全球百强榜单亚洲元素亮眼 EMBA 发展趋势引人关注

■ 国金

10 月 20 日，英国《金融时报》公布 2014 年全球 EMBA 百强榜单。每年，当《金融时报》公布 EMBA 和 MBA 榜单时，都会引发业内的诸多讨论。今年的这份 EMBA 全球百强排名是针对商学院和 2011 年毕业生进行调查的基础上编制的。相比前两年，EMBA 在全球范围内产生了不少有趣的变化。随着商业竞争的全球化趋势愈发严重，优秀的 EMBA 项目也愈发注重国际合作，尤其更多的亚洲元素令人眼前一亮。

与此同时，学费高昂的 EMBA 也引发了各种讨论，尤其在中国，部分项目出现官员退学的事件也为 EMBA 笼上了更多争议的色彩。究竟 EMBA 的含金量有多少呢？未来 EMBA 的发展趋势又会是怎样的呢?

跨洲项目排名靠前

每年都会关注这份 EMBA 全球排行的人都会发现，凯洛格管理学院与香港科技大学联合推出的 EMBA 课程多年来一直高居排行榜榜首。而在今年的榜单中，新的“老大”诞生了。法国巴黎高等商学院、伦敦政治经济学院和纽约大学斯特恩商学院 3 家合办的 Trium 课程成为新晋冠军。这是 Trium 首次登上排行榜榜首，也是 14 年来第四个登上榜首的课程，而去年该课程的排名是第 4 名。

从各项指标来看，Trium 的新老大位置可谓坐得名至实归。该课程在 3 个指标上名列第一：攻读课程前学员的工作经历、实现的目标，以及国际课程经历。学员在毕业 3 年后的平均薪资排名第二(30.7003 万美元)，仅次于凯洛格管理学院与香港科技大学联合推出的 EMBA 课程。

值得一提的是，目前全球著名的商学院课程排行榜除了《金融时报》外，还有《经济学人》、《商业周刊》、《福布斯》等。每家排行的侧重点都有所不同。《经济学人》很多评分是关于企业家精神、可信度以及学生的国际化评估，他们重视的是全球视野和经历，比如要求百分比的全球师资等。《商业周刊》重视顾客满意度，他们会访谈学生和企业，问问他们的满意度如何，今年开始他们加入了专业研究部分，并将其作为 10%的权重。《福布斯》评选方式的特别之处是看业务，看学生毕业后 5 年期回报率如何。

而对于公信力和知名度更强的《金融时报》榜单而言，毕业 3 年后的平均薪资和薪资涨幅是主要的标准，各自占到排行榜权重的 20%。在排名前 25 名的商学院当中，大多在这些标准中至少有一项得分较高。如果去掉平均薪资和薪资涨幅这两项标准，排名前十的商学院大多仍排名前十。只有南洋商学院和中欧国际工商学院例外，它们在博士和研究这一项上表现较弱。

从整体情况来看，上榜的商学院来自 26 个国家，其中美国有 35 家，英国有 10 家，中国有 9 家。值得注意的是，与“新老大”Trium 相似的是，排名前五的清一色全是跨洲项目，并且，除了 Trium 外，第二名至第五名的跨洲项目都有亚洲商学院的身影。

业内人士指出，在全球化的背景下，企业愈发重视跨洲合作，商学院更是如此。对于起步相对较晚的新兴市场国家商学院而言，这种跨洲合作可以更快地提升自己的国际化水平。而对于欧美老牌商学院而言，跨洲合作可以进一步地开拓海外市场。

亚洲元素增多

从本次进入百强榜的项目国家来看，亚洲元素的增多无疑是一大亮点。根据《国际金融报》记者统计，包括独立运行和合作项目在内，亚洲商学院共有 26 个项目进入榜单，上榜的国家包括中国大陆、新加坡、韩国、中国香港和中国台湾。其中，中国的成绩更是优秀，包括中国香港和中国台湾在内共有 14 个项目进入百强。

在中国大陆范围，3 所本土商学院的 EMBA 项目表现优秀，分别是上海交通大学安泰经济与管理学院、复旦大学管理学院和人民大学商学院。这 3 所商学院均有独立运行的本土项目入围。

从具体排名来看，交大安泰 EMBA 项目排名全球第 17 位，相比于去年的第 32 位，上升了 15 位，蝉联本土中文 EMBA 项目之首。

复旦管院上升 6 位，排在第 32 位。另外，复旦大学管理学院共有 4 个项目进入全球百强，已与美国 EMBA 教育最领先的商学院西北大学凯洛格商学院份额相同。除了中文项目之外，还有 3 个合作项目：复旦大学—华盛顿大学 EMBA 项目、复旦大学—香港大学 IMBA 项目和复旦大学—挪威商学院 MBA 项目。

