

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

邹广严

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 314 期 总第 8126 期 2014 年 11 月 29 日 星期六 甲午年 十月初八

责编:袁红兵 版式:吉学莉

新能源汽车产业在川发展加速 **P03** | 四川产业投资增幅趋缓 **P05** | 构建发展新格局 资阳迈入产业“集聚”时代 **P09** | 四川联通以六大转型提升竞争力 **P12**

蜀商**精英** |

南征北战 苏宁入川十二年

入川十二年以来,四川苏宁一路南征北战,以飞跃式的发展历程书写了企业的辉煌历史。

《 **P04** 》



刘思川 不因短利荒废主业

现年 30 岁的刘思川,如今已经是四川民企上市公司科伦药业的董事兼副总经理。作为科伦药业董事长、“输液大王”刘革新之子,23 岁时就正式亮相科伦药业的刘思川,走上“接班”之路已经 7 年。

11 月 19 日,刘思川接受记者的采访,讲述了自己的“接班”历程。“接班后会依照自己的兴趣或判断去投资别的行业吗?有没有考虑过将来公司在你的领导下,主业更多元?”对于记者的上述提问,刘思川表示,“不会,医药行业是一个朝阳产业并拥有无限的发展潜力。从事制造业必须要拥有黄卷青灯、心如古井的心态,所以我们只会做我们最擅长的事情,绝不会因为短期的利益就偏离核心事业发展轨迹,荒废主业。” (详见本期 **P06**)

四川将纳入 长江经济带区域 通关一体化

■ 曾小清

记者 11 月 27 日从成都海关获悉,12 月 1 日成都海关将加入长江经济带区域通关一体化。据四川日报报道,届时,四川作为长江经济带的龙尾将纳入长江流域区域通关一体化改革范围,长江经济带这一世界最大的内河经济带将实现龙头、龙身、龙尾相互支撑、良性互动,长江全流域“12 关如一贯”。

相较于 7 月开始实施的京津冀一体化改革,长江经济带海关一体化改革情况更为复杂,改革力度更大,辐射领域亦更广。长江经济带通关一体化改革涉及全国 70 多个对外开放口岸,覆盖全国海关近一半的业务量。改革将有效推动长江经济带 9 省 2 市 12 个海关的合作,使得整个区域形成一个高标准的通关便利化机制,沿长江经济带的进出口贸易、服务贸易、物流运输均会受益。成都海关表示,纳入长江经济带一体化改革,将有利于发挥好四川连接长江经济带和丝绸之路经济带的纽带作用。

长江经济带区域通关一体化改革将打破地域限制和关区的行政界线,打造统一的申报、风险防控、专业审单和现场作业平台,区域内企业可实现自主选择报关纳税和货物验放地点。改革内容包括口岸清关、转关、“属地申报、口岸验放”、“属地申报、属地放行”、一体化通关等 5 种通关方式,覆盖企业在区域内各海关办理报关手续的所有进出口货物。

深居内陆,川企进出口在区位上先天不足。通关一体化改革下,企业可根据自己的物流实际需要,自主选择通关方式和申报口岸、查验地点。

改革红利还将进一步释放。比如,允许报关企业“一地注册、多地报关”;允许区域外报关企业在区域内设立分支机构,在区域海关直接报关;企业在一地办理“三预”专业认定、暂时进出境等行政许可决定可在一体化范围内海关通用;在总署总担保及汇总征税项目的基础上,实现“一份保函区域通用”等。



11 月 21 日,由四川省经济和信息化委员会、四川省国资委、四川省总工会指导,四川省企业联合会/企业家协会和四川省企业文化研究会主办的第七届四川省企业文化年会在成都召开。四川省原副省长、四川省企业联合会/企业家协会会长邹广严,四川省国资委党组成员、副主任任丁,四川省企业文化研究会第三届理事会理事长马文举等相关领导出席了此次会议,并发表讲话。

此外,出席会议并在主席台就座的领导,还有四川省经济和信息化委员会巡视员汪安生,四川省委原副秘书长、四川省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长、四川省人民政府原副秘书长、四川省企业联合会/企业家协会副会长辜仲江,省企业联合会/企业家协会常务副会长吴显名,四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤,省企业文化研究会第四届理事会理事长肖林。

四川省企联副会长单位代表、文化研究会副理事长及拟增补的副理事长、理事以及有来自全省各市州的企业代表,各地市州企联、企业家协会与部分行业协会的负责同志、专家学者约 120 多人参加了大会。会议由省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤主持。

