

国内酒庄乱象:大酒厂代工贴牌 以次充好

随着国内葡萄酒消费市场的不断升级，酒厂葡萄酒很难满足消费者日益提高的需求，国内许多葡萄酒企业开始盘算借酒庄酒冲击高端市场。然而，记者调查发现，与国外严格的评级制度和打分制度相比，国内由于缺乏行业监管规范，企业仅靠购买商标便可以跻身酒庄酒，因此，国内酒庄酒并不能称之为真正意义上的酒庄酒。此外，国内一些企业混淆概念，谋求暴利空间，导致行业炒作概念、定价混乱、以次充好等乱象丛生。

原浆勾兑 大厂贴牌国内酒庄行业无章可循

随着国内葡萄酒市场的日益成熟，企业开始谋划开拓酒庄酒市场，早在五六年前，张裕、长城、西夏王等国内葡萄酒企业便开始了酒庄酒的尝试，但业内质疑声从未间断。

有知情人士向记者爆料，国内知名酒企中信国安在新疆大规模收购葡萄园建酒庄，将工业化贴牌生产出来的酒包装成酒庄酒进行销售。对此，业内人士分析，中信国安这样的大企业是希望可以借“酒庄酒”的概念进行商业营销与制造噱头。但从价格到品质，真正的酒庄酒都远高于工业化生产出来的葡萄酒。“贴牌”的做法其实就是以次充好，欺瞒消费者。

记者调查发现，目前一些小酒庄由于葡萄园年轻，基础建设不完备，便委托其他发展成型的酒庄代加工葡萄酒，贴上自己酒庄的商标投放市场。更有甚者，还有一些酒庄从海外直接进口葡萄原浆，在酒庄内进行深加工，贴上自家酒庄的LOGO便开始大摇大摆地以酒庄酒的姿态在市场销售。

业内人士称，目前国内很多酒庄酒不符合最基本的条件，企业更多的是希望借消费者知识盲区打擦边球。依据国际标准，酒庄酒的价格要远高于酒厂酒，国内酒企单纯从利



润出发，存在利用酒庄酒的概念进行企业包装营销的现象。

山东产区某酒庄负责人分析，国内酒庄可生产出十几款甚至几十款酒品；在国外，一个成熟酒庄一般也就出产三两款酒庄酒。从生产工艺而言，国内酒庄与国外酒庄相差甚远。可想而知，国内酒庄酒大产量从何而来。

标准缺失 定价虚高 国内酒庄酒价格体系混乱

记者通过走访调查发现，国内酒庄酒的定价体系相对混乱，并无章法可循。从几十元到上千元不等的价位区间中，酒庄一般将其分为高、中、低三个档次，且定价标准每个酒庄各不相同。

记者采访获悉，张裕在酒庄酒分档定价上遵循的是企业内部技术标准，市场上可以

看到的张裕酒庄酒分为特选、珍藏和大师三种，价格为360–1000元不等；中粮君顶旗下酒庄出产的酒庄酒价格为100–800元不等，定价标准是按照葡萄品质、酿造工艺、橡木桶使用以及市场需求等为依据。

酒美网CEO吕意德向记者介绍国外酒庄定价体系时表示，“国外酒庄定价有严格的行业标准，比如打分和评级制度，酒庄根据当年出品葡萄酒的分数对其进行合理定价，除此之外，酒是根据不同产区的知名度有一部分品牌溢价，溢价程度也有相关规定约束”。

据了解，中粮君顶酒庄曾邀请当代艺术家曾梵志创作的艺术典藏限量版葡萄酒，每瓶的市场价大概在5000元。

对此，葡萄酒业业内人士表示，相对于国外的酒庄，国内的酒庄定价处于完全企业说了算的阶段。其中张裕、中粮这种大型酒企的酒庄酒定价都没有统一的标准，到了中小酒庄，

餐饮众筹是馅饼还是陷阱？

近日，一篇名为“西少爷赖账，众筹的钱该怎么讨回来”的文章在网上掀起了阵阵波澜。众筹这种新模式式被带到传统的餐饮行业，到底是馅饼还是陷阱呢？

餐饮众筹此起彼伏

俗话说，“众人拾柴火焰高”。众筹模式由于门槛低、成本低、风险低，被很多餐饮创业者追捧。2013年，黄太吉通过股权众筹平台天使汇筹集到300万资金，然后将煎饼卖成了风靡京城的产品。今年11月，京城消费者耳熟能详的“金百万”烤鸭店将一家门店的经营权进行众筹400万元，还许诺项目预

