新能源汽车产业在川发展加速

■ 陈淋

11月24日下午,四川省信息安全、新能源汽车、航空与燃机三大高端成长型产业发展工作推进会在省人民政府小礼堂举行。据四川新闻网消息,记者从会上获悉,在推进新能源汽车产业发展上,四川全面推进整车、动力电池、驱动电机、智能电控四大重点领域工作。成都市与吉利集团已达成二期新能源汽车扩建协议等一大批重点项目正在推进中。

据了解,明年10月,四川省将召开成都国际新能源汽车展,同时,办好西部地区新能源汽车产业发展交流高端论坛。

吉利集团确定扩建二期新能源汽车生产线

四川省新能源汽车产业发展推进小组办公室(以下简称推进办)有关负责人介绍,成都市与吉利集团已达成二期新能源汽车扩建协议;吉利集团在南充市建设商用车基地及商用车研究院筹建商谈工作正在有序开展。吉利沃尔沃S60L插电式混合动力汽车项目正加紧样车试验。这也标志着吉利集团在川布局新能源汽车取得重大进展。

此外,其他重要的整车项目也在推进中。据悉,川汽股份12万辆新能源汽车生产线开展设备联调;绵阳华瑞与中国高新投资公司乘用车合作项目进行前期磋商;四川省客车公司与深圳比克电池、四川禾嘉集团投资30亿元在川建设5000辆新能源客车制造基地签署协议。

除了整车生产,在新能源汽车关键零部件方面,以电池为重点,四川正着力打造全国锂电池及磷酸铁锂重大产业基地。在电池及电池材料方面,四川长虹与天津力神共同投资20亿元建设天津力神动力电池项目签订合作协议,具体协议也在商谈中;甘眉工业园区与天津巴莫公司签订30亿元锂电池材料项目、鼎恒新能源锂建设年产能3.6亿安时磷酸铁锂动力电池基地等建设正在加紧推进;广汉锂电池及磷酸铁锂产业基地在规划和组织实施中。

该负责人还介绍,在推动产业联动、产业链发展上,四川省—清华大学计划展开省校层面的战略合作。川汽股份与清华大学成功对接,在"并连式混合动力技术"成果转化及共建中国西部新能源汽车重点实验室达成合作意向。省内新能源汽车产业链也正在进行上下游对接工作。

四川省组织了十余家磷酸铁锂材料及锂电池企业研究协同开发机制,推动锂材料、电池、汽车企业开展对接活动。中国工程物理研究院与四川英志新能源所合作的储能锂离子电池、四川大学与宝生新能源联合开发镍氢电池等产品得到应用。

明年10月将召开成都国际新能源汽车展

随着新能源汽车产业的发展,四川也在加快新能源汽车推广。目前,川汽股份在龙泉驿区开展纯电动汽车出租运营;吉利1000辆康迪电动汽车在成都市洽谈开展示范运营。在商用车方面,重汽王牌与成都雅俊合作探索市场化营销模式,已有近百辆物流车投入到红旗连锁等物流配送运行。

城市推广应用方面,成都市今年推广应用新能源汽车619辆,建成充电站14座,充电桩710个。泸州市今年推广新能源汽车58辆,建成充电桩8个;绵阳市积极争取纳入国家新能源汽车推广应用城市已得到工信部支持。经省市共同努力,工信部表态将专题研究并在动态调整时与其他部委协调,争取将绵阳市纳入新一轮国家新能源汽车推广应用城市。

据悉,2015年四川新能源汽车发展一大目标是:形成3万辆新能源汽车生产能力,实现1万辆推广应用目标。同时,四川省支持新能源汽车产业发展的政策意见也将在明年出台。目前,四川省正抓紧组建省新能源汽车产业联盟。

此外,明年10月份,四川省将召开成都国际新能源汽车展,组织国际国内知名企业、一流产品来川展览展示,重点推介四川省新能源汽车先进技术、核心工艺、优势产品等发展成果,开展新能源汽车重大项目签约和新能源汽车技术、产品信息发布,提升四川在新能源领域的国际影响力。围绕国际新能源汽车发展趋势、前沿技术和市场走向等热点焦点问题,四川还将办好西部地区新能源汽车产业发展交流高端论坛,为国内外尤其是四川省如何融入国际新能源汽车发展趋势,推动四川新能源产业健康发展、促进产业商务交流合作,提供重要的智力支撑。

