

中国乳业巨头与新西兰合作取得新进展

记者 11 月 21 日分别从伊利集团和蒙牛乳业集团获悉,新西兰当地时间 11 月 21 日,伊利大洋洲生产基地在新西兰揭牌,伊利、蒙牛与新西兰高校、企业的合作取得新进展。

伊利集团相关工作人员介绍说,伊利大洋洲生产基地 21 日在新西兰南岛怀马特市揭牌,这个项目覆盖包装、生产、深加工、科研等多个领域,是全球目前最大的一体化乳业基地。

记者采访了解到,这个项目投资额超过 30 亿元,包括伊利集团上一期投资 12 亿元,以及本次新增投资 20 亿元。新增投资将主要用于 4 个单元的建设,包括生牛乳深加工项目、UHT 液态奶项目、奶粉生产及包装项目。其中,生牛乳深加工项目投资 2 亿元,建成后将成为新西兰最大的、科技含量最高的生牛乳深加工项目;UHT 液态奶项目投入近 5 亿元,也是新西兰最大的液态奶项目。

此外,伊利集团还与新西兰林肯大学签署乳业全产业链科研合作协议,双方将发挥各自资源和技术优势,聚焦乳业全产业链策略,重点进行乳制品营养创新及安全技术研究。

同日,蒙牛乳业集团与新西兰合作伙伴朋欣和 Miraka 举行合作签约仪式。

蒙牛总裁孙伊萍表示,蒙牛此前与新西兰安硕公司开展质量管理合作,现在与新西兰牧场、工厂直接合作,可以更好地发挥新西兰优质奶源地、先进技术、全产业链管理等优势,为消费者奉献更安全、更优质的乳制品。

另外,蒙牛旗下雅士利国际与奥克兰大学研发机构达成战略合作协议,共同推进婴幼儿、孕妇营养方面和婴幼儿成长等领域的研究开发工作。

(于嘉 林超)

浙江丰利超微粉碎设备 进军俄罗斯

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的一套 QWJ 气流式涡旋微粉机,经专程前来公司的俄罗斯客商现场试机、验收合格,发往俄罗斯。

这是丰利公司继 CWM-80 型超级涡流磨销往俄罗斯的又一种超微粉碎设备受到俄罗斯客商的青睐,设备将用于蔬菜、干果、可可壳等食品的超微粉碎深加工。超细粉碎是近年来随着材料工业的发展而迅速发展起来的一门新技术,目前已在食品行业得到广泛应用。

作为高档超微粉碎设备的首创者,浙江丰利研制成功的国家专利产品气流式涡轮微粉机,集粉碎与气流分级双重功能于一体,粉碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效果理想,进料量均匀且可调节,散热性能好,适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级和亚微米级粒度,是当前性能好、效率高的节能理想微粉生产设备。

标志着我国粉碎工业取得突破性进展的 CWM-80 型超级涡流磨系国家重点新产品、国家火炬项目,该机拥有世界上最先进的机理——超声波粉碎和喷射功能,能产生高频振动,连续工作,具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。不但粉碎率高,粉体粒度细,能耗小、噪声低,还能自动调节细度。尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎,能加工一般微粉机难以粉碎的韧性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料的超细粉碎。

咨询热线:0575-83105888 83100888
83185888 83183618

地址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

国药准字H46020636

快克®

复方氯酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销

■ 本报驻河南首席记者 李代广

11 月 21 日至 22 日,第十届大河财富(中国)论坛在河南郑州万豪酒店举行,论坛由河南日报集团主办、大河报承办,从 2005 年始,已走过 10 个年头,成为中原商业文明进化的时代缩影。

在 11 月 22 日下午举行的 2014 首届河南最佳雇主分享会上,发布了河南区域市场的最佳雇主品牌,河南众品集团公司荣获“最佳企业文化雇主品牌”,这也是众品公司自 2008 年以来,是第五次获得此项荣誉。

众品董事长连续五届参与大河财富论坛

今年,是河南众品集团董事长朱献福连续五届参与大河财富论坛了,11 月 22 日,朱献福董事长受邀参加大河财富(中国)论坛私董会,与好想你董事长石聚彬、三全董事长陈南、辅仁药业董事长朱文臣、建业董事长胡葆森、天伦集团董事长张瀛岑、宇通客车董事长汤玉祥、牧原董事长秦英林等新老朋友论剑商道,畅聊其战略升级和转型之道。

众品集团成立 20 年来,在朱献福董事长的带领下,从一个寂寂无名的县域小厂成长为一个世界知名的食品企业;从一个强敌环伺、一穷二白的肉联厂,跃升至全国同行业第一集团军的方阵中;从单一的产品供应商,变为冷链食品整合商,如今,又谋划起了互联网时代新转型。

