

白酒业寒冬波及上游 邛崃“散酒大王”走上拍卖台

■ 李伟铭

白酒业的风波不断,酒企在进行不断改革之中,有的企业转型成功有的企业转变发展模式,但是酒企的发展多面临困难重重。近期一则小小的拍卖预告进入世人眼前,公告了四川最大的民营酿酒公司之一——四川临邛(集团)实业有限公司旗下临邛酒厂走上拍卖台。

酒厂为临邛集团最优质财物

作为四川八大散酒龙头公司之一,临邛集团具有三大系列共 50 余个标准种类,年产酒 5000 吨,出售区域广泛全国各地。而临邛集团创始人王泽民,则被称为“散酒大王”。

四川恒昌世界财物拍卖有限公司日前发布的拍卖预告显现,邛崃市临邛酒厂有限责任公司将走上拍卖台,包含临邛酒厂土地使用权、厂房、办公用房、机器设备、原酒,以及全国工业产品出产许可证、无形财物包含“临邛”、“川”牌商标等。据拍卖方介绍,这次拍卖包含临邛酒厂项下一切财物,由于仅仅拍卖预告,故标的具体报价没有断定。

这次拟拍卖的邛崃市临邛酒厂是四川临邛(集团)实业有限公司下属公司,据临邛(集团)官网信息显现,该酒厂占地 120 亩,五个大型出产酿制车间,近 600 个老窖池,酒厂年产酒 5000 吨。记者 17 日查询临邛集团官方网站发现,其最新的一条“新闻”还停留在 2011 年。根据网站介绍,公司声誉董事长为王泽民,董事长为其子王晓红。1992 年临邛酒厂建成,并组成以此为龙头的多家酒企参股运营的成都市临邛酒集团公司。1997 年,公司改制后,王泽民家族具有公司全部产权。

官网信息显现,四川临邛(集团)实业有限公司具有总财物 2.8 亿元,产业结构横跨酿制、餐饮、酒店、房地产、教学等。

据记者了解,虽然临邛集团近年涉足了除白酒以外的餐饮、酒店、房地产、教学等多个范畴,但酒厂一直是其中心财物,也是最优质的财物。

多家原酒公司寸步难行

11 月 17 日,记者来到邛崃,作为我国最大的白酒原酒出产基地之一,这个城市空气中都弥漫着酒香。在白酒业辉煌的时代,这儿的原酒,特别是以临邛集团为代表的公司出产的原酒从前供不应求。但是眼下,职业的隆冬现已让这儿今非昔比。

在临邛集团总部,偌大的公司除了保安以外现已看不到几个人影。走过集团总部乌黑的楼道,记者只找到行政部部长伍德全一个人在单位坐着。他证实,公司现已停产,他是担任财物处置的留守人员之一。但伍德全以老板



不在邛崃为由,婉拒了记者的采访。

记者随后前往在邛崃郊区的临邛酒厂,占地 120 亩的酒厂也早已触景生情,在停产几个月以后,这儿只留了两个保安看门。

不止临邛酒厂堕入运营窘境,据知情人士介绍,邛崃当地多家原酒公司眼下也是寸步难行。库存惊人、报价低迷、资金紧缺,致使部分酒企被逼停产,部分酒企正在网上挂牌出售,还有的酒企业主现已改行变成房地产等其他职业。

邛崃白酒面对的另一个大问题是外债难收。因为职

业处于“冬季”,邛崃许多白酒公司卖出去的巨额金钱难以有用回收。

与具有著名品牌的白酒公司比较,品牌较弱的邛崃原酒公司曩昔被指“闷声发大财”,但这些年白酒职业全体的下滑,也直接致使了这些上游公司堕入低谷。

相关链接

四川临邛(集团)实业有限公司前身是邛崃县糖酒公司酒类经营部,王泽民时任酒类经营部经理。

1990 年 8 月,王泽民组建邛崃县临邛酒集团公司并担任总经理。

1992 年 6 月,兴建临邛酒厂,组建以此为骨干企业的多家酒企参股经营的成都市临邛酒集团公司,王泽民担任董事长兼总经理。

1997 年,公司进行产权改革,以王泽民为首的家族拥有该公司全部产权。

1999 年 1 月,正式成立四川临邛(集团)实业有限公司,由王泽民担任董事长,王晓红任总经理,走上综合发展的道路。

2004 年 1 月,公司董事会进行调整,由王晓红出任董事长兼总经理,王泽民任名誉董事长。(据临邛集团官网)



