

四川乐山建茶产业示范区 做响“峨眉山茶”品牌

■ 尹瑶

日前,四川乐山市“创建峨眉山茶产业全国知名品牌示范区”启动仪式在国家硅产品质量监督检验中心举行。仪式上宣读了国家质检总局《关于同意筹建“全国峨眉山茶产业全国知名品牌创建示范区的函”》,发布了《地理标志保护产品峨眉山茶种植加工技术规范》四川省区域性地方标准。副市长袁晓松宣布创建峨眉山茶产业全国知名品牌示范区工作正式启动,并为四川省茶叶产品质量监督检验中心(乐山)授牌。

今年4月,国家质检总局正式发文,批准了由市政府牵头筹建的“全国峨眉山茶产业知名品牌创建示范区”,要求在24个月内完成全部筹集工作,在通过专家审核和验收后,将由质检总局正式命名,这是四川省茶叶行业唯一的全国知名品牌创建示范区。

为做好示范区创建工作,乐山市质量强市工作领导小组办公室日前专门制定规划筹建报告,明确了建设目标、任务措施、实施步骤和保障要求及任务分工。市质量协会、市农业局、市峨眉山茶茶业协会专门起草了《地理标志保护产品峨眉山茶种植加工技术规范》四川省区域性地方标准,经省质检局批准,将从今年11月25日起正式实施;市产品质量监督检验所经批准筹建了四川省茶叶产品质量监督检验中心(乐山),通过开展茶叶产品相关检测技术和方法研究,为峨眉山茶产业提供强有力的技术支撑。下一步,乐山市将进一步推进现代农业茶叶基地建设,大力培育茶产业品牌,推进茶产业转型升级,增强茶业竞争力,全面做响“峨眉山茶”区域品牌。

政府搭台 以企建园 多家知名鞋业入驻渝成国际制鞋产业园

■ 邹力

安岳龙台工业发展区的渝成国际制鞋产业园。“项目建设即将接近尾声,渝成鞋业产业园的建设与招商都很火热。”项目工程进度已完成80%以上,明年5月可竣工投产。

渝成国际制鞋产业园一期占地949亩,总投资约15亿元,一期项目已入驻企业71家。目前招商中心大楼正进行外墙装饰,交易市场大楼封顶竣工,15万平方米标准化配套厂房主体结构全部竣工,进入基础设施铺装阶段。渝成国际制鞋园区作为成渝地区制鞋园区“二次转型升级”的承载地,采取政府搭台、以企建园模式,由龙头带领、中小企业抱团入驻,形成扎实的产业链条。据了解,在该项目模式下,不少中小企业已经相继签约入驻,香港洪鑫、上海哈森等知名鞋业集团相继入驻。

“大企业的入驻为中小制鞋企业搭建了更好平台,为知名企业提供了优质生产条件。”项目负责人向军介绍说,在良好的园区环境下,大型制鞋企业可直接在园区内配套中小鞋材企业,减少物流成本,形成贸易、物流、研发机构、品牌推广及渠道公司为一体的产业链,完善了整个园区配套,实现制鞋行业“升级跳板”。

目前,随着二期项目的启动,又有200余家鞋企及鞋材配套商入驻。

“由于庞大的企业链条形成,项目建成后将急需大批劳动力。”向军介绍,一期项目竣工后,将解决本地3万人就业,促成百家企业“百舸争流”、“万人生产”的壮观局面。

渝成国际制鞋产业园一期项目企业明年5月全面投产后,可年产皮鞋6000万双,产值突破100亿元,为当地多元经济搭建宽广平台。



会理石榴 荣获四川农博会金奖 全县形成30万亩基地

■ 郭盼盼

记者从凉山州会理县相关部门获悉,会理石榴被(2014)四川农博会组委会评为金奖产品。

在刚结束的第十五届西博会四川农业博览会凉山馆一角,挤满了看稀奇的中外客人,有人发出赞叹。原来,这里正展出石榴王、石榴王后、石榴王子和石榴公主“一家四口”,其重量分别是2.3斤、2.1斤、1.9斤和1.8斤,总重量8.1斤。据会理县菜园园石榴专业合作社理事长赵天宁介绍,这些石榴都是来自会理县关河乡菜园园村,是会理盛产优质软籽石榴的地方。

2014年,会理石榴产量35万吨、产值14.3亿元,全县形成了山连山、园连园、树连树的30万亩现代农业产业石榴基地。2013年1月,会理被省政府首批命名为“四川省现代农业建设重点县”,按照“标准化生产、品牌化打造、市场化运作、效益化发展”,实现了“作物品种良种化、病虫害防治专业化、生产管理标准化、产品质量无公害化”,会理石榴产业全面上档升级,面积和产量位居陕西、山东、新疆、云南、安徽、河南、山西等全国八大主产区之首,产量和面积全国第一,标准化种植技术全国第一,是世界知名的主要石榴种植区。今年8月20日,全省现代特色农业发展现场会认为:会理石榴发展“规模大、标准高、品质优、农民富”,是名符其实的“特色大产业”。