众品在大河财富论坛上留下精彩一幕

众品集团董事长朱献福、副总经理本保科参加了论坛,这也是众品集团连续 5 年参加大河财富论坛,成为大河财富论坛快速发

与四川佳奇加深合作 “中海油 36-1”

本报讯 11 月 21 日,中海油气开发利用公司、中海沥青(四川)有限公司与四川佳奇石化有限公司在四川佳奇广汉物流园区举行了“中海油 36-1”沥青分销基地暨“中海油 36-1”改性沥青生产加工基地授牌仪式。中海油与四川佳奇正加深合作,积极拓展四川乃至西南市场。

中海油气开发利用公司副总经理郭新军、宁夏佳奇物流集团董事长韩志芳、中海沥青(四川)有限公司总经理张磊、四川佳奇石化有限公司总经理周鹏、四川佳奇石化有限公司常务副总经理刘源,成都路桥、四川国力达、重庆天畔等企业代表均出席会议。

佳奇集团董事长韩志芳在会上表示,中海油与佳奇集团已拉开 2015 年合作的大幕,双方合作已久,互动频繁,目前,在区域合作和沥青改性新产品上已有所突破。四川佳奇与中海沥青(四川)公司成功签署沥青仓储协议、改性沥青生产加工协议,更加加快了双方深层次的全面的战略合作。

2014 年四川佳奇根据沥青市场需求、市场竞争、客户意愿等因素,通过资源整合、需求分析、客户服务、销售模式创新等,对“中海油 36-1”沥青品牌系列产品的销售做出了重大战略调整,预计 2015 年“中海油 36-1”沥青销售业绩将更加突出。

蛟龙出海： 中国企业“走出去”进入新常态

■ 张钟凯 郑玮娜 罗羽

“看海尔电视,用联想电脑,开吉利汽车,喝伊利酸奶……”随着投资海外的中国企业日益活跃在世界舞台,这些也许很快就会成为海外消费者的生活常态。

中外专家日前表示,2014 年将成为中国企业走出去新的分水岭,企业国际化运营进入新阶段。

根据中国商务部数据显示,今年 1-10 月份中国海外投资总额为 819 亿美元,比去年同期增长了 17.8%,这一规模几乎与中国吸引的外国直接投资规模相当,预计今年全年中国对境外的投资可能要超过 1200 亿美元。

全国工商联名誉主席黄孟复在日前举行的首届中国企业国际化论坛上表示,2014 年将成为继 2001 年中国加入 WTO 后,中国企业走出去的第二个历史发展节点,从贸易往来的全球化升级到资本运营的全球化。

“如果说 2001 年中国加入 WTO 是打开国门,那么 2014 年后,更多的是把‘放’放出去,让更多的企业走出去,在全球范围内整合资源。”原国家外经贸部副部长、中国入世

第十届大河财富(中国)论坛举行

河南众品荣获“最佳企业文化雇主品牌”



众品集团代表(右三)上台领取“最佳企业文化雇主品牌”奖。

展的见证者,而大河财富也见证了企业及众品集团的发展。正如大河报所讲到的,“2005 年的时候,大家在分论坛上谈得最多的是 IPO。现在,三全、华英、雏鹰、好想你、牧原股份等上市公司已成群出现,而众品已经玩退市了。”

在这里,众品集团不仅收获了朋友,而且为河南中小企业的发展给出了自己的建议,从《食品工业再启程》到《食品行业:承压年升级年》,从《冲突与融合:舌尖上的中国》到《食品企业资本论》,众品的每次发声都在大河财富论坛上留下精彩一幕。

“传统企业触网之道,关键在于思维方式转变”

11 月 21 日,众品集团公司副总经理本保科受邀参加大河财富(中国)论坛互联网大会“路径与路况:传统企业触网之道”分论坛,

与台上嘉宾——世界工厂网 CEO 乔景亮、中能华启集团总裁吴京磊、好想你总经理苗国军、锐之旗集团执行总裁王茜、土曼科技合伙人姚虎围绕实体经济与虚拟经济的融合论道中原。

本保科从公司的战略定位向论坛的嘉宾及观众简要地介绍了一下公司,他说,众品是时代的产物,公司定位从中国肉类产业链整合商,到中国温控供应链服务集成商,到现在的生鲜供应链运营商,在与时代的互动、融合中健康发展。公司的主营业务从单一的产品业态发展到现在的集产品业态、服务业态、互联网业态为一体的服务板块,为客户和消费者提供系统化的服务和解决方案。产品业态包括冷鲜肉产品、肉制品、综合产品和预制品;服务业态主要是围绕冷链仓储和运输做的供应链服务;公司的互联网平台业态既有以生鲜食材为主的鲜易网,还有以冷链资源交易为标的的冷链马甲;既有以 OTO 模式的

