

首届世界互联网大会 21日中午在浙江乌镇闭幕,这是我国举办的规模最大层次最高的互联网大会。

企业家首届世界互联网大会分享创新之道

首届世界互联网大会 21日中午在浙江乌镇闭幕,这是我国举办的规模最大层次最高的互联网大会。本次大会以“互通互联·共享共治”为主题,来自全世界的互联网巨头及行业内外精英就此展开了深入交流探讨。企业家们关注的“创新”话题也再次摆上桌面。

逾千嘉宾就 10 多个分议题深入交换意见

本次大会为期 3 天,据国家互联网信息办公室副主任任贤良介绍,来自全世界近 100 个国家和地区的逾 1000 位政府官员、国际机构负责人、专家和企业家等围绕“互联互通·共享共治”主题,就国际互联网治理、移动互联网、互联网新媒体、网络空间法治化、网络名人、跨境电子商务、网络安全、打击网络恐怖主义等 10 多个分议题深入交换意见,共商互联网发展大计,达成了广泛共识。

韩国前议长金炯奭表示,互联网创造了一个高度连接的社会,给人们带来了移动的生活,也意味着个人的伦理价值比以往任何时候都要重要。互联网是以自由为基础的,而自由带来了责任。而加勒比地区电信联盟主席菲利普·鲍威尔表示,这次会议表达了发展中国家合作的要求,“我们要缩小数字鸿沟,分享行动,保证发展中国家能够成为新兴市场互联网市场的重要组成部分。”

在会上,工业和信息化部副部长尚冰说,下一步中国将在建设宽带发展新平台、开辟融合新领域、形成协同创新新模式、打造安全可信新空间、构建合作共赢新空间五个方面做好重点工作。而浙江省委常委、宣传部长葛慧君也表示,浙江将以世界互联网大会永久落户浙江乌镇为契机,加快推进浙江互联网和信息经济发展,努力把乌镇打造成为全球文明的互联网小镇,把世界互联网大会打造

聚市场活力 为创新加速

中关村搭创新资源集成平台

■ 李峥嵘

仅依靠政策,创新动力不足;光依市场,企业难以壮大。这些年,中关村发展集团整合市场资源、放大政策支撑、促成成果转化落地,有效地服务创新驱动战略,并推动“中国创新”走向全球,一举突破科技创新企业在政策支撑与市场活力之间的徘徊状态。

放大政策支撑 促项目“落地”

11月14日,北京中关村微纳能源投资有限公司正式设立,该公司将建设以国家“顶尖千人计划”入选者、中科院院士王中林为核心的“中科院北京纳米能源与系统研究所”,促进微纳能源研发及产业化落地。该团队研制出水能摩擦纳米发电机,组网利用后或可实现每平方公里海面产生兆瓦级电能。“纳米能源所”选址雁栖经济开发区,将具备约 10 万平方米的研发、转化、展示和交流载体。项目背后正是中关村发展集团代持北京市重大科技成果转化和产业化统筹资金,撬动创新资源市场力量。“只有政产学研用互动变多,科技创新才会带来效益。”中关村发展集团董事长于军说,集团在政府、市场、创新主体、科研院所等

乳山创新对外合作方式 组织企业走出去寻商机

■ 侯洪超

“对方对我们的产品很感兴趣,下一步就会对接合作。”11月18日,山东力牌石油化学有限公司副总兼销售工程师宋吉良返回乳山后兴奋地说。这是市经济合作局组织汽车配件行业组团前往西安对接,为企业赢得的商机。组织行业链条上下游企业抱团出击,是今年乳山市寻求对外合作的一个新方式。

厂房租售热线:4008036599



广汉新鑫和产业园,成都至青白江快速通道延长线旁



● 中共中央宣传部副部长、中共中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任、国家互联网信息办公室主任、大会组委会主任鲁炜为乌镇授予了“世界互联网大会永久会址”的标牌。

