

股权众筹监管意见将出台:严格执行合格投资人制度

◎会成立专门的众筹专业委员会,会员由众筹平台组成。

<< [P2]

众筹掀起全新融资风潮

专家呼吁:别碰法律红线,应为众筹立法



■ 本报记者 李凤发

从创业到卖房,近年来以“众筹”为名义,国内多个行业掀起了全新融资风潮。在湖南衡阳,衡阳市长河集团正试图将众筹模式引入一个酒店项目。11月24日晚上,长河集团总经理蒋华北邀请部分众筹爱好者进行了一次分享会。虽然会上争论不断,不过,大家一致认为,现阶段酒店众筹仍处于“试验期”,参与者最好弄清自身权益再出手。

11月22日,“筹融未来——中国(湖南)众筹金融创新与规范发展高峰论坛”在长沙举行,邀请互联网金融监管部门以及理论界、实务界、法律界人士共同探讨众筹金融有关的话题。

众筹正当时,关键做对项目

记者经过网上查询,得知众筹的兴起源于美国网站kickstarter,该网站通过搭建网络平台面对公众筹资,让有创造力的人可能获得他们所需要的资金,以便使他们的梦想有可能实现。这种模式的兴起打破了传统的融资模式,每一位普通人都可以通过该种众筹

模式获得从事某项创作或活动的资金,使得融资的来源者不再局限于风投等机构,而可以来源于大众。在欧美逐渐成熟并推广至亚洲、中南美洲、非洲等开发中地区。

实际上,“众筹”这形式在古时的中国就有了,古代的寺庙就是众筹模式建立的。

什么人适合搞众筹呢?参与长河集团众筹分享会的湖南三创集团副总经理橙峰建议,众筹发起者首先要有名气和权威,能让别人相信你。其次要有专业实力,是相关行业的专家。但有这些还不够,最重要的是你做众筹的出发点是什么?众筹涉及很多利益,要把事放到利前。

在长沙参加“中国(湖南)众筹金融创新与规范发展高峰论坛”的贷帮网创始人尹飞却对记者提出了另外一种看法,他认为,做众筹不一定要是行业知名人士,特色,能吸引他们。其次要有线上和线下的推广能力,需要包装,像现在的马佳佳和锤子手机等。但这些能力不一定是创业家必备的,需要专业的机构,整合推出去。现在是扁平化的时代,如果不能掌握这些能力,就会被边缘化。

此外,尹飞就如何搭建众筹体系也谈了

自己的看法。他认为,首先需要一个持续而优秀的项目的发掘能力,可以小而美,但不要图大,大平台是马云玩的;第二要有互联网平台的运营经验,这方面的人才湖南非常欠缺,这个要打破门户之见,要和北上广的公司合作。最后还要一个容易管理的技术平台。P2P现在已经烂大街了,但众筹正当时,今年大家如果愿意用自己公司核心业务做众筹的话,投资两三年翻一番还是可以的。

众筹重在参与度

对众筹有所研究的中共衡阳市雁峰区工业项目集聚区管理委员会书记杨旭告诉记者,他认为有一句话对众筹概括比较到位,即“集众人之智,筹众人之力,圆众人之梦”。杨旭说,众筹不仅仅只是筹钱这么简单,应该通过吸引一大批对项目感兴趣的小伙伴加入,从项目的定位、产品的研制都让小伙伴们参与,聚集大家的智慧做出一个牛逼的产品,然后通过小伙伴的体验和口碑传播,将产品和更多的人连接,众筹强调的是一种参与感,这种参与是全方位的,参与众筹的人和项目,发起人之间是一种你中有我、我中有你的关系。

众筹天使网创始人吴子凡建议,众筹并不只是简单的筹钱,它筹集的是人脉、市场等多个要素,因此千万不要只盯着股权市场。现阶段最好的方法是通过产品众筹导入来产生股权众筹,如果要做100人的股权众筹,可以将分成两拨,分别注册两家公司后再投资到项目中去,这样会减少后期很多麻烦。

吴子凡说,任何东西都可以来做众筹,但前提是有良好的模式设计,不能仅是筹钱,投资人是很实际的。如果大家一定要做众筹,他建议大家要和三家机构合作,第一律师事务所,可以规避法律风险。第二会计师事务所,需要清晰的财务状况。第三要和管理公司合作,能够迅速给你完整的众筹建议。