期收益率不低于12%。西少爷肉夹馍通过众筹项目也红极一时。

不过时至今日，餐饮众筹项目运营并非一帆风顺。近日，一篇名为“西少爷赖账，众筹的钱该怎么讨回来”的文章在网络广为流传。该文章中，“西少爷肉夹馍”联合创始人宋鑫，公开声讨另一名创始人孟兵赖账跑路。一起众筹创业的兄弟纷争，成了网民津津乐道的话题。

众筹餐饮是把双刃剑

中国烹饪协会常务副会长兼秘书长冯恩援表示，众筹最大的好处就是风险分摊。

酒水包装公司老板跑路 白酒产业上下游艰难

白酒行业的冬天越来越漫长。在白酒行业深度调整期，产业链的上下游都经历着阵痛。由于酱香型白酒滞销，贵州茅台镇八成酒厂选择停产。而过去依附白酒企业的酒水包装设计公司则失去可以依靠的大树，一些酒水包装设计公司的老板在资金链断裂后选择跑路。越来越多的酒企已经撑不到行业回暖的那一天，临邛酒厂拍卖、国珍酒厂老板失联等消息为白酒行业更添愁意。

三成包装企业关门

“上周，深圳三家酒水包装设计公司的老板人间蒸发”，深圳世界观营销机构总经理谢一颖日前在朋友圈发了这样一条消息。谢一颖指出，往年春节大量的翻单仍未出现，相信年前也不会出现了，“老板们要面对各种借债要还、供应链、物业、员工工资、奖金等等，这是一座难以逾越的雪山。更可怕的是，后面还有5到6个月的草地要过。”

白酒专家肖竹青对记者表示，酒水包装设计公司的目前的艰难处境与白酒行业的潜规则有关。肖竹青指出，对包装设计而言，过去酒厂一直占据主导地位，酒厂每年下订单并不会给钱。不幸的是，今年包装设计公司是在付出纸张、油墨、人力成本之后，没有等到收回成本的机会。“今年形势不好，白酒企业可以随心所欲地取消订单，导致酒水包装设计公司的现金流容易断裂。”

包装材料设计企业早在今年春季便感受到了寒意，在今年3月春节糖酒会上，深圳市圣燕酒文化传播有限公司品牌策略总监周伟对记者表示，至少有三成包装企业关门或转型，裁员也屡见不鲜。周伟表示，自己公司业务也受到了一定的冲击。

茅台镇八成酒企停产

在白酒行业的寒冬中，茅台镇基酒生产企业成为最先倒下的一批。依靠茅台这棵大树，贵州仁怀茅台镇大多数基酒生产企业过

这种情况就更为普遍。许多酒庄的定价虚高，价格虚高在前几年尤为严重，有的酒庄在今年促销活动中将折扣打到5折以下，仍然有很大的利润空间。

据业内知情者透露，国内大多数企业和酒庄存在着定价体系紊乱、随意定价的现象。目前国内酒庄酒更多的是在炒作一种营销概念，以此提升其所产葡萄酒的身价。

高端遇阻 大众消费难攻 国内酒庄酒深陷市场困境

在限制“三公”消费的大环境影响以及进口葡萄酒性价比优势的双重压力下，国内酒庄酒之前在高端政商渠道上的优势不再，逐渐开始注重大众消费市场。

中粮君顶酒庄市场部总经理刘忠沁告诉记者，2012年之前酒庄基本以团购、政务消费和公务宴请渠道为主，这两年渠道则以烟酒店和专卖店为主。

据了解，宁夏类人首酒庄开始调整营销策略，改走大众消费路线，渠道以团购、定制和电商为主。

虽然国内酒庄在渠道转型方面积极谋划，然而却事与愿违。记者登录酒美网发现，酒美网目前并没有销售任何一家国内酒庄酒。

对此，吕意德表示，“没有销售国内酒庄酒是出于市场考虑，通过市场调研，大众消费市场对于国内酒庄酒的认知度和需求量都不大。而且，国外葡萄酒的性价比越来越高，许多消费者会首选进口葡萄酒，与此同时，中船英特酒业相关负责人表示，今年100多元的葡萄酒是最畅销的，这跟葡萄酒价格回归理性，消费者的逐渐成熟都密切相关，这对于国内酒庄酒来说转型大众渠道压力很大”。

