

2 热点透析 Hot Dialysis

股权众筹监管意见将出台:严格执行合格投资人制度

■ 叶梦蝶

26 日中国证券业协会召集全国十余家股权众筹平台在京举办“股权众筹融资中介机构座谈会”,证监会创新监管部副主任王欧和证券业协会会长陈共炎出席了座谈会。

据证券时报报道,记者在会后采访了多个参与座谈的人士。据悉,证监会将颁布股权众筹的管理框架文件,该文件正在走流程,会和银监会的 P2P 指导意见相继出台。文件将对众筹业务做出界定,划定监管红线。座谈会上,证监会方面谈到,需区分公开发行和非公开发行,股权众筹都属于非公开发行,要求平台在项目融资阶段不得向不特定的对象公开宣传。

据了解,证券业协会之后会成立专门的众筹专业委员会,会员由众筹平台组成。未来监管层将出台两个管理办法:第一是众筹平台的备案制度;第二则是出台众筹平台业务规范指导办法。即刻开始向各平台征求意见。未来更多管理细则则由证券业协会和下属的众筹专业委员会来商讨制定。

证券业协会相关领导在座谈会上表示,将来在股权众筹的管理上,严格执行合格投资人制度和平台管理制度,股权众筹的合格投资人制度的制定思路会类似于新的私募基金

理办法。同时,证券业协会强调平台自身要自律。

股权众筹平台爱合投方面透露,根据座谈会传达的意思,此次证券业协会的备案制度会比较宽松,基本上出席座谈会的平台都能够进行备案。这也是大家比较赞同的地方。而对于合格投资人的门槛设定上,监管层和平台依旧有争论。

据悉,今年 6 月份证监会曾透露过投资者门槛的设定思路。有平台负责人表示,彼时证监会拟将投资人分为两档,一档是一般投资人,对单个项目的投资金额不能超过 1.5 万元或者 2 万元;而另一档则是合格投资人,即有能力投资 50 万元以上的投资人。该负责人表示,这样的方式将普通投资人投资金额限定的太小,平台很难接受。

这已经是今年监管层对于股权众筹第三轮调研,在 2 月底和 6 月的两轮调研后,同时不断有新的股权众筹平台冒出来。据证券时报记者不完全统计,截至目前,国内的股权众筹平台数量已经超过 30 家。

值得注意的是,同时参加座谈会的还包括百度金融中心负责人、京东众筹业务负责人,和三家券商机构的高层。目前,百度和京东均已开展商品众筹业务,但尚未介入股权众筹。



巨头相继进军众筹领域 草根平台创业梦断?

■ 朱丹丹

伴随着互联网金融的快速发展,各类众筹平台纷纷上线,募资规模迅速增长,2014 年更是被一些业内人士看作是众筹元年。

近日,据每日经济新闻报道,继阿里、百度、京东等互联网巨头进军众筹领域之后,具有国资背景的中国文化创意企业众筹平台——文筹网也正式上线。

对此,多位业内人士分析指出,互联网巨头和国资背景企业的进入,将会提升大众对众筹模式的认知度,吸引更多的人关注众筹,有利于用户教育和促进中国众筹行业的发展。

谈及未来的众筹市场格局,中国电子商务研究中心互联网金融部助理分析师钱海利分析指出,“众筹行业虽被很多人看好,但就目前而言并不景气,好的项目不愿意曝光,导致平台流量不大,一些平台更是沦为团购场所。巨头的加入必然分走有限的资源,使得草根平台发展更加困难,未来众筹市场格局应该会经历几次洗牌,最终形成几家独大的局面。”

国资背景企业进军众筹

今年以来,各大互联网巨头纷纷进军众筹,3 月底,阿里巴巴娱乐宝平台上线并推出首批众筹项目《小时代》等;4 月,百度金融众筹频道上线,联手百度钱包、爱奇艺、PPS 等推广影视项目;7 月,京东金融众筹平台“凑份子”上线,推出包括智能硬件在内的 13 个初期项目……

