证券投资信托产品发行中，四川信托在发行规模上已跃居行业第一位，发行数量上也位居第四位。

事实上，布局证券投资信托业务只是四川信托业务转型的路径之一，另一个业务转型路径则是布局财富管理业务。今年以来，四川信托大举招聘近 300 名财富管理人员后，已于 10 月 29 日正式发布了其财富管理品牌“锦绣财富”。

在“锦绣财富”品牌发布当天，四川信托总裁刘景峰在接受记者采访时就曾表示，“锦绣财富”定位为一个开放的产品资讯平台，一个专业化资产管理平台，一个家族财富定制平台。今后四川信托将利用这一财富管理平台，根据高端客户个性化理财投资需求打造金融产品超市，通过个性化理财方案的设计，为其提供不同信托、证券、基金和保险等各种产品组合。

此外，四川信托还计划通过开展锦绣财富俱乐部，打造跨界资源平台，为客户提供定制化旅游、消费、教育医疗等服务。据悉，这一计划的更高层目标则是，在得到客户信任的基础上，进一步深度挖掘高净值客户的财富传承需求，充当个人财富的管家和家族财富的卫士，为其家族企业的治理与传承等方面定制化服务方案。