

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

提升中小企业防范经营风险的能力

◎成都市工商联 2014 年特色培训之《中小企业经营风险防范及国际格局与中国战略》成功举办

◀◀ [P4]

“复制猫”变身“创新虎” ——川庆物探自主创新为页岩气开发提供技术保障纪实



■ 王佳川 特约记者 屈永志

国家能源局今年 10 月 18 日向外界披露了一组权威数据: 中国去年页岩气产量为 1.93 亿立方米, 今年将达到 10 亿立方米至 15 亿立方米, 明年有望实现 65 亿立方米。资料显示, 川渝油气田明年的页岩气产量也将达到 15 亿立方米。这么多页岩气从哪里来? 作为油气勘探先行的地球物理勘探做了什么?

“自主创新, 为这场新兴能源的革命——‘非常规’油气勘探中的页岩气开发注入川庆物探特色的科技元素, 提供技术保障, 这是我们物探人无上荣光的历史使命。”中国石油集团公司高级技术专家、川庆物探研究中心主任杨晓如是说。

由从零起步 到承揽 22 项重大产研项目

国内页岩气开采、开发的第一关就是相关配套技术的研发应用, 但页岩气的关键技术、核心技术, 花多少钱都买不来, 多虔诚也拿不到, 只能靠自己, 白手起家、自主创新。

2008 年, 川庆物探开始关注包括页岩气在内的非常规天然气的勘探开发和技术研究。作为油气行业的先头部队, 川庆物探又一次勇当开路先锋, 在无参考资料、无适用技术、无实践经验、“三无”条件下, 艰难启动页岩气物探配套技术研究。

《罗旬矿保和真黔北页岩气二维地震资料处理解释与目标评价》, 这是川庆物探在页岩气市场竞争中取得的第一个项目。依靠雄厚的技术储备与物探技术专家的过人胆识, 确立了对非常规气藏的技术方案。实践出真知, 川庆物探在接踵而至的页岩气项目中逐

渐探索出一项项符合页岩气存储特性的专有技术, 又在应用中不断改进总结。其间, 川庆物探成为国家“十二五”科技规划第 18 项目 03 课题《页岩气地球物理勘探技术研究》和中石油科技重大专项《页岩气地球物理技术现场试验》、《微地震压裂监测技术研究》的项目长单位, 并完成了中国第一块页岩气三维地震勘探项目(威 201 井区三维项目)。知行合一, 一套具有鲜明山地物探特色、实用优质的页岩气地震采集、处理、解释一体化技术逐渐成形。

这套融合了 8 项专有技术、包含 3 项创新技术的一体化技术系列, 经过了市场的磨砺验证, 成为川庆物探参与页岩气市场竞争的技术底牌之一。截止到目前, 川庆物探在国内风起云涌的页岩气物探市场竞争中雄踞一方, 承担了中石油、中石化、壳牌等重大生产及科研项目 22 项, 表现优异可靠。

国内权威专家对此项技术系列的评价则是: 国际先进、国内领先, 填补了国内页岩气技术研究空白。为页岩气分布范围、“甜点”区优选、井位优选提供了坚实技术支撑。

随着国内页岩气开发走向深入, 这套技术系列将不断充实、完善, 作为国内页岩气核心技术的第一环, 在更广阔的空间大有作为。

区域优选评价 + 诱人“甜点”初步成型

页岩气进入商业化开采之前, 区域优选是关键的一环。而在四川盆地, 乃至中国国内的页岩气有利勘探区域优选评价中, 川庆物探交出了一份成绩斐然的答卷。

《四川盆地蜀南地区志留系页岩研究》是川庆物探页岩气技术研究的起步之作, 通过外协交流引进到川庆物探研究中心的这

一项目十分微小, 但在 2008 年, 仅凭“志留系”、“页岩”几个字, 就让技术人员眼前一亮、摩拳擦掌。

投入一个完整的研究团队、公司和中心技术领导时刻关注、相关技术专家全程跟进, 如此的“高配”现在看来绝不过为。正是这个项目中新技术、新概念的涌现和认识加深, 带来优质成果的同时, 也带来一批页岩气研究项目。以《蜀南地区地震老资料连片解释》为代表, 川庆物探得以在富顺、金华、秋林、威远-长宁等大片区域进行页岩气区域优选的研究和探索, 通过对两万平方公里以上的地震二维资料的处理解释, 基本摸清了页岩气目的层(志留系至寒武系)勘探特点, 形成了页岩气二维区带评价的思路与流程, 明确给出了四川盆地南部龙马溪组与筇竹寺组的埋深及有利勘探区域。

众多技术专家联名签署的《蜀南地区地震老资料连片解释》验收意见书中, 对川庆物探的持续研究给予了以下评价: 形成的页岩气二维区带评价技术和思路, 为其他地区页岩气的勘探提供了极佳范例。

随着有利勘探区域的不断清晰与扩大, 一口口技术评价井在川南大地矗立起井架, 围绕评价井的三维地震资料采集渐次铺开。一环扣一环中, 川庆物探将区带评价与优选、探井跟踪评价、三维资料采集处理解释一体化等页岩气配套技术发挥得游刃有余、淋漓尽致, 犹如润滑油, 更似催化剂。