参会企业家收获巨大

能参与本次大会,西姆集团有限公司董事长马塾君很激动,他对记者表示,“这次大会像给我们打了兴奋剂一样,一下子找到了将来发展的方向,作为企业来讲,有时候很困惑自身发展方向,不过,通过这次大会给我很多启发。”马塾君认为,互联网是把双刃剑,既要利用好也要管理好,我国目前面临经济转型,在这个过程中,互联网是个重要的渠道和工具,对于所有企业都适用。“我刚从印度回来的,特别珍惜这次机会,唯一遗憾的是场地限制,部分分论坛也有人

数限制。”他说。

台湾玉山银行董事长曾国烈认为,互联网金融是全世界人民共同的话题,都在大力发展,不论银行还是非银行也都在参与其中,台湾的新的法规也在制定中,总之这是一个趋势,参加这次世界互联网大会,多一些交流感觉很好。

阿拉伯国家联盟驻华代表处一等秘书默罕默德·莎菲博士认为,这次大会非常重要,他本人也很关注互联网,互联网让人们沟通变得很便捷。

“中国和伊拉克都有着悠久的历史,伊拉克、埃及、中国、印度、希腊都是历史比较悠久的国家。”他说,“作为伊拉克人,个人比较关注阿拉伯国家联盟的互联网发展,目前联盟有 22 个国家,来这次大会主要寻求的是双方的相同点。”

盘活金融资源 让创新动力充足

“创新驱动是经济社会进步的动力,但创新本身也需要有动力驱动,需要金融支持,需要在科技金融方面持续创新。”中关村发展集团总经理许强说。

凭借自有资金,北京熙联得节能科技在“酒店热水节能外包服务”方面实现 50 余项节能改造项目,但在发展中,资金瓶颈显现。对此,中关村发展集团旗下中关村租赁为其提供具有“创投+租赁”特点的“创投租赁”服务,让创业企业在不过早稀释股权的前提下解决资金问题。

同样,中关村发展集团结合市场资本特点,在担保、租赁、小贷、创投等科技金融领域创新发力,并配合中关村“百千万”科技金融服务平台建设,吸纳带动千亿社会资本聚集中关村,形成万亿元新增产值。

截至 9 月底,中关村发展集团已带动社会资本投资达 494 亿元。计划到 2020 年,发展到 2000 亿元融资能力,支持建成 5 个特色产业园区,在集成电路、通用航空、生物医药等领域支持具有行业带动力的大项目落地。

科技辐射全国 创新走向世界

如今,中关村发展集团还将目光锁定引领中关村科技创新,从更广泛层面支持中关村生态辐射全国,也让中国创新走向世界。在京津冀区域协同发展号角中,中关村发展集团计划将其服务创新经验复制推广。

“区域协同发展需要有科技创新共同体,一起打造适合区域特色的创新生态,更要搭

于今年 8 月份。当时,西北工业大学 EMBA 课程在乳山进行。来自西安的企业家在课程学习间隙,到乳山当地企业进行走访。在对接期间,一家企业的负责人询问市经济合作局副局长赵雪松,“在乳山,与我们汽配行业相关的企业不少,能不能组织这些企业,到西安进行一下对接呢?”赵雪松认为这个主意不错,他立即同西安方面进行了联系。利用手中的人脉资源,赵雪松联系到西安比亚迪汽车有限公司和陕西汽车集团有限责任公司。

抱团“走出去”对接合作这一想法一提出来,就得到了乳山汽车配件企业的响应。力牌石油、黄海汽配、双连制动、瑞华达、日信公司等 5 家汽车配件企业负责人主动提出愿意组团前往西安,同比亚迪和陕汽进行对接。他们带着企业产品,将产品直接向两家公司进行推介。

“我们的产品项目无论是从商业角度还是从产品角度,无疑都非常具有优势和竞争力。然而,汽配行业招商项目相对比较冷门,很少能直接面对大客户。以往同大客户对接,一般需要 2 至 3 年时间。而这次对接能直接将产品摆在国内知名大厂商面前,是一个很好的机会。”双连公司负责人表示,这次洽谈,他们直接与西安比亚迪公司董事长、分管生产经营的负责人及项目主管进行了面对面交谈,双方都对产品的性能提出了非常具体的

