

“鲶鱼效应”激活文化产业

绵阳涪城引进强势文化企业,盘活文化存量资产

■ 陈正 张伟

近日,四川省绵阳市首批市级文化产业示范园区命名揭晓,在3个获得命名的园区中,涪城区独中二元,分别是中国(绵阳)科技城软件产业园(以下简称软件产业园)和126文化创意园。

近两年时间,软件产业园已吸纳104家软件企业入驻,注册资本共计4亿元;126文化创意园短短两年时间,已入驻文化创意企业59家,预计年底入驻企业达到100余家。

科技与文化联姻

武道数码科技有限公司开发的融合民族传统文化元素的网络游戏《古羌传奇》。从立项到上线历时2年耗资2100万。据公司CEO刘涛介绍,当《古羌传奇》活跃在线人数达到30万时,将解决大中专毕业生就业3000余人,同时带动绵阳市周边区县旅游、广告、影视、电脑硬件、玩具等相关产业的发展。

当科技与文化“联姻”,一座新兴的科技文化产业园便在金家林拔地而起。据了解,作为涪城区科技文化产业创新的集聚区,已集聚像武道数码一样的科技文化公司104家。

如果你想了解影院里那些大片的炫目特效场景是如何制作出来的,不妨到四川墨谷数字科技有限公司现场打开眼界,看一看技术人员是如何在电脑上玩特效魔术的,他们可是参与《孔子》、《建国大业》里的特技制作的。

为什么百余家软件企业要落户涪城?武道数码科技有限公司CEO刘涛的话道出了原委:为布局发展软件文化产业,涪城区出台了一系列促进文化产业发展的优惠政策、奖励措施,为园区企业提供了五星级的服务,包括设立科技金融服务中心,专门解决软件企业发展初期资金周转的难题。

按照规划,到2020年,软件产业园将引进软件企业300家以上,实现产值200亿元以上,成为具有全国影响力、服务川渝中心城市、辐射西南片区的软件产业集聚区。

文化与创意融合

走进126文化创意产业园,红砖墙的办公用房、生产车间、仓库错落有致地坐落在参天古树之中。这里



●126文化创意园内路标

(资料图片)

虽早已人去楼空,门可罗雀,但那些钉在各楼幢之上的牌子及编号,墙上的标语、手绘油彩宣传画,让人有穿越时空之感。

2013年6月,一只城市文化创意的“鲶鱼”沉睡的老工业遗址资源,让126华丽转身。

文化创意园项目由四川万生旅游开发有限公司负责建设,目前已完成投资2.5亿元,为川西北地区首个“复合型文化创意产业”项目。

文化创意园区在保持原西南应用磁学研究所原有建筑原貌的基础上,通过导入文化创意元素,对旧厂房采用修旧出新的方式进行创意改造,使之成为具有原工业文化底蕴和创意设计氛围的综合性文化创意社群。目前,群丽婚纱摄影、小雅书屋、舶宫婚礼公园、手工古琴工房、手工陶瓷艺坊等北京、上海多家知名文化公司纷纷入驻,形成了集创意商品的生产、展示、交易和高端创意酒店、个性图书馆、特色餐饮等特色配套服务文化产业

格局。

徜徉在126文化创意产业园,古树参天,绿意葱茏,小鸟啁啾的自然环境清新怡人,那些坐落在园林之中由老办公楼、车间、仓库改装而成的充满情调的主题场馆,带给游人别样的体验。

在小雅书屋,伴着柔和灯光,你可以坐在柔软舒适的沙发上、一边品茗,一边品书,窗外不时传来几声清脆的鸟鸣。来过这里看书的朋友纷纷表示,在如此雅致的环境里看书,真是一种享受。

在如世外桃源般的126文化创意园,不论是小清新的自拍,还是准备踏入婚姻殿堂的恋人拍婚纱,这里都是天然天成的美妙外景。在外闯荡绘画十余年,现在为了一个文化梦而在126文化创意产业园建起半圆陶社的谢帆表示,做文化是一两代人的事情,上层影响下层,就像倒金字塔,文化认同需要时间,相信126上面的很多人都是抱着这个初衷去的。

