

APEC 高调宣布推进全球价值链发展

四川加工出口企业或受益

■ 梁现瑞 刘川

新闻背景：
11月8日，中国外交部长王毅、商务部长高虎城在北京国家会议中心新闻发布厅举行记者会，介绍 APEC 第 26 届部长级会议有关情况。高虎城表示，部长会议已经成功就《促进亚太地区全球价值链发展战略蓝图》和《全球价值链中的 APEC 贸易增加值核算战略框架》两大倡议达成共识，这是 APEC 成立 25 年来首次针对全球价值链制定政策性、纲领性文件。

从逻辑关系看，两大文件，前者是目标安排，后者是实现路径，一前一后，宣告全球价值链已经从先前的理论研究走向具体实施。在此过程中，深处内陆的四川企业，尤其是出口加工企业该怎么看？怎么办？记者邀请四川学界和产业界人士对此进行了专业解读，部分企业负责人认为是对加工出口企业的一个很大利好。

怎么看？“人家吃肉，我喝汤”的传统要结束

一台市场售价 299 美元的 IPAD，负责研发和营销的美国公司拿走 160 美元，提供关键零部件的日本公司拿走 130 美元，剩下的可怜的 9 美元，才是留给负责组装和包装的中国企业，比如四川的富士康。

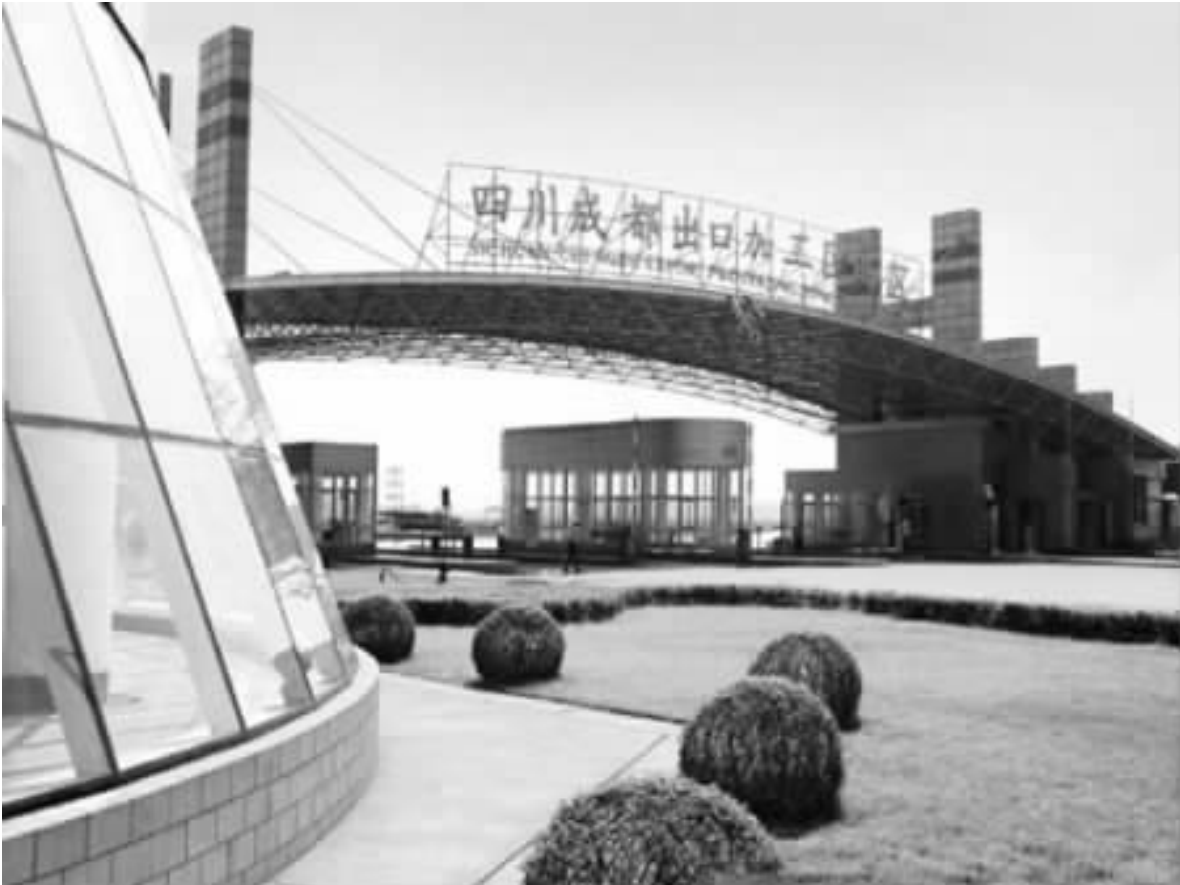
在这样的产业分工格局之下，坐拥技术和资本优势的欧美企业拿走绝大部分利润，中国的加工企业付出大量的人工和环境成本，最终除了得到一个漂亮而虚幻的出口数据外，真正的利润少得可怜。