●护国柚喜获丰收。

纳溪护国"小"柚子做出"大"产业

■ 周菁

11月21日,在2014年四川花卉(果类)生态旅游节上,来自全省16家柚产地的精品柚子进行评比。纳溪护国柚通过重重"考验",喜获首届"四川果王子"(柚类)全省总决赛金奖。

在纳溪护国,柚产业已经成为当地特色农业的优势产业和支柱产业。今年,该镇3.5万亩护国柚,预计总产量达9000万斤,产值突破4亿元。

历史悠久有口皆碑

护国柚种植历史悠久。1937年,护国富豪吕志谦从广西引进沙田柚种植。1987年,建立护国柚生产基地。护国柚因其具有果色金黄艳丽、果肉晶莹、汁胞细长、脆嫩化渣,味甜而不酸,富清香等特点,又有降压、醒酒、降火等功效,而受到消费者喜爱。

1994年,护国柚获"全国柚类优质果品"称号;2002年9月被四川省农业厅命名为"无公害农产品生产基地";2002年10月在四川·中国西部博览会上获"名优农产品"称号;2004年被农业部命名为"无公害农产品生产基地";2011年,"护国柚"获得国家地理标志产品保护认证。

柚子产业富农家

这段时间,庞安辉很忙——不断有人找上门买他家的柚子。看着自家所收获的柚子卖得红红火火,庞安辉打心眼里高兴,"今年柚子丰收了,价格却并不比往年低,辛苦一年,有想头。"

庞安辉,纳溪区护国镇东巷口村10组村民,今年,像庞安辉一样的柚农们都迎来了一个丰收年,更让他们高兴的是,丰收并没有带来柚子价格的走低,真正做到了丰产又丰收。

庞安辉说,他已经好久没有把柚子挑出去卖了,"都是顾客自己上门来买。"庞家的柚子好卖,并不是"酒好不怕巷子深",恰恰相反,正是他家的柚子声名在外,才能吸引顾客主动上门。

销路畅了,收入也增加了,庞安辉种植柚子的积极性更高。"过去,我们几兄弟都外出打工,打工成了家里主要的经济来源。"庞安辉说,后来自己回来种植柚子树,摸索出了一套经验,柚子果品好味道好,几个哥哥也放心地把自家的土地交给他打理,种植柚子。现在,外出打工已不再是庞安辉几个哥哥家的主要经济来源。

如今的护国柚,已经成为柚农眼中的"金果果",也成为不少农民家庭的主要收入来源,越来越多外出打工的人员回到家乡种起了柚子。

做大做强走向全国

护国柚是纳溪区的主导农产业,同时也是纳溪区十二五期间重点打造的特色水果产业,已被列入纳溪区重点项目建设,纳溪区委区政府出台了《泸州市纳溪区护国柚产业发展意见》,专门设立了护国柚产业发展基金扶持护国柚产业发展。

护国镇紧抓机遇,坚持"岩茶坝果"的发展思路,大力发展柚产业,不断提升优质柚品种。2013年,从中国农科院柑橘研究所引进三红柚、鸡尾葡萄柚、CRIC01柚等10余个优良柚品种,在护国镇东巷口村建立柚子品种园。2013年,全镇新发展"护国柚"1万亩,以"护打路"沿线的石柱、东巷口、藕花、凤仪等村为核心区域,辐射高速路护国境内沿线龙沟、新屋基、乾隆等村。2014年新发展5000亩(其中核心示范片500亩):东巷口800亩、石柱500亩、藕花800亩、洋房1000亩、凤仪1000亩、新屋基900亩。护国镇相关负责人介绍说,到2016年,柚子种植面积力争达到8万亩。到2016年发展6万亩护国柚产业基地。

为确保护国柚的生产管理和质量,护国镇制定了"护国柚"标准化生产技术规程,实施护国柚标准化生产管理,成立泸州市纳溪区金贸果品专业合作社。目前,柚子专合社有378名成员。专业合作社对示范区进行全程服务,实行统一生产技术、统一果园管理、统一农资供应、统一病虫害防治、统一品牌营销"五统一"管理,建立了"市场+专合社+农户"的利益链接机制,形成了利益共享、风险共担的发展机制,为优质护国柚的发展提供了长远保障,促进了农民增收增效。