“靠山吃山”平昌林业产业发展路子宽

■ 孙鹏 龚涛

初冬时节,薄雾缭绕下的四川巴中平昌大地上,桉木、核桃等苗木长势喜人,到处一派欣欣向荣的景象。山坡上、田地里,施肥、盖膜、刷干的身影随处可见。“我们借助地理位置和生态优势,积极调整产业结构,大力发展核桃、中药材等林业经济,通过成立合作社带动周边农户,给当地发展注入了新的活力。”该县西兴镇党委书记杨茂林只要提起林业产业,便有说不完的话题,兴奋和喜悦洋溢在他的话语中,流露在他的眉宇间。

平昌属于典型的深丘大县,近年来,随着城镇化建设的加快和大量农民外出,农村撂荒土地越来越多,对此,该县依托49.7%的森林覆盖率这一良好的生态资源优势,大力推行林地集约化经营,“靠山吃山”的林业产业发展路子不断拓宽。

因地制宜 山上栽满“摇钱树”

高峰乡是典型的贫困乡鎮,过去,老百姓虽然在山坡上开垦了耕地,但是坡度大,不驻水,种植小麦、土豆和玉米等农作物每亩地一年的收入不足400元。“产值低得很,老百姓要想致富是根本不可能的。”据高峰乡负责人孙夏介绍,2013年底,根据山高、林茂等特点,县上明确了在该乡发展核桃和中药材产业的工作思路,并将该乡纳入全县产业基地建设。

为避免出现让农户“单打独斗”发展林业种养的局面,高峰乡在县林业主管部门的指导和扶持下,顺应市场需求,采用市场手段,大力吸收企业和民间资本发展核桃和中药材产业,先后引进、组织成立了盖山、岸山、神龙等5个专业合作社,辐射带动工农、南斯、神龙等6个村2200余户农户参与核桃、中药材种植。

“目前,我们共发展核桃6500亩,中药材3000余亩;基地建成投产后,预计年产值将达5000余万元,农户户均增收16500余元。”孙夏告诉记者。

在平昌发展林业种植,高峰乡不是个例。位于该县西兴镇的雁山种植基地,示范带动周边12个村,发展核

桃种植10000亩,林下套种大豆、蔬菜、中药材5000亩。种植大户吴伦华信心满满地告诉记者,“三年后,合作社每亩年收入可达9000元,农民每亩纯收入可达5000元以上。”

平昌县在推进林业种植发展中,坚持因地制宜,注重连片推进,发动农户大面积种植核桃、桉木、中药材、苗木和花卉等经济林木。同时加大科技投入,实现林木价值最大化。

目前,全县规范栽植核桃近5万亩,新建核桃种苗繁育基地600亩,桉木等速生丰产林近40万亩,实现人均年增收1300元。

物尽其用 林间走出康庄道

一走进位于平昌县元山镇大寨村大寨山的振海鸡场,茂密的树林里便传来了此起彼伏的鸡鸣声。

2009年,退伍军人贺振海凭着对发展林下产业的热情和执着,在县林业局的鼓励和扶持下,走上了生态绿色土鸡养殖上路。“山林好,面积大,水源足,长远发展有潜力。”部队历练让贺振海敢想敢做,开山辟路,修建圈舍、孵化室、脱温室;并于2009年底成立了振海土鸡养殖专业合作社。

“通过将近五年的发展,现在,合作社已形成了孵化苗—商品鸡回收—市场销售的土鸡产业链。”据贺振海介绍,该合作社承包3000多亩山林作为土鸡放养基地,发展农户加入合作社,给规模养殖户免费提供养殖场地。如今,入社农户近200家,入驻山林规模养殖户4家,整个合作社年出栏土鸡200余万只。

“我们的土鸡已远销重庆、成都、西安等周边大城市。”养殖大户刘青梅告诉记者,“合作社带领农户仅土鸡养殖一项就实现年增收2000元至5万元。”

在林下养殖业的培育中,平昌县物尽其用,不放弃任何一个经济增长点,不断创新优化经济增长方式,采用“公司+基地+农户”的方式,鼓励大户带领农户进行禽畜生态养殖,提升产品价值,实现林业产业的长足发展。