形象地说，在既有的产业分工中，苹果占据了食物链的顶端，富士康这样的企业就是金字塔的塔基，数量庞大，但没有话语权，属于典型的“人家吃肉，我喝汤。”

西南财经大学国际商学院副教授遯建认为，受到互联网的推动，经济全球化的进程加速推进，产业全球分工越来越明细，但在传统背景下，价值链和产业链并不完全吻合，处于知识、资本节点上的企业和地区分得的价值多，而出于制造节点的企业和地区分得的价值就少，形象地说，就是有技术、有创意和有资本的国家和企业分得的利益多，而付出劳动力和环境成本的国家和企业分得的少。

促进全球价值链发展，根本的目的就是改变上述价值分配格局，提升处于传统价值链中低端的企业的附加值。

“这样的提法振奋人心。”长虹公司企划部部长、新闻发言人刘海中表示，全球价值链也是全球商业链，将研发、制造、和交易三个环节打通，形成一个闭环，互为交互、互为关联、互为利益，这就意味着在全球分工合作和区域经济合作的格局下，处于制造节点的中国企业的价值将被重新认识和提升，这对于包括四川在内的中国企业，尤其是加工出口企业是一个很大的利好。



中国科学院研究员杨翠红认为，虽然中国贸易量的总体规模可观，但是加工业在其中所占比重重大。总体上来说，中国处于全球价值链的中低端。随着国内技术水平的提高，中国从出口中获得的贸易增加值在增加。今后，中国大陆生产 IPAD 的企业有望分得更多的收益。“不再是 9 美元，有可能是 29 美元甚至更高。”杨翠红说。

怎么办？与相关国家和地区合作是当务之急

高虎城表示，在经济全球化大背景下，国际资本等生产要素通过跨境投资、离岸贸易和外包业务进行重新配置，形成了“全球价值链”，带来了贸易形式的变化。但现行国际贸易统计仍以传统贸易形式为基础，难以准确反映全球生产链的全部过程，也没有考虑经济全球化情况下国际贸易出现的上述变化，无法全面体现贸易对就业和收入方面的作用，一定程度上误导了政府的贸易政策。因此，当务之急是对国际

贸易统计做出适当调整。

这次部长会议已经达成共识，首先要构建全球价值链中的 APEC 贸易增加值核算战略框架，推进国际贸易统计制度改革。

“全球价值链问题不仅仅是贸易统计问题，也是一个贸易政策问题。”高虎城说，国际贸易统计制度改革的同时，全面推进投资、服务、中小企业等领域的合作，探索制定适应全球价值链发展的贸易和投资政策，加强经济技术合作和能力建设，帮助发展中成员从全球价值链的上下游各个环节当中受益和发展。