"今年我们护国柚获得了四川果王子金奖,相信以后我们的柚子发展前景会更好。"在获知护国柚获得如此好成绩后,柚农们的信心更足了,护国镇干部群众的信心也更足了。他们说,希望有那么一天,曾一度种植于群众房前屋后的柚子走向全国全世界。

猴头菇饼干市场上演战国杀

■ 李华琼 孙静

"一盒饼干动辄几十元甚至200元。"最近,成都市民张小姐在超市发现一款名为"猴姑"的饼干,售价是同重量普通饼干的好几倍。同时张小姐还发现,很多其他品牌的厂家也在做类似的产品,售价虽不及前者,但仍普遍高于普通饼干。记者日前进行市场调查时发现,猴头菇饼干市场处于群雄逐鹿的局面:制药大佬江中集团一骑领先,药膳堂、曼士卡、成都川岛食品公司等纷纷参战。业内人士介绍,这场猴头姑饼干之战在今年上半年进行得格外残酷,成都几乎所有饼干类食品企业都参加了争夺,但目前绝大多数成都食品企业已偃旗息鼓,悄悄撤出了市场。

事件缘起

制药大佬跨界打响第一枪

据成都晚报报道,"胃不好,总是不舒服;猴姑饼干,猴头菇制成,上午吃一点,下午吃一点,养胃!"去年10月,制药大佬江中集团率先在业界推出"猴姑饼干",并邀请徐静蕾作产品代言人,在各大卫视猛打广告,其"养胃"概念被刻意突出。

去年10月初,江中"猴姑饼干"开始在一二线城市的商超系统售卖,随即迅速占领全国市场。而就在江中推出"猴姑饼干"两个月后,三九企业集团兰考葡萄酒公司生产的"猴菇饼干"面市,与江中产品只有一字之差。同样定位于养胃食品,三九企业的"猴菇饼干"被宣传为"简单养好胃"。

紧接着,今年2月,以生产乐吧薯片闻名的天津凯涛奇食品公司与大山合集团相继推出类似的饼干。此外,在今年3月成都举行全国春季糖酒会之后,全国范围内生产猴头菇饼干的企业超过了百家。记者在网上输入"猴头菇饼干"字样查询,网页显示有336款相关产品,有几十种品牌。

零售市场

一盒"天价饼干"挨边要卖200元

近日,记者走访成都市区内几家超市发现,猴头菇饼干售价的确远远高于普通饼干,而不同品牌的猴头菇饼干售价也存在较大的差异。

在家乐福青石桥店,江中集团的"猴姑饼干"、药膳堂的"猴头菇酥性饼干"以及曼士卡的"猴头菇饼干"在饼干销售区内显得十分抢眼。其中,江中集团1.44千克包装产品售价高达198元。反观一款同样重量的康元曲奇饼干,其售价不过20元的样子,另一款600克装普通型韧性饼干售价更是只卖12.5元。

现场销售人员告诉记者,猴头菇饼干卖得不错,尤其是在节日的时候,主攻中高端消费群的猴头菇饼干销量会明显上升,"很多人买来是送亲戚朋友的。"

在红旗连锁、人人乐超市,均能见到猴头菇饼干摆放在显眼的位置。在京东商城、天猫、1号店,随便一搜便能找到多个品牌的猴头菇饼干,其售价普遍都很高。

本土厂商

成都食品生产商纷纷跟进

在江中"猴姑"一炮打响后,众多企业看到了这块"蛋糕"巨大的市场潜力。以成都川岛食品公司为首的众多成都本地食品企业也纷纷推出猴头菇饼干,力图分到一杯羹。

看到江中集团以代工形式推出猴头菇饼干后,今年3月,川岛食品进入猴头菇饼干市场。川岛食品总经理曾传彬在接受记者采访时表示,"猴菇+饼干"属于大健康概念,符合现在的消费趋势,"饼干是川岛的专业领域,我们为何不做?另一方面,既然猴头菇饼干已获得消费者的认可,我们为啥不借机分一杯羹?"