要求和建议。虽然未当场直接签约,但都表示要多沟通,多交流,多合作。“乳山汽配企业与相对应的大企业‘一把手’和主管面对面交谈,这种形式在以往是不常见的。”双连公司负责人表示,这种对外合作方式的创新,为企业寻求“靠山”打开一扇门,双方合作能走多远,还要看企业之间的沟通运作。

此次赴西安对外洽谈活动中,黄海汽配也同样找到合作的机会。他们的一款产品引起了陕汽集团的兴趣。针对目前国内汽配市场平衡轴较为“脆弱”的特点,他们推出的新型平衡轴以皮实耐用、质量过硬的特点赢得了陕汽集团的青睐,双方达成了初步合作意向。

“将我们的现有企业做大做强,改善我们的投资环境,才能吸引更好的项目落户。”谈起组织这次活动的初衷,赵雪松表示,乳山没有一家整车生产企业,却聚集起一批汽车配件企业。这些企业围绕自己的特色产品和主导产业,努力向上下游延伸,带动一批小型企业和民营企业发展配套企业,抱团聚集发展。这次赴西安进行对接,就是看好乳山汽车配件能达成一批合作项目。通过这些企业的发展,改善乳山的投资环境,从而吸引更多项目。通过这次尝试,组织行业链条上下游企业抱团出击,也将成为乳山市寻求对外合作的新思路。

建适合三地需求的市场化机制、平台,调动市场活力鼓励创新。”于军说。

借力政策、善用市场,放眼国际是中国式创新走向全球的关键战略,而中关村发展集团则用实践搭起盘活资源、驱动创新的有效平台。

许强介绍,中关村发展集团也积极布局海外,联合斯坦福设立的基金规模从最初的 5000 万美元,扩大到 9150 万美元,越来越多的投资人愿意参与其中。通过“基金+孵化器”等模式,中关村正加速与明尼苏达大学、渥太华大学、渥太华投资署合作,品牌走向全球。

“我们努力让中关村企业走出去,开展国际化并购和海外研发平台建设。”于军说。

创新与融合是华数发展的两驾马车

大会首场论坛以“新媒体新生态”为主题,华数集团总裁曹强发表了题为“华数之路”的主题演讲,向来自全球互联网及相关行业的嘉宾分享了华数的创新之路和融合之路。目前,作为中国最大的有线电视运营商、中国三网融合的领军企业,华数是浙江省有线电视网络“一省一网”的发展主体,拥有浙江全省 1600 万有线电视用户,同时覆盖全国 18 个城市 500 万用户,成为位居国内新媒体产业发展第一方阵的全国性新媒体运营商。

2001 年,华数在杭州建设了全球第一张全 IP 城域网,实现了千兆到楼十兆入户,书写了中国宽带发展的新纪元,自此中国的互联网迈入了宽带时代,也迈入了繁盛发展期。

2004 年,华数将数字电视与互联网技术相结合,首创了中国的互动电视业务,被誉为中国数字电视发展的“杭州模式”;2008 年,作为三网融合的第一批试点企业,华数首创了家庭高清点播业务。

2010 年,华数率先开通了互联网电视和 3G 手机电视业务,推动中国的新媒体产业进入一个全新的发展时期;2012 年,华数在国家发改委的支持下建设了全国第一个媒体云平台,并与尼尔森合作成立了收视率大数据公司;2014 年,华数全面实施云梯计划,创新地推出了云电视、云宽带、云家庭和云城市平台。

演讲到最后,曹强与嘉宾分享了华数未来追求的目标:未来几年,华数将通过资本合作和并购等方式,实现 1 亿有线网用户和 5000 万互联网电视用户的目标。如目标得以实现,华数将发展成为全球用户规模最大的有线网运营商,并成为中国融合媒体集团的第一方阵。

(本报综合报道)

中国中央宣传部副部长、中共中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任、国家互联网信息办公室主任、大会组委会主任鲁炜为乌镇授予了“世界互联网大会永久会址”的标牌。

台湾玉山银行董事长曾国烈认为,互联网金融是全世界人民共同的话题,都在大力发展,不论银行还是非银行也都在参与其中,台湾的新的法规也在制定中,总之这是一个趋势,参加这次世界互联网大会,多一些交流感觉很好。