● 图为授牌仪式

宜宾首家农业企业 在上海 Q 板上市

■ 张燕

“5、4、3、2、1,咚!”11 月 12 日上午 10 时许,随着一声响亮的铜锣声响,宜宾高原农业集团有限公司(企业代码:202298)正式在上海股权托管交易中心中小企业股权报价系统(英文名 Quotation system,俗称 Q 板)挂牌上市。这是继四川宜宾五粮液、宜宾纸业、天原集团成功上市后,宜宾首个在 Q 板上市的农业产业化中小企业。

宜宾高原农业集团地处宜宾市国家农业科技园区内,是国内从事魔芋、竹荪、羊肚菌、中药材研发、生产、营销于一体的现代化种植与精深加工大型农产品企业。目前,宜宾高原农业集团拥有魔芋、竹荪、羊肚菌、中药材四大基地,2014 年有望实现产值 1.8 亿元,2017 年该公司的“百亿元魔芋深加工特色产业园”将全面建成投产。

“在上海 Q 板成功上市,得益于魔芋、竹荪、羊肚菌等良好的农业产业项目以及国家对乌蒙山革命老区扶贫政策的实施,我们有信心把宜宾高原农业集团打造成一个绿色、健康、生态的农业产业链,带动更多的农户发家致富。”宜宾高原农业集团的创始人、董事长王乾友信心十足地说。今年年底,该公司将陆续推出魔芋休闲食品、魔芋精粉、魔芋胶、印染魔芋助剂、油气钻探魔芋填充剂、魔芋饮料、火腿肠魔芋复配粉、魔芋凉粉等八大系列产品,满足工业市场和消费者的需求。

中小企业在上海 Q 板上市,对挂牌企业和投资人来说,会带来哪些好处?上海股权托管交易中心业务三部总监陈妍妍介绍:“宜宾高原农业集团 Q 板上市后,不仅大力提升了企业知名度,拓宽了企业的融资渠道,还为广大投资人提供了寻觅到更有投资价值、成长潜力的企业资源。”据悉,宜宾高原农业集团是入驻宜宾市国家农业科技园区后,首个在上海 Q 板成功上市的农业产业化企业,这将对宜宾经济发展特别是宜宾国家农业科技园区的长足发展,起到积极的带头引领作用。

成发集团 外贸机匣亮相珠海航展

■ 何以升

记者 12 日从中航工业成发集团获悉,该公司携三款外贸机匣和一款钣金构件,参加目前正在珠海举行的第十届中国国际航空航天博览会。这 4 款产品,均用于 RR 等公司的最新型发动机上的关键部件,吸引了包括霍尼韦尔、GE、RR 等众多国际航空发动机公司关注。

记者了解到,今年以来,成发在国际化市场开拓中屡获佳绩,合作领域不断扩大。目前,该公司已经同 PWPS 公司签订了 FT4000 燃气轮机动力涡轮单元体的合作协议,成为其 FT400 燃气轮机动力涡轮单元体全球最重要的合作伙伴;同时,赢得 RR 公司历史上最大价值量的航空发动机机匣竞标,成为 RR 航空发动机机匣类产品的长期全球战略供应商;与 GE 发电与水处理集团签订未来五年燃机压气机叶片采购协议,成为全球最大的燃机压气机叶片生产基地;入选霍尼韦尔价值工程供应商,连续三年获得霍尼韦尔最佳全球供应商奖,是霍尼韦尔数千家供应商中的唯获此殊荣的供应商,这在霍尼韦尔历史上也是绝无仅有的。

而在此次航展期间,成发集团先后同 RR 公司、霍尼韦尔公司、PW(普拉特·惠特尼集团公司)等分别进行了商务洽谈,双方就下一步展开进一步合作进行了充分的沟通。各方均表示下一步将扩大合作领域、提高合作层级。