人大商学院的 EMBA 项目上升 18 位，排在第 43 位，成为整个榜单排名上升最快的项目。

然而，之所以更加强调中国本土项目，是因为中国的 EMBA 教育起步于国际合作项目，中文 EMBA 项目直至 2002 年获得教育部正式批准才开始蓬勃发展，目前已由最初的 30 家院校发展至有 62 所体制内商学院。十余年间，中国本土商学教育在学习国际顶级商学院最佳实践的同时，亦苦练内功，着重打造更适合中国企业和中国企业家的特色教育模式，为中国经济持续发展注入持久动力。

在肯定亚洲商学院近年来在国际舞台上飞速发展的同时，不少业内人士和亚洲商学院院长也发现了与欧美老牌商学院的差距。

印度 MBA Universe 协会的创始人、亚洲管理会议(AMC)召集人 Amit Agnihotr 便向记者列出了这样一组数据：亚洲拥有大约 8500 家商学院，有亚洲商学院参与的课程项目基本占据了全球 50%的份额。“但事实上，我们在全球商学院中的真正占比只有 1%。”

Amit Agnihotr 进一步解释这个 1%的意义，“全球有 700 家商学院获得了认证，但亚洲只有 64 家，连 70 家都不到。此外，在《金融时报》的排名中，可以进入前 100 的亚洲商学院只有 14 家。”

Amit Agnihotr 指出，随着越来越多的企业将全球中心设立在亚洲，在一些权威经济学杂志中，已经有预言 2030 年亚洲经济可能超越北美和欧洲，这意味着亚洲商学院在国际舞台中的 1%份额还有很大的提升空间。

“亚洲大多数的商学院都是比较年轻，他们进入市场比较晚。在这种情况下我们会遇到一种冲突矛盾，一方面是本地市场的需求，另外还要考虑要跟上本国以外的发展趋势。”中欧国际工商学院的副院长兼教务长 Hellmut Schutte 教授如此指出。

面对来自西方的挑战以及国际市场的机遇，马来西亚博特拉商学院院长 Arfah Salleh 教授认为，亚洲商学院要考虑如何融合。“对于亚洲商学院而言，我们要拓展思维，相信我们有很多管理理念是可以与西方社会进行分享的。”

尽管相比欧美商学院，亚洲商学院的整体实力还需要继续加强，但从近年来各类商学院排名看，亚洲商学院，尤其是中国商学院在短时间内的飞速进步是其他欧美商学院前所未有的。

“实际上，中国商学院正在全面提升，稳步缩小与国际商学院的差距。假以时日，我相信会有更多中国的本土中文项目入围。”上海交大安泰经管学院院长周林对未来表示乐观。

“未来 3 到 5 年，我们的目标是跻身全球 30 强并保持排名稳定，从而客观真实地向世界展示中国管理教育应有的高质量。”复旦大学管理学院院长陆雄文也向记者道出了雄心壮志。

含金量究竟多少

事实上，EMBA 高昂的学费不仅仅出现在中国，《金融时报》排名靠前的 EMBA 的项目学费普遍不低，并且高于目前中国本土的 EMBA 项目价格。国外昂贵的 EMBA 项目是怎样的呢?

沃顿商学院奢华的旧金山新校区是由 EMBA 项目和几个高管课程专享的，教室采光极佳，大量采用可再生木材，墙上挂着当地艺术家的画作。每间教室都配备了最新的视听设备和摄像机，可以与东海岸和华尔街的人开网络会议。在较小的研讨教室里，学员可以在 Skype 上与东海岸的学员或在海外工作的团队伙伴进行交流。

除此之外，新校区还有学校教员无微不至的服务，免费的 iPad，无所不包的 Meridian 酒店服务，以及酒店和半英里外校区之间的汽车接送服务等。

对于这样的校园设施，学员彼得·埃伯利颇为自豪，他指着眼前一览无余的旧金山湾和海湾大桥说：“在这个地方看今年秋天的美洲杯帆船赛肯定棒极了。”

当然，与这样的风景和设施配套的正是这个课程的价格，17.56 万美元的价格依然吸引了包括埃伯利这样的高管排队来注册。

但该项目执行主任贝尔纳黛特·伯特强调，校园硬件设施还不是学员们愿意掏那么高的学费的原因。跟在费城校区一样，旧金山分院的 EMBA 学员面对面教学时间超过 700 小时。“我们的课程性价比更高——其他的 EMBA 项目只有 400 小时，而学费并不比我们的少多少。”

随着全球经济的复苏，EMBA 学费很快突破 20 万美元大关并非不可想象的事情。但是否存在这样的危险：顶级商学院的定价可能脱离市场实际?