刘海中表示，推进全球价值链重构，加强同样处于价值链同样环节的国家和地区之间的合作至关重要。让不同价值链的经济体都能从全球价值链中获得利益共享的诉求。这也需要政府、组织、机构等通过政策导向和牵引、资源匹配、环境营造等方面去促成。

绵阳文化企业“抱团”探路 一条走廊多重辐射

■ 朱雪黎 裴蕾

“好气人嘛！”11月7日中午，北川巴拿恰商业街一家小饭馆内，古羌水磨漆传承人朱红志翻出受骗短信，向同伴吐槽上月被假订货商骗了 6000 余元的遭遇。骗子抓住文化企业想多卖产品的诉求，以有大量采购为诱饵，用“要样品、请吃饭”等手段，骗取样品、礼品、拿餐厅回扣等。这类骗局，古羌草编传承人黄强也多次遭遇。这次北川非遗传承人聚在一起，商议汇编受骗经历，揭露骗局模式，“抱团”防骗。

这只是绵阳文化企业“抱团”发展的一件小事。作为藏羌彝文化产业走廊的辐射区，绵阳大作“抱团”文章。他们希望借此抓住走廊机遇，让辐射效应从北川、平武，扩散到全市文化产业发展上来。

造平台：成立协会全球“赶会”

今年，绵阳北川羌禹文化主题公园——梦回巴拿恰和走马羌寨羌绣文化旅游综合开发项目，双双入选“2014 年藏羌彝文化产业走廊重点项目”。在平武县走马羌寨，负责人沈艳燕分享了她的入选体会：参加国内外高水平文化产业博览交易会，是做大文化企业的必修课。

小文化企业如何赶会参展？绵阳探索出一条快速通道。

促成都家纺服装产业提档升级

成都时装周 成都家纺周系列活动长期落户彭州

■ 冉倩婷

近日，2014 成都时装周、成都家纺周在北京正式举行合作备忘录签约仪式，各方正式确立了战略合作伙伴关系。当日，中国服装协会、中国家用纺织品行业协会与成都市人民政府分别签约，并确定将“成都时装周”“成都家纺周”系列活动长期固定在成都彭州“中国双名城”举行。同时，全国首创的展会融入电子商务终端销售 B2C 模式将亮相 2014 成都时装周、成都家纺周。

发挥对家纺服装产业的促进作用

成都中国重要的家纺服装产业集群发展地之一，下辖彭州市是目前全国唯一获得“中国休闲服装名城”与“中国家纺名城”双名城称号的城市。

为促进成都家纺服装产业的进一步提档升级，培育一批具有全国知名品牌与知名企业，将成都(彭州)打造成为具有国际影响力的时尚服装(服饰)家纺产业高地，2013 年 12 月由中国服装协会、中国服装设计师协会联合主办、四川省服装(服饰)行业协会、成都市博览局、成都市商务局协办，彭州市家纺服装行业协会、华茂国际服装产业园、中国(成都)国际时尚中心、新丝路时尚机构承办，成功举办了“2013 年成都时装周”。中国家用纺织品行业协会、四川省家用纺织品行业协会、彭州市家纺经销商协会、龙洋成都家纺城联合成功举办了“2013 年成都家纺周”。



● 图为签约现场。

为更好地发挥成都时装周、家纺周对家纺服装产业的促进作用，2014 年 11 月 6 日，中国服装协会、中国家用纺织品行业协会和成都市人民政府加强合作、整合资源，将成都时装周、成都家纺周及其相关活动提档升级，正式签署了长期联合主办《成都时装周合作备忘录》和《成都家纺周合作备忘录》。

展会融入电子商务终端销售 B2C 模式

记者在签约现场了解到，在总结 2013 成都时装周经验的基础上，2014 成都时装周将与中国服装协会、新丝路时尚

汇创意：融合发展互惠互利

羌族画家李云川、范芸芸夫妇，2010 年开始挖掘羌族文化，梳理出抱蛋、沙朗、口弦、羊皮鼓等 12 个符号，结合当代美学创作出 12 幅画作。今年，他们又将画作画上青花瓷器、木雕等文创产品。“我们之前和北川药王谷景区合作，开发了一系列车挂，几个月销售了近 3 万件。”市场的认可，让李云川创意爆棚，也让主打羌文化的企业看到了新的商机。