在互联网巨头争先抢占众筹市场之时,



国有企业也不甘落后。11 月 19 日,由北京文筹投资服务有限公司(以下简称北京文筹)建设运营,为文化创意企业提供投融资服务的众筹平台——文筹网正式上线,其股东之一便是大型国有企业北京东方信达资产经营总公司。

对此,易观国际分析师马韬指出,对于大众来说,众筹目前还是一个比较陌生的事物。这些巨头进军众筹,会提升大众对众筹模式的认知度,吸引更多的人关注众筹,对众筹行业今后的发展有一定的促进作用。

众筹网 CEO 孙宏生则对记者表示,对于众筹行业来说,这些巨头的进入,有好的一面也有不好的一面。好的一面是,目前众筹这个市场还比较小,它们的进入有利于市场普及和用户教育,有利于将整个众筹行业做起来。不好的一面则是,有些众筹平台是用众筹模式去做预售和团购,这个方式更多只是用到了众筹的名头,本质上还是电商,由此使得不少用户对众筹这一概念产生了误解。

作,逐步掌握邮轮建造的核心技术,而此前与嘉年华的合作则解决了订单来源问题。

根据协议,中船集团将与芬坎蒂尼公司合作在中国开发邮轮建造能力。芬坎蒂尼公司将提供专业的服务和配套设备,支持中船集团的船厂建造邮轮。

知情人士透露,目前合作还处于前期策划阶段,第一步是成立合资公司,按照目前的计划,估计 6 年左右能完成国内首艘豪华邮轮的自主建造。

程爵浩认为,欧洲邮轮经济的 40% 来源于邮轮修造行业,而中国的邮轮经济现阶段还处于比较低端的接待环节。如果中国的邮轮经济延伸至上游的设计制造环节,将提高邮轮产业对本土经济的贡献度,对中国传统的船舶制造业向高端发展转型也有现实意义。

不过,程爵浩说,“目前国内还没有公司掌握邮轮设计建造技术,中船集团开创了一种新模式,市场已经在门口了,通过与国外船厂的合作可以加速邮轮的自主建造速度。”中船集团董事长胡问鸣此前表示,从目前的旅游和航运市场发展情况看,中国需要约 50 艘豪华邮轮,成功自主建造出第一艘十分重要。“豪华邮轮与 LNG 船、航空母舰并称造船皇冠上的明珠,摘下这颗明珠也是中国几代造船人的梦想。”

“公海游”试点年内或成行

2014 年中国邮轮旅游“井喷式”发展。根据《中国邮轮产业发展报告(2014)》,今年邮

差异化竞争是关键

与传统的融资方式相比,众筹更为开放,只要是有想法、有创造力的个人或者企业,都可以通过互联网发起众筹项目,这种低准入门槛为创业者提供了无限可能,众筹也在这个过程中得以快速发展。零壹财经发布的《国内众筹行业 10 月份简报》显示,截至 2014 年 10 月 31 日,国内已有 113 家众筹平台。其中,10 月新增 5 家。

那么,随着互联网巨头和国有企业背景众筹平台的成立,未来众筹行业的市场格局又将怎样演变?

“在培育市场阶段,众筹平台的确需要很大的投入,因此个人认为普通人玩不转众筹的。这也是为什么有的众筹平台会转型。众筹下一步的发展趋势应是回归金融本质,帮助项目发起人筹资和孵化项目,在需要筹资的领域会有很大发展,而不是产品的销售。此外,众筹会向综合性平台发展,未来

可能会集奖励、公益、股权、债权等多种形式众筹于一体,并与支付平台结合。此外,金融属性的回归必然是高门槛的,将来所有打着众筹幌子、实际做着团购、预售的平台终将被淘汰。”孙宏生分析指出。