同时,林业主管部门还积极配合养殖大户、专业合作社跑市场,联系酒店、超市,建立农店、农超对接养殖产品供应订单业务,真正实现了将资源林业向效益林业的转变。

借势借力 助推乡村旅游长足发展

栈道延回,亭台临水,翠竹、雾松、云海、瑶池,让南天门森林运动公园添了自然的灵性,少了尘世的喧嚣,置身其中恍若隔世有登临仙境之感。

南天门森林运动公园距平昌县以北35公里,占地3400亩,园内林木苍翠,四季鸟语,不但有千米养生仙道、明山道观、笔架三山、瑶池仙境、南天门寨门、太极广场等多处景观。林荫深处更有露天网球场、篮球场、羽毛球场、山地自行车骑游道等运动场地。

“南天门森林运动公园是我们打造的集文化、民俗、森林运动、游览度假于一体的新兴旅游胜地。”该县林业局局长吴彩堂告诉记者,近年来,平昌林业借助该县大力发展乡村旅游的契机,大力发展森林旅游。“让林业产业的链条得到了进一步延伸。”

近年来,平昌县借助巴山新居建设、乡村旅游发展和江口水乡建设等契机,培育园林景观、建设森林走廊、发展森林旅游。目前,已成功打造驷马水乡名苑、元丰现代农业园、锁龙山国家森林公园、巴灵台巴人文化风景区、南天门森林运动公园等国家、省级旅游景区,助力驷马水乡、元山中岭、灵山民意等9个省级乡村旅游示范村建设。

“现在,生态旅游已成为平昌最有希望、最具活力的经济增长点。”吴彩堂告诉记者,“在2014年环中国公路自行车赛中,平昌赛段被组委会评委最美赛道。”

消费成经济增长“稳定器”

遂宁内外兼修确保经济增长不“失速”

业参加“万企出国门”活动16次,成交额4000万美元。其中首次“走出去”企业43家,首次取得进出口实绩企业6家,带动新增备案企业18家。

“下一步我市将进一步加快对外开放平台的建设,为企业发展打通对外出口。”市商务局外经贸科负责人告诉记者,遂宁市将进一步借助遂宁海关开关契机,加紧推进综合保税区规划设计,采取边申报边建设边招商“三同步”方式,有效推进综合保税区申报工作,按照调整后的综保区选址范围,加紧完善综保区规划设计,加快申报步伐,制定详细的招商方案,下大力气加大重大外向型项目尤其是加工贸易企业招商力度。

同时,打通和疏通转关渠道。与重庆港和成都双流机场实现物流对接,打造遂宁的无水港和虚拟航空港,实现通关一体化,节省物流成本,提高通关效率。并且加快国家级经济技术开发区的建设,积极争取中省有关扶持政策,将开发区打造成为全市产业聚集和向外型经济发展的重要平台。认真组织遂宁开发区申报省级电子信息产业出口示范基地和向外型产业示范园区。

练内功:挖掘消费亮点 释放经济新动能

“挖掘消费亮点,才能释放经济新动能。”采访中记者了解到,遂宁市积极培育新的消费热点。针对电子商务、网络

阆中被命名为“四川省民间文化艺术之乡”

■ 冉琼

11月12日,笔者从阆中市文旅部门获悉,日前,四川省文化厅公布了2014—2016年度民间文化艺术之乡名单,全省共有206个符合条件的县(市、区)、乡镇(街道)榜上有名,阆中的民俗文化、老观灯戏和保宁街道办的巴象鼓舞3个项目入选,被命名为“四川省民间文化艺术之乡”。

据悉,为贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,进一步推动四川省民间文化艺术的发展和繁荣,充分发挥其在公共文化服务体系建设中的重要作用,省文化厅于2014年组织开展了2014—2016年度“四川省民间文化艺术之乡”评审命名工作,并在各市(州)文化局推荐申报的基础上,经专家组评审、实地抽查和公示,最终决定命名阆中市等206个符合条件的县(市、区)、乡镇(街道)为“四川省民间文化艺术之乡”。

民俗文化之乡、川剧之乡、民间马术之乡……206个文化艺术之乡,孕育206项民间艺术绝活儿。据了解,“四川省民间文化艺术之乡”的评选分为表演艺术、造型艺术、手工技艺、民俗活动四大类别,可参评的项目包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技、美术、书法、摄影、游艺、竞技、技艺、民俗、民间文学等。每3年申报一次,已获命名的乡镇将实行动态管理,在下一轮申报时将重新审核、命名。