“很多本土企业找到我们，希望把我们的创意，用在他们的产品上。”范芸芸告诉记者，今年底，他们将与北川仅 10 家文化企业合作，成立创意工作室，专门为非遗项目创新符合现代审美的产品。如今，与古羌水磨漆合作的莎朗漆器座盘、与当地羌绣企业合作的羊皮鼓双面绣等产品，已完成开发，只待批量生产。

除了创新产品开发，绵阳的文化企业也在思考如何更好走电商。“单价单户走电商势单力薄。”说起走马羌寨的电商路，沈艳燕感慨万千。曾自己做过网站，也曾和大电商品牌谈过合作，但目前的销售情况都不乐观。

“我觉得我们可以抱团去和大电商平台谈合作。”黄强希望，协会未来能打包本地所有文化产品，和京东、天猫等建立经销合作。“专业的事情交给专业的人去做，我们专心做产品，拿提成。这样不挺好吗？”

机构等多家单位联合，以“休闲、新锐”作为特色定位活动主题，展开一系列精彩活动，包括成都时装周 LOGO 设计、成都时装周开幕式、17 场时装品牌发布会、中国品牌直销展、2014CCTV 网络模特大赛总决赛暨颁奖典礼等。

有别于国内其他时装周局限于静态展示的方式，基于彭州服装产业拥有良好的终端销售环境，立足于产地优势，成都时装周将在模式上实现重大突破。2014 成都时装周将创新采用 B2C 模式打造终端销售业态，汇聚中国时尚服装品牌直销，吸引各地消费者前来成都时装周现场消费。

另外，为促进成都“时尚之都”的全民时尚，让更多的人欣赏“成都时装周”高品质时装发布秀的同时，组委会还将本土品牌发布转变为综合品牌秀，吸引更多的观众入园参观，以满足成都及周边群众日益增长的时尚需求。

“成都时装周的举办，有利于加快中国(成都)时尚中心建设，扩大彭州时尚小镇的知名度；有利于加快彭州家纺服装产业园区建设，促进彭州家纺服装产业集聚发展；有利于加快彭州‘千亿产业之城’建设，提升彭州时尚文化、对外开放的美誉度。”在签约仪式上，彭州市委常委、宣传部长曹建春介绍。

“从研发到商贸，我们正在全力打造一条清晰完整的产业链。”据了解，2014 成都时装周、成都家纺周将完成从服装产业园区到商业业态的结合，做到既有 B2B，更是全国第一个 B2C 模式的特色明晰的时装周、家纺周，最终形成差异化文化品牌。

绵阳小微企业所得税 优惠受惠面达 100%

3434 户累计减免税额 513 万元

■ 刘文罡 梁耀予

“新的网络申报系统减少了数据计算量，缩短了申报表填写时间，执行优惠政策更准确、更方便，截至三季度，我们已经享受了小微企业所得税优惠 7500 多元，真不错。”近日，谈起绵阳市实行的小微企业减免税政策，绵阳达鑫五金制品公司财务人员刘勇颇有感触。

据了解，为确保小微企业所得税优惠政策全面落实、全面覆盖，市国税局通过在媒体开设专栏、印发宣传手册、上门提供“一对一”服务等方式，对小型微利企业所得税相关税收优惠政策进行广泛宣传和仔细解答。据统计，截至今年三季度末，我市可享受小微企业所得税优惠的企业共计 3434 户，实际享受优惠 3434 户，累计减免税额 513 万元，小微企业所得税优惠受惠面达 100%。