众筹须知六条法律红线

“众筹是什么?就是‘众人筹一笔钱,联合起来折腾点事’,但一不小心就会变成‘吴英式’的非法集资”。11月22日,在长沙举行的“中国(湖南)众筹金融创新与规范发展高峰论坛”上,中央财经大学金融法研究所所长黄震对于规范中国的众筹提出了六条法律红线:第一,不向非特定对象发行股份;第二,不向超过200个特定对象发行股份;第三,不得采用广告、公开劝诱和变相公开方式发行股份;第四,对投资方身份及项目的真实性严格履行核查义务,不得发布风险较大的项目和虚假信息;第五,对投资方资格进行审核,告知投资风险;第六,不得为平台本身公开募股。

而在众筹立法的层面,湖南省证监局新业务处处长经济学博士曹立总结认为,众筹立法需要明确众筹的性质、适用范围、业务规则、参与各方的权责和监管制度的安排,符合党中央、国务院关于支持中小微企业、发展普惠金融的工作部署,有助于提升多层次资本市场支持实体经济发展的能力,势在必行。



龙阳伟业荣登“中国企业社会责任500强”榜单

本报讯 为推动我国企业更好地履行社会责任,以CSR新标尺提升企业价值和品牌影响力,由中国企业评价协会联合清华大学社会科学学院依据《中国企业社会责任评价准则》编制的“中国企业社会责任500强”榜单将于12月11日在北京钓鱼台国宾馆隆重发布。鉴于龙阳伟业对自身责任、使命、宗旨有

清醒的认知和定位,并能够遵循以企业发展、客户增值、员工成长、社会繁荣和环境友好为价值取向的利益相关方的良性互动,尤其是公司研发生产的“FS101、FS102地下刚性(复合)防水技术”和“360度地下(系统)防水管理系统”,为建筑安全的提升做出了巨大的贡献。中国企业评价协会评委会,经过为期六个

月的舆情监测分析、专家团队调研和严格打分评测,龙阳伟业从1600家候选企业中脱颖而出,进入了2014年“中国企业社会责任500强”榜单,并位居458位。

据悉,全国政协委员、中国企业评价协会会长、国务院发展研究中心研究员、原副主任侯云春,国务院发展研究中心副主任张来明,

中国商务部副部长王超等领导将出席发布会并致辞。中国石油化工集团董事长、党委书记傅成玉,天津房地产集团党委书记、董事长廖达,福耀玻璃集团创始人、董事长曹德旺,美国PPG工业公司亚太区总经理延彩明,京东集团创始人兼CEO刘强东等多位商界嘉宾将进行主题演讲。(记者 王镜榕)



离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 54 天

本期导读 Highlights

优酷

推边看边买跨界营销玩法

首批达人店铺率先亮相,上优酷,看视频就“购”了。

<< [P3]

无营销部的爱马仕

如何做营销?

爱马仕的手段可不仅限于它那些可望而不可求的知名手包,而其中一种方式,就是它顺延到网络的创造力。

<< [P3]

四年艰辛化为丰收喜悦

中铁二十三局三公司沪昆客专项目主体工程全部完工

11月24日,随着高山隧道右侧道板床最后246米无砟轨道的顺利浇筑,中铁二十三局三公司沪昆客专项目主体工程全部完成。

<< [P4]

《星际穿越》的新派营销

《星际穿越》的推广团队使出了几招有别传统电影营销的新手法。

<< [P5]

车企营销靠什么打动年轻人

不久前奥迪A3“型”动日上一系列创新营销给出了一种回答。多渠道的营销手段,将一系列传统和互联网营销方式融入其中,其意不凡。

<< [P6]

营销借文气 城市聚人气

定安近期日益增加的人流和不断提升的人气,彰显其近年来城市营销的积极成效。

<< [P7]

餐饮业转型成效逐步显现

增速回升近 10%

中国烹饪协会会长姜俊贤表示,餐饮业转型升级成效渐显,整体呈现“曲折前进”态势,但高端餐饮业仍然压力重重。

<< [P9]

iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报传真:028-87325242

企业家日报社