中外企业文化 2014 成都峰会召开

■ 胡旭

由中国企业文化研究会主办的“企业文化顶层设计与基层践行”——中外企业文化 2014 成都峰会”于 2014 年 11 月 15 日在四川成都开幕。

据悉,本届会议的主旨是在党的十八届四中全会精神指导下,加快实现企业转型升级中的文化自觉,总结企业文化建设经验,深入研究从宏观层面设计文化管理战略,从微观层面探索文化落地的方法,实现企业文化顶层设计与基层践行的科学结合;总结交流企业文化顶层设计与基层践行状况,更好地引导企业全面提升文化管理水平,推进中国特色企业文化建设的发展

与繁荣。

中国企业文化建设开展 30 多年来,在引领与支撑企业战略发展,提升企业管理水平,创新企业经营机制,培育企业核心价值观,提升企业文化竞争软实力方面取得了令人瞩目的成就,一大批企业正在迈向文化管理新阶段。加快转变经济发展方式、适应中国经济新常态运行则要求各行各业更加注重企业文化顶层设计与基层践行的上下贯通,持续提升企业未来发展软实力。

来自国有大中型企业和知名民营企业约 620 余名代表,着眼于企业改革发展的实际需要,就官、产、学、研互动的方式,针对企业在持续改革发展过程中文化如何注重顶层设计,和对未来趋势前瞻性预判,及企业文化的顶



层设计与系统落地,引领、加速企业转型升级,建设中国经济新常态下的智慧型企业、实现企业可持续健康发展提供内生动力等方面的内容进行了探讨。

文化立企——一个新公司的诞生

笔者担任科瑞德公司首任总经理。我不希望与其他创业者走同样的路:创业之初,利润就是全部,为求生存,把所有的精力全部投入到生产和销售上,不打基础,不搭架子,忽视战略,忽视企业文化,忽视人才与创新,其结果即使如己所愿,短时间内原始积累很快,钱赚得很多,但却无法使公司走上可持续发展之路,经营者也无法获得持续发展的信心与动力。如果追求一时之利,一己之利,企业很容易沦入走一步看一步,命运完全不由自己掌控,靠天吃饭的境地。而一个苦苦挣扎,长久徘徊,业绩偶尔很好却无法稳定并健康成长,永远疲于应对各种问题的公司,不可能是一个有长久生命力的公司。我认为,作为一个企业的创业者,要树立养骆驼而不是养兔子的观念。养兔子,吃得少投入低,三个月就可以见效益;养骆驼,前期投入多,养殖时间长,要三年才有效益。在国际市场国内化,国内市场国际化的全球化竞争中,企业的竞争环境就好比夏日的沙漠,兔子在沙漠中 1 小时就会死亡,而骆驼在沙漠中不吃不喝可以坚持九天九夜。作为一个企业开创者,除了要做牧师、教练,还应该是一个伟大的设计师。必须设计好企业文化、战略、流程,为“鸣钟”长周期、稳定、精确、可持续运行奠定基础,让后来的继任者能安心“报时”。作为一个企业开创者必须脚站在起点时,目光已经投向长远,思想已经进入深远,必须胸怀全局,兼顾社会、环境、国家、股东、员工等公司责任。这样的创业路途也许十分漫长并充满荆棘,甚至创业者本人可能无法亲尝胜利果实。即使这样,“甘当奠基者,乐做造钟人”,也不愧为创业时代的一种职业奉献精神。

正是基于这样的思想,在创立公司时我们创业团队就提出“思路决定出路、观念主宰财富”的管理思想,大胆合理借鉴新的管理理念,在“对一个新企业而言,最大的挑战

长盛力 ——缔造富有灵商的管理文化(连载十九)