与此同时，针对全市九成以上小微企业通过网上报税的情况，市国税局适时升级网络申报系统，承办了省国税局安排的小型微利企业所得税申报软件修改工作，实现了对小微企业自动判断优惠条件、自动计算优惠税额并填入申报表对应栏次，从而引导纳税人正确填报税收优惠。

新闻链接

财政部和国家税务总局发出通知明确规定，自 2014 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，将享受减半征收所得税优惠政策的小型微利企业范围由年应纳税所得额低于 6 万元(含 6 万元)扩大到年应纳税所得额低于 10 万元(含 10 万元)。其所得减按 50%计入应纳税所得额，并按 20%的税率计算缴纳企业所得税。

四川内江 5 家水产企业 参加“农博会”大丰收

■ 罗尹

近日，记者从内江市水务局获悉，在“第十五届中国西部国际博览会(2014)四川农业博览会”上，内江市共派出 5 家重点水产企业(专合社)参展。内江展馆共设有 7 个水族箱，展出观赏热带鱼、金鱼、锦鲤、台湾泥鳅、大闸蟹、中华鳖、乌鱼和大鲵等品种，是全省参展水产企业最多、参展水产品最多、现场水产品成交和签约水产项目金额最大的参展市州。

据悉，展会期间，其中，内江市市中区乡渔水产养殖专业合作社同天津市希瑞水族用品有限公司现场签订了价值 4300 万元的各类观赏鱼购销合同；东兴区科信达黄鲢泥鳅养殖有限公司同四川省南充东盛农业科技开发有限公司现场签订了价值 6500 万元的采购贸易合同。内江市的水产企业通过这次展会的机会，进一步宣传了企业，提升了企业的知名度，为企业今后的发展奠定了基础。

四川巴中中药产业 获投资 70 亿元

■ 张东

近日，在“秦巴福地·道地药乡”四川巴中中药产业投资推介会上，巴中市与台湾真研奈米科技、浙江迪耳药业等 10 家企业成功签约，签约金额达 70 亿元。

巴中地处四川盆地边缘、米仓山南麓的川东北地区，是南北气候的交汇地带，也是生物多样性保护的两大关键地区之一，素有“天然药库”、“四川盆地重要生物基因库”等美誉，境内共有植物类药材 1400 余种、动物类药材 210 余种、矿石及其他类药材 20 余种，药材资源储量达 8 万余吨。地道药材川明参种植历史 150 余年，是国家地理标志保护产品；金银花、丹参、栀子、虎杖等药材的质成分含量均高于全国其他产区的 2-5 倍，是国家挂牌的优质产品。境内共有适合人工种植的中药材品种 120 余个，其中川明参、桔梗等 30 多个品种被中国药典收集。

近年来，巴中市委、市政府紧紧抓住全球天然药业蓬勃发展和国家实施中药产业现代化的难得机遇，充分依托得天独厚的资源禀赋和生态本底，大力推进巴中中药材产业转型升级、创新发展。2011 年 8 月，巴中市出台《巴药发展行动计划》，明确提出把巴中建成川东北规模最大的中药材原料基地、重要的中药生产加工基地和中药物流集散中心，2020 年基本实现标准化种植、规模化贮藏、精深加工、市场化营销。

据了解，目前塔基圣高科技、山东泰瑞药业、普瑞制药、葵花药业、科创集团等知名药企已相继落户巴中，初步形成了集中药材种植、药品制造、市场营销为一体的发展格局。塔基圣高科技已带动农户规模种植金银花近 1300 多公顷，山东泰瑞药业规划发展皂角 2000 公顷，普瑞制药年产值超亿元，葵花药业、科创集团可提供就业岗位 1.5 万个。新加坡德楷集团计划在巴州区投资 60 亿元建设秦巴现代高科中药产业园，主要涉及中药萃取、中药制造和品种孵化，全力打造全国中药产业示范园区。园区建成后，预计实现年产值 100 亿元以上，可提供就业岗位近 2 万个。