品牌沥青拓展西南市场

据四川佳奇总经理周鹏介绍,四川佳奇区域优势明显,园区基础设施良好,经过 2011-2013 年 3 年打造规划,公司已具备较完善的销售团队体系。公司的未来规划是努力打造集沥青贸易、仓储物流等为一体的现代综合园区,做好市场规划,增强销售力度,争取 2015 年将沥青产品销售辐射范围扩大至云南、贵州等地。

“中海油气公司十几年的发展坚持走产业化、品牌化、合作共赢的路子。要共同发展,选择的合作企业必须要是忠诚、有信用的企业。”中海油气公司副总经理郭新军说,“佳奇集团曾多次获得信用企业称号,信用是我们双方合作的基础,我们将做到共同发展。”

(张璐)



日日鲜商城,还有与其他电商平台合作的 BTC 模式的众品商城,众品的互联网平台正在构建一个生鲜生态系统。

“如何在家能吃到冰淇淋,吃到冷鲜肉?”面对主持人的期待以及对生鲜电商发展中的困惑,本保科在客观地分析生鲜电商困难的同时,以十分坚定的语气回答主持人:“办法总比困难多,相信在众品及同行的努力下,您的愿望将很快实现!”

“实体企业蠢蠢欲动,有无考虑自身产业与互联网的兼容性?”面对主持人的问题,公司副总经理本保科讲到:“没有与互联网不兼容的产业,只有不兼容的经营思维。众品触网升级的最大收益是完成了角色转换,也就是说,我们是为满足低温食品市场的综合化服务需求,具体产品是什么,其实是次要的。”

众品荣获 “最佳企业文化雇主品牌”

11 月 22 日下午,财富分会场 2014 首届河南最佳雇主分享会发布了河南区域市场的最佳雇主品牌,众品荣获“最佳企业文化雇主品牌”,这也是公司自 2008 年以来,是第五次获得此项荣誉。

本次评选活动由郑州大学、河南大学、河南财经政法大学、河南理工大学等 10 所河南省内知名高校协办,国内顶尖人才管理机构“北森测评”河南公司提供专业技术支持。评选本着“公平、公正、公开、公益”的原则进行,对参选企业不收取任何费用,评选活动引入权威第三方测评机构,并由专家评审团全程监督。

同时,主办方还通过开放网络投票渠道,吸引社会公众广泛参与,共同选出“最佳雇主”、“最受大学生欢迎雇主企业”、“最佳薪酬回报雇主企业”、“最佳企业文化雇主企业”、“最佳创新实力雇主企业”和“最佳 HR”等奖项。

废纸再加工 助造纸企业走上 环保新路

■ 齐海山 高楠

“每回收 100 万吨废纸,可再造 80 万吨新纸,节约木材 300 万立方米,保护森林 15 万亩,节约减碳 3 万吨。”吉林省白山市琦祥纸业有限公司董事长王茂君说。

在王茂君看来,废纸循环利用不但减少木材用量,少砍伐林木,保护生态环境,同时节能、节水、减排。

在位于长白山腹地的白山市,王茂君指着各地运来的废纸说,“别小看这些废纸,再加工一下就像是挖到一个金矿!”

作为吉林省东部绿色转型发展模式的代表,琦祥纸业从一家高耗能的国有铝厂转型为利用废品再生的资源节约型造纸企业,产能已达 40 万吨,成为东北地区瓦楞纸行业最有影响力的企业。在“变废为宝”上做足文章,成功实现由资源消耗型向循环经济型企业的转变。

“造纸是一个让社会诟病最多的行业之一!”王茂君告诉记者,木材造纸浪费资源,污水排放导致环境污染,“我们企业则完全做到了生产废水实现零排放,而且原料就是各地收上来的废纸。发展循环经济,保护良好的生态环境。”随着白山市矿泉水产业的发展,包装行业成为当地发展的一个热门行业。

随着电子商务的发展,快递包装行业成为巨大的需求,很多生产瓦楞、白卡、白板等包装用纸企业开始将眼光投向物流快递纸箱市场,延伸产业链。“瓦楞纸箱作为主要包装产品,回收利用率高,同时又解决了原材料问题。”

“企业真正做到了资源的吃干榨净,连包装箱的塑料袋都可以做城市管网的塑料、花盆等,完全是循环利用。”王茂君说,“包装纸行业就像是给产品穿衣服,需求量很大,我相信,随着人们环保意识的不断增强,包装纸行业的发展会越来越好。”

上世纪 60 年代,东北三省的造纸企业依托该区域内蕴藏着的丰富森林资源,一度成为我国造纸行业的排头兵。但随着我国对环境保护的日益重视,以木为生、污染严重的造纸企业首当其冲被列入污染企业行列之中,东北三省的造纸企业步入了发展的寒冬季。

王茂君非常看好所在企业的前景:琦祥纸业去年完成产值 2.42 亿元,上缴税金 2001 万元;今年预计产值 6.9 亿元,上缴税金 6000 万元。