阿拉伯国家联盟驻华代表处一等秘书默罕默德·莎菲博士认为,这次大会非常重要,他本人也很关注互联网,互联网让人们沟通变得很便捷。

“中国和伊拉克都有着悠久的历史,伊拉克、埃及、中国、印度、希腊都是历史比较悠久的国家。”他说,“作为伊拉克人,个人比较关注阿拉伯国家联盟的互联网发展,目前联盟有 22 个国家,来这次大会主要寻求的是双方的相同点。”

截至 9 月底,中关村发展集团已带动社会资本投资达 494 亿元。计划到 2020 年,发展到 2000 亿元融资能力,支持建成 5 个特色产业园区,在集成电路、通用航空、生物医药等领域支持具有行业带动力的大项目落地。

科技辐射全国 创新走向世界

如今,中关村发展集团还将目光锁定引领中关村科技创新,从更广泛层面支持中关村生态辐射全国,也让中国创新走向世界。在京津冀区域协同发展号角中,中关村发展集团计划将其服务创新经验复制推广。

“区域协同发展需要有科技创新共同体,一起打造适合区域特色的创新生态,更要搭

于今年 8 月份。当时,西北工业大学 EMBA 课程在乳山进行。来自西安的企业家在课程学习间隙,到乳山当地企业进行走访。在对接期间,一家企业的负责人询问市经济合作局副局长赵雪松,“在乳山,与我们汽配行业相关的企业不少,能不能组织这些企业,到西安进行一下对接呢?”赵雪松认为这个主意不错,他立即同西安方面进行了联系。利用手中的人脉资源,赵雪松联系到西安比亚迪汽车有限公司和陕西汽车集团有限责任公司。

抱团“走出去”对接合作这一想法一提出来,就得到了乳山汽车配件企业的响应。力牌石油、黄海汽配、双连制动、瑞华达、日信公司等 5 家汽车配件企业负责人主动提出愿意组团前往西安,同比亚迪和陕汽进行对接。他们带着企业产品,将产品直接向两家公司进行推介。

“我们的产品项目无论是从商业角度还是从产品角度,无疑都非常具有优势和竞争力。然而,汽配行业招商项目相对比较冷门,很少能直接面对大客户。以往同大客户对接,一般需要 2 至 3 年时间。而这次对接能直接将产品摆在国内知名大厂商面前,是一个很好的机会。”双连公司负责人表示,这次洽谈,他们直接与西安比亚迪公司董事长、分管生产经营的负责人及项目主管进行了面对面交谈,双方都对产品的性能提出了非常具体的

要求和建议。虽然未当场直接签约,但都表示要多沟通,多交流,多合作。“乳山汽配企业与相对应的大企业‘一把手’和主管面对面交谈,这种形式在以往是不常见的。”双连公司负责人表示,这种对外合作方式的创新,为企业寻求“靠山”打开一扇门,双方合作能走多远,还要看企业之间的沟通运作。

此次赴西安对外洽谈活动中,黄海汽配也同样找到合作的机会。他们的一款产品引起了陕汽集团的兴趣。针对目前国内汽配市场平衡轴较为“脆弱”的特点,他们推出的新型平衡轴以皮实耐用、质量过硬的特点赢得了陕汽集团的青睐,双方达成了初步合作意向。

“将我们的现有企业做大做强,改善我们的投资环境,才能吸引更好的项目落户。”谈起组织这次活动的初衷,赵雪松表示,乳山没有一家整车生产企业,却聚集起一批汽车配件企业。这些企业围绕自己的特色产品和主导产业,努力向上下游延伸,带动一批小型企业和民营企业发展配套企业,抱团聚集发展。这次赴西安进行对接,就是看好乳山汽车配件能达成一批合作项目。通过这些企业的发展,改善乳山的投资环境,从而吸引更多项目。通过这次尝试,组织行业链条上下游企业抱团出击,也将成为乳山市寻求对外合作的新思路。