“巴食巴适”品牌为巴中农产品插上腾飞翅膀

■ 韩野



●在上月举行的西博会上,巴中市重点产业投资说明会暨签约仪式在成都举行,也成为第十五届中国西部国际博览会中“投资聚会”的亮点戏之一。

一直以来,我国农产品大多以地域出名,而少有叫得响的品牌,这不利于农产品的市场竞争力和价值提升。

具有得天独厚的农业生态优势和资源禀赋的四川省巴中市,由于独到的自然与气候条件,孕育了通江银耳、南江黄羊、高山富硒茶等全国知名农产品。尽管农产品门类繁多,种类齐全,但多数规模较小,并没有形成品牌优势。为了缓解巴中农产品在市場中的价格压力,提升产品附加值,促进农民增收,2012年四川省巴中市经过多方探索,做出有益尝试后,正式注册综合性农产品区域公用品牌——巴食巴适,大力发展现代市场农业产业。

自“巴食巴适”品牌注册成功以来,相继在全国知名的“西博会”、“农交会”设立官方展台,并召开品牌发布会和品鉴会,全方位推出“巴食巴适”品牌。据四川省巴中市副市长何政介绍,目前整个品牌覆盖8大类52个产品。通过集中推介和品牌打造,一批优质的粮油产品、核桃、茶叶、银耳、金银花等特色产品已经进入大型超市、商场等地,带动了当地农业基地的发展,促进了农民增收。

五大体系支撑区域品牌建设

“品牌的打造是一个系统工程。”何政表示,在建设“巴食巴适”的过程中,除了要投入大量资源,对市场社会进行一系列宣传推介外,还要着力于五个方面:



●2013年10月,“巴食巴适”品牌发布及推介会现场。

一是完善授权许可体系。按照“积极培育、严格准入、质量管控、动态进退”的要求,“巴食巴适”产销协会负责品牌的授权许可和日常监管。加快完善“巴食巴适”标识使用管理办法,出台“巴食巴适”八大类主导产品分类质量技术标准,实行严格的准入制度和违规必退的动态管理制度。要求在产品产量、质量、售后服务等方面达到基本标准,严格把控“巴食巴适”品牌的进入门槛。

二是强化质量监管体系。认真落实政府主体责任、企

力促国际旅游城市建设 城市候机室签约落户都江堰景区

■ 房金

11月14日,都江堰市国际旅游城市建设管理委员会办公室、成都双流国际机场股份公司、四川田园文旅旅游服务有限公司就合作共建的都江堰城市候机室在都江堰景区游客中心三楼正式签约。都江堰市副市长王敏代表市政府签约,都江堰市国际旅游城市建设管理委员会办公室等相关单位负责人参加了签约仪式。

都江堰市副市长王敏在致辞中对合作框架的签定以及成都双流国际机场都江堰城市候机楼建设表示热烈的祝贺。王敏说,候机楼的建设不仅使都江堰市游客、市民及商务人士的方便出行又多了一条更好的选择,也为广大游客提供了更具人性化的旅游咨询服务、更具多样化、特色化的旅游产品以及更加方便快捷的旅游集散服务,进一步把都江堰打造成为成都旅游休闲度假卫星城、促进国际旅游城市建设。成都双流国际机场都江堰城市候机楼的建设还有利于进一步促进都江堰市现代物流业和旅游产业的发展,进一步提升都江堰市的城市品位,为加速招商引资起到积极地推动作用。

都江堰城市候机室位于世界文化遗产都江堰景区游客中心,由成都双流国际机场股份有限公司投资建设,都



●签约仪式现场(刘杰/摄影)

江堰市国际旅游城市建设管理委员会办公室和四川田园股份有限公司负责城市候机室的运营工作,都江堰城市候机室于2014年12月1日正式投入运行。届时,前往成都机场的旅客可在城市候机室购买机票、办理值机、查询航班动态、办理服务手续、机场快速通道以及旅游服务咨询、旅游产品预订等业务,并可乘候机室所备直通车方便快捷直达机场。

首届中国钒钛博览会将在攀枝花举行

■ 郭盼盼

记者从钒钛产业博览会组委会获悉,首届中国(攀枝花)钒钛产业博览会将于11月27日至30日在攀枝花市举办。博览会以“创新驱动发展 钒钛改变未来”为主题,以“引领产业聚集,拓展市场空间”为目标,着力打造全国钒钛产业开放合作的最大窗口和重要平台。

据悉,本次博览会是四川省委、省政府确定的今年度重点主题博览会之一,属全国首创。其目的就是全面总结和展示我国钒钛产业发展现状,科学研判和展望世界钒钛产业未来发展方向和趋势,进一步推进攀西战略资源创新开发试验区建设。

规格起点高 主题活动多

本届钒钛博览会由中国金属学会、中国有色金属学会、中国涂料工业协会共同主办,攀枝花市、雅安市、凉山

州人民政府携手承办,四川省省长魏宏任组委会名誉主任。目前报名参会参展、交易洽谈和学术交流的企业家和专家非常踊跃,预计参会嘉宾超过2000人,签约投资超过1000亿,签约贸易超过300亿,必将是中国钒钛产业发展史上前所未有的。