■ 梁勤

是必须展翅高飞,才看得见一条行得通的路”的思路引领和董事会正确决策与支持下,设计了“以先进企业文化为先导创建优秀团队,打造核心竞争力”的企业定位,导入企业文化搭建管理平台,用企业文化管理引领团队建设。公司着眼于企业的可持续发展,以“科创永续、德益大众”为核心价值观,构建科学而系统、开放而严谨的企业文化发展体系,进而逐步形成以企业文化为先导,以技术创新为核心,以机制创新为动力,以市场创新为源泉,以人才创新为根本,以企业家自身创新为关键的自主创新体系。谋求企业企合一,以德治企、以德服众、厚德载物,以良好的管理品德和优异的产品品质服务于大众,造福于社会。为了用企业家对企业文化的思性、思意、思变引导员工理性思考,进而逐步接受企业文化,公司统一标识、标牌、包装物,创建自己的网页,建立了企业的形象识别系统,将企业文化外化于企业形象中;建立健全企业行为规范、员工手册、目标责任制等,将企业文化固化到管理制度和管理行为上;通过公司以人为本、和谐管理,适才适所、聚财聚智、不图所有、只图所用的用人政策,将企业文化逐步内化到员工的心里,渗透到员工的意识行为中,使企业文化落地生根。种种作为,不仅迅速提高了科瑞德公司在行业内的知名度,创造了一定的经济效益,而且凝聚了人心,激发了员工的工作激情,取得了良好的社会效益,为公司走上自主创

新之路,争取国家、地方长期政策支持创建了良好的文化平台,为新公司的设计和创建产、学、研一体化科技型中小企业提供了创造性理论与经验。

节约型文化的奠基人——罗伯特·沃尔顿

沃尔玛是目前世界上最大的零售企业,沃尔玛在全球多个国家被评为“最受赞赏的企业”和“最适合工作的企业”之一。目前,沃尔玛在全球员工总人数 150 多万人,拥有 4800 多家商店,分布在美国、墨西哥、波多黎各、加拿大、阿根廷、巴西、中国、韩国、德国和英国 10 个国家。

罗伯森·沃尔顿作为全球最大零售商“沃尔玛”的老板,目前拥有财富高达 453 亿英镑。他曾经慷慨捐出数亿美元给美国的五所大学。不过,人们发现,在“沃尔玛”的网页上根本找不到沃尔顿简介一类的只言片语,更不用说照片了。与微软“皇帝”比尔·盖茨那种尽人皆知的“公众形象”相比,你随便问一个美国人罗伯森·沃尔顿长得什么样子,多数人都都会摇头表示说不清楚。外界只知道他住在阿肯色州故居附近,过着有节制和深居简出的生活,不像世界上大多数富豪那样,大兴土木建豪宅。

沃尔顿这种保持低调的处事作风来自于父亲萨姆·沃尔顿的真传。萨姆 1962 年创办了“沃尔玛”连锁店,精明的

萨姆靠着提供品种齐全的商品、会员制、国际合作和仓储俱乐部以及良好的服务获得了越来越多的顾客信任,经过几十年努力,终于成为全球头号连锁店。但是萨姆仍然坚持乘坐一辆旧货车,亲自去平价理发店剪发。父亲对青少年时代沃尔顿的影响是巨大的,“我从父亲那里继承了两样东西:财产和时刻保持低调的作风。但对我而言,也许后者更为重要。”沃尔顿如是说。

成功的经营战略确保了“沃尔玛”的规模越来越大。很多现代企业在营业额和利润不断增长的同时,雇用员工却相对减少,但“沃尔玛”不是这样,它在利润增长的同时,仅 2001 年,便创造了 85000 个就业机会,在“沃尔玛”供职的美国人多达 60 万!

直到现在,“沃尔玛”获得顾客喜爱的关键一点仍是其独有的“乡土”理念。每天早上,顾客都会在进店时受到店员的问候;每家连锁店每年都要为当地一些高中毕业生提供大学奖学金;平常经常义卖烤饼,所得收入全部捐给当地慈善机构;当地生产的商品优先购进,并被摆在最显眼的位置;将某些会员培养成“绿色协调员”,通过他们的帮助,使更多人意识到环境保护的重要性。

“沃尔玛”一贯实行微利战略,这是因为它对每一项开支都严格控制,顾客在任何时候进店,都能买到物美价廉的商品,而且商店每天提供的服务都是超一流的。各个连锁店都注重本土意识,所以售出的商店必须以本地顾客需要为最高目标。沃尔顿认为,“沃尔玛”取得成功,与其独特的企业文化是密不可分的。不管什么时候,你只要走进任何一家“沃尔玛”连锁店,肯定会找到价格最低的商品和你希望得到的真正服务。在每一家连锁店的每一个销售间,你都会产生一种在自己家里的感觉。这就是“沃尔玛”的企业家精神,是“沃尔玛”的企业文化。

(本文节选自《长盛力—缔造富有灵商的管理文化》一书)