大全集团跻身国家技术创新示范企业

■ 胡圣海 储倩

近日,凭借在自主创新方面的不断投入以及在业界取得的骄人业绩,我国电气行业的龙头企业——大全集团成功跻身为国家工信部认定的“2014 国家技术创新示范企业”。

这是镇江市在这一领域“零的突破”。据了解,“国家技术创新示范企业”从 2011 年开始由国家工信部组织评定,每年一次,其认定标准十分严苛。此次,江苏共有 7 家企业新获认证。

“此次被评定为国家技术创新示范企业,是对大全集团科技创新工作的又一次极大激励。未来我们将继续加大对自主创新的投入,在进一步树立行业领先地位的同时,引领行业技术发展的趋势和潮流。”大全集团有限公司总裁徐翔说。

企业的成功经验是什么?徐翔表示:“大全集团始终坚持把打造一流的创新条件,实现完善的过程控制,作为企业自主创新的核心任务和整体创新活动的指导思想。”

在他看来,“条件建设”不仅指打造创新活动必备的各类创新载体,各类研发、中试、产业化设施、设备等硬件条件,还包括创新制度、研发体系、产学研机制、知识产权架构、人才策略、品牌营销战略、创新文化等软性资源条件。而“过程控制”就是要把科技创新作为核心目标,在研究开发、工程技术、人力资源、市场营销、战略投资、质量管理、财务管理等企业经营的各个环节的进行全面分解落实。

自 2011 年以来,其先后承担了 54 项国家、省级项目和科研任务,取得新产品鉴定 150 件,共申请专利 1034 件,申请注册商标 85 枚,取得软件著作权 56 件,获科技奖项 20 余件,其中“2MW 永磁直驱式风力发电系统变频器”获 2011 年国家能源科技进步三等奖。同时作为国家重点高新技术企业、国家 863 计划成果产业化基地、国家 863 计划 CIMS 示范企业、国家火炬计划扬中电力电器产业基地龙头骨干企业,大全集团积极主导、参与国家行业标准共 10 件的制定,修订标准 28 件。

大全集团还加大了对品牌建设方面的投入力度,着力塑造以“创新大全、绿色大全、和谐大全”为内涵的企业品牌。目前,大全集团已在业界树立起以“中国电气工业领军企业、太阳能光伏高端供应商、国内一流的高速铁路系统集成制造商”为内涵的产品品牌,以“诚信、睿智、责任”为内涵的企业家品牌。自主创新和品牌建设,已经成为大全集团的发展利器。

北京福田进军印尼市场

中国北京福田汽车公司本月 20 日在雅加达同印度尼西亚合作方举行新能源公交车及重型牵引车采购签约仪式,标志福田汽车正式进入印尼市场。

当天,北京福田同雅加达公交承运公司签署了《雅加达市新能源公交车解决方案合作协议》,福田汽车将为雅加达市提供绿色公交一体化、清洁能源公交车助力环境治理等在内的一系列公交系统解决方案。

福田汽车公司总经理王金玉说,印尼汽车产业有着广阔的前景,福田一直响应有关中国印尼产业合作的部署,积极参与印尼公共交通事业的民生改善工程。此次,福田汽车与雅加达市政府签署新能源公交战略合作协议,不仅是产品层面的输出,更是系统解决方案的深度探索和合作。

福田随后还同印尼泗水港务局签署了第二批 75 辆以压缩天然气为燃料的重型牵引车采购协议,首批 25 辆牵引车已于今年 5 月运抵泗水。泗水港务局主席弗尔迪表示,泗水港务局经过充分对比研究选择了福田作为合作伙伴,原因在于福田丰富的新能源经验,“福田公司的新能源重型牵引车将有效降低港口的运营成本。”

据了解,目前,福田汽车正在实施其国际化战略,印尼是福田的重要目标市场,该公司计划在包括印尼在内的 5 个国家建立年产 10 万辆汽车的工厂,并逐步实现完全本地化生产。

王金玉表示,此次福田汽车与印尼方举行签约仪式,不仅旨在开拓当地市场,更重要的是,通过与当地政府进行深层次的合作,最大限度地把技术和产业带过去,从而实现双赢或多赢,将车企国际化的内涵提升到更高层次。

北京市市长王安顺参加了当天的签约仪式。(周轶)