半年来,猴头菇饼干销量约占川岛饼干总销量的12%。曾传彬说,"销售总额不算多,不过我们对这个产品很有信心。养生保健是近年来老百姓关注的热点,有一定保健功效的食品恰好符合这一市场需求。我想应该至少还有两三年的市场前景吧。"

批发市场

小品牌目前几乎无人问津

市场竞争的残酷超出了许多人的预计。曾推出"猴菇王酥性饼干"的成都鑫食代食品公司目前已停止生产该产品。知情人士张先生(化名)透露,该公司今年3月进入猴头菇饼干市场,但从7月开始,"猴菇王酥性饼干"销量就不好了,这款产品"这个月已经停止生产"。

面临同样窘境的还有成都溢口香食品公司。这家公司今年上半年推出的"乐缔猴菇酥饼干",目前已经停止了生产。"江中集团前期大量投放了广告,取得了营销上的优势。"成都溢口香食品公司一位营销人士坦言,"在新产品热度褪去后,产品质量和口碑才是支撑销售维持热度的关键。"

近日,记者走访双流白家华丰食品批发市场发现,几乎每家经营休闲类食品的商铺都有猴头菇相关产品。记者从商家处得知,与今年上半年相比,现在猴头菇饼干销售已经进入"冷却期"。

瑞达食品今年初开始代卖猴头菇饼干,其负责人胡先生介绍,上半年销售一直不错,一个月能出货几十件,但最近两个月很惨淡,"这个月到现在也没有卖出几件。"胡先生指着各种品牌的猴头菇饼干告诉记者,大品牌销售还比较平稳,小品牌就几乎无人问津了。

"猴头菇饼干现在不行了,卖完这一批就不再进货了。"鹏鲲食品的老板一脸愁容地说,"前几个月卖得好的时候,一个月要进五六次货,现在不好卖了。"

专家剖析

只有少数企业能存活下来

上海源濡企业管理咨询公司首席顾问袁则红:如今,健康越来越被人们关注。健康食品会逐步侵蚀传统食品的市场份额。将健康的猴头菇和作为方便食品的饼干结合起来,符合现在人们的消费习惯,容易被消费者接受。估计猴头菇饼干未来有50-100亿元的市场规模。

中投顾问高级研究员郭凡礼:猴头菇饼干巨大的市场潜力让众多企业蜂拥而上,竞争十分激烈。会有一个大浪淘沙的过程,只有少数企业能存活下来。

四川助民企老板成"明日之星"

■ 陈明 梁映枫

为加快推进四川民营企业家队伍建设,提升全省民营企业现代化经营管理水平和国际国内竞争力,四川省民营经济"明日之星"企业家培训班第四期日前在成都正式开班。据中华工商时报报道,四川省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席钟家霖,省工商联秘书长、省委统战部经济处处长孙宁出席开班仪式。

据悉,四川省委、省政府高度重视民营企业人才队伍建设,民营企业人才队伍建设被纳入省委的总体规划进行部署,连续4年专门从天府英才资金和干部培训经费中列出专项资金,实施"千名企业家培育计划"和"百千万大培训工程"。自2011年实施"千名企业家培训计划"以来,民营企业家培训班已连续举办12期,培训600余人次,今年以来,四川相继举办了第二期全省民营经济新生代企业家培训班和第四期全省民营经济中高级管理人才培训班。

钟家霖表示,当前经济新常态下,企业外部需求环境持续收紧,企业生产成本进一步提高,区域经济发展不平衡现象凸显,社会经济的快速发展对广大民营企业家提出了更高要求。钟家霖希望,广大企业家学员珍惜难得学习机遇,端正态度,通过学习培训,进一步提升全省民营企业现代化经营管理水平和国际国内竞争力,为四川科学发展、加快发展,深入实施"三大发展战略"、奋力推进"两个跨越",与全国同步全面建成小康社会、谱写中国梦的四川篇章做出新的更大贡献。

"这是我第一次参加'明日之星'企业家培训班。"身为此次培训班班长的四川美乐集团实业有限公司董事长张彬对此充满期待,他表示,如今,经济下行趋势下,传统行业发展困境重重,此次培训则为广大民营企业家搭建了学习的平台,"我们将借这次培训所得应用到企业管理运营,推动产业结构的调整,寻找目前传统行业发展的新出路和新商机。"

据悉,开班仪式后,52名来自四川全省各市(州)重点民营企业领导班子成员以及年轻优秀的中层管理干部将飞赴北京,参加为期10天的培训。值得一提的是,与往年相比,今年的培训课程更具针对性,培训课程首次涉及电子商务,届时,阿里巴巴等电商巨鳄有关负责人将现场讲授有关课程。