马韬则对记者表示,巨头的进入对行业会有一定影响,但并不是说草根众筹平台就完全没有机会了。在金融类业务领域,不管是股权众筹还是商品众筹,BAT 类互联网企业都不可能在所有方面发展在最前面,在一些细分市场或领域做得比较好的平台,还有起步比较早、手上有资源的平台等,还是有发展空间的。

马韬进一步分析指出,由于定位不同,众筹平台的发展是差异化的。比如,目前有的众筹平台在做专门的创业孵化,有的在做互联网项目融资,有的则在做实体项目融资……面对互联网巨头和国有资本的进入,如果再有草根平台要做众筹的话,首先要考虑模式创新和客户定位,其次在发展战略上要实现跟巨头的差异化竞争。

对于行业未来的发展,京北金融总裁罗明雄日前公开表示,众筹行业何时能走出一条扬长避短、适合中国国情、具有中国特色的发展之路,尚未可知。通过众筹平台筹集资金,无论是项目的支持者还是发起者,众筹平台都为其提供了一个较低的准入门槛,大大降低了投融资的难度和成本。但是相比其优点,众筹的缺点也十分明显。众筹领域尚无明确的界定和规范,其产品多属非标产品,故不能像 P2P 一样实现规模化扩张。定价机制难以清晰明确,也阻碍了众筹的扩张发展。



轮旅游人数在 2013 年的基础上继续保持几何级增长,仅安排从上海出发的邮轮班次就超过 220 艘,出入境游客数约 120 万人次。同时,近 8 年来邮轮旅游平均增速 34%,给邮轮产业提供了很大的发展空间,将对邮轮经济拉动 3000 多亿元。

而据交通运输部统计,随着中国经济增长,未来几年中国将成为继美国之后的第二大邮轮消费市场。研究机构 MOT 预测,到 2020 年中国邮轮旅客有望达到 450 万,并有望成为世界最大的邮轮消费市场。

火热的邮轮旅游市场吸引了各路资本竞相进入邮轮产业。业内人士指出,全球邮轮旅游、邮轮经济、邮轮产业“中国机遇”已经降临,邮轮旅游产业正成为中国投资热点。

近期,携程和皇家加勒比邮轮公司共建的天海邮轮公司,就将主要服务中国邮轮市场。据悉,携程和皇家加勒比邮轮将分别持有此公司 35% 的股权,其余股权由天海邮轮管

理层和一私募基金持有。天海邮轮公司的第一艘邮轮将于 2015 年年中首航,未来会逐渐增加更多的邮轮满足中国市场需求。

而早在今年 9 月,携程从皇家加勒比邮轮公司签约购入精致世纪号邮轮,正式进军邮轮业。同月携程正式宣布上线中文邮轮预订平台。海航旅业 2011 年底就从美国嘉年华邮轮集团引入“海娜”号邮轮并运营至今。

今年 8 月,我国第一艘自主经营的豪华邮轮“中华泰山”号首航成功。A 股上市公司渤海轮渡今年 2 月份购买了“歌诗达旅行者号”邮轮并改造成“中华泰山”号。公司高管表示,自今年 8 月运行以来,“中华泰山”邮轮前两个航次早早就爆满,第 3 个航次就出现了包船运营,火爆情况超出预期。未来公司还计划购入更多邮轮。

此外,业内专家透露,备受关注的“公海游”试点年内有望成行,首批试点可能从上海开始,目前的主导思想是让中资邮轮优先试

北徐楼煤矿推行网络“阳光”采购

近来,山东丰源集团北徐楼煤矿供销部门也试着利用网络采购这一平台更好服务企业物资供应系统,在购买办公用品时,适时推行“网购”模式,节约大量人力物力和采购时间。这种全新的采购模式更加方便、快捷且价廉物美,还把中间环节彻底甩掉。据悉,该矿还将适时拓展物品采购范围,并最终实现全面的“阳光”采购。

(周虎子)