●李正强一行察看企业生产现场

兴文重视非煤矿山企业安全工作

■ 丁跃 本报记者 何沙洲

近日,四川省兴文县安监局党组书记、局长李正强带队深入九丝城镇,检查非煤矿山企业安全生产工作。

李正强一行实地察看了企业生产现场,查阅安全资料,听取企业负责人安全工作情况汇报。经过听、查、看、访后,李正强对企业安全工作给予了肯定,并针对企业安全管理中存在薄弱环节要求企业一是要依法办矿,特别是安全资质证照要符合法律法规要求;二是要强化安全生产意识,坚决杜绝安全事故的发生;三是要加强员工安全教育培训,提高员工安全生意识和自我防护能力;四是要制定和规范爆破等特殊安全岗位操作规程,并在现场严格落实;五是要加强作业人员劳保用品规范佩戴管理,避免作业人员职业健康事件发生。

广安医疗保险异地就医持卡即时结算顺利实现

■ 刘海勇 廖杰

为了贯彻四川省人力资源和社会保障厅《关于开展四川省医疗保险异地就医即时结算平台建设工作的通知》精神,如期完成异地就医持卡结算目标任务,广安市人力资源和社会保障局高度重视,统筹安排,全力推进省内异地就医即时结算各项工作。

经过数月努力,广安市已完成本地医疗保险信息系统和卡管系统适应性改造,医疗保险报销目录统一编码的对码工作、金保工程业务数据集中管理、异地就医重点人群社会保障卡发放、异地就医人员登记备案、本地医保系统与异地定点医院业务数据模拟结算测试等前期准备工作。

目前,广安市已正式接入全省医疗保险省内异地就医结算平台。2014年10月13日广安市第一例城镇职工参保人员在四川省肿瘤医院持社会保障卡刷卡住院,住院期间产生费用15587.12元,出院时即时结算报销费用11399.69元,个人自付4187.43元,标志着广安市医疗保险异地就医持卡即时结算顺利实现。

购物等新型业态的强劲增长势头,遂宁市不断加强与阿里巴巴、京东、一号店等国内知名电商的合作,搭建网络销售平台,推进传统零售业转型升级,促进线上线下深度融合。据市商务局消费统计显示,截至目前,通过互联网销售企业共实现380万元的销售额,较去年同期的262万元增长45.1%。传统企业“触网”已经成为行业发展的必然趋势。

传统行业的“逆袭”,也成为遂宁市拉动消费增长的“引擎”之一。采访中记者了解到,商务部门针对餐饮行业的具体情况,引导餐饮企业发展大众化餐饮,支持餐饮特色街区开展美食节、特色菜品评选等节庆餐饮促销活动,扩大餐饮消费需求。随着一系列措施的落实,我市消费市场逐渐活跃,餐饮业逐渐回暖。

以增加收入“扩源”,以加大保障“托底”。市商务局工作人员告诉记者,遂宁市将逐步完善商贸流通体系,畅通生产与消费的中间环节,重点推进现代商贸流通体系建设,同时大力支持农家店开展电话充值、金融服务、信息服务、废旧物资回收等业务,扩展农村流通网络综合服务功能。

■ 米琴

扩大内需是经济增长的主要动力,外贸出口是拉动经济增长重要引擎。在四川省遂宁市全力以赴稳增长、保目标的过程中,市商务局将继续深抓消费挖潜力,进一步加强市场开拓、进一步加强开放平台建设、培育新的消费热点、扩大农村消费需求,推动消费成为拉动经济增长的“稳定器”,确保经济增长“换挡”而不“失速”。

走出去:畅通对外渠道 组织企业“抱团出海”

据遂宁日报报道,“惠民购物全川行动、川货全国行和万企出国门活动是部门和企业瞄准外需、内需的重要活动。”遂宁市商务局工作人员告诉记者,今年遂宁市通过这三个重要活动,力图实现川内、国内、国际三个市场一起拓展的目标。

据统计,截至目前,全市共组织较大型展销和促销活动30余场,成交金额9.8亿元。遂宁市集中组织68家企