(北商)

如果一个人做一个餐厅或者一个咖啡馆，失败了要赔几十甚至几百万。对于很多人来说都是不小的数目，但是分摊到每个人身上，就赔得比较少。“但只要投资就有风险，创业者不要一味相信高收益的众筹，要多去实地考察。”

北京簋街餐饮协会会长花雷也表示，餐饮众筹是把双刃剑。一方面众筹开店能为筹集资金、带动客源提供便利，同时一些众筹餐饮项目的互联网思维运作也给餐饮行业带来新的生机，这些都是可喜的。另一方面也会带来管理权限交叉、责任分配不均、意见无法统一等问题，需要有完善的制度去规范它。

(钱宇阳)

用权、厂房、办公用房、机器设备、原酒以及全国工业产品生产许可证、无形资产“临邛”牌、“川”牌商标等都将被拍卖。临邛酒厂拍卖的消息让不少白酒行业人士都唏嘘不已。据临邛(集团)官网显示，该酒厂占地120亩，有5个大型生产酿造车间，近600个老窖池，酒厂年产酒5000吨，销售区域遍及全国各地。

在临邛酒厂走上拍卖台之际，茅台镇国珍酒业破产的消息也在业内不胫而走。日前有消息称，茅台镇国珍酒业破产，目前还未进入正式的法律程序，但其法人代表乔国珍已经失联。“国珍酒业目前的外债大致估算有4000多万元，其包装车间是租来的，目前已经被查封”，爆料人称。

在该消息传出后数日，一则乔国珍手写的声明在微信圈热转，这则声明以乔国珍出差过程中手机不慎遗失为由解释失联原因，使得国珍酒业破产的传闻显得扑朔迷离。不过国珍酒业集团高层也证实，酒厂的1号车间确实因资金链问题停产。国珍酒业集团高层表示，资金链短缺是事实，也有经销商想与公司一起渡难关，但破产传闻让很多经销商不愿意给公司打款。

在业内人士看来，白酒行业中将有越来越多企业走上和四川临邛酒厂一样的路，“2015年形势会更困难，明年下半年白酒企业股权交易和产权交易会形成一个小高潮”，晋育峰指出。

“白酒企业的关门以及跳楼甩卖将成为普遍现象”，肖竹青对记者表示，白酒行业在明后年进入并购重组的高峰期，在这轮并购重组潮中，率先倒下的是县级小酒厂。“没有根据地市场的县级酒厂都会垮掉”，肖竹青表示，随着一线名酒销量下滑，过去不屑于乡镇市场的一线名酒开始了轰轰烈烈的下乡活动，西风、泸州老窖、酒鬼酒都在开发乡镇市场，这也使得县级酒厂的生存空间被挤压。“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米，三分之一的基酒厂都会关门或是跳楼价甩卖。”

(陈琼)

新闻集装箱

●11月10日，由阿根廷联邦投资委员会(CFI)与中国(广州)国际名酒展(IN-TERWINE)联合举办阿根廷精品葡萄酒品鉴会。现场聚集了600多家进口商，阿根廷驻广州总领事馆总领事Mr.Julio Ferrari Freyre也亲临品鉴会现场。11家阿根廷当地最具特色的葡萄酒酒庄，为现场来宾带来数百款美酒，在场的不少进口商对阿根廷葡萄酒表现出浓烈的兴趣，纷纷向酒庄庄主了解阿根廷葡萄酒及酒庄事宜。阿根廷土地辽阔，拥有许多高质量的葡萄园，是葡萄品种和葡萄酒品种最多的国家。出席品鉴会的酒庄中，一部分是百年老酒庄，通过内部重组，加大对技术的投资，推陈出新；其他酒庄则是在最近15年里才新成立的新酒庄。无论是百年老酒庄还是新兴酒庄都代表着阿根廷酒行业新趋势。