本着“办出规模、办出档次、办出影响”的原则,本届钒钛博览会既有产品和技术的展览,又有高端论坛和学术交流,还有投资洽谈和贸易签约;既有知名学者的主题演讲,又有一流专家和企业家的交流互动,还有国家级行业协会的例行年会。主要活动有包括开幕式暨主题论坛在内的8项活动,已确定参会参展的钒钛产业企业就超过1100家,顶尖企业已超过30家,企业家超过了500人。

基础优势大 产品覆盖广

攀西战略资源创新开发试验区是目前全国唯一批准

业主体责任、部门主体责任、行业协管责任,加快构建“巴食巴适”产品监管责任体系。全面建设“巴食巴适”农产品质量安全追溯管理体系,实现生产有记录,原料能溯源、流通可追踪、信息好查询。对进入“巴食巴适”品牌的企业进行质量监控,对进入“巴食巴适”品牌的产品进行质量商业保险,加强质量建设,实现从田间到餐桌的安全。

三是夯实原料生产体系。紧紧围绕“绿色、生态、富硒”内涵,壮大品牌产业规模,加快建设一批规模可观、标准可依、质量可靠、安全可控的“巴食巴适”标准化、规模化生产示范基地。支持“巴食巴适”授权许可企业积极建设“巴食巴适”主导产品生产基地。

四是推进市场拓展体系。畅通入市主渠道,强力支持“巴食巴适”产品进入超市、商场、专业市场。加快推进“巴食巴适”区域大市场项目建设,积极整合市内外资源,吸纳社会资本入股,对接国内外农产品优秀营运商,培育壮大“巴食巴适”产业发展公司。鼓励市内知名企业、龙头企业面向国内外大力招商加盟,建设“巴食巴适”旗舰店、专营店、商场专柜,积极推进“巴食巴适”电子商务,在全国知名电子商务交易平台建立“巴食巴适”产品直营店。同时,开拓海外市场,大力提升“巴食巴适”产品出口份额,深入开展“巴食巴适”全国巡展,多渠道、多形式推介“巴食巴适”品牌。

五是建立投融资支持体系。建立以资金整合使用为重点的财政投入机制,整合农业、扶贫、科技、发改、工业、商务等领域涉农项目资金,积极引领和撬动社会资本投入。大力实施农业产业化招商引资,引进城市工商资本进入,深入推进“回乡创业”工程,积极促进民间资金向产业投资转化。组建产业投资公司级农业贷款担保公司,搭建有效平台,积极吸纳信贷资金,企业资本和基金投入“巴食巴适”优质产品、优秀企业和优势产业。通过管理、技术、产品创新,提档升级,做大做强和上市融资,多渠道破解投入问题。

改变农业业态,提升农产品综合效益

“巴食巴适”品牌建设是巴中市创建山地现代农业示范市的重要支撑,加快品牌标准的制定,统一准入标准,从严把控进入,管好“巴食巴适”品牌,是巴中产业发展的关键和前提,这让品牌产品既有巴中地域概念,又有绿色生态要素,有效保证了“巴食巴适”综合性农产品区域公用品牌的品质。何政认为,巴中农产品的发展建设要适应市场的需求,选择好的产品,通过结构的优化确保农产品防范市场风险;提高农产品的附加值,充分依托资源优势 and 富硒优势,在科技方面成立巴中富硒产业研究院,对重要农产品进行富硒提取和富硒含量提升的研究,改变农业业态,促进农业与旅游、文化等产业的结合,只有这样才能有效提升巴中农产品的综合效益。

据了解,候机室运行之初,将确保每天4次到5次的机场—景区往返安全接送,以后将根据航班及旅客情况逐步增加往返密度,同时都江堰将不断完善旅游服务功能,增设多元化旅游产品线路,提供多景点之间的转接送集散服务,最终形成集旅游咨询、产品预订、乘车集散、机场直达等多功能为一体的游客服务中心。

设立的资源综合开发利用试验区,战略地位十分突出。曾经的大三线建设”城市,如今的“中国钒钛之都”、“阳光花城”、“四川南向开放门户”,攀枝花因丰富的战略资源、成熟的招商环境,具备了承办全国性会展活动的资源禀赋和基础条件。而本次钒钛博览会,将要打造一个开放的平台,为攀西试验区创新发展寻找政策空间和现实路径。

据了解,本届钒钛博览会覆盖了钒钛产业上游的资源、原材料、制造设备、测试测量仪器,到下游的钛合金型材、金红石钛白产品,以及钢铁、化工、航空航天、石油化工设备、海上平台、电力设备、医疗、高档消费品等民工业领域,可以说是涵盖了钒钛产业的全产业链。同时博览会还设置了钛及钛金属、钛化工、钒及含钒制品、机械装备、高校院所、钒钛互动体验等6大专题展区,共计10000平方米展览展示总面积,必将成为政产学研最佳互动的有效载体。