管理学研究生招生理事会首席执行官戴夫·威尔逊则表示：市场决定学费。“只要申请人数不低于招生人数，学员和学校都不会觉得学费是个障碍。市场是均衡的，因为供给可以满足需求。真正的问题是这种均衡状态有多稳定。供给会持续满足需求吗?抑或不断上涨的学费会降低需求?”

事实上，在兼顾全职工作、社交和家庭生活的情况下读完两年期的 EMBA 项目，需要很强的动力。调查显示，1/3 的毕业生是由公司负担全部学费的，还有 1/3 的毕业生是完全自费的。

对于那些自掏腰包的学员，读 EMBA 的回报率究竟怎样，当前 EMBA 项目究竟能帮助自己有多少成长是他们最为关心的话题。

一位 2011 届 EMBA 毕业生表示：“它实际上让我成了一名创业家。”据悉，自四五年前读 EMBA 以来，近 1/3(31%)的学员创办了自己的公司，或者打算创办公司。英国《金融时报》的数据显示，这些企业中 91%如今仍在运营。

同时，EMBA 也成为学员升职的砝码。在《金融时报》的调查中，一位毕业生表示：“我获得的技能对我的升职至关重要。”据今年的调查，1/5 的学员在毕业 3 年后担任首席执行官、执行董事或董事。学员们在读 EMBA 前的平均薪资为 11.4 万美元，毕业 5 年后增长 52%至 17.5 万美元。

从这个调查结果来看，目前徘徊在 11 万—18 万美元的优秀 EMBA 课程学费还是可以让学员感到“物有所值”的，并且基本可以在毕业后的 1—2 年内赚回学费。但这样的价格并非可以一直飙升下去。

著名认证机构美国管理商学院联合会(AACSB) 首席执行官约翰·费尔南德斯认为，如果 EMBA 学费要 20 万美元，学员和他们的老板可能会犹豫。“企业认为 EMBA 是一项投资，报名 EMBA 的个人和组织会仔细衡量自己是否愿意为一项 EMBA 课程支付这么多学费。”

“对学员们而言，攻读 EMBA 是对自己生活和职业生涯的一笔巨大投资。”伯特说，“他们要求得到一次通过学习脱胎换骨的经历。”

名校 MBA 薪水前十排名 哈佛居榜单第一

去名校读 MBA 一直是许多学子的愿望。为什么要去国外读 MBA 呢?这个相信大家都知道，在现今这个经济时代，谁都希望自己毕业后能找到一个薪水多的工作，最新报道：在众多名校 MBA 毕业薪水榜单中哈佛名列第一。

一个 MBA 的毕业证到底值多少钱? 这个问题每个想要读或者正在读 MBA 的同学或者家长都问过自己。那么，另一个问题又来了，前十名的商学院 MBA 学位和爱荷华大学、俄亥俄大学或者德克萨斯农工大学的 MBA 学位究竟差别多少?

人人都想削减脑袋挤进商学院名校，但是这座独木桥又不能允许每个人都去。所以，很多人也都在思考，如果去了第二级或者第三级学校去读 MBA 学位究竟值不值得?

根据《商业内幕》报道，Poets&Quants by PayScale 通过在线薪水比较工具提取的个人薪水做出了一项分析，表明不论是哪个学校毕业，拥有 MBA 学位可以让个人从 1994 年到 2014 年内达到七位数的薪水水平。PayScale 根据美国排名前五十的 MBA 毕业生数据做出了这 20 年内薪水及分红的中间值。

当然了，这项数据是偏保守的，因为他们并没有算任何股票形势的个人补贴、退休福利、以及其他非现金形式的福利例如医保。这项分析也并不是一个对未来薪水的预估。不过其证明了，如果你想以后收入丰厚，那 MBA 专业就没有选错。

大部分的结果还是如每个人所预期一样：学校排名越高，20 年内这些 MBA 毕业生赚的就越多。哈佛商学院当之无愧第一名，薪水加分红的中位数是 $3.233,000。回到最初的问题，前十名的商学院 MBA 学位和爱荷华大学、俄亥俄大学或者德克萨斯农工大学的 MBA 学位究竟差别多少?哈佛商学院的 MBA 毕业生薪水分红中位数比德克萨斯农工大学的 MBA 高出两倍。

弗吉尼亚大学达顿商学院院长布鲁尼表示，“你从哪里获得 MBA 学位与你以后的收入有直接关系，在高等学府里就是一个赢家更赢的自我强化循环：学校吸引优秀的学生，所以会吸引优秀的公司及企业来招聘。高就业率让学校可以吸引更优秀的学生，然后以此循环往复……”

（搜商）