目前,四川省的广大企业深入贯彻落实党的十八大精神,在转方式、调结构、促发展的过程中,把企业文化建设作为企业做强做优的引领和支撑,充分发挥企业文化在企业经营管理中的独特作用,大力开展企业文化建设,不断培育形成企业新的竞争优势,推动企业健康持续发展。而为了推广其文化建设经验,四川省企业联合会/企业家协会和四川省企业文化研究会开展了“2013 年—2014 年度全省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文即企业文化突出贡献人物”的评选表彰活动。

四川省经济和信息化委员会巡视员汪安生在会上宣读了此次表彰决定。五粮液集团有限公司等 5 家企业获得了“企业文化建设优秀奖”,中国石油集团川庆钻探工程有限公司《川庆微电影大赛优秀作品集》等 6 家企业的文化成果获得“企业文化优秀成果奖”,中国五冶集团有限公司等 4 家企业获得了“四川省企业文化优秀案例奖”,中核建中核燃料元件有限公司的“核电粮仓”文化品牌的培育和建设实践等 10 家企业的相关论文获得“四川省企业文化优秀论文奖”,中昊晨光化工研究院有限公司总经理、党委

书记李嘉等 8 位企业有关负责人被评为“四川省企业文化突出贡献人物”。

会上,主席台就座的领导为获奖企业和个人颁发了奖牌、奖杯和荣誉证书。宜宾五粮液股份有限公司副总经理唐伯超和中昊晨光化工研究院有限公司党委副书记伍永强作为代表企业在会上发表了获奖感言,并向大家分享了其企业文化建设的经验和亮点。

此后,四川省企业联合会/企业家协会常务副会长吴显名在会上宣读了拟调整、增补省企业文化研究会理事长、副理事长、秘书长、副秘书长及理事的议案。企业家日报社编委、助理社长毛力平增补为四川省企业文化研究会理事以及副秘书长。

会议还邀请了资深企业文化专家、国务院国资委聘用专家、中国社科院博士张帆为大家讲授了“企业文化如何落地”的课题,就目前企业的经营现状、什么是企业文化、企业文化如何落地和促进生产以及落地企业文化的相关工具等方面发表了自己的看法,受到与会人员的热烈欢迎。

重视企业文化软实力

企业文化是社会主义文化的重要组成部分,是企业的软实力,与企业的可持续发展密切相关,世界一流企业之所以能长期占据世界产业的龙头地位,也是源于其企业文化发挥了重要的支撑作用。近年来,四川省也在积极推动企业文化的建设,并举办企业文化年会,以推广企业文化建设经验。据了解,四川省企业文化年会每两年举办一次,自 2002 年举办以来,在各理事单位及广大企业和企业家的认同与支持下,到今共成功举办七届,收到了较好效果,有力地推动了四川省的企业文化建设,成为了四川省企业联合会、企业家协会在全国企联系统中具有较大影响力、知名度和美誉度的重要品牌,受到了广大经济界、企业界、学术界等社会各界的广泛关注和普遍赞誉。

而此次会议的主题是“拥抱新常态,提升软实力”,总结和推广了四川省企业文化建设的成功经验,并围绕新常态,深入探讨企业文化建设的热点、难点问题,共同交流如何加强新常态下的企业文化建设,提升企业软实力,形成企业转型升级与创新发展的新动力,提高企业的核心竞争力。

四川省国资委党组成员、副主任任丁在会上致辞时指出,党的十七届六中全会提出

了建设文化强国的战略任务,党的十八大把文化建设纳入中国特色社会主义“五位一体”的总体格局,将“文化软实力显著增强”作为全面建设小康社会的新要求,充分体现了我们党对文化建设的高度重视,也进一步确立了文化软实力在国家发展当中的战略地位。

他表示,随着经济全球化进程的加快,企业之间的竞争日趋激烈,且越来越表现为文化软实力的竞争。世界一流企业之所以能长期占据世界产业的龙头地位,企业文化软实力发挥了重要的支撑作用,使企业在获得巨大经济效益的同时,通过产品和服务实现了文化的对外传播和价值观的渗透,提升了企业影响力和品牌竞争力。

四川省人民政府原副省长、省企业联合会/企业家协会会长邹广严在会上讲话时,也强调了企业要重视软实力建设的重要性,表示企业软实力在国际竞争、企业竞争中有很大的作用,好的企业都应该重视企业软实力。

他说:“企业要重视企业文化,而在企业文化中则要重视传统文化。”提出应重视中国传统文化在企业文化建设中的作用,鼓励四川企业建立以中国文化为基因、博采世界各国优秀文化与先进经验、具有中国特色的企业文化。