三维地震资料的高精度和高可靠性, 使甜点体预测技术成为有源之水。Sweet spot (甜点体): 是指在某一勘探区域中能开采出具有经济效益的页岩气部分区域, 这个区域页岩气产量很高。在没有相关区域三维资料以前, 甜点体这样“高大上”的页岩气专项技术是国外油气公司的奢侈品。 [下转 P2]

提升党建水平 加强队伍建设

中铁二局四公司党委开展年度党群工作大检查及干部考核工作

本报讯 (通讯员 梁明清) 为全面提升党建工作上水平, 加强中层管理人员队伍建设, 近期, 中铁二局四公司党委派出 3 个考评组, 深入成立半年以上的在建项目, 采取听汇报、看台账、查资料、看工地、调研走访、召开考核会等方式开展 2014 年度党群工作大检查及干部考核工作。

此次党群工作检查及干部考核工作共分为南方片区、北方片区和广东片区三个组, 分别由公司党委书记、纪委书记和工会主席带队, 成员由机关党群部门工作人员组成。检查严格按照标准对基层单位党建工作、团组织工作进行检查评分及干部考核工作, 并将检查成绩进行通报, 对项目和工作单位在工作中取得的成绩及时总结表扬。他们对查出的问题在现场通报给项目部和单位的同时, 把重点放在指导和帮助项目部整改上。

据悉, 此次党群工作大检查除检查日常党群工作开展情况之外, 还将贯彻落实党的群众路线教育, 学习贯彻落党的十八届三、四中全会精神、中铁二局深化改革及精细化管理阶段推进会精神和落实精细化管理工作等作为检查重点, 以便更好地规范和促进基层党组织创新能力。目前在各项目、单位的积极配合下, 正在有步骤地开展党群工作检查及干部考核工作, 计划到 12 月底完成这两项工作。

克明面业 荣膺湖南民营企业 100 强

本报讯 (记者 李凤发 通讯员 周忠应) 11 月 15 日上午, “2014 湖南民营企业 100 强发布暨湖南省工商联成立 60 周年大会”在长沙举行。湖南省委常委、省委统战部副部长李微微, 省人大常委会党组成员陈叔红, 副省长、省工商联主席何报翔, 省政协副主席武吉海出席, 并为获奖企业授牌。克明面业股份有限公司进入 100 强排名第 80 名, 并顺利跻身湖南民营企业农业产业化 10 强的前七强。

克明面业股份有限公司经过三十多年来的奋力拼搏, 现已发展成为国内挂面行业领先的民营企业高科技企业, 在河南遂平、延津、湖北武汉、湖南岳阳、长沙、成都、上海等地拥有多家子公司。公司以研发生产挂面为主, 其产能、销售额、市场占有率均名列全国挂面行业前茅。2012 年 3 月 16 日, 公司在深圳证券交易所挂牌上市。

公司始终专注于中高端挂面的研发、生产及销售, 高度重视产品质量安全, 采用获得 10 多项国家专利的制面设备和生产工艺生产的营养、强力、如愿、高筋、礼品、儿童等 6 大系列、300 多个挂面规格产品推向市场, 以其“柔韧、细腻、口感好, 易熟、耐煮、不糊汤”的独特品质, 赢得了广大消费者的好评。公司已建立起遍布全国 31 个省市自治区的销售网点 1000 多个, 在长沙、武汉、西安、广州、南昌、北京等重点中心城市设立了办事处 12 个, 产品已进入包括沃尔玛、家乐福等国际卖场在内的几千家大、中型连锁超市。

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 61 天

本期导读 Highlights

统一规划 集中搭建
承包经营 订单销售
河南泰丰苑农业科技示范园大棚里种出“摇钱树”

河南省清丰县泰丰苑农业科技示范园自 2009 年成立以来, 以规模化、专业化生产来增加农民收益, 受到了人民群众的称赞。

◀◀ P2

高调营销: 国产手机如何刷“参与感”

魅族的转变, 预示着整个国产智能手机的变局, 口水战更多将是常态, 同时也是智能手机走“短平快”路线的一种直接表现。

◀◀ P3

日化黑马植美村的 土豪式营销

拿下第三季《中国好声音》冠军诞生前 60 秒这一史上最贵一分钟电视广告位的, 是植美村品牌所属的广东幸美股份。

◀◀ P3

“低调、潜行、新常态” 央视 2015 广告招标新玩法

今年跟以往大不同, 虽然招标会现场聚集了不少企业, 但少了记者席, 今年的央视招标会俨然成了一个“闭门会议”。

◀◀ P5

小辣椒“出轨” 不一样的成功

时值小辣椒 4 上市前夕, 一则巨幅广告刊登在纽约时代广场, 小辣椒面向全世界喊出了“够了! 去 T M 的肾 6, 我要不一样”的时代宣言。

◀◀ P6

“韩信”“漂母”首度走出国门 淮阴德国汉堡唱响中国风

首度走出国门来到欧洲办赛的第六届淮阴“韩信杯”象棋国际名人赛和“漂母杯”全球华文散文诗歌大赛, 11 月 11 日在汉堡双双成功落幕。

◀◀ P7

iphone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家人报微信公众平台二维码
企业家人报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用; 本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号, 不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话: 028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真: 028-87325242
企业家人报社

苏通 SUTONG 苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线: 0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 迈能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话: 400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉食品品牌
双汇产品我们放心

国酒茅台
酿造高品位的生活

同步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市
客服热线: 400-811-7766

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699