襄阳启动“四级就业信息发布”机制 127 个社区居委会开始运行

本报讯(特约记者 田伯韬 通讯员 万晓琴)11 月 25 日,湖北省襄阳市“四级就业信息发布”机制正式启动,该市区 127 个社区居委会电子屏已于当日开始发布最新的企业招聘信息。

据襄阳市劳动就业管理局负责人介绍,目前,本市招工难很大原因是信息不对称造成的,也就是企业虽然提供了大量就业岗位,可劳动者却不知道到哪儿去求职。为了解决这个问题,该市劳动就业管理局尝试建立了“四级就业信息发布”机制,即企业招聘信息同时在鄂西北人力资源市场、县(市)区人力资源市场、乡镇(街道)人社服务中心、社区居委会(村)发布。

今后,该市劳动就业管理局每天将把收集到招聘信息传递给社区的人社协管员,人社协管员负责将信息发布到居委会的电子屏上。其公布的招聘信息包括招聘条件、待遇、联系方式等,求职者看到合适的岗位时可直接与企业电话联系。

据悉,此种招聘信息发布工作以后每天都会进行,将覆盖本市大部分社区(村)。

桑海集团组织干部职工参加健康体检

本报讯 为保障和关爱集团干部职工的身体健康,让干部职工及时掌握自己的身体状况,做到有病早发现、早治疗,无病早预防,近日,江西省桑海集团分批为全集团副职以上中层管理人员和集团机关职工进行了健康体检。此次体检的项目主要包括血常规、尿常规、肝功能、心电图、彩超等检查。

近年来,桑海集团在企业保持持续稳步增长的同时,坚持以人为本,在关心干部、职工的身体健康,改善干部、职工生活工作条件,提高干部、职工福利等方面做了大量工作。随着工作压力的增加、年龄的增长及生活水平的不断提高,科学饮食、合理膳食、营养保健已成为企业职工所关注的热点,桑海集团通过一年一度的健康体检,不仅为职工送上了健康,送上了关爱,而且为企业人才队伍的稳定,为企业持续发展起到了一定的作用。

(袁骏)

点。境外旅客 72 小时中转免签政策也将从机场延伸到口岸。

从市场来看,目前中资邮轮只有渤海轮渡的“中华泰山号”和海航的“海娜号”。分析认为,“公海游”将为邮轮企业带来更多的客源,并开发新的盈利增长点。

各地争相建设邮轮母港

火热的邮轮旅游业也带动了各地纷纷建设邮轮母港。

据透露,正在编制《中国邮轮旅游发展总体规划》显示,未来中国海岸线上将形成“一线三点”邮轮母港基本格局,即北部以天津港为中心,以韩日和西伯利亚东海岸为主的航线;中部以上海港为代表,以韩日、台港澳为主的航线;南部以厦门、三亚为核心,以东南亚和两岸为主的航线。

据悉,目前我国已拥有天津、上海、厦门、三亚等重点旅游地区的 4 个国际游轮母港。除此之外,还有 16 个能接待国际邮轮的港口,分布在海南、山东、浙江、福建、广东等地。从环渤海的天津一路南下,经由青岛、宁波、厦门直至最南端的海南三亚,这些拥有港口优势的城市都在关注邮轮码头的规划和建设。

青岛港近期加快向国际邮轮母港的转型升级。据青岛港人士介绍,青岛邮轮母港将在明年 5 月份正式投入使用。青岛港邮轮母港码头主体工程建設已于去年完成通过验收,青岛邮轮母港启动区共规划 3 个邮轮泊位,可全天候自由停靠目前世界上最大的 22.5 吨级海洋绿洲号 and 海洋魅力号邮轮,设计的最高通航能力可达每小时 3000-4000 人次。

同时,青岛港也在于世界知名邮轮公司“美国皇家加勒比邮轮”、“意大利歌诗达邮轮”和“丽星邮轮”洽谈合作事宜。