四川省企业文化研究会第三届理事长马文举在会上发表《拥抱新常态 提升软实力》的主旨报告时,也强调了企业软实力在企业发展中的重要地位。他表示,企业发展理念、创新意识、现代管理、生态文明建设和道德诚信等,既是企业软实力,也是企业文化的体现。这次四川省企业文化年会以“加强企业文化建设,提升企业软实力”为主题,就是为了深入贯彻党的十八大提出的“增强文化整体实力和竞争力”的精神,引导广大企业围绕发展主题,探讨新形势下企业文化建设的新思路、新方法。

“文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志,企业文化和竞争力则是企业做强做优的引领和支撑。改革开放以来,四川省企业文化建设在实践中不断探索和发展,有力地推动了企业的健康发展。面对新形势、新机遇、新挑战,希望广大企业和企业家继续发扬创新精神,转变企业发展方式,加强企业文化建设,提升企业软实力,凝聚新的发展力量。”马文举在报告的最后指出。

结合实际 提升企业文化竞争力

企业文化是文化软实力的基础,企业文化建设的成效直接影响着企业软实力和核心竞争力的提升。改革开放以来,四川省企业文化建设在不断探索和创新中取得了长足的进步,但是与国际一流企业相比还存在一定差距,必须认识到这些差距和问题,进一步推动企业文化建设,在推进文化强国方面走在前列、做出表率。

任丁在此次会议中结合四川省的实际,提出了建设企业文化的五点意见。即:进一步提高对企业文化战略意义的认识,要把企业文化作为企业核心竞争力的重要组成部分和改革发展的助推器,摆到企业发展战略的高度来推进。深化价值理念体系建设,培育各具特色的企业文化,以社会主义核心价值观体系为引领,把实现中国梦作为企业改革发展的崇高使命,把民族精神和时代精神熔铸于企业文化。促进企业文化和企业经营管理深度融合,要把企业文化融入企业改革发展稳定全过程,渗透到生产运营管理各领域各环节,固化到企业的管控模式、组织架构、经营流程、资源配置中,促进企业文化与企业战略、市场营销和人力资源管理等工作的深度融合。强化人本管理理念,促进企业和谐发展,要坚持以人为本,深入研究利益格局深刻调整条件下企业员工思想观念、价值取向、精神文化需求等方面的新情况新特点,尊重员工的个性品格与创新精神,给员工创造人生出彩机会。加强文化传播,提升企业文化影响力,要将企业价值理念融入产品和服务,准确传递企业价值观和企业精神,提升文化附加值。

另外,马文举在作报告时也就企业文化建设与推动企业发展的关系指出了他的几点意见和看法。具体而言就是:创新发展理念,推动结构调整与产业升级;推进企业文化与管理融合,培育形成新的综合竞争优势;大力推进企业生态文化建设,促进企业可持续发展;加强企业诚信文化建设,树立企业良好商业信誉。

张帆博士在会议中也表示,企业文化是企业未来发展的基石,而落地企业文化是企业发展的动力。并结合现在的发展形势和现状,就企业文化如何落地以促进企业的生产和发展以及企业文化落地的工具发表了自己的看法和理念,为建设企业文化的参与者提供了参考。

在会议的最后,主持会议的省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤对大会作了总结讲话。他指出,文以载道、文以化人。文化是民族进步的灵魂,是国家的魅力导弹。企业文化是企业成功的 DNA。尤其是在今天外部市场瞬息万变,内部转型升级压力巨大,各种社会矛盾集聚的大环境、大格局下,企业文化建设的战略性、重要性、紧迫性和现实作用更加突显。因此,各位企业文化工作者使命也更加高远,责任更加重大,事业更加荣光。

习近平主席在今年 9 月 24 日纪念孔子诞辰 2565 周年大会上指出,“只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业。”让我们以此为指南,古为今用、洋为中用,积极拥抱新常态,运用互联网思维营造好企业文化生态,传承与创新好企业文化,让企业基因永葆活力,让企业基业长盛不衰。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61-145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订阅的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订阅了。

2、电话订阅。

邮发报刊订阅电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3、网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订阅网,bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮《免费注册》,完成注册。

注册结束后,进入订阅报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号 61-145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订阅和支付订阅费,其过程与登录淘宝一样。

温馨提示:

在大收订时间段,即每年的 9、10 月份后,可以订阅第二全年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开 12 版。全年订价:96 元,月价:8 元。订报咨询热线:028-87310078



精品小酒

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699

离 2015 年 1 月 21 日

第二届中国企业家春晚

还有**53**天

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码