●11月24日中午，山东聊城市茌平县丁块小学部分学生和家长在校外“许记快餐店”就餐后出现呕吐等症状，疑似食物中毒。事故发生后，聊城立即开通急救绿色通道，疑似中毒人员及时被送到聊城市人民医院救治，共有9人住院治疗，23人门诊观察。“许记快餐店”老板许某某已被茌平县公安局控制。经公安、食药监、卫生等部门联合调查，在中毒人员呕吐物和食用的八宝粥、鸡蛋汤内均检出亚硝酸盐成分，根据饭店人员供述，系误将亚硝酸盐当做白糖使用造成。截至24日21时，住院治疗的9人生命体征平稳，留院观察23人中14人出院。

●据新华社报道 英国食品标准局打算于本周发布一份报告，证实超市中售卖的新鲜整鸡含有一种叫做弯曲杆菌的细菌。而且，这种细菌可能存在于有包装整鸡的外包装袋上，并且有很高的风险可能污染买家冰箱里的其他食品。弯曲杆菌最早发现于1963年，在家禽肠子等内脏中大量存在，人感染后可能出现连续数日的急性腹泻、腹痛等症状。在英国，医疗机构证实每年有28万人因整鸡上的弯曲杆菌而致病，而实际感染人数可能超过50万。最新调查发现，弯曲杆菌污染生鸡及外包装的比例可能更高。最新调查以英国主要连锁超市中的4000份整鸡为样本进行细菌化验。

●近日，由广东佛山南海区食品药品监督管理局联合桂城酒类行业协会，主办的首届酒文化节暨食品行业展在千灯湖市民广场举行启动仪式，连续三天进行各类酒文化展览，现场教市民辨别真假酒的技巧。“这个展会是政府部门和酒类协会合作举办的，购物的时候比较放心。”来自西樵的汤阿姨得知消息后，早早约好了一班朋友到现场购买酒类、饼干、椰子汁等食品和食品。南海区食品药品监督管理局副局长陈镜明表示，将酒文化节和食品安全相结合，能够展示政府对酒类流通及食品企业的监管情况，也体现企业自律性，为企业提供贸易、信息、资源的拓展平台。

●国家食药监总局官网获悉，11月18日，山东省食品药品监督管理局行政审批办公室食品生产受理窗口发出首张《食品生产许可证》。这是该局承接省局下放食品生产许可工作后发放的第一份《食品生产许可证》。自2014年10月初承接省局第一批下放8类食品生产许可工作以来，市局高度重视，召开专题会议，制定工作方案，明确工作流程，同时积极推进“两集中、两到位”工作机制，成立了市食品药品监督管理局行政审批办公室，同时完善工作制度，在市局门户网站发布了《食品生产环节办事指南》及各类相关表格。窗口工作人员热情服务，耐心解答，做到整个审批环节无缝对接，此次发放的《食品生产许可证》整个审批流程所用时间比法定时间提前26天完成。截至目前，市食品药品监督管理局行政审批办公室共受理下放食品生产许可业务18家企业23个单元，已安排现场核查14家企业17个单元。下一步工作中，市食品药品监督管理局行政审批办公室将不断优化各项审批流程，提高办事效率，为企业提供更加优质、高效、便捷的服务。

●今年1–10月，厦门东渡口岸进口台湾茶叶共计179.64吨、209.47万美元，在数量上较2013年同期增长99.2%。台湾茶以外形紧结精致、口感醇厚甘爽、耐泡著称。近年来，台湾茶开始进入大陆市场，受到市场的认可。近年来，减税等因素使得台湾向大陆出口茶叶的成本下降，推动出口量持续高速增长。大陆已成为台湾茶叶出口的第一大市场，很受台湾茶企重视。厦门东渡口岸进口的台湾茶叶也因此呈逐年倍增的趋势。自东渡口岸进口的台湾茶叶有绿茶、红茶、乌龙茶、花茶等品种，其中包括著名的梨山茶、大禹岭茶、冻顶乌龙、东方美人茶等。高档茶进口批次多、批量少，中低档茶及原料茶进口批次少、批量多，呈现进口量、进口品级两级分化的